

Силабус (Syllabus)

Назва дисципліни	ТЕОРІЯ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ
	<i>Інформація про викладача</i>
Викладач	КОВАЛЬ ЮЛІЯ АНДРІЇВНА , викладач вищої категорії, доктор філософії (PhD) тел. - (067) 292 29 76 сайт – http://vki.vin.ua/ua/wp-content/uploads/2023/10/3-%D0%9A%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BB%D1%8C-%D0%AE.%D0%90.pdf <i>e-mail:</i> kovalu1981@gmail.com
	<i>Опис навчальної дисципліни</i>
Обсяг	<i>Кредитів</i> - 120/4 <i>Лекцій</i> - 24 години <i>Семінарських</i> - 22 години <i>Самостійна робота студентів</i> – 72 години
Мова викладання	Українська
Семестр / форма підсумкової атестації	7 семестр / залік
Політика академічної доброчесності	https://drive.google.com/file/d/11WWuPPYioYwWi7QIE1Ctc9YqfLNleVUN/view
Короткий опис курсу	Дисципліна «Система прийняття рішень» спрямована на отримання здобувачами однієї з важливих і універсальних компетентностей – здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.
Мета та завдання курсу	Мета вивчення навчальної дисципліни - формування у студентів системи теоретичних і практичних знань для вміння приймати ефективне рішення при виконанні певних управлінських функцій за допомогою економіко-математичних методів і моделей. Завданнями дисципліни є: вивчення теорії та набуття практичних навичок аналізу, моделювання і прогнозування розвитку економічних об'єктів і процесів на макро-, мезо- та мікроекономічних рівнях.
Курс має на меті сформувані та розвинути наступні компетентності студентів:	ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

**Загальні
компетентності**

ЗК 6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності
ЗК 7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
ЗК 9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій

**Спеціальні
компетентності**

СК 3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.
СК 5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу
СК 9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності.

**Програмні
результати
навчання**

ПРН 2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

ПРН 3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

ПРН 7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію

ПРН 10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і не фахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

ПРН 13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

ПРН 14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

**Структура
дисципліни**

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин														Форми контролю
	денна форма							Заочна форма							
	усього							усього							
	у тому числі							у тому числі							
	Л	П	с	інд	с.р.		л	п	лаб.с	с.р.	лаб	інд	с.р.		
Змістовий модуль 1. Концептуальні засади теорії прийняття рішень															
Тема 1. Сутність процесу прийняття управлінських рішень.	16	4		2		10									ВОК, О, Д, Е.
Тема 2. Організаційно-технологічні засади прийняття рішень.	16	4		2		10									ВОК, О, Д, Е, Т.
Тема 3. Базові компоненти систем прийняття рішень: архітектура і користувацький інтерфейс.	18	4		4		10									ВОК, О, Д, Е, Т.
Тема 4. Концептуальні засади класифікації СПР.	16	2		4		10									ВОК, О, Д, Е.
Тема 5. Побудова СПР для оцінювання фінансового стану підприємства на базі математичного апарату нечітких множин.	16	4		2		12									ВОК, О, Д, Е.
Тема 6. СПР та їх застосування у бізнесі	14	2		4		8									ВОК, О, Д, Е, П.
Тема 7. Засоби штучного інтелекту в системах підтримки прийняття рішень.	20	4		4		12									ВОК, О, Д, Е, П., ПМК
ПМК	2														МКР
Усього годин	120	24		22		72									

Підсумковий контроль - залік

Політика дисципліни

Форми контролю

- усне та письмове опитування - О;
- дискусія, диспут - Д;
- реферати, есе - Е;

- *ведення опорного конспекту – ВОК;*
- *презентації та виступи на наукових заходах – П;*
- *тестування – Т;*
- *підсумковий модульний контроль – ПМК;*
- *залік – ЗАЛ.*

**Список
рекомендованих
джерел**

Базова

1. Прийняття рішень: теорія та практика : підручник / А.В. Катренко, В.В. Пасічник. Львів : «Новий Світ – 2000», 2020. 447с.
2. Негрей М.В., Тужик К.Л. Теорія прийняття рішень: навчальний посібник. К. : ЦУЛ, 2018. 272 с.
3. Marchau W.J., Walker W.E., Bloemen T.M. Decision Making under Deep Uncertainty: From Theory to Practice / Springer, 2019, 420p.
4. Kahraman C., Gündoğdu F.K. Decision Making with Spherical Fuzzy Sets: Theory and Applications / 2021, Springer, 561p.
5. Bermúdez J.L. Self-Control, Decision Theory, and Rationality / Cambridge University Press, 2021, 282p
6. Бутко М.П., Бутко І.М., Машенко В.П. Теорія прийняття рішень. Центр навчальної літератури. 2018. 360 с.

Додаткова

1. Люльков М.М., Цеслів О.В. Моделювання управління інвестиційно-інвестиційною діяльністю підприємства в умовах кризи. Збірник наукових праць молодих вчених. Актуальні проблеми економіки і управління. Випуск 14, 2020. С. 153-158.
2. Половцев О.В., Рачинський А.П. Сучасні підходи до формування методологічного змісту механізмів трансформації управлінських рішень в системі державного управління. Вісник НАДУ. Серія: Державне управління. 2018. №1. С. 52-60.
3. Навч.-метод. посіб. «Системи підтримки прийняття рішень» [Електрон. ресурс]. Режим доступу: <http://megalib.info/sistemi-pidtrimki-prijnyattya-rishen/>.

Internet- сайти

- [http:// www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua) - Верховна Ради України.
[http:// www.nssmc.gov.ua](http://www.nssmc.gov.ua) - Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку.
[http:// www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua) - Державний комітет статистики України.
[http:// www.library.univ.kiev.ua/ukr/res/resour.php3](http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/res/resour.php3) – Бібліотеки в Україні.
<http://www.nbuv.gov.ua>. – Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського
<http://uk.wikipedia.org> – вільна енциклопедія.
www.osvita.org.ua – сайт Міністерства освіти і науки України

Силабус схвалено на засіданні кафедри
менеджменту, маркетингу та підприємництва
Протокол від 15 серпня 2024 року №1
В.о. завідувача кафедри менеджменту,
маркетингу та підприємництва
_____ к.е.н. Стелла ПИРІЖОК
(підпис)