

ГАВЕНКО Михайло Станіславович



Науковий ступінь :

доктор філософії зі спеціальності
«Підприємництво, торгівля та біржова
діяльність»

Посада: доцент кафедри

Дисципліни, які викладає:

Державні закупівлі

Маркетинг

Організація діяльності ринкової
інфраструктури

Товарознавство

Управління продажем

e-mail: gavenko.mykhaylo@gmail.com

Освіта та кваліфікація:

Закінчив Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ, 2006 р., спеціальність: «Товарознавство та комерційна діяльність»
кваліфікація: спеціаліст з товарознавства та комерційної діяльності, товарознавець.

Захистив дисертацію на здобуття наукового ступеня доктора філософії в галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 076 «Підприємництво, торгівлі та біржова діяльність» (диплом: серія ДР № 001396 від 30.04. 2021р.) у Хмельницькому національному університеті, 2021р.

Досвід роботи:

З жовтня 2006 року – менеджер ТОВ «Культтовари», м. Вінниця.

З липня 2010 року по т.ч. – директор Приватного підприємства «Культтовари-Вінниця» (за сумісництвом).

З вересня 2022 року – доцент кафедри менеджменту, маркетингу та підприємництва Вінницького кооперативного інституту.

Міжнародне стажування, підвищення кваліфікації:

Сертифікат, за результатами проходження стажування у закладі вищої освіти в University of Security Management in Kosice, тема: «Current Changes, Specific and Distinctive Features of the Higher Education System in the European Union Countries» (м. Кошице, Словаччина; Certificate № SK/USM/217-2023,

18.09-16.12.2023), у 2023 році.

Сфера наукових інтересів:

Дослідження особливостей формування конкурентної стратегії підприємств торгівлі за умов євроінтеграції.

ПЕРЕЛІК НАУКОВО-ПРАКТИЧНИХ КОНФЕРЕНЦІЙ ТА СТАТЕЙ

Монографії, статті в наукометричних та наукових фахових виданнях:

1. Tanasiichuk A., Kovalchuk S., Ivanchenkova L., Hromova O., **Havenko M.**, Shevchuk A. Digital Technologies in the Process of Forming Sustainable Strategies for Agricultural Enterprises in International Markets. *European Journal of Sustainable Development*. 2024, Vol. 13, 1, Pp. 321-340. (**Scopus**).

2. **Havenko M.**, Sharko V., Andrusenko N. Serving customer as a factor of improving enterprise's image. *Moderní aspekty vědy: XLI. Díl mezinárodní kolektivní monografie. Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o.. Česká republika: Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o., 2024. 346 str. Oddíl 2. Ekonomika a řízení podniku, str.40-57;*

3. **Гавенко М.С.**, Шарко В.В., Громова О.Є. Інтернет ресурси як інструмент цифрового маркетингу. *Scientific journal «MODELING THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMIC SYSTEMS»*. 2023. № 4. С. 286-291. URL: <https://mdes.khmnu.edu.ua/index.php/mdes/article/view/289/261>.

4. **Гавенко М.С.**, Шарко В.В. Комерційна та логістична діяльність в цифровій економіці контрактного типу. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2023. № 3. С. 360-365.

5. **Гавенко М.С.**, Орлов О.О. Маркетингові дослідження конкурентної позиції підприємств торгівлі. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2019. № 5. Т. 2. С. 46-56.

6. **Гавенко М.С.** Етимологія та еволюціонування конкурентної стратегії. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2018. № 5. Т. 2. С. 48-53.

7. **Gavenko M.S.**, Sharko V.V. Die optimierung des sortiments und bestandsmanagement. *Competitive ability of business organizations: estimation methods and enhancement strategies : colletive monograph*. Melbourne: Thorpe-Bowker, 2017. 124 p. P. 64-74.

8. **Гавенко М.С.**, Шарко В.В. Забезпечення конкурентоспроможності підприємства роздрібною торгівлі. *Молодий вчений*. 2017. № 4 (44) С. 788-793

9. **Гавенко М.С.**, Шарко В.В., Лоянич Г.С. Формування конкурентної стратегії підприємства торгівлі. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2017. № 6. Т. 1. С. 222-226

10. **Гавенко М.С.**, Шарко В.В. Інноваційні форми підприємств

роздрібної торгівлі. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2016. № 3. Т. 2. С. 280-284.

11. **Гавенко М.С.**, Зімонін А.О. Клієнтоорієнтоване маркетингове управління роздрібним торговельним підприємством. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2016. № 5. Т. 2. С. 112-219.

Публікації в закордонних виданнях

12. **Гавенко М. С.** Маркетингові дослідження конкурентної позиції торговельних підприємств вінниччини *Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky. – Slovakia. – 2020. – Vol. 7. – No 4. – P. 18–21.*

13. **Havenko M. S.** Developing of competitive strategy for innovative development of enterprise: choosing priorities and tactics [Electronic resource] / O. O. Orlov, M. S. Havenko, V. V. Sharko, L. P. Husak // *Espacios. – 2020. – Vol. 41 (№ 34). Art. 3. – P. 32–45.*

Тези конференцій

14. **Гавенко М. С.** Асортиментна політика підприємства торгівлі в умовах воєнного стану / М. С. Гавенко, В. В. Шарко // *Сучасна освіта та наука в глобальному і національному вимірах: виклики, загрози та ефективні рішення: тези міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 24 квіт. 2024 р. Вінниця, 2024. С. 119-121.*

15. **Гавенко М. С.** Концепція SCM в Україні у післявоєнний період. / М. С. Гавенко, В. В. Шарко // *Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики: матеріали XII-ої міжнар. наук.-практ. конф., м. Одеса, 8 вересн. 2023 р. Одеса, 2023. С. 520-521.*

16. **Гавенко М. С.** Маркетплейс як діджитал-технологія для підприємства торгівлі / М. С. Гавенко, В. В. Шарко // *Проблеми та перспективи розвитку науки та освіти України в особливих умовах євроінтеграції : тези доп. уч. міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 03-04 трав. 2023 р. Вінниця, 2023. С. 101-103.*

17. **Гавенко М. С.** Логістичні процеси підприємства: теоретичний аспект / М. С. Гавенко, В. В. Шарко // *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України : зб. наук. пр. XI-ої міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 25 верес. 2023 р. Вінниця, 2023. Ч. 2. С. 71-81*

18. **Гавенко М. С.** Конкурентна стратегія підприємства у загальній корпоративній стратегії: теоретичний аспект / М. С. Гавенко // *Соціальнополітичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України : зб. наук. пр. VIII міжнар. наук.-практ. конф. (03.06. 2020 р., м. Вінниця). – Вінниця : ВТЕІ КНТЕУ, 2020. – Ч. 2. – С. 182–190.*

19. **Гавенко М. С.** Формування системи оцінювання конкурентної позиції підприємства роздрібної торгівлі / М. С. Гавенко // *Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України : тези доп. XIV міжнар. наук.-практ. конф. (28–30.11. 2019 р. м. Хмельницький – Кам.-Подільський).*

– Хмельницький : ХНУ, 2019. – С. 125–127.

20. **Гавенко М. С.** Інноваційна модель конкурентної стратегії підприємства: теоретичний аспект / М. С. Гавенко // Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України : тези доп. XIII Міжнар. наук.-практ. конф. (29 листопад – 1 грудня 2018 р. м. Хмельницький – Кам.-Подільський). – Хмельницький : ХНУ, 2018. – С. 178–180.

21. **Гавенко М. С.** Алгоритм аналізу та оцінки розвитку малого підприємства / М. С. Гавенко, В. В. Шарко // Економічний розвиток держави, регіонів і підприємств: проблеми та перспективи : матеріали II міжнар. наук.практ. конф. молодих учених (18–19.05. 2017 р., м. Львів). – Львів : ІЕМ НУЛП, – 2017. – С. 154–155.