

ВСЕУКРАЇНСЬКА ЦЕНТРАЛЬНА СПІЛКА СПОЖИВЧИХ ТОВАРИСТВ
Фаховий коледж економіки і права
Вінницького кооперативного інституту

ЗАТВЕРДЖЕНО

Педагогічною радою

Фахового коледжу економіки і права

Вінницького кооперативного інституту

«15» березня 2024 р. No 2

Директор Фахового коледжу

Олена ЯКОВЕЦЬ

Введено в дію наказом в. о. ректора

Світлана КОЛОТІЙ

від «10» березня 2024 р. No 76-Р

ПОЛОЖЕННЯ

про опитування здобувачів освіти
Фахового коледжу економіки і права
Вінницького кооперативного інституту

Вінниця – 2024

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Положення про опитування здобувачів освіти у Фаховому коледжі економіки і права Вінницького кооперативного інституту (далі - Положення) є складовою частиною моніторингу, аналізу та спостереження за роботою: системи забезпечення якості освіти, освітньої діяльності Фахового коледжу економіки і права Вінницького кооперативного інституту (далі - Фаховий коледж), студентського самоврядування та визначає, регулює форми, зміст, інструменти, організацію, порядок здійснення опитувань, аналіз, синтез, оприлюднення та використання результатів опитування студентів Фахового коледжу.

1.2. Положення розроблене з урахуванням вимог Закону України «Про освіту», Закону України «Про фахову передвищу освіту», Положення про організацію освітнього процесу у Фаховому коледжі економіки і права Вінницького кооперативного інституту, та інші нормативно-правові документи, які регулюють дане питання.

1.3 Метою проведення опитувань є отримання результатів щодо думки здобувачів освіти з приводу забезпечення якості освіти, освітньої діяльності Фахового коледжу, реалізації студентського самоврядування, дослідження рівня задоволеності здобувачів освіти як споживачів освітніх послуг, якістю викладання та відповідності освітньо-професійної програми, рівня навантаження їхнім очікуванням, стимулювання педагогічного колективу Фахового коледжу до розвитку їхніх викладацьких якостей і підвищення рівня подання інформації студентам, покращення якості зворотного зв'язку між студентами та адміністрацією Фахового коледжу, врахування інтересів студентів під час складання освітньо-професійних програм на відповідний навчальний рік, а також моніторинг результатів роботи студентського самоврядування та оцінку можливих векторів руху самоврядування та інших досліджень, що можуть принести користь студентам, Фаховому коледжу та педагогічним працівникам.

1.4 Основними завданнями проведення опитувань є:

- отримання зворотного зв'язку в освітньому процесі;

- використання анкетування як одного із елементів моніторингу системи контролю за якістю освітнього процесу;
- розширення участі студентів в управлінні закладом фахової передвищої освіти;
- урахування інтересів студентів при виборі навчальних дисциплін на відповідний навчальний рік;
- моніторинг ефективності освітнього процесу;
- забезпечення педагогічного колективу Фахового коледжу інформацією щодо оцінки студентами їхнього викладацького рівня з метою покращення їхньої діяльності та стимуляції студентів до навчання;
- забезпечення керівництва Фахового коледжу інформацією щодо різних аспектів освітньої діяльності Фахового коледжу;
- моніторинг роботи студентського самоврядування;
- отримання результатів опитування студентської думки щодо задоволеності діяльністю студентського самоврядування;
- розробка заходів, спрямованих на підвищення якості навчальної роботи Фахового коледжу, підвищення ефективності науково-педагогічної роботи.

1.5. Опитування здобувачів освіти щодо якості освітньої діяльності здійснюється після завершення вивчення навчальних дисциплін (за семестром) для забезпечення прав студентів якісної освіти та врахування їхніх пропозицій щодо підвищення якості організації освітнього процесу.

1.6. Основними принципами, з дотриманням яких здійснюється опитування студентів, є:

- принцип репрезентативності, що полягає у залученні та відборі груп респондентів, які дозволяють отримати найбільш достовірний результат;
- принцип добровільної участі в опитуванні, який полягає в тому, що ніхто не може бути примушений до участі в опитуванні;

- принцип обґрунтованості опитування, який полягає у тому, що ініціювання опитування відбувається на підставах, визначених у цьому Положенні;
- принцип неупередженості опитування, що передбачає формування питань в опитувальнику (анкеті) за змістом та у формі, які дають вибір респонденту для відображення власної позиції;
- принцип конфіденційності, що застосовується в опитуваннях, об'єктивність яких передбачає можливість та необхідність деперсоніфікації респондента чи нерозголошення особових даних, поглядів та відповідей;
- принцип валідності, що визначає відповідність опитування до певної ситуації;
- принцип відкритості, що вказує на доступність результатів.

1.7. Отримана у процесі анкетування інформація повинна відповідати таким вимогам:

- об'єктивність;
- точність;
- повнота;
- достатність;
- оперативність;
- доступність.

II. ПІДГОТОВКА, ПРОВЕДЕННЯ ТА АНАЛІЗ ОПИТУВАННЯ

2.1. Ініціаторами опитування виступають учасники освітнього процесу, які проводить періодичні соціологічні дослідження у межах внутрішнього моніторингу якості освіти (далі - соціологічне дослідження) на добровільній основі здобувачів фахової передвищої освіти, педагогічних працівників Фахового коледжу, випускників, роботодавців та усіх зацікавлених осіб у якості освіти.

2.2. Для розробки інструментарію дослідження рекомендується забезпечити такі етапи щодо їх підготовки:

- визначення мети проведення соціологічного дослідження;
- виявлення критеріїв та показників (індикаторів) досліджуваної проблеми;
- вибір доцільних методів - анкетування, експертні опитування, тести, фокус-групи, онлайн тестування тощо;
- забезпечення належної процедури проведення соціологічного дослідження, анонімності та добровільної участі.

З метою отримання репрезентативних результатів соціологічного дослідження інструментарій дослідження має бути ретельно підготовлений з урахуванням віку, тематики та інших особливостей респондентів.

2.3. Метод анкетування передбачає подання респондентам відкритих, закритих (вибір одного з кількох тверджень, вибір оцінки) та напівзакритих запитань. За змістом запитання поділяються на об'єктивні (вік, стать, назва освітньої програми або спеціальності тощо) і суб'єктивні, які виявляють думку та оцінку опитуваного, його ставлення до навчання, викладача та інших освітніх процесів у Фаховому коледжі.

2.4. Інструмент соціологічного дослідження (анкета) оцінювання якості освітнього процесу, як правило, складається з трьох частин:

- вступна частина;
- основна частина;

-заключна.

2.4.1. У вступній частині пояснюється мета соціологічного дослідження, гарантується анонімність відповідей, викладаються правила заповнення анкети, підкреслюються важливість та цінність відповідей респондента.

2.4.2. В основній частині викладаються запитання, які поступово розкривають зміст питання, що потребує вивчення, а саме - якість освітнього процесу.

Ця частина анкети за змістом найбільш вагома та складна. Запитання повинні бути оптимальними для розуміння та мають зацікавлювати респондента, включаючи його поступово в процес відповідей розміщених в анкеті. Найзручніше викласти запитання блоками у чіткій логічній послідовності. Рекомендується в другій половині блоку ставити складніші запитання, які виявляють соціальні установки та орієнтації респондента, оцінки та судження, що мають прямий стосунок до основної теми дослідження.

2.4.3. У заключній частині анкети розміщуються контрольні запитання, метою яких є поглиблення та уточнення інформації, що була отримана у відповідях на попередні запитання.

2.4.4. Процедура опитування проводиться з використанням комп'ютерних технологій, ключовою вимогою якою має бути забезпечення анонімності такого опитування.

2.4.5. До обробки результатів можуть залучатися представники структурних підрозділів Фахового коледжу, співробітники, які брали участь в опитуванні, представники студентського самоврядування. Під час проведення обробки отриманих даних дотримується вірогідність статистичної похибки у 5%.

2.4.6. За результатами соціологічного дослідження складається звіт, у якому зазначається актуальність, досліджувана проблема, мета, задачі, гіпотези дослідження, а також аналіз та інтерпретація отриманих даних. Звіт подається директору Фахового коледжу та доводиться до відома керівників структурних підрозділів, викладацької і студентської спільноти.

2.4.7. У разі необхідності, враховуючи отриману за підсумками соціологічного дослідження інформацію, готуються заходи коригувальних/запобіжних дій.

2.4.8. Результати анкетування:

- обговорюються та аналізуються на всіх рівнях Фахового коледжу (кафедра, відділення, Фаховий коледж);
- враховуються під час визначення напрямку підвищення кваліфікації викладача;
- сприяють процесу самовдосконалення педагогічної діяльності викладача;
- використовуються для прийняття кадрових рішень;
- враховуються при розподілі навчального навантаження науково-педагогічних працівників кафедри;
- враховуються кафедрами при вдосконаленні методичного забезпечення навчального процесу.

2.4.9. Результати анкетування в узагальненому вигляді обговорюються на Педагогічній раді Фахового коледжу та оприлюднюються на вебсайті Інституту.

III. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

3.1. Дія Положення поширюється на всіх учасників освітнього процесу Фахового коледжу та оприлюднюється на офіційному вебсайті Інституту.

3.2. Положення підлягає перегляду та оновленню відповідно до змін нормативно-правових актів України в сфері фахової передвищої освіти.

3.3. Зміни та доповнення до Положення розглядаються та затверджуються Педагогічною радою Фахового коледжу та вводиться в дію наказом ректора.