

# Силабус (Syllabus)

Назва дисципліни	<b>ОРГАНІЗАЦІЯ ВЛАСНОЇ СПРАВИ</b>
	<i>Інформація про викладача</i>
Викладач	<b>ПИРІЖОК СТЕЛЛА ЄВГЕНІЇВНА</b> , кандидат економічних наук, викладач кафедри фінансових, комерційно-технологічних дисциплін та готельно-ресторанного обслуговування тел. - (097) 127-92-83 сайт – <a href="http://vki.vin.ua/kafedra-marketynhu-ta-pidpryyemnytstva-vinnytskyu-kooperatyvnyu-instytut/">http://vki.vin.ua/kafedra-marketynhu-ta-pidpryyemnytstva-vinnytskyu-kooperatyvnyu-instytut/</a> e-mail: <a href="mailto:stellaevgpir@gmail.com">stellaevgpir@gmail.com</a>
	<i>Опис навчальної дисципліни</i>
Обсяг	Кредитів - 90/3 Лекцій - 18 годин Практичних - 6 години Семінарських - 14 годин Самостійна робота студентів – 52 години
Мова викладання	українська
Семестр / форма підсумкової атестації	5 семестр / залік
Політика академічної доброчесності	<a href="https://drive.google.com/file/d/11WWuPPYioYwWi7QIE1Ctc9YqfLNIEVUN/view">https://drive.google.com/file/d/11WWuPPYioYwWi7QIE1Ctc9YqfLNIEVUN/view</a>
Короткий опис курсу	<b>Курс «Організація власної справи»</b> спрямований на: - формування у студентів професійних знань у сфері початкових дій та основних етапів створення власного бізнесу (справи); - надання знань та умінь щодо розробки ефективного бізнес-плану; - формування умінь організації власної справи та забезпечення функціонування підприємства; - розуміння конкуренції та визначення факторів впливу на конкурентоспроможність новоствореного бізнесу на ринку; - розуміння логістичної системи та логістичної конкурентоспроможності для ведення сучасного бізнесу. <b>Предметом</b> вивчення освітньої компоненти «Організація власної справи» є методологія започаткування та ведення власного бізнесу (справи).
Мета та завдання курсу	<b>Метою вивчення навчальної дисципліни</b> є сформувати у студентів систему знань, умінь і навичок щодо ведення власного бізнесу; пошуку фінансових джерел для бізнес-діяльності; визначення конкурентних переваг та мінімізації ризиків у бізнес-просторі. Відповідно до мети визначаються основні <b>завдання навчальної дисципліни</b> : - розкриття теоретичних аспектів основ ведення бізнесу; - озброєння студентів методичними підходами до організації власної справи, розробки ефективного бізнес-плану; - формування вміння застосовувати конкурентні переваги та методи мінімізації

ризиків власного бізнесу (справи).

**Курс має на меті сформувати та розвинути наступні компетентності студентів:**  
*Загальні компетентності*

ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.  
ЗК 4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.  
ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.  
ЗК 7. Здатність працювати в команді.  
ЗК 8. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

*Спеціальні компетентності*

СК 3. Здатність використовувати на практиці основи законодавства у сфері готельного і ресторанного господарства.  
СК 7. Здатність планувати, аналізувати і контролювати власну роботу і роботу обслуговуючого персоналу.  
СК 8. Здатність знаходити творчі рішення визначених конкретних проблем у професійній діяльності.

*Програмні результати навчання*

РН 1. Застосовувати нормативно-правові акти у професійній діяльності.  
РН 2. Знати свої права як члена суспільства, цінності і громадського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина України.  
РН 7. Здійснювати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел для розв'язання професійних завдань.

**Структура дисципліни**

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин										Форми контролю	
	денна форма					Заочна форма						
	усього	у тому числі				усього	у тому числі					
		л	п	сем.	інд		с.р.	л	п	сем		с.р.
Тема 1. Основні етапи створення бізнесу з урахуванням організаційно-правової форми діяльності	18	4	2	4		8						ВОК, СЛ,Д
Тема 2. Ефективне лідерство як форма конкурентної переваги	16	4		2		10						ВОК, СЛ, О, Т
Тема 3. Організаційне забезпечення бізнесу	14	2	2	2		8						ВОК, О, Т, СЛ, ДКР
Тема 4. Розробка ефективного бізнес-плану власного бізнесу	16	4	2	2		8						ВОК, СЛ, Т, Д
Тема 5. Мінімізація та ідентифікація ризиків	14	2		2		10						ВОК,О, СЛ, Т

власного бізнесу																				
Тема 6. Логістична конкурентоспроможність ведення власного бізнесу	12	2		2		8														ВОК, СЛ,
<b>Усього годин</b>	90	18	6	14		52														
Підсумковий контроль -	<b>залік</b>																			

<b>Політика дисципліни</b>	
<b>Форми контролю</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● усне та письмове опитування - О;</li> <li>● дискусія, диспут - Д;</li> <li>● реферати, есе - Е;</li> <li>● ведення опорного конспекту – ВОК;</li> <li>● складання термінологічного словника - СЛ;</li> <li>● презентації та виступи на наукових заходах – П;</li> <li>● тестування – Т;</li> <li>● директорська контрольна робота – ДКР;</li> <li>● <b>диференційований залік – ДЗ.</b></li> </ul>
<b>Список рекомендованих джерел</b>	<b>Базова</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Конституція України від 28.06.1996 № 254к/96-ВР.</li> <li>2. Господарський кодекс України. К.: Атіка. 2003. 208 с.</li> <li>3. Податковий кодекс України. К.: ДП «ІВЦ ДПА України», 2010.336 с.</li> <li>4. Цивільний кодекс України. К.: Атіка. 2006. 308 с.</li> <li>5. Закони України (зі змінами та доповненнями): <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1. «Про господарські товариства» від 19.09.1991 № 1576-ХІІ .</li> <li>5.2.«Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю» від 06.02.2018 № 2275- VIII.</li> <li>5.3 «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань» № 755-IV.</li> <li>5.4. «Про зайнятість населення» від 05.07.2012 № 5067- VI.</li> <li>5.5. «Про споживчу кооперацію» від 10.04.1992 № 2265-ХІІ.</li> <li>5.6. «Про захист від економічної конкуренції» від 11.01.2001 № 2210-III.</li> <li>5.7. «Про захист від недобросовісної конкуренції» від 07.06.1998 № 236/96-ВР.</li> <li>5.8. «Про Антимонопольний комітет України» від 26.11.1993 № 3659- XII.</li> <li>5.9. «Про ліцензування певних видів господарської діяльності» від 02.07.2015 № 222-VIII.</li> <li>5.10. «Про акціонерні товариства» від 27.07.2022 № 2465-IX.</li> <li>5.11.«Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва України» від 22.03.2012 № 4618- VI.</li> </ol> </li> <li>6. Валінкевич Н.В. Основи підприємництва: підручник. За заг. ред. Н.В. Валінкевич Житомир: ЖДТУ, 2019. 492 с.</li> <li>7. Гаєвська Л.М., Марченко О.І. Підприємницька діяльність: підручник. Ірпін Університет ДФСУ, 2019. 500 с.</li> <li>8. Панченко С. В. Підприємництво: підручник/С.В.Панченко, В. Л. Дикань, О. В. Шраменко та ін. Харків : УкрДУЗТ, 2018. Ч. 1. Теоретичні основи організації підприємницької діяльності. 241с.</li> <li>9. Сотник Л.М. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник. За заг. ред. І.М. Сотник, Л.М. Таранюка. Суми: Університетська книга, 2018. 572 с.</li> </ol>

### Додаткова

10. Балджи М.Д., Добрава Н.В., Однолько В.О., Осипова М.М. Торговельне підприємство: навч. посіб. К.: Кондор, 2017. 112.
11. Должанський І. З. Бізнес-план: технологія розробки /І. З. Должанський, Т. О. Загорна. 2-ге вид. К. : ЦНЛ, 2019. 384 с.
12. Карпюк Г.І. Основи підприємництва. Навчальний посібник для здобувачів професійної (професійно-технічної) освіти. 2021 р. 105 с.
13. Остервальдер Александер, Пінье Ів Створюємо бізнес-модель. Новаторські ідеї для всіх і кожного. К.: Наш Формат, 2017. 288 с
14. Педько А.Б. Основи підприємництва і бізнес-культури : навч. пос. / А.Б. Педько. К. «Центр навчальної літератури», 2019. 168 с.
15. Савицька Н.Л., Мелушова І.Ю., Красноусов А.В., Олініченко К.С. Торговельне підприємство: навч-метод. посіб. Х.:Іванченко І.С., 2017. 214 с.
16. Фролова Л.В. Торговельне підприємство: підручник. За заг. ред. Л.В. Фролової. Одеса: Бондаренко М.О., 2018. 640 с.
17. Чан Кім В., Моборн Рене Стратегія Блакитного океану. Як створити безхмарний ринковий простір і позбутися конкуренції. Х.: Клуб сімейного досуга, 2018. 384 с.

### Інформаційні ресурси

#### *Інтернет джерела:*

18. Законодавство України : <http://www.zakon.rada.gov.ua>
19. Сайт Верховної ради України : <http://www.rada.gov.ua>
20. Сайт Кабінету міністрів України : <http://www.kmu.gov.ua>
21. Балджи М.Д., Добрава Н.В., Однолько В.О., Осипова М.М. Торговельне підприємство: навч. посіб. К.: Кондор, 2017. 112. URL: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/6689/1/Торговельне%20підприємство.pdf>
22. Гаєвська Л.М., Марченко О.І. Підприємницька діяльність: підручник. Ірпінь: Університет ДФСУ, 2019. 500 с. URL: <http://ir.nusta.edu.ua/jspui/handle/doc/3485>
23. Сотник Л.М. Підприємство, торгівля та біржова діяльність: підручник. За заг. ред. І.М. Сотник, Л.М. Таранюка. Суми: Університетська книга, 2018. 572 с. URL: [https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstreamdownload/123456789/80114/1/Sotnik\\_torgivlja.pdf;jsessionid=0B784293E1829BA48B4B0F54AFD12167](https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstreamdownload/123456789/80114/1/Sotnik_torgivlja.pdf;jsessionid=0B784293E1829BA48B4B0F54AFD12167)