

# Силабус (Syllabus)

Назва дисципліни	<b>ЦІНИ І ЦІНОУТВОРЕННЯ</b>
	<i>Інформація про викладача</i>
Викладач	<b>КУШНІР ОЛЕНА ЮРІЇВНА</b> тел. - (067) 9181670 сайт – <a href="http://vki.vin.ua/ua/wp-content/uploads/2022/09/5-KUSHNIR-OLENA-YURIYIVNA-29092022.pdf">http://vki.vin.ua/ua/wp-content/uploads/2022/09/5-KUSHNIR-OLENA-YURIYIVNA-29092022.pdf</a> e-mail: <a href="mailto:olena.vozova@gmail.com">olena.vozova@gmail.com</a>
	<i>Опис навчальної дисципліни</i>
Обсяг	Кредитів - 90/3 Лекцій - 24 годин Практичних - 26 годин Самостійна робота студентів – 40 годин
Мова викладання	українська
Семестр / форма підсумкової атестації	4 семестр / залік
Політика академічної доброчесності	<a href="http://vki.vin.ua/%d0%b0%d0%ba%d0%b0%d0%b4%d0%b5%d0%bc%d1%96%d1%87%d0%bd%d0%b0-%d0%b4%d0%be%d0%b1%d1%80%d0%be%d1%87%d0%b5%d1%81%d0%bd%d1%96%d1%81%d1%82%d1%8c/">http://vki.vin.ua/%d0%b0%d0%ba%d0%b0%d0%b4%d0%b5%d0%bc%d1%96%d1%87%d0%bd%d0%b0-%d0%b4%d0%be%d0%b1%d1%80%d0%be%d1%87%d0%b5%d1%81%d0%bd%d1%96%d1%81%d1%82%d1%8c/</a>
Короткий опис курсу	Дисципліна «Ціни і ціноутворення» допомагає формувати у студентів поняття суті, видів і функцій ціни в ринковій економіці; зміст цінової політики держави; особливості державного регулювання процесів ціноутворення в Україні; зміст і різновиди цінової політики підприємства; характер основних ціноутворюючих чинників; структуру ціни і формування її складових; особливості методів ринкового ціноутворення; особливості формування біржових цін та цін зовнішнього ринку; особливості дослідження ринкової кон'юнктури у ціноутворенні.
Мета та завдання курсу	Метою навчальної дисципліни “ Ціни і ціноутворення ” є формування у студентів комплексу знань з питань формування цін, теоретичних та методологічних основ ціноутворення, творче оволодіння ними та набуття навичок їх практичного використання в різних галузях економіки. <i>Основними завданнями вивчення дисципліни «Ціни і ціноутворення» є:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- вивчення основних теорій ціноутворення;</li> <li>- ознайомлення з функціями, структурою та класифікацією цін;</li> <li>- дослідження цінової політики і цінової стратегії підприємства;</li> <li>- вивчення ролі витрат у ціноутворенні та калькулюванні, видів та способів калькуляцій;</li> <li>- оволодіння методами ціноутворення в галузях національної економіки;</li> </ul>

	<p>- вивчення ролі держави в процесі формування цін та особливостей ціноутворення на ринку споживчих товарів і послуг.</p>
<p><b>Курс має на меті сформувані та розвинути наступні компетентності студентів:</b> Загальні компетентності</p>	<p><b>ЗК 1.</b> Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p><b>ЗК 3.</b> Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p><b>ЗК 4.</b> Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p><b>ЗК 5.</b> Знання і розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p><b>ЗК 6.</b> Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p><b>ЗК 7.</b> Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.</p> <p><b>ЗК 8.</b> Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p><b>СК 1.</b> Здатність використовувати теоретичний і методичний інструментарій фінансової, економічної, математичної, статистичної, правової та інших наук для розв'язання складних завдань у сфері фінансів, банківської справи та страхування.</p> <p><b>СК 2.</b> Здатність здійснювати професійну діяльність згідно з вимогами законодавства.</p> <p><b>СК 3.</b> Розуміння особливостей функціонування сучасної національної і світової фінансових систем та їх структури.</p> <p><b>СК 4.</b> Розуміння принципів організації фінансових відносин.</p> <p><b>СК 8.</b> Здатність застосовувати сучасне інформаційне та програмне забезпечення для отримання й обробки даних у сфері фінансів, банківської справи та страхування.</p> <p><b>СК 9.</b> Здатність виконувати контрольні функції у сфері фінансів, банківської справи та страхування.</p> <p><b>СК 10.</b> Здатність здійснювати ефективні комунікації між фахівцями і користувачами послуг у сфері фінансів, банківської справи та страхування.</p> <p><b>СК 11.</b> Здатність підтримувати належний рівень знань та самостійно підвищувати рівень професійної підготовки у сфері фінансів, банківської справи та страхування.</p>
<p><b>Програмні результати навчання</b></p>	<p>Програмні результати навчання</p> <p><b>РН 01.</b> Знати свої права як члена суспільства, розуміти цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p><b>РН 02.</b> Володіти державною та іноземною мовами для складання ділових паперів і комунікації у професійній діяльності.</p> <p><b>РН 03.</b> Знати економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, що існують між фінансовими процесами та економічними явищами.</p> <p><b>РН 04.</b> Знати і розуміти теоретичні основи та принципи фінансової науки, особливості функціонування фінансових систем.</p> <p><b>РН 05.</b> Дотримуватися вимог законодавства для забезпечення правомірності професійних рішень.</p> <p><b>РН 06.</b> Застосовувати набуті теоретичні знання у практичній діяльності для розв'язання професійних завдань.</p> <p><b>РН 07.</b> Застосовувати сучасне інформаційне та програмне забезпечення для отримання й обробки даних у сфері фінансів, банківської справи та страхування.</p> <p><b>РН 08.</b> Здійснювати пошук, відбір та опрацювання інформації з різних джерел у процесі професійної діяльності.</p>

**РН 09.** Вміти розв'язувати складні задачі у спеціалізованих сферах професійної діяльності.

**РН 15.** Виявляти навички самостійної роботи та роботи в команді, демонструвати гнучке мислення, відкритість до нових знань.

**Структура дисципліни**

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин										Форми контролю	
	денна форма					Заочна форма						
	Усього	у тому числі				Усього	у тому числі					
л		пр.	інд	с.р.	л		п	лаб.	с.р.	інд	с.р.	
Тема 1. Сутність, види і функції цін у ринковій економіці.	10	4	2		4							ВОК, О, Д, Е.
Тема 2. Цінова політика держави.	8	2	2		4							ВОК, О, Д, Е, Т.
Тема 3. Державне регулювання процесів ціноутворення в Україні.	8	2	2		4							ВОК, О, Д, Е, Т.
Тема 4. Цінова політика підприємства.	8	2	2		4							ВОК, О, Д, Е.
Тема 5. Основні ціноутворюючі чинники.	8	2	2		4							ВОК, О, Д, Е, ДКР
Тема 6. Структура ціни і формування її складових.	12	2	6		4							ВОК, О, Д, Е, П.
Тема 7. Методи ринкового ціноутворення.	12	4	4		4							ВОК, О, Д, Е, П.
Тема 8. Ціни біржової торгівлі.	8	2	2		4							ВОК, О, Д, Е, П, Т.
Тема 9. Ціни зовнішнього ринку.	8	2	2		4							ВОК, О, Д, Е, П, Т.
Тема 10. Особливості дослідження ринкової кон'юнктури у ціноутворенні.	8	2	2		4							ВОК, О, Д, Е, П, Т.
												залік
Усього годин	90	24	26		40							

Підсумковий контроль залік

**Політика дисципліни**

**Форми контролю**

- усне та письмове опитування - О;
- дискусія, диспут - Д;
- реферати, есе - Е;
- ведення опорного конспекту – ВОК;
- презентації та виступи на наукових заходах – П;
- тестування – Т;
- директорська контрольна робота – ДКР;
- диференційований залік – ДЗ.

### Базова

1. Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. № 436-IV.
2. Податковий кодекс України від 02.12 2010 р. № 2755-VI.
3. Закон України «Про ціни і ціноутворення» від 21.06.2012 р. № 5007-VI.
4. Бакунов О. О. Цінова політика підприємства: Навч. посіб. / О. О. Бакунов, Ю. О. Кучеренко. – Донецьк : ДонНУЕТ, 2010. – 111 с.
5. Колесніков О. В. Ціноутворення: Навч. посіб., 4-е видання / О. В. Колесніков. – К. : Центр учбової літератури, 2019. – 156 с.
6. Літвінов Ю. І. Ціноутворення в умовах ринку: Навч. посіб. / Ю. І. Літвінов. – К. : ЦУЛ, 2020. – 400 с.
7. Макаренко Н. О., Лищенко М. О. Маркетингове ціноутворення. Теоретичні основи : навч. посіб. Буринь: ПП «Буринська районна друкарня», 2020. 129 с

### Додаткова

1. Макаренко Н. О. Маркетингове ціноутворення. Теоретичні основи: Навч. посіб. / Н. О. Макаренко, М. О. Лищенко. – Буринь : ПП «Буринська районна друкарня», 2020. – 129 с.
2. Окландер М. А., Чукурна О. П. Маркетингова цінова політика. Навчальний посібник — К.: «Центр навчальної літератури», 2020. – 284 с.
3. Пінішко В. С. Ціни і ціноутворення: Навч. посіб. / В. С. Пінішко, О. С. Рудницька, О. І. Юсипович. – Львів : Вид-во Львів. комерц. акад., 2013. – 191 с.
4. Економіка підприємництва: підручник/ під ред д.е.н., проф. Фролової Л.В.: Бондаренко М.О. – Одеса: ОНПУ, 2020. – 708 с
5. Тормоса Ю. Г. Ціни та цінова політика: Навч.-метод. посіб. / Ю. Г. Тормоса. – К. : КНЕУ, 2006. – 247 с.
6. Лисак О.І., Андреева Л.О., Завадських Г.М. Ціноутворення: курс лекцій. – Мелітополь: 2020. – 193 .
7. Ціноутворення в умовах ринку. Л. Останкова, Ю. Літвінов, Т. Літвінова, О. Підгорна. К.: «Центр навчальної літератури», 2019 – 400 с.

### Інтернет-ресурси

8. Урядовий портал [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua>
9. Державна служба статистики України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
10. Міністерство розвитку економіки [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.me.gov.ua/>
11. Верховна Рада України: <http://www.rada.gov.ua/>
12. Міністерство економіки України: <https://www.me.gov.ua/>
13. Ліга Бізнес-Інформ: [www.liga.net/](http://www.liga.net/)
14. Науково-технічна бібліотека НАУ: <http://www.lib.nau.edu.ua/main/>
15. Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського: <http://www.nbuv.gov.ua/>