

## Силабус (Syllabus)

<b>Назва дисципліни</b>	<b>ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ</b>
	<i>Інформація про викладача</i>
<b>Викладач</b>	<b>СОБЧУК АННА ОЛЕКСАНДРІВНА</b> тел. - (067) 6868227 сайт – <a href="http://vki.vin.ua/ua/wp-content/uploads/2021/11/Sobchuk-Anna-Oleksandrivna.pdf">http://vki.vin.ua/ua/wp-content/uploads/2021/11/Sobchuk-Anna-Oleksandrivna.pdf</a> e-mail: <a href="mailto:kvechirko@ukr.net">kvechirko@ukr.net</a>
	<i>Опис навчальної дисципліни</i>
<b>Обсяг</b>	<i>Кредитів</i> - 90/3 <i>Лекцій</i> - 14 годин <i>Семінарські</i> - 14 годин <i>Самостійна робота студентів</i> – 60 годин
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Семестр / форма підсумкової атестації</b>	4 семестр / залік
<b>Політика академічної доброчесності</b>	<a href="https://vki.vin.ua/%d0%b0%d0%ba%d0%b0%d0%b4%d0%b5%d0%bc%d1%96%d1%87%d0%bd%d0%b0-%d0%b4%d0%be%d0%b1%d1%80%d0%be%d1%87%d0%b5%d1%81%d0%bd%d1%96%d1%81%d1%82%d1%8c/">https://vki.vin.ua/%d0%b0%d0%ba%d0%b0%d0%b4%d0%b5%d0%bc%d1%96%d1%87%d0%bd%d0%b0-%d0%b4%d0%be%d0%b1%d1%80%d0%be%d1%87%d0%b5%d1%81%d0%bd%d1%96%d1%81%d1%82%d1%8c/</a>
<b>Короткий опис курсу</b>	Дисципліна «Захист прав споживачів» призначена для формування у майбутніх фахівців знань про історію виникнення світового руху щодо захисту прав споживачів, основні етапи розвитку ринків, права споживачів, що визнані Міжнародною організацією прав захисту споживачів, державна система контролю за якістю товарів та послуг, організація захисту прав споживачів у випадку купівлі товару з недоліками, придбання товарів через інтернет, права споживачів на споживчому кредитуванні, маркування споживчих товарів - забезпечення права споживача на інформацію про споживчі властивості та безпеку товарів, форми забезпечення можливості споживачів бути почутими, правила торгівлі продовольчими товарами, відповідальність за порушення законодавства у сфері захисту прав споживачів, організації з захисту прав споживачів у різних країнах світу.
<b>Мета та завдання курсу</b>	Метою навчальної дисципліни «Захист прав споживачів» є: формування системи знань та практичних навичок цілісне уявлення про організаційно-правові засади захисту прав споживачів; визначити основні напрями діяльності органів державної влади та управління, а також громадських об'єднань в сфері захисту прав споживачів та принципи організації контролю суб'єктів господарювання у сфері захисту прав споживачів;

сформувати основні навички щодо застосування окремих норм законодавства в сфері захисту прав споживачів.

*Основними завданнями вивчення дисципліни «Захист прав споживачів» є:*

- ознайомлення із міжнародними стандартами захисту майнових інтересів споживачів та рухом консюмеризму;
- формування самостійного мислення, навичок аналізу проблемних питань захисту прав споживачів;
- формування понятійного апарату в сфері захисту прав споживачів та вміння ним користуватися;
- формування уміння відстоювати особисті права як споживача.

**Курс має на меті сформувати та розвинути наступні компетентності студентів:**

Загальні компетентності

Спеціальні компетентності

- ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.  
 ЗК 5. Знання і розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.  
 ЗК 6. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.  
 ЗК 7. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.  
 ЗК 8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.  
 СК 1. Здатність системно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.  
 СК 2. Здатність виявляти вплив чинників маркетингового середовища на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.  
 СК 3. Брати участь у плануванні маркетингової діяльності ринкового суб'єкта.

*Програмні результати навчання*

- Програмні результати навчання  
 РН 6. Досліджувати поведінку ринкових суб'єктів у маркетинговому середовищі.  
 РН 7. Визначати показники результативності маркетингової діяльності ринкових суб'єктів та їх взаємозв'язки.  
 РН 8. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також спеціалізовані програмні продукти, необхідні для розв'язання завдань з маркетингу.  
 РН 9. Застосовувати сучасні технології маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, адаптуватися до змін маркетингового середовища

**Структура дисципліни**

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												Форми контролю		
	денна форма						Заочна форма								
	усього у тому числі						усього у тому числі								
	л	п	с	інд	с.р.		л	п	лаб.с	с.р.	лаб	інд	с.р.		
Тема 1 Законодавчі акти із захисту прав споживачів	10	2				8									ВОК, О, Д, Е.
Тема 2. Розвиток інституту захисту прав споживачів в Україні	12	2	2			8									ВОК, О, Д, Е, Т.

Тема 3. Державна політика в сфері захисту прав споживачів в Україні	12	2	2			8												ВОК, О, Д, Е, Т.
Тема 4. Організація захисту прав споживачів на якість продукції та безпеку послуг	10	2	2			6												ВОК, О, Д, Е.
Тема 5. Організація захисту прав споживачів на вибір	10	2	2			6												ВОК, О, Д, Е.
Тема 6. Забезпечення захисту прав споживачів на інформованість.	12	2	2			8												ВОК, О, Д, Е, П.
Тема 7. Захист прав споживачів у випадку та інших видів обслуговування.	11	1	2			8												ВОК, О, Д, Е, П.
Тема 8. Правила оформлення претензій та позовних заяв щодо порушення прав споживачів	11	1	2			8												ВОК, О, Д, Е, П, Т.
	2																	залік
Усього годин	90	14	14			60												

Підсумковий контроль залік

### Політика дисципліни

Форми контролю

- усне та письмове опитування - О;
- дискусія, диспут - Д;
- реферати, есе - Е;
- ведення опорного конспекту – ВОК;
- презентації та виступи на наукових заходах – П;
- тестування – Т;
- диференційований залік – ДЗ.

### Базова

1. Закон України «Про захист прав споживачів». URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12#Text>.
2. Постанова КМУ «Про затвердження порядку проведення торгівельної діяльності та правил торгового обслуговування на ринку споживчих товарів». URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/833-2006-%D0%BF>.
3. Постанова КМУ «Про затвердження Положення про порядок накладення та відшкодування штрафів за порушення законодавства про захист прав споживачів». URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1177-2002-%D0%BF#Text>.
4. Захист прав споживачів : навч. посібник у структурно-логічних схемах / Ю. М. Хацкевич та ін. Харків : ХДУХТ, 2019. 103 с.
5. Міжнародний консьюмеризм : навчальний посібник у структурно-логічних схемах / Ю. М. Хацкевич та ін. Харків : ХДУХТ, 2018. 109 с.

### Додаткова

6. Сапожник Д. І. Захист прав споживачів: навч. посіб.. Центр. Спілка спожив. т-в України, Львів. торг.-екон. ун-т. Львів : Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2021. 219 с.
7. Годяк А.І. Особливості адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері захисту прав споживачів. URL: [http://www.lj.kherson.ua/2017/pravo06/part\\_2/11.pdf](http://www.lj.kherson.ua/2017/pravo06/part_2/11.pdf).
8. Гришко У. Особливості цивільно-правової відповідальності перевізника за порушення прав споживачів транспортних засобів. URL: <http://pgpjournal.kiev.ua/archive/2016/06/2.pdf>
9. Димінська О.Ю. Особливості цивільно-правової відповідальності за шкоду, завдану дефектом у продукції за законодавством України та ЄС. URL: [http://univer.km.ua/statti/dyminska\\_o.yu](http://univer.km.ua/statti/dyminska_o.yu).

### Інтернет-ресурси

10. Офіційний сайт Верховної Ради України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/>
11. Офіційний сайт Державної казначейської служби України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.treasury.gov.ua](http://www.treasury.gov.ua)
12. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
13. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.kmu.gov.ua/](http://www.kmu.gov.ua/)
14. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.mf.gov.ua/](http://www.mf.gov.ua/)