

Силабус (Syllabus)

Назва дисципліни	ОСНОВИ ТОВАРОЗНАВСТВА
	<i>Інформація про викладача</i>
Викладач	КУШНІР ОЛЕНА ЮРІЇВНА <i>тел. - (067) 9181670</i> <i>сайт – http://vki.vin.ua/ua/wp-content/uploads/2022/09/5-KUSHNIR-OLENA-YURIYIVNA-29092022.pdf</i> <i>e-mail: olena.vozova@gmail.com</i>
	<i>Опис навчальної дисципліни</i>
Обсяг	<i>Кредитів - 90/3</i> <i>Лекцій - 24 годин</i> <i>Практичних - 26 годин</i> <i>Самостійна робота студентів – 40 годин</i>
Мова викладання	<i>українська</i>
Семестр / форма підсумкової атестації	<i>4 семестр / залік</i>
Політика академічної доброчесності	http://vki.vin.ua/%d0%b0%d0%ba%d0%b0%d0%b4%d0%b5%d0%bc%d1%96%d1%87%d0%bd%d0%b0-%d0%b4%d0%be%d0%b1%d1%80%d0%be%d1%87%d0%b5%d1%81%d0%bd%d1%96%d1%81%d1%82%d1%8c/
Короткий опис курсу	<p>Дисципліна «Основи товарознавства» допомагає формувати у студентів поняття про товарознавство як науку про товар; особливості сучасної класифікації товарів та їх кодування; особливості формування асортименту товарів та змісту асортиментної політики підприємства; про споживчі властивості та формування показників якості товарів; про особливості здійснення вхідного контролю якості та експертизи товарів; про удосконалення технології зберігання та скорочення втрат товарів; про інформаційне забезпечення та маркування товарів; про товарознавчу характеристику асортименту споживчих товарів.</p>
Мета та завдання курсу	<p>Метою навчальної дисципліни “Основи товарознавства” отримання студентами знань з теоретичних питань та основ практичних навичок з основоположних характеристик товару при вирішенні найважливіших завдань маркетингової діяльності.</p> <p><i>Основними завданнями вивчення дисципліни «Основи товарознавства» є:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - дати теоретичні знання основоположних характеристик, які складають споживчу вартість товару; - навчити майбутніх спеціалістів принципам та методам товароруху; - дослідити систематизацію численності товарів шляхом раціонального застосування методів класифікації та кодування; - вивчити властивості та показники асортименту з метою аналізу та управління асортиментною політикою промислової та торгівельної організації;

- вивчити номенклатуру споживчих властивостей показників товарів; – усвідомити методику оцінки рівня якості товарів; – дати практичні навички з оцінки якості товарів, в тому числі виявлення градацій якості та дефектів товарів, причин їх виникнення і заходів попередження псування товарів;
- ознайомити зі значенням різних рівнів та видів контролю, експертизи товарів;
- дослідити сучасну практику забезпечення якості та кількості товарів на різних етапах їх технологічного циклу при обліку факторів, що формують і зберігають якість товарів;
- дати практичні рекомендації щодо виявлення видів товарних втрат та заходів по їх попередженню;
- вивчити інформаційне забезпечення товароруку від виробника до споживача;
- знати сучасну класифікацію асортименту продовольчих та непродовольчих товарів.

Курс має на меті сформулювати та розвинути наступні компетентності студентів:
Загальні компетентності

- ЗК 1.** Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
- ЗК 3.** Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- ЗК 4.** Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
- ЗК 5.** Здатність спілкуватися іноземною мовою.
- ЗК 6.** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК 7.** Здатність працювати в команді.
- ЗК 8.** Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.
- СК 1.** Здатність розуміти предметну область і специфіку професійної діяльності.
- СК 5.** Здатність здійснювати підбір технологічного устаткування та обладнання для закладів готельного та ресторанного господарства з метою раціонального використання просторових і матеріальних ресурсів.
- СК 6.** Здатність визначити ознаки, властивості і показники якості продукції та послуг, що впливають на рівень забезпечення вимог споживачів у закладах готельно-ресторанного господарства.
- СК 8.** Здатність знаходити творчі рішення визначених конкретних проблем у професійній діяльності.
- СК 10.** Здатність застосовувати інноваційні технології виробництва і обслуговування споживачів для покращення результатів власної діяльності і роботи інших.
- СК 11.** Здатність здійснювати документальне оформлення господарських операцій у закладах готельного і ресторанного господарства.
- СК 12.** Здатність реалізовувати ефективні внутрішні комунікації та навички взаємодії у професійній діяльності.

Програмні результати навчання

- Програмні результати навчання
- РН 1.** Застосовувати нормативно-правові акти у професійній діяльності.
- РН 2.** Знати свої права як члена суспільства, цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
- РН 4.** Спілкуватися державною та іноземною мовами у сфері професійної діяльності та міжособистісних комунікацій.
- РН 5.** Застосовувати принципи соціальної відповідальності і громадської

свідомості під час виконання професійних обов'язків.

РН 6. Застосовувати навички клієнтоорієнтованого сервісу у професійній діяльності.

РН 9. Здійснювати процес обслуговування споживачів у закладах готельного і ресторанного господарства із використанням сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій.

РН 10. Застосовувати навички продуктивного спілкування із споживачами ресторанних і готельних послуг у професійній діяльності.

РН 13. Оформлювати первинну облікову і технологічну документацію у професійній діяльності.

РН 14. Контролювати якість продукції і послуг закладів готельного і ресторанного господарства.

Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												Форми контролю	
	денна форма					Заочна форма								
	Усього	у тому числі				Усього	у тому числі							
		л	пр.	інд	с.р.		л	п	лаб.	с.р.	інд	с.р.		
Тема 1. Товарознавство – наука про товар	8	2	2		4									ВОК, О, Д, Е.
Тема 2. Сучасна класифікація товарів та їх кодування	12	4	2		6									ВОК, О, Д, Е, Т.
Тема 3. Формування асортименту товарів та асортиментна політика	10	4	2		4									ВОК, О, Д, Е, Т.
Тема 4. Споживчі властивості та формування показників якості товарів	14	4	4		6									ВОК, О, Д, Е.
Тема 5. Вхідний контроль якості та експертиза товарів	14	4	4		6									ВОК, О, Д, Е, ДКР
Тема 6. Удосконалення технології зберігання та скорочення втрат товарів	12	2	4		6									ВОК, О, Д, Е, П.
Тема 7. Інформаційне забезпечення та маркування товарів	10	2	4		4									ВОК, О, Д, Е, П.
Тема 8. Товарознавча характеристика асортименту споживчих товарів	10	2	4		4									ВОК, О, Д, Е, П, Т.
														залік
Усього годин	90	24	26		40									
Підсумковий контроль												залік		

Політика дисципліни

Форми контролю

- усне та письмове опитування - О;
- дискусія, диспут - Д;
- реферати, есе - Е;
- ведення опорного конспекту – ВОК;

- *презентації та виступи на наукових заходах – П;*
- *тестування – Т;*
- *директорська контрольна робота – ДКР;*
- *директорська контрольна робота - ККР*
- *диференційований залік – ДЗ.*

**Список
рекомендованих
джерел**

Базова

1. Байдакова І. М., Байдакова Л. І., Губа Л. М., Плахотін В. Я., Шегінський О. В. Теоретичні основи товарознавства: підручник. Луцьк: РВВ ЛНТУ, 2016. 284 с 2. Мережко Н. В., Мокроусова О. Р., Коптюх Л. А та ін. Товарознавство: Т.1 Непродовольчі товари підручник; Київський нац. торг.-екон. ун-т. Київ: КНТЕУ. Т. 1: / Н. В. Мережко, О. Р. Мокроусова, Л. А. Коптюх. Київ: Київ. нац. торг.-економ ун-т, 2019. 760 с. 3. Оснач О.Ф. Товарознавство Промислове обладнання, прилади, інструменти. Навчальний посібник. – К.: Видавництво “Центр учбової літератури”, 2014. – 304 с. 4. Скрипчук П. М., Судук О. Ю. Основи товарознавства : навч. посібник. – Рівне, НУВГП. 2013. – 260 с. 5. Скрипчук П.М., Дудла І.О., Судук О.Ю. та ін. Словник-довідник з екологізації підприємництва і товарознавства: навчальний посібник / за редакцією Скрипчука П.М. – Рівне : НУВГП, 2016. – 354 с. 6. Товарознавство і торговельне підприємництво : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А.А. Мазаракі, Н.В. Притульська, В.А. Осика та ін. ; за ред. А.А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2014. – 652 с.

Додаткова

1. Артюх, Т.М. Теоретичні основи товарознавства [електронний ресурс]: навчальний посібник / Т.М. Артюх, І.В. Григоренко. - К.: НУХТ, 2014. - 263с
 2. Ващенко В.В., Ясинська Н.С. Основи товарознавства продовольчих товарів. Опорний конспект лекцій. – К.: КНТЕУ, 2002.
 3. Зрезарцев М.П., Зрезарцев В.М., Параніч В.П. Товарознавство непродовольчих товарів. Навч. Посібник. Центр учбової літератури. 2009.- 328 с. 15
 4. Коломієць Т.М. та ін.. Експертиза товарів: Підручник: у 2-х ч. / Т.М. Коломієць, Н.В. Притульська, О.Л. Романенко. – К.: Київ. Нац. торг.-екон. ун-т, 2007. – Ч.1. – 370 с.
 5. Полікарпов І.С., Закусілов А.П. Ідентифікація товарів: Підручник. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 344 с.
 6. Пономарьов П.Х., Генетично модифікована продовольча сировина і харчові продукти, вироблені з її використанням: Навч. Посібник / П.Х. Пономарьов, І.В. Донцова – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 126 с.
 7. Про затвердження переліку харчових добавок, дозволених для використання у харчових продуктах: Постанова Кабінету Міністрів України від 4 січня 1999р. за №12 // Ваше здоров'я №5 1999.
 8. Про затвердження Правил роздрібної торгівлі продовольчими товарами: Наказ Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 11 липня 2003 року, №185. Зареєстровано в Міністерстві юстиції України 23 липня 2003 року, за № 628-7949// Основные правила торговли. Сборник: Харьков, 2003 р.
 9. Сирохман І.В., Завгородня В.М. Товарознавство харчових продуктів функціонального призначення. Навч. Посібник.: Київ. 2009. – 544 с.
 10. Скрипчук П.М. Інновації підприємництва: екологічні сертифікація, маркування, логістика і державні закупівлі / Торговельне підприємництво: механізми розвитку і фінансової підтримки : монографія / за наук. ред. д-ра екон. наук С. В. Князя. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2015. – С. 311-318.
 11. Скрипчук П.М., Судук О.Ю. Основи товарознавства: навч. посібник. – Рівне,

НУВГП, 2012. – 320 с.

12. Скрипчук П.М., Судук О.Ю., Велесик Т.А. Основи товарознавства. Практикум: навч. посібник. – Рівне: НУВГП, 2012. – 265 с.

13. Скрипчук П.М., Дудла І.О., Судук О.Ю. та ін. Словник-довідник з екологізації підприємництва і товарознавства: навчальний посібник / за редакцією Скрипчука П.М. – Рівне : НУВГП, 2016. – 354 с.

Інтернет-ресурси

14. Законодавство України / [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.rada.kiev.ua/>

15. Кабінет Міністрів України / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua/>

16. Державний комітет статистики України / [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

17. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nbu.gov.ua/>

18. Рівненська обласна універсальна наукова бібліотека (м. Рівне, майдан Короленка, 6) / [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.lib.rv.ua/>