

# Силабус (Syllabus)

Назва дисципліни	<b>КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА</b>
	<i>Інформація про викладача</i>
Викладач	<b>ПИРИЖОК СТЕЛЛА ЄВГЕНІЇВНА</b> , кандидат економічних наук, в.о. зав. кафедри менеджменту, маркетингу та підприємництва. тел. - (097) 127-92-83 сайт – <a href="http://vki.vin.ua/kafedra-marketynhu-ta-pidpryyemnytstva-vinnytskyu-kooperatyvnyu-instytut/">http://vki.vin.ua/kafedra-marketynhu-ta-pidpryyemnytstva-vinnytskyu-kooperatyvnyu-instytut/</a> e-mail: <a href="mailto:stellaevgpir@gmail.com">stellaevgpir@gmail.com</a>
	<i>Опис навчальної дисципліни</i>
Обсяг	Кредитів - 120/4 Лекцій - 24 годин Практичних - 12 години Семінарських - 10 годин Самостійна робота студентів - 72 години
Мова викладання	українська
Семестр / форма ідсумкової атестації	<b>6 семестр / залік</b>
Політика академічної доброчесності	<a href="https://drive.google.com/file/d/11WWuPPYioYwWi7QIE1Ctc9YqfLNleVUN/view">https://drive.google.com/file/d/11WWuPPYioYwWi7QIE1Ctc9YqfLNleVUN/view</a>
Короткий опис курсу	<b>Курс «Корпоративна культура»</b> спрямований на формування у майбутніх фахівців базових знань і розуміння концептуальних засад корпоративної культури, технологічних аспектів формування, розвитку корпоративної культури та набуття здобувачами компетентностей, що забезпечують формування партнерської, соціально-відповідальної поведінки. Вивчення дисципліни <b>«Корпоративна культура»</b> спрямоване на поглиблення розуміння студентами необхідності формування і розвитку корпоративного простору, корпоративної етики, впровадження принципів корпоративного управління, спрямованих на залагодження дій працівників, поширення корпоративних цінностей і на цій основі підвищення продуктивності праці в організації. <b>Предметом</b> навчальної дисципліни є система знань щодо сутності корпоративної культури, що базується на концепції культури та соціальної відповідальності та є основою для формування позитивного іміджу організації.
Мета та завдання курсу	<b>Метою вивчення навчальної дисципліни</b> є формування у ЗВО розуміння концептуальних засад корпоративної культури, усвідомлення сутності та ролі корпоративної культури в системі організації та гармонізації відносин між суб'єктами ринку. Відповідно до мети визначаються основні завдання навчальної дисципліни: - дати уявлення про тенденції у розвитку корпоративної культури на сучасних підприємствах та організаціях; - надати здобувачам базову систему знань про сутність, основні поняття, категорії та типологію корпоративної культури;



Тема 2. Структура корпоративної культури	12	2		2		8							ВОК, Д, Т, СЛ
Тема 3. Типологія корпоративної культури	12	2		2		8							ВОК, О, Д, Е, Т
Тема 4. Місце корпоративної культури в системі менеджменту	6	2	2			2							П, СЛ, Е, Т
Тема 5. Технологічні аспекти формування і розвитку корпоративної культури	6	2	2			2							ВОК, Т, СЛ
<b>Разом змістовий модуль 1</b>	<b>44</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		<b>24</b>							
<b>Змістовий модуль 2. КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ТА ЇЇ РОЛЬ В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ</b>													
Тема 6. Взаємозв'язок корпоративної культури із системою управління персоналом	8	2	4			2							ВОК, Т, СЛ
Тема 7. Атрибути корпоративної культури	14	2		2		10							ВОК, Т, СЛ
Тема 8. Корпоративний імідж як невід'ємна складова нематеріальних активів компанії	12	2	2			8							ВОК, Д, Т, СЛ
Тема 9. Корпоративний PR	8	2				6							ВОК, О, Е, СЛ, Т
Тема 10. Етичні аспекти корпоративної поведінки	14	2		2		10							ВОК, Д, Т, СЛ
Тема 11. Корпоративна соціальна відповідальність бізнесу	12	2		2		8							ВОК, Д, Т, СЛ
Тема 12. Ефективність корпоративної культури організації	8	2	2	2		2							ВОК, Д, Т
<b>Разом змістовий модуль 2</b>	<b>74</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>6</b>		<b>48</b>							
ПМК	2												МКР
<b>Усього годин</b>	<b>120</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>10</b>		<b>72</b>							
Підсумковий контроль	- <i>залік</i>												

### *Політика дисципліни*

**Форми контролю**

- *усне та письмове опитування - О;*
- *дискусія, диспут - Д;*
- *реферати, есе - Е;*
- *ведення опорного конспекту – ВОК;*
- *складання термінологічного словника - СЛ;*
- *презентації та виступи на наукових заходах – П;*
- *тестування – Т;*

- *модульна контрольна робота – МКР;*
- *залік –З.*

**Список  
рекомендованих  
джерел**

**Базова**

- 1.Зеркаль А.В. Корпоративна культура та комерційна свідомість персоналу – інноваційні напрями розвитку підприємств : моногр. Tallinn : Teadmus OÜ, 2022, 346 с.
2. Зленко А.М. Корпоративна культура та етикет : навч. посібн. / уклад. А.М. Зленко. Переяслав-Хмельницький : К.С.В., 2019. 324 с.
3. Колянко О.В. Корпоративне управління : навч. посібн. Львів : Вид-во Львівського торговельно-економічного університету, 2019. 343 с.
- 4.Мазоренко М.О. Соціально-культурний портрет особистості в контексті професійного розвитку : моногр. ; Харків. нац. техн. ун-т сіл. госп-ва ім. П. Василенка. Харків : КП «Міська друкарня», 2019. 401 с.
5. Отенко І.П. Корпоративна культура: міжнародний та трансформаційний аспекти: монографія / І.П. Отенко, М.І. Чепелюк. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 243 с.
6. Повалій Т.Л., Світайло Н.Д. Івент-менеджмент : навч. посібн. Суми : Сумський державний університет, 2021. 198 с.
7. Юргутіс І.А. Основи менеджменту : навч. посібн. Київ : Освіта, 2020. 254 с.

**Додаткова**

8. Брагін Ю.А. Ділова етика : метод. рек. для студ. ден. та заоч. форм навч. /ХНТУСГ; авт-уклад. Ю.А. Брагін. Харків, 2020. 20 с.
9. Волошенко М., Азаркіна О. Психологія професійного спілкування. Херсон: Олді-плюс, 2021. 280 с.
10. Живко З.Б. Корпоративне управління в системі економічної безпеки: навч. посібник / З. Б. Живко, О. Р. Сватюк, М. І. Копитко; за заг. ред. З. Б. Живко. Львів: ЛьвДУВС, 2018. 456 с.
- 11.Золотаревич І., Біденко С. Репутаційний антистрес. Інструктор для власників і топ-менеджерів бізнесу. Київ, 2021. 224 с
- 12.Ізюмцева Н. В., Подопрігора А. С. Корпоративна культура як об’єкт організаційних змін. Вісник Університету банківської справи. 2020. №1(37). с.153–157. URL:[https://doi.org/10.18371/2221-755x1\(37\)2020208384](https://doi.org/10.18371/2221-755x1(37)2020208384)
- 13.Мамичева А. Корпоративна культура, як складова формування стратегії підприємницької діяльності. Сучасний стан та перспективи розвитку науки / chair К. Жадько. 2020. URL: <https://doi.org/10.36074/18.12.2020.v1.02>
- 14.Мошек Г.Є. Основи менеджменту. Теорія і практика : навч. посіб. / Г.Є. Мошек, І.П. Миколайчук, Ю.І. Палеха та інші. Київ : Видавництво Ліра-К, 2018. 528 с.
- 15.Надейко М. М. Теоретичні засади системи корпоративної культури підприємства. М. М.Надейко. Ефективна економіка. 2019. № 11. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek\\_2019\\_11\\_81](http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2019_11_81)
- 16.Олтаржевський Д. Історичні особливості становлення корпоративних медіа в Україні та світі. Вісник Львівського університету. 2021. Вип. 49. С. 128–141.
- 17.Орлова Н.С., Мохова Ю.Л., Андрійчук Є.О. Корпоративна соціальна відповідальність українського бізнесу : проблеми та шляхи розвитку. Менеджер. 2018. № 2. С. 37–44.
18. Прищак, М. Д., Етика та психологія ділових відносин : навчальний посібник / М. Д. Прищак, О. Й. Лесько. Вінниця : ВНТУ, 2017. – 151 с.
- 19.Пучкова С.І. Методи підвищення етичного рівня бізнес-організації. *Ефективна економіка*. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/12\\_2019/109.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/12_2019/109.pdf).

20. Стамбульська Х., Передало Х. С. Корпоративна культура: сутність, типи та роль у розвитку організації. Х. Стамбульська, Х. С. Передало. URL:[http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/1\\_2022/206.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/1_2022/206.pdf)
21. Степанова Л.В., Тужилкіна О.В. Корпоративна культура в контексті регулювання соціально-трудова відносин. Соціально-трудова відносини: проблеми науки та практики : моногр. Полтава, 2020. С. 518–534.
22. Сукурова Н.М., Труш М.С., Гусєва О. Ю., Воскобоева О. В. Економічна етика та командоутворення: навчальний посібник. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2021. 150с.
23. Шергіна Л.А., Савощенко О.О., Жемба А.Й. Етичні аспекти корпоративної поведінки в процесі ведення бізнесу. Вісник Хмельницького національного університету. 2017. № 4. С. 210–213.
24. Юргутіс І.А. Основи менеджменту: Навч. посібник./ І.А. Юргутіс. Київ: Освіта, 2020. 254 с.
25. Грабар Н.Г. Корпоративна культура: Методичні нотатки та глосарій для студентів денної та заочної форми навчання / А.Л. Кухаренко, М.О. Маоренко. ХНТУСГ, 2018. 54с.
26. Standards of Business Communication methodological guidelines to the course "Corporate Culture" / Grabar N, Mazorenko M., Kukharensko A. Харків : ХНТУСГ, 2019. 15 с.
27. Wan, P., Chen, X., & Ke, Y. Does corporate integrity culture matter to corporate social responsibility? Evidence from China. Journal of Cleaner Production, 2020. 259 p.
28. Erwan Henry. Business Cultures Across the World. Presses Universitaires de Grenoble, PUG. 2019.

#### Інформаційні ресурси

29. Законодавство України : <http://www.zakon.rada.gov.ua>
30. Сайт Верховної ради України : <http://www.rada.gov.ua>
31. Сайт Кабінету міністрів України : <http://www.kmu.gov.ua>
32. Інструментарій сучасного менеджменту : <http://www.management.com>
33. Інтернет-портал для управлінців : <http://www.management.com>
34. Загальноекономічний глосарій : <http://www.ssu-ekonomika.net>
35. Етика спілкування. Проблеми віртуальної реальності. *Етика сьогодні: Актуально про етику та мораль.* URL: <http://www.etica.in.ua/etika-spilkuvannya-problemi-virtual-noyi-real-nosti/>
36. Бойко, О. М. BUSINESS ETHICS RULES: APPLICATION PROBLEMS. Scientific Notes of Lviv University of Business and Law, 2022. 32. С. 92–98. URL: <https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/526/487>
37. Захарчин Г.М. Корпоративна культура: навчальний посібник. URL:[https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php/1067103/mod\\_resource/content/](https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php/1067103/mod_resource/content/)
38. Курс «корпоративна культура» <https://prometheus.org.ua/prometheus-plus/hr-corporate-culture/>

Силабус схвалено на засіданні кафедри менеджменту, маркетингу та підприємництва  
Протокол від 15 серпня 2024 року №1  
В.о. завідувача кафедри менеджменту, маркетингу та підприємництва

\_\_\_\_\_ к.е.н. Стелла ПИРІЖОК  
(підпис)