

Силабус (Syllabus)

Назва дисципліни	БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ
	Інформація про викладача
Викладач	ІВАНЮТА ПАВЛО ВАСИЛЬОВИЧ, доктор наук державного управління, доцент, професор кафедри менеджменту, маркетингу та підприємництва. тел. - (097) 658-04-48 сайт – http://vki.vin.ua/ua/wp-content/uploads/2022/11/2-IVANYUTA-Pavlo-Vasyl%CA%B9ovych-03112022.pdf e-mail: kafedra.managementvki@gmail.com
	Опис навчальної дисципліни
Обсяг	Кредитів - 120 годин / 4 кредити Лекцій - 24 годин Практичних - 22 години Самостійна робота студентів – 72 години
Мова викладання	українська
Семестр / форма підсумкової атестації	7 семестр / залік
Політика академічної доброчесності	https://drive.google.com/file/d/11WWuPPYioYwWi7QIE1Ctc9YqfLNleVUN/view
Короткий опис курсу	Дисципліна «Бізнес-планування» призначена для оволодіння теоретичними знаннями, а також методологічними та практичними аспектами розробки та складання бізнес-планів, оскільки від цього залежить проявлення сучасних напрямів розвитку підприємницької діяльності в Україні. Це полягає у засвоєнні студентами детальної характеристики й особливостей реалізації бізнес-плану, визначення його структури. Методологія розробки бізнес-плану базується на використанні методів контролінгу, організації й плануванні виробничого процесу на підприємстві щодо виготовлення продукції, оцінки його ефективності, ринкового аналізу продукції та конкурентоспроможності, що стосується усіх галузей діяльності підприємств.
Мета та завдання курсу	Мета навчальної дисципліни полягає у ознайомленні студентів з базовими знаннями і навичками, що стосується розробки бізнес-планів підприємства, розрахунків на основі цього економічних і фінансових показників, а також визначення процесів окупності інвестиційного проекту. Відповідно до мети визначаються основні завдання навчальної дисципліни: - дати уявлення про загальнотеоретичні засади підприємництва; - вивчення сутності, цілей та методології розробки бізнес-плану; - оволодіння знаннями щодо структури та змісту бізнес-плану; - формування навичок щодо оформлення бізнес-плану та його презентації; - ознайомити із сучасним станом розвитку підприємництва та його проблемами; - озброїти студентів практичними навичками і вміннями, необхідними для організації та ведення власної справи;

	- озброїти студентів практичними навичками і вміннями, необхідними для планування малого і середнього підприємництва; - набуття вміння використовувати економічний інструментарій для розробки альтернативних планів та сценаріїв стратегічного розвитку бізнес-структур.
Курс має на меті сформувати та розвинути наступні компетентності студентів: Загальні компетентності	ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. ЗК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК11. Здатність спілкуватися з представниками інших професій груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
Спеціальні компетентності	СК1. Здатність досліджувати тенденції розвитку економіки за допомогою інструментарію макро- та мікроекономічного аналізу, оцінювати сучасні економічні явища. СК3. Здатність до діагностики стану фінансових систем (державні фінанси, у тому числі бюджетна та податкова системи, фінанси суб'єктів господарювання, фінанси домогосподарств, фінансові ринки, банківська система та страхування <i>та фондові ринки</i>). СК6. Здатність застосовувати сучасне інформаційне та програмне забезпечення для отримання та обробки даних у сфері фінансів, банківської справи, страхування <i>та фондового ринку</i> . СК7. Здатність складати та аналізувати фінансову звітність.
Програмні результати навчання	ПРН5. Володіти методичним інструментарієм діагностики стану фінансових систем (державні фінанси, у т.ч. бюджетна та податкова системи, фінанси суб'єктів господарювання, фінанси домогосподарств, фінансові ринки, банківська система, страхування та фондові ринки). ПРН8. Застосовувати спеціалізовані інформаційні системи, сучасні фінансові технології та програмні продукти. ПРН9. Формувати і аналізувати фінансову звітність та правильно інтерпретувати отриману інформацію. ПРН10. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання економічних даних, збирати та аналізувати необхідну фінансову інформацію, розраховувати показники, що характеризують стан фінансових систем. ПРН14. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик фінансових систем, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											Форми контролю	
	денна форма						Заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	п	сем	інд.	с.р.		л	п	сем	інд.		с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Тема 1. Техніко-економічне обґрунтування як основа складання бізнес-плану	18	4	2			12							ОК, О, Д, СЛ, П, Е
Тема 2. Конкурентоспроможність у бізнес-плануванні	20	4	4			12							ОК, О, Д, СЛ, П, Е
Тема 3. Маркетингове дослідження у бізнес-плануванні	20	4	4			12							ОК, О, Д, П, Е
Тема 4. Виробничий і організаційний плани підприємства	20	4	4			12							ОК, О, Д, П, Е
Тема 5. Фінансовий план підприємства	20	4	4			12							ОК, О, Д, П, Е
Тема 6. Ризики і гарантії у бізнес-плануванні	20	4	4			12							ОК, О, Д, П, Е
ПМК	2												Т, МКР
Усього годин	120	24	22			72	120						3

Підсумковий контроль – залік.

Політика дисципліни

Форми контролю

- *усне та письмове опитування - О;*
- *ведення опорного конспекту – ВОК;*
- *перевірка виконання завдань – ПВЗ;*
- *тестовий контроль - ТК;*
- *модульна контрольна робота – МКР;*
- *екзамен – ЕКЗ.*

Список рекомендованих джерел

Базова:

1. Бізнес-планування та організація малого бізнесу: навчальний посібник / С.М.Белинська, О.О.Братусь, Г.Л. Норд, О.Ю.Стоян та ін. : за ред. Г.Л. Норд. Миколаїв: Вид-во ЧНУ імені Петра Могили, 2019. 300 с.
2. Бізнес-планування та управління проектами : навч. посіб. / П. Г. Ільчук [та ін.] ; Нац. ун-т "Львівська політехніка", АЙКІО ХОЛДИНГ. Львів : Новий Світ-2000, 2019. 216 с
3. Бурик А.Ф. Планування діяльності підприємства : навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 260 с.
4. Дикань В.Л., Павліченко В.М., Полякова О.М. Бізнес-планування : Конспект лекцій. Харків: УкрДУЗТ, 2021. 68 с.
5. Жигалкевич Ж.Бізнес-планування: навчальний посібник до виконання розрахункової роботи для студентів першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес-адміністрування». Електронні текстові дані. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 36 с.

Допоміжна

6. Гросул В.А., Круглова О.А., Зубков С.О. Ведення бізнесу в Україні : навчальний посібник. Харків : Іванченко, 2020. 108 с.
7. Кон Майк. Оцінювання і планування в Agile ; пер. з англ. Г. Якубовська. Харків : Фабула : Ранок, 2019. 336 с.
8. Педько А.Б. Основи підприємництва і бізнес-культури : навчальний посібник. Київ : «Центр навчальної літератури», 2019. 168 с.
9. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник; за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. Суми, ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с.
10. Синицина Г.А., Рачкован О.Д. Основи бізнесу та підприємницької діяльності: конспект лекцій / уклад.; Харківський держ. ун-т харчування та торгівлі. Харків: ФОП Іванченко І.С., 2019. 94 с.
11. Doing Business in Armenia, Belarus, Georgia, Latvia, Moldova, Ukraine / Handbook / V. Hrosul, O. Kruhlova, S. Zubkov et. al. Kharkiv : Publishing House I. Ivanchenko, 2019. 286 p.

Інформаційні ресурси

Інтернет джерела:

12. Законодавство України : <http://www.zakon.rada.gov.ua>
13. Сайт Верховної ради України : <http://www.rada.gov.ua>
14. Сайт Кабінету міністрів України : <http://www.kmu.gov.ua>
15. Державна служба статистики України : <http://www.ukrstat.gov.ua/>
16. Інструментарій сучасного менеджменту : <http://www.management.com>
17. Інтернет-портал для управлінців : <http://www.management.com>
18. Biznes-portal. URL : <https://biznes-portal.info>.
19. Загальноєкономічний глосарій : <http://www.ssu-ekonomika.net>
20. Інструментарій сучасного менеджменту : <http://www.management.com>
21. Інтернет-портал для управлінців : <http://www.management.com>
22. Портал для підприємців. URL: <https://sme.gov.ua>.
23. Український бізнес-портал. URL: <https://ukrbiz.info/ua>.