

Силабус (Syllabus)

Назва дисципліни	ЛІДЕРСТВО І ГРУПОВА ДИНАМІКА
	<i>Інформація про викладача</i>
Викладач	КОВАЛЬ ЮЛІЯ АНДРІЇВНА , викладач вищої категорії, доктор філософії (PhD) тел. - (067) 292 29 76 сайт – http://yki.vin.ua/ua/wp-content/uploads/2023/10/3-%D0%9A%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BB%D1%8C-%D0%AE.%D0%90.pdf e-mail: kovalu1981@gmail.com
	<i>Опис навчальної дисципліни</i>
Обсяг	Кредитів - 120/4 Лекцій - 24 години Семінарських - 22 години Самостійна робота студентів - 72 години
Мова викладання	Українська
Семестр / форма підсумкової атестації	7 семестр / залік
Політика академічної доброчесності	https://drive.google.com/file/d/11WWuPPYioYwWi7QIE1Ctc9YqfLNieVUN/view
Короткий опис курсу	Дисципліна «Лідерство і групова динаміка» спрямована на отримання здобувачами однієї з важливих і універсальних компетентностей – здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки, формування у майбутніх менеджерів та маркетологів системи спеціальних знань з проблем та перспектив розвитку підприємств та організацій на основі лідерства.
Мета та завдання курсу	Мета вивчення навчальної дисципліни – забезпечення здатності майбутніх бакалаврів реалізовувати цілі, завдання, функції та технології лідерського управління, набувати професійного досвіду та досвіду лідерства як певних соціальних стосунків між членами груп. Завданнями дисципліни є: ознайомлення з теоретичними підходами, експериментальними та прикладними дослідженнями в галузі лідерства; освоєння прийомів, методів, процедур, технологій лідерського впливу на послідовників; формування навичок психологічного аналізу діяльності колективу організації; опанування основних методів саморегуляції, самоменеджменту та саморозвитку лідерського потенціалу; розуміння принципів та методів формування організаційної культури групової динаміки.

Курс має на меті сформувати та розвинути наступні компетентності студентів:

Загальні компетентності

ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

ЗК 6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності

ЗК 7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 11. Здатність працювати в команді.

ЗК 12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 13. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК 14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

СК 9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності.

СК 10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.

СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі.

СК 14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

Спеціальні компетентності

Програмні результати навчання

ПРН 6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

ПРН 8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

ПРН 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

ПРН 10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

ПРН 12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПРН 13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

ПРН 14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані

маркетингові рішення.

ПРН 15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

Структура
дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин										Форми контро лю	
	денна форма					Заочна форма						
	усьо - го	у тому числі				усь о- го	у тому числі					
		л	п	се м	с.р.		л	п	с ем	с.р.		
1	2	3	4		7	8	9	10	11	12	13	
Змістовий модуль 1. Основи організації фінансової діяльності суб'єктів господарювання												
Тема 1. Проблема лідерства та групової динаміки	12	2	2		8							ВОК,
Тема 2. Теорії лідерства	10	2	2		6							ВОК,О
Тема 3. Джерела, види та інструменти влади	10	2	2		6							ВОК,Т,
Тема 4. Лідерство як груповий процес та групова динаміка	10	2	2		6							ВОК,Т,
Тема 5. Імідж лідера. Гендерні особливості лідерства	12	2	2		8							ВОК,Д, Е,
Тема 6. Формування команд і робота в командах	10	2	2		6							ВОК,О
Тема 7. Сутність та форми ділового партнерства	10	2	2		6							ВОК,Д, Т,
Тема 8. Комунікаційний процес в організації та ефективність управління	10	2	2		6							ВОК,Д, Т,Е
Тема 9. Організаційно-психологічні основи переговорного процесу	12	2	2		8							ВОК,О
Тема 10. Ораторське мистецтво лідера	10	2	2		6							ВОК,Т,
Тема 11. Формування ефективного лідерства в організації	12	4	2		6							ВОК,Т,
ПМК												МКР
Усього годин	120	24	22		72							
Підсумковий контроль											<i>залік</i>	

Форми контролю	<p style="text-align: center;">Політика дисципліни</p> <ul style="list-style-type: none"> ● усне та письмове опитування - О; ● дискусія, диспут - Д; ● реферати, есе - Е; ● ведення опорного конспекту – ВОК; ● презентації та виступи на наукових заходах – П; ● тестування – Т; ● підсумковий модульний контроль – ПМК; ● залік – ЗАЛ.
Список рекомендованих джерел	<p style="text-align: center;">Базова</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Виноградова О.В., Євтушенко Н.О. Групова динаміка та комунікації: навчальний посібник. Київ: ДУТ, 2021. 223с. 2. Зливков В.Л., Лукомська С.О. Теорія та практика психологічних тренінгів. К. Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М., 2019. 209с. 3. Сергєєва Л.М., Кондратьєва В.П., Хромей М.Я. Лідерство: навч. посібник. / за наук. ред. Л.М. Сергєєвой. Івано-Франківськ «Лілея-НВ» 2020. 296с. 4. Теорія і практика формування лідера: навчальний посібник. Харків, 2019р.100с. 5. Таранюк К.В., Кобушко Я.В. Лідерство та команда в публічному управлінні: конспект лекцій. Суми: Сумський державний університет, 2020. 175с. Навчальний дистанційний курс «Лідерство (на парламентський службі)». Проект ПРООН, 2020. 180с. <p style="text-align: center;">Допоміжна</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Адізес І. Командне лідерство. Як порозумітися з будь-яким менеджером. К.: Наш формат, 2019, 304 с. 7. Батченко Л.В., Бондар І.С., Русавська В.А. Бізнес-комунікації в міжнародному менеджменті: навчальний посібник. Київ : Ліра-К, 2018. 304 с. 8. Бізо Л. Розвиток лідерства / Л.Бізо, І. Ібрагімова, О. Кікоть, Є. Барань, Т. Федорів; за ред.. І. Ібрагімової. К.: проект «Реформа управління персоналом на державній службі в Україні», 2018. 400с. 9. Бутко М.П., Бутко І.М., Машенко В.П. Теорія прийняття рішень. Центр навчальної літератури. 2018. 360 с. 10. Буник В. Свідоме лідерство: характеристика та етапи становлення. Академія гостинності. 2020. № 6. С. 60–65. 11. Крейг Н. Лідерство починається з призначення. К.: Фабула, 2019, 240 с. 12. Ланкастер Дж. Лідерство в стилі Lean. Шлях до постійного вдосконалення вашого бізнесу. К.: К.Fund, 2017. 240 с. 13. Максвелл Дж. 21 Беззаперечний закон лідерства. Х.: Книжковий клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2017. 320 с. 14. Моріц М., Фергюсон А. Менеджмент у стилі Манчестер Юнайтед. Як стати чемпіоном. К.: Наш формат, 2018, 312 с. 15. Про лідерство: Harvard Business Review. 10 найкращих статей. К.: КМбукс, 2018. 208 с. 16. Прищак М.Д., Лесько О.Й. Етика та психологія ділових відносин : навчальний посібник. Вінниця : ВНТУ, 2018. 151 с. 17. Скібіцька Л.І. Офісний менеджмент: навчальний посібник / Л.І. Скібіцька та ін. К.: Центр учбової літератури, 2018. 616 с. <p style="text-align: center;">Інформаційні ресурси</p> <ol style="list-style-type: none"> 18. Комунікації в організаціях: процес, типи, зв'язки, бар'єри [Електронний ресурс] URL: http://ru.osvita.ua/vnz/reports/management/15040/ 19. Ділова література з економіки, менеджменту, реклами і маркетингу, управління

персоналом, психології бізнесу, інформаційних технологій і т.д. Режим доступу: <http://www.profibook.com.ua>

20. Логічні основи теорії аргументації [електронний ресурс]. URL: http://elearn.nubip.edu.ua/pluginfile.php/163/mod_resource/content/1/Tema_5.Logic_hni_osnovi_teoriji_argumentaciji.pdf
21. Національна бібліотека України ім.В.І. Вернадського <http://www.nbuv.gov.ua/>
22. Електронна україномовна бібліотека <http://www.twirpx.com/library>
23. Мороз В.П. Лідерство як наукова проблема // Вісник ЛНУ імені Тараса Шевченка №1 (324). Ч.1, 2019. – Режим доступу: <http://visnyk.lguniv.edu.ua/index.php/vped/article/view/26/23>
24. Швець Г.О. Лідерство як невід’ємна складова ефективного менеджменту. Режим доступу: <file:///C:/Users/Toshiba/Downloads/134214-Текст%20статті-288800-1-10-20180619.pdf>