

ВІННИЦЬКИЙ КООПЕРАТИВНИЙ ІНСТИТУТ

Кафедра менеджменту, маркетингу та підприємництва

ПОГОДЖЕНО

Проректор з науково-педагогічної роботи
Ольга РУЗАКОВА



ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою Інституту
Протокол № «1» від 31.08.2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Стратегічний менеджмент

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти

галузь знань

спеціальність

освітньо-професійна програма

компонент освітньо-професійної програми

мова викладання

Другий (магістерський) рівень

07 «Управління та адміністрування»

073 Менеджмент

«Менеджмент»

вибіркова

українська

Вінниця - 2023

Робоча програма дисципліни «Стратегічний менеджмент» для здобувачів за спеціальністю 073 Менеджмент.

Освітньо-професійна програма: Менеджмент

Мова навчання: *українська*

Розробник: Микола ПЕТРЕНКО, професор кафедри гуманітарних, економічних та фінансово-облікових дисциплін, д.е.н., професор

Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні
кафедри менеджменту, маркетингу та підприємництва

Протокол від «30» серпня 2023 р. № 1

В.о. завідувача кафедри менеджменту,

маркетингу та підприємництва  к.е.н., Стелла ПИРІЖОК

«30» серпня 2023 р.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 2	Галузь знань <u>07 Управління та адміністрування</u>	Вибіркова	
	Напрямок підготовки <u>073 Менеджмент</u>		
Модулів – 1	Спеціальність: <u>073 Менеджмент</u>	Рік підготовки:	
		2-й	2-й
Загальна кількість годин – 90	Другий (магістерський) рівень	Семестр	
		2-й	1-й
		Лекції	
		14 год.	6 год.
		Практичні, семінарські	
		14 год.	2 год.
Самостійна робота			
60 год.	80 год.		
Вид контролю: залік			

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить:

для денної форми навчання – 33,3 %

для заочної форми навчання – 11,1 %

2. Мета, завдання, компетентності та програмні результати навчання

2.1. Метою викладання навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент» є формування у менеджерів нового економічного мислення, вміння бачити перспективу, приймати обґрунтовані стратегічні рішення і організовувати їх виконання.

2.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Стратегічний менеджмент» є:

- знати сутність та соціальну значущість стратегічного управління в сучасних умовах, місця й ролі курсу в системі управління та у формуванні якостей менеджера;

- розвивати фахові якості відповідно до службового статусу в ієрархії управління;

- засвоїти методологічні засади стратегічного управління, а також набути навичок використання соціальних і психологічних технологій стратегічного управління;

- оволодіти теоретичними знаннями з питань стратегічного управління підприємством, фірмою, компанією у ринкових умовах;

- опанувати інструментарій та методику розроблення стратегій розвитку підприємства, фірми, компанії;

- сформувані вміння і навички щодо використання концепції стратегічного менеджменту в діяльності підприємств, фірм, компаній.

2.3. Компетентності

2.3.1. Загальні компетентності

ЗК 2. Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК 4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК 7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

2.3.2. Спеціальні компетентності

СК 1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей міжнародних стандартів.

СК 5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

СК 7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість.

СК 8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.

СК 10. Здатність до управління організацією та її розвитком.

СК 12. Здатність розробляти алгоритми реалізації змін та застосовувати інноваційні технології менеджменту з метою узгодження інтересів кожного учасника корпоративних відносин.

2.4. Програмні результати навчання

ПРН 3. Проектувати ефективні системи управління організаціями.

ПРН 4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї.

ПРН 5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.

ПРН 7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті.

ПРН 15. Розробляти алгоритми реалізації змін з використанням інноваційних управлінських технологій.

ПРН 16. Вміти визначати та прогнозувати силу впливу різних груп стейкхолдерів для впровадження змін у соціально- економічних системах та моделювати наслідки організаційних та процесних перетворень.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Концептуальні основи стратегічного управління. Вибір стратегічних ринкових позицій та управління стратегічними змінами

Тема 1. Концептуальні основи стратегічного менеджменту

Суть і значення стратегічного менеджменту. Особливості стратегічного менеджменту. Вихідні поняття і ключові аспекти стратегічного менеджменту. Концептуальні підходи до управління організацією і концепція стратегії. Теорія і принципи стратегічного менеджменту. Процес стратегічного менеджменту. Стратегічний рівень. Фактори, що формують стратегічний рівень. Стратегія як сукупність цілей, методів і засобів найбільш суттєвих напрямів довгострокового розподілу ресурсів і розвитку організації. Орієнтація на майбутнє, орієнтація на можливості та якісний динамізм системи. Постійне урахування змін зовнішнього середовища. Безперервний перегляд і оновлення проблем та їх пріоритетності. Стратегічні зони господарювання.

Суть та особливості стратегічного планування. Стратегічне планування. Як система і функція стратегічного менеджменту. Особливості стратегічного планування. Бізнес-планування в стратегічному менеджменті: управлінський аспект.

Переваги стратегічного підходу до управління. Характеристика типів стратегічного управління і умов їх ефективності. Схема процесу стратегічного менеджменту.

Тема 2. Аналіз оточуючого середовища і проблем стратегічного розвитку

Зовнішнє середовище як об'єкт стратегічного вивчення. Взаємодія організаційних формувань і навколишнього середовища. Моделі взаємодії з навколишнім середовищем. Характерні особливості навколишнього середовища: невизначеність, складність, динамізм, надзвичайна щедрість навколишнього середовища. Управління елементами навколишнього середовища.

Конкурентне середовище і необхідність стратегічного розвитку організаційних формувань. Аналіз галузі та конкуренції в ній. Модель галузевої конкуренції за Портером. Адаптація в системі стратегічного розвитку підприємств. Використання факторів зовнішнього середовища при формуванні можливостей в стратегічному розвитку підприємства. Система спостереження за зовнішнім середовищем.

Взаємозв'язок можливостей зовнішнього і внутрішнього середовищ. Методологічні підходи до оцінки стратегічних можливостей, сильних і слабких сторін (Матриці: БКГ, альтернатив результативності, життєвих циклів, безбитковості, "SWOT- аналізу").

Внутрішнє оточуюче середовище. Діагностика змінюваності умов. Визначення агресивності стратегії підприємства і можливостей. Аналіз досягнутого рівня і перспектив розвитку колективу, виходячи з його стратегічної позиції. Аналіз сильних і слабких сторін колективу, можливостей його успішного розвитку, а також можливих труднощів. Оцінка наслідків реалізації завдань стратегічного розвитку. Методи і прийоми аналізу проблем стратегічного розвитку. Інструменти управління набором видів діяльності.

Управління елементами навколишнього середовища. Оцінка результатів реалізації завдань стратегічного розвитку. Інструментарій управління набором видів діяльності.

Тема 3. Місія, мета та розробка цілей підприємства

Поняття місії як філософії і призначеності існування організації. Роль місії в управлінському процесі. База для розробки місії. Спрямованість і коло потреб, що задовольняє підприємство, сукупність споживачів, продукція (послуги), що виробляється, конкурентні переваги. Взаємозв'язок місії і ринку, місії і

стратегічних зон господарювання. Основні правила вибору місії. Конкретні приклади місії підприємства, їх використання та корегування.

Цілі і стратегічні критерії. Система цілей та їх класифікація. Цілі довгострокового розвитку. Вплив зовнішнього середовища на формування цілей. "Дерево цілей" в стратегічному менеджменті, методологія формування. Цільові орієнтири суб'єктів діяльності, контролю та інтересів. Соціальна роль підприємства. Роль внутрішніх факторів при формуванні цілей. Мета розвитку підприємства і маркетинг. Погодження завдань підприємства. Методи виявлення і аналізу мети. Прогноз поетапного досягнення мети, оцінка рівня і структури витрат, аналіз стійкості стратегій за можливих дій конкурента. Механізми досягнення цілей. Особливості формування механізмів досягнення цілей в стратегічному соціальному менеджменті.

Оцінка основних цілей: збалансування, зростання, збільшення масштабу довгострокової і короткострокової прибутковості та досягнення їх балансу, зменшення вразливості. Стратегічні критерії: антициклічність, різні соціальні та екологічні умови, ресурси, високі темпи росту, передова технологія, продовження життєвого циклу, запиту і технології, конкурентні переваги тощо.

Тема 4. Система стратегій підприємства

Класифікація стратегій в теорії менеджменту. Стратегія мінімізації витрат. Стратегія фокусування, інновацій і оперативного реагування. Корпоративні (портфельні) стратегії.

Значення діагностики в системі стратегічного менеджменту. Основні напрямки діагностики організаційних систем та менеджменту. Загальна методологія діагностики систем. Оцінки систем та структур управління з позицій вимог стратегічного менеджменту. Діагностика типів стратегій, зовнішнього середовища, управлінського профілю, організаційного клімату, механізмів управління, інноваційних та інвестиційних процесів, виробничого клімату взаємовідносин формування інформації діагностичного характеру.

Поняття стратегічної піраміди. Основні ознаки внутрішнього середовища (виробництво, збут і просування товарів, фінансовий стан, конкурентоспроможність продукції, конкурентний потенціал, соціальна ефективність та управління персоналом, імідж підприємства). Методи аналізу середовища. Метод SWOT-аналізу. Складання профілю середовища.

Стратегії скорочення і ліквідації підприємства, зміни курсу і реструктуризації. Стратегія конкуренції на різних фазах життєвого циклу продукту. Проблеми досягнення стратегій.

Тема 5. Бізнесові (товарно-продуктові) стратегії підприємствами

Стратегія як набір принципів і правил для прийняття довгострокових рішень. Продуктово-товарна стратегія (стратегія бізнесу).

Критерії вибору продуктових стратегій. Ринкові та виробничі характеристики продуктово-товарних стратегій. Еволюція продуктових стратегій на підприємстві. Види товарно-продуктових стратегій. Стратегічна сегментація. Поняття „стратегічна зона господарювання”. Стратегічні зони господарювання і стратегічні господарські центри. Визначення стратегічних зон господарювання і стратегічних ресурсів. Знаходження оптимального співвідношення між короткостроковим ефектом і довгостроковою рентабельністю виробництва.

Організаційна концепція бізнесу. Основі оперативні прийоми менеджерів. Поняття “стратегічна зона господарювання”. Фази життєвого циклу.

Тема 6. Методи та інструменти портфельного аналізу

Вибір позиції підприємства в умовах конкурентної боротьби. Фактори, що визначають стратегію конкуренції. Методи менеджменту в умовах стратегічних несподіванок. Аналіз існуючих організаційних структур.

„Портфель стратегій” підприємства. Мета і основні етапи портфельного аналізу. Методи портфельного аналізу. Матриця Бостонської консультативної групи. Модель життєвого циклу товару: вихід на ринок (товар – „дикі кішки”), ріст (товар – зірка), зрілість (товар – „дійна корова”) і спад (товар – „собака”). Відносна частка ринку та темпи росту галузевого ринку. Рекомендації Бостонської матриці. Матриця McKinsey-General Electric і фірми Arthur D. Little. Прибутковість (привабливість) видів діяльності. Конкурентна позиція. Фактори привабливості і стратегічного стану бізнесу. Характеристика стадій життєвого циклу галузі. Рекомендації матриці Arthur D. Little. Матриця Ансоффа та тривимірна схема Абеля. Діловий комплексний аналіз (проект PIMS).

Використання матриць для порівняння різних стратегічних зон господарювання. Застосування матриці Бостонської консультативної групи для оцінки конкурентних позицій підприємства. Незалежні оцінки рентабельності підприємства (коротко-, середньо- та довгострокові). Система управління розв’язання стратегічних задач і реалізацію рішень.

Тема 7. Реалізація стратегії та управління змінами в організації.

Контроль реалізації стратегії.

Роль та значення стадії реалізації в процесі стратегічного управління. Розподіл ресурсів і фокусування на стратегічних задачах. Механізми управління стратегічним розвитком як комплексна система проектування процесу та

впровадження стратегій. Роль та значення стадії реалізації в процесі стратегічного управління. Реалізації стратегій через розвиток підприємництва. Тактика в системі управління процесами по реалізації стратегій. Особливості реалізації стратегій продуктових, маркетингових, цінової політики, виробничого характеру, соціальної сфери. Виконання стратегії спрямоване на вирішення завдань. Завдання керівництва в процесі реалізації стратегії. П'ять послідовних етапів реалізації стратегії.

Управління змінами в організації. Ситуації, що вимагають змін. Типи змін: перебудова організації, радикальне перетворення, помірне перетворення, значні зміни, незмінне функціонування. Фінансове планування і бюджетування в процесі реалізації стратегічного набору. Аналіз критичного шляху. Стратегічне лідерство і подолання опору змінам. Причини опору змінам: невизначеність, загроза власним інтересам, різне ставлення до змін, відчуття втрати. Долання опору змінам: співучасть, співбесіди, турбота про працівників, зіставлення аргументів різних сторін.

Фінансове планування і бюджетування в процесі реалізації стратегічного набору. Основні організаційні структури, їх зв'язок із стратегією. Управління стратегією культури взаємовідносин. Система винагороди, стратегія мотивації і виконання. Особистісні основи поведінки людини в організаційному оточенні. Сприйняття людиною оточення в стратегічному менеджменті. Критеріальна база поведінки людини.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
Змістовий модуль 1. Концептуальні основи стратегічного управління. Вибір стратегічних ринкових позицій та управління стратегічними змінами												
Тема 1. Концептуальні основи стратегічного менеджменту	12	2	2			8	10					10
Тема 2. Аналіз оточуючого середовища і проблем стратегічного розвитку	12	2	2			8	13	1				12
Тема 3. Місія, мета та розробка цілей підприємства	12	2	2			8	11	1				10
Тема 4. Система стратегій підприємства	12	2	2			8	13	1				12
Тема 5. Бізнесові (товарно-продуктові) стратегії підприємствами	14	2	2			10	14	1	1			12
Тема 6. Методи та інструменти портфельного аналізу	14	2	2			10	14	1	1			12
Тема 7. Реалізація стратегії та управління змінами в організації. Контроль реалізації стратегії.	12	2	2			8	13	1				12
ПМК	2						2					
Разом за змістовим модулем	90	14	14			60	90	6	2			80

5. Теми лекційних занять

№ з/п	№ заняття	Назва теми	Кількість годин	
			денна	заочна
1	1	Тема 1. Концептуальні основи стратегічного менеджменту <i>Тема лекції 1.</i> Концептуальні основи стратегічного менеджменту, їх класифікація.	2	
2	3	Тема 2. Аналіз оточуючого середовища і проблем стратегічного розвитку <i>Тема лекції 2.</i> Аналіз оточуючого середовища і проблем стратегічного розвитку і методи його проведення	2	1
3	5	Тема 3. Місія, мета та розробка цілей підприємства <i>Тема лекції 3.</i> Місія, мета та розробка цілей підприємства, особливості їх формування	2	1
4	7	Тема 4. Система стратегій підприємства <i>Тема лекції 4.</i> Система стратегій підприємства, значення діагностики в системі стратегічного менеджменту	2	1
5	9	Тема 5. Бізнесові (товарно-продуктові) стратегії підприємствами <i>Тема лекції 5.</i> Бізнесові (товарно-продуктові) стратегії підприємствами, їх напрямки і види	2	1
6	11	Тема 6. Методи та інструменти портфельного аналізу <i>Тема лекції 6.</i> Методи та інструменти портфельного аналізу, їх застосування	2	1
7	13	Тема 7. Реалізація стратегії та управління змінами в організації. Контроль реалізації стратегії. <i>Тема лекції 7.</i> Реалізація стратегії та управління змінами в організації, її механізми. Контроль реалізації стратегії, методи контролю.	2	1
Разом			14	6

6. Теми практичних занять

№ з/п	№ заняття	Назва теми	Кількість годин	
			денна	заочна
1	2	Тема 1. Концептуальні основи стратегічного менеджменту <i>Тема практичного заняття 1.</i> Особливості стратегічного управління в Україні.	2	
2	4	Тема 2. Аналіз оточуючого середовища і проблем стратегічного розвитку <i>Тема практичного заняття 2.</i> Аналіз реальної ситуації на прикладі одного з українських підприємств.	2	
3	6	Тема 3. Місія, мета та розробка цілей підприємства <i>Тема практичного заняття 3.</i> Стратегія виробничої діяльності підприємства.	2	
4	8	Тема 4. Система стратегій підприємства <i>Тема практичного заняття 4.</i> Оцінка й діагностика систем та структур управління з позицій вимог стратегічного менеджменту.	2	
5	10	Тема 5. Бізнесові (товарно-продуктові) стратегії підприємствами <i>Тема практичного заняття 5.</i> Проведення SWOT-аналізу й SNW-аналіз.	2	1
6	12	Тема 6. Методи та інструменти портфельного аналізу <i>Тема практичного заняття 6.</i> Проведення аналізу на основі матриць GE McKinsey і Boston Consulting Group.	2	1
7	14	Тема 7. Реалізація стратегії та управління змінами в організації. Контроль реалізації стратегії <i>Тема практичного заняття 7.</i> Оцінка стратегічних зон господарювання підприємства й побудова “матриці балансу “життєвих циклів” СЗГ”.	2	
Разом			14	2

7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Тема 1. Концептуальні основи стратегічного менеджменту Суть і значення стратегічного менеджменту. Вихідні поняття і ключові аспекти стратегічного менеджменту. Концептуальні підходи до управління організацією. Переваги стратегічного підходу до управління. Характеристика типів стратегічного управління і умов їх ефективності. Схема процесу стратегічного менеджменту.	8	10
2	Тема 2. Аналіз оточуючого середовища і проблем стратегічного розвитку Поняття навколишнього середовища. Взаємодія організації з навколишнім середовищем. Управління елементами навколишнього середовища. Внутрішнє середовище організації. Методи та засоби діагностики. Аналіз сильних і слабких сторін підприємства, можливостей його успішного розвитку, а також можливих труднощів. Оцінка результатів реалізації завдань стратегічного розвитку. Інструментарій управління набором видів діяльності.	8	12
3	Тема 3. Місія, мета та розробка цілей підприємства Поняття місії як філософії і призначення існування організації. Роль місії в управлінському процесі. База для розробки місії. Спрямованість і коло потреб, що задовольняє підприємство. Сукупність споживачів, продукція (послуги), що пропонується, конкурентні переваги. Цілі і стратегічні критерії. Оцінка основних цілей у стратегічному менеджменті. Роль внутрішніх факторів при формуванні цілей.	8	10
4	Тема 4. Система стратегій підприємства Класифікація стратегій в теорії менеджменту. Стратегія мінімізації витрат. Стратегія фокусування, інновацій і оперативного реагування. Корпоративні (портфельні) стратегії. Стратегії скорочення і ліквідації підприємства, зміни курсу і реструктуризації. Стратегія конкуренції на різних фазах життєвого циклу продукту. Проблеми досягнення стратегій. Поняття стратегічної піраміди.	8	12
5	Тема 5. Бізнесові (товарно-продуктові) стратегії підприємствами Стратегія як набір принципів і правил для прийняття довгострокових рішень. Продуктово-ринкова стратегія (стратегія бізнесу). Організаційна концепція бізнесу. Основні оперативні прийоми менеджерів. Поняття “стратегічна зона господарювання”. Фази життєвого циклу.	10	12
6	Тема 6. Методи та інструменти портфельного аналізу Вибір позиції підприємства в умовах конкурентної боротьби. Використання матриць для порівняння різних стратегічних зон	10	12

	господарювання. Застосування матриці Бостонської консультативної групи для оцінки конкурентних позицій підприємства. Незалежні оцінки рентабельності підприємства (коротко-, середньо- та довгострокові). Фактори, що визначають стратегію конкуренції. Методи менеджменту в умовах стратегічних несподіванок. Аналіз існуючих організаційних структур. Система управління розв'язання стратегічних задач і реалізацію рішень.		
7	Тема 7. Реалізація стратегії та управління змінами в організації Роль та значення стадії реалізації в процесі стратегічного управління. Розподіл ресурсів і фокусування на стратегічних задачах. Фінансове планування і бюджетування в процесі реалізації стратегічного набору. Основні організаційні структури, їх зв'язок із стратегією. Управління стратегією культури взаємовідносин. Система винагороди, стратегія мотивації і виконання. Особистісні основи поведінки людини в організаційному оточенні. Сприйняття людиною оточення в стратегічному менеджменті. Критеріальна база поведінки людини.	8	12
	Разом	60	80

8. Індивідуальні завдання (навчальним планом не передбачено)

9. Методи навчання

Вивчення навчальної дисципліни передбачає використання різноманітних методів та технологій викладання і навчання.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає використання різних методів та технологій викладання і навчання.

- **словесні методи** (лекція, навчальна дискусія, диспут тощо);
- **практичні методи** (практичні заняття з моделюванням ситуацій та розв'язуванням тематичних кейсів);
- **наочні методи** (мультимедійна презентація);
- **робота з навчально-методичною літературою, науковими джерелами і електронними ресурсами** (самостійне опрацювання додаткової науково-методичної літератури);
- **інтерактивні методи навчання.**

10. Критерії та методи оцінювання

Оцінка за шкалами ECTS, стобаловою, розширеною	Критерії оцінювання	Рівень досягнень студента
А 90-100 балів ВІДМІННО	Студент володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на поглибленому рівні; комплексом знань та вмінь, який характеризується системністю. Вільно викладає зміст питань освітнього компонента, розуміє його значення для професійної підготовки.	ВИСОКИЙ
В 82-89 балів ДУЖЕ ДОБРЕ	Студент володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на поглибленому рівні. Студент володіє комплексом знань та вмінь, який є частково-впорядкованим. У процесі застосування знань студент спроможний вибрати необхідний елемент комплексу знань та вмінь.	ВИСОКИЙ
С 74-81 балів ДОБРЕ	Студент володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на підвищеному рівні, може усвідомлено застосовувати знання та вміння для висвітлення суті питання. Комплекс знань частково-структурований. Знання застосовуються переважно у знайомих ситуаціях.	ДОСТАТНІЙ
D 64-73 балів ДОБРЕ	Студент володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на середньому рівні, може проілюструвати власними прикладами відповідь на питання, частково усвідомлює специфіку навчальних ситуацій тощо, має знання про способи розв'язування типових ситуацій. Однак процес самостійного розв'язування ситуацій потребує опори на зразок.	ЗАДОВІЛЬНИЙ
Е 60-63 балів ДОСТАТНЬО	Студент володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компоненту на середньому рівні. Має уявлення про специфіку навчальних ситуацій. Виконання дій при роз'ясненні задач, ситуацій частково усвідомлюється, здійснюється частково правильно.	НИЗЬКИЙ
F _x 35-59 балів НЕЗАДОВІЛЬНО	Студент володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на елементарному рівні, має уявлення про зміст основних розділів. Виконання окремих дій відбувається не усвідомлено, однак переважно правильно, навчально-пізнавальна активність мотивується ситуативно-прагматичним інтересом.	НЕЗАДОВІЛЬНО
F 0-34 балів НЕПРИЙНЯТО	Студент володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на елементарному рівні, має уявлення про зміст окремих розділів.	

11. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Поточне тестування та самостійна робота							Підсумковий модульний контроль	Сума	Залік	Загальна кількість балів
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7				
7	7	7	7	8	7	7	10	60	40	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для диференційованого заліку, екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для недиференційованого заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

12. Методичне забезпечення

1. Навчально-методичний комплекс з навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент».

13. Рекомендована література

Базова:

1. Артеменко Л. П. Стратегічне управління: конспект лекцій : навчальний наочний посібник для студентів, які навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент», спеціалізацією «Менеджмент і бізнес адміністрування». Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 342 с.
2. Бутко М. П. Стратегічний менеджмент в умовах посилення інтеграційних процесів : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 344 с.
3. Забродська Г. І., Забродська Л. Д., Пічугіна Т. С., Грінько А. П. Стратегічний менеджмент. Частина 1. Теоретичні засади формування системи стратегічного управління в організації : навч. посіб. у структур.-логіч. схемах / Х. : ХДУХТ, 2017. 118 с.
4. Ігнат'єва І. А. Стратегічний менеджмент : підручник. Київ : Каравела, 2018. 480 с.
5. Краснокутська Н. С., Кабанець І. А. Стратегічне управління : навч. посіб. для студентів економічних спеціальностей. Харків : НТУ «ХПІ», 2017. 460 с.
6. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / МВС України, Харк. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с.
7. Тертичка В. В. Стратегічне управління : підручник. Київ : «К.І.С.», 2017. 932 с.

Додаткова:

8. Аппело Юрген. Менеджмент 3.0. Agile-менеджмент. Лідерство та управління командами. Київ : Вид-во «Фабула», 2019. 432 с.
9. Востряков О.В. Методологія стратегічного процесу на підприємстві / Стратегія підприємства у постіндустріальній економіці : монографія. К.:КНЕУ, 2017. с. 98-107.
10. Гринчук Ю. С., Юхименко П. І., Вихор М. В. та ін. Конкурентоспроможність підприємства: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 320 с.
11. Дикань В. Л., Зубенко В. О., Маковоз О. В., Токмакова І. В., Шраменко О. В. Стратегічне управління : навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 272 с.
12. Пилипенко О. В. Стратегічний аналіз: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / за заг. ред. М. І. Ковалю. К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2018. 350 с.

13. Стратегічний аналіз: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. усіх спец. / [О. В. Кочетков, О. М. Кобилкін, С. В. Кобилкіна та ін.]; за ред. проф. О. В. Кочеткова. 3-є вид., випр. Київ: Кондор, 2017. 412 с.
14. Стратегія підприємства у постіндустріальній економіці : монографія / [А. П. Наливайко, О. М. Гребешкова, Т. І. Решетняк та ін.]; за заг. ред. А. П. Наливайка, О. М. Гребешкової. Київ: КНЕУ, 2017. 418 с.
15. Сич Є. М., Стасишен М. С. Стратегічний аналіз: навч. пос.; 2-ге вид. 2019. 304 с.
16. Шевченко Л. С. Стратегічний інноваційний менеджмент: навч. посіб. Харків: Нац. юрид. ун-т імені Ярослава Мудрого, 2019. 155 с.

Інформаційні ресурси

17. Законодавство України : <http://www.zakon.rada.gov.ua>
18. Сайт Верховної ради України : <http://www.rada.gov.ua>
19. Сайт Кабінету міністрів України : <http://www.kmu.gov.ua>
20. Інструментарій сучасного менеджменту : <http://www.management.com>
21. Інтернет-портал для управлінців : <http://www.management.com>
22. Загальноекономічний глосарій : <http://www.ssu-ekonomika.net>
23. Державна служба статистики України : <http://www.ukrstat.gov.ua/>
24. Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку : <http://www.ssmc.gov.ua/fund/sro>
25. Стратегічне управління: конспект лекцій. Навчальний посібник [Електронний ресурс] : навчальний наочний посібник для студентів, які навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент», спеціалізацією «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад. Л. П. Артеменко. – Електронні текстові дані (1 файл: 17,2 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 342 с. <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/45891>
26. Забродська Г. І., Забродська Л. Д., Пічугіна Т. С., Грінько А. П. Стратегічний менеджмент. Частина 1. Теоретичні засади формування системи стратегічного управління в організації : навч. посіб. у структ.-логіч. схемах / Х. : ХДУХТ, 2017. 118 с. http://www.dut.edu.ua/uploads/1_2005_81045597.pdf
27. Краснокутська Н. С., Кабанець І. А. Стратегічне управління : навч. посіб. для студентів економічних спеціальностей. Харків : НТУ «ХПІ», 2017. 460 с. http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/37815/1/Book_2017_Krasnokutska_Stratehichne_upravlinnia.pdf
28. Тертичка В. В. Стратегічне управління : підручник. Київ : «К.І.С.», 2017. 932 с. http://stratcom.nuou.org.ua/wp-content/uploads/2020/08/Strategic_Managment.pdf