

Силабус (Syllabus)

Назва дисципліни	<u>ЕТИКА БІЗНЕСУ ТА УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ</u>
	<i>Інформація про викладача</i>
Викладач	ПИРІЖОК СТЕЛЛА ЄВГЕНІЇВНА , кандидат економічних наук, в.о. зав. кафедри менеджменту, маркетингу та підприємництва. тел. - (097) 127-92-83 сайт – http://vki.vin.ua/kafedra-marketynhu-ta-pidpryyemnystva-vinnytskyu-kooperatyvnyu-instytut/ e-mail: stellaevgpir@gmail.com
	<i>Опис навчальної дисципліни</i>
Обсяг	Кредитів - 120/4 Лекцій - 24 годин Практичних - 14 години Семінарських - 8 годин Самостійна робота студентів – 72 години
Мова викладання	українська
Семестр / форма підсумкової атестації	6 семестр / залік
Політика академічної доброчесності	https://drive.google.com/file/d/11WWuPPYioYwWi7QIE1Ctc9YqfLNleVUN/view
Короткий опис курсу	<p>Курс «Етика бізнесу і управлінських рішень» формує у майбутніх фахівців систему теоретичних та практичних знань про етику бізнесу та управління як вагому складову ринкового процесу та практичних навичок використання прийомів етикету, інструментарію, методів і рішень для забезпечення успіху підприємства на цільовому ринку.</p> <p>Вивчення дисципліни «Етика бізнесу і управлінських рішень» спрямоване на формування у студентів сучасного мислення та спеціальних знань у галузі менеджменту підприємницької діяльності в цілому та етики бізнесу зокрема, розкриття сучасних наукових концепцій, понять, методів та технологій підвищення ефективності управління бізнесом завдяки правильному використанню менеджерами різних рівнів філософських та етичних принципів ведення бізнесу та створення цілісної системи соціально-психологічного управління бізнес-процесами конкретного підприємства.</p> <p>Дисципліна «Етика бізнесу і управлінських рішень» є теоретичною основою сукупності знань та вмінь, які формують сучасне психологічне мислення фахівця в області управління.</p>
Мета та завдання курсу	Метою вивчення навчальної дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти розуміння системи цінностей, поглядів, норм поведінки ділових людей,

формування розвинутої культури менеджменту, ознайомлення із сучасними вимогами бізнес-етикету, ділового одягу, розвитку культури ділового спілкування, накопичення комунікативного досвіду, що сприяє розвитку креативних здібностей студентів, засвоєння студентами основних теоретичних положень та вироблення необхідних практичних навичок, що дозволяють підвищити її ефективність в управлінській діяльності.

Відповідно до мети визначаються основні завдання навчальної дисципліни:

- формування у майбутніх фахівців належних практичних вмінь і навичок щодо системи моральних та культурних цінностей;
- формування загальних та фахових компетентностей щодо зберігання та примноження моральних та культурних цінностей при виконанні професійних обов'язків, створення розвинутої культури менеджменту;
- розуміння сучасних вимог бізнес-етикету, розвитку культури ділового спілкування в усній та письмовій формах.

Курс має на меті сформувати та розвинути наступні компетентності студентів:

Загальні компетентності

ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

СК 7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.

СК 11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

Спеціальні компетентності

Програмні результати навчання

ПРН 15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

ПРН18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій

діяльності.

**Структура
дисципліни**

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин										Форми контролю	
	денна форма					Заочна форма						
	усього	у тому числі				усього	у тому числі					
		л	п	се м.	інд		с.р.	о	л	п		сем
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи бізнес-етики та роль в системі управл												
Тема 1. Етика бізнесу та її місце в системі управління	12	2		2		8						О, ВОК,Д
Тема 2. Етика і сучасне управління	12	2		2		8						ВОК, Д, Т,СЛ
Тема 3. Культура бізнесу	12	2		2		10						ВОК, С Д, Е,Т
Тема 4. Корпоративна етика	18	4	2			12						П, СЛ, Т
Тема 5. Бізнес – етикет: сутність, правила	12	2	4			8						ВОК,О, СЛ, Т
Тема 6. Етичні норми ділового спілкування	22	2	2	2		10						ВОК, Д,Т
Тема 7. Організація й проведення ділових комунікативних заходів		2	6			8						ВОК, СЛ
Тема 8. Етика у міжнародних стосунках		2				8						ВОК, СЛ, Д
ПМК	2											МКР
Усього годин	120	24	14	8		72						
Підсумковий контроль											залік	

Політика дисципліни

Форми контролю

- усне та письмове опитування - О;
- дискусія, диспут - Д;
- реферати, есе - Е;
- ведення опорного конспекту – ВОК;
- складання термінологічного словника - СЛ;
- презентації та виступи на наукових заходах – П;
- тестування – Т;
- модульна контрольна робота – МКР;
- залік –З.

Базова

1. Балджи М.Д. Етика бізнесу: навчальний посібник. К. : ФОП Гуляєва В.М., 2021.332с.
- 2.Воронкова В.Г., Беліченко А.Г., Мельник В.В., Ажажа М.А. Етика ділового спілкування : навчальний посібник. Львів : Магнолія, 2021. 312 с.
- 3.Гриценко Т., Гриценко С., Іщенко Т. Етика ділового спілкування : Навчальний посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 344 с.
- 4.Педько А.Б. Основи підприємництва і бізнес-культури: навчальний посібник. Київ, Центр навчальної літератури, 2019. 168 с.
5. Пентилюк М., Маруніч І., Гайдаєнко І. Ділове спілкування та культура мовлення. / Київ, Центр навчальної літератури. 2019. 224 с.
6. Сушик І.В. Етика бізнесу: навч. посіб./ І.В. Сушик, О.Г. Сушик, Я.М. Мартинюк, В.В. Луцьк: РВВ Луцький НТУ, 2019. 268 с.
- 7.Ткаченко О. В. Професійна етика та психологія спілкування в ресторанному господарстві. Світ книг. 2020. 98 с.
- 8.Тягунова Н. Підприємництво і бізнес-культура. Кредитно-модульний курс. Центр навчальної літератури. К. 2019. 118 с.
- 9.Чистіліна Т. Етика та естетика. Центр навчальної літератури. 2019. 304 с.

Додаткова

- 10.Беліченко А.Г., Воронкова В.Г., Мельник В.В. Етика ділового спілкування. Навчальний посібник для ВНЗ (рекомендовано МОН України). Видавництво: Магнолія 2006, 2021. 312с.
11. Вознюк Н. Етика. Центр навчальної літератури. 2019. 300 с.
- 10.Гриценко Н.В. Апарат композиції корпоративної етики в управлінні / Н.В. Гриценко // Вісник економіки транспорту і промисловості. 2019. № 65. С. 220–227. DOI: 18664/338.47:338.45.v0i65.156690.
12. Жиглей І.В. Суб'єктні характеристики соціальної відповідальності та їх вплив на обліковий процес / І.В. Жиглей // Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу. 2018. Вип. 3 (41). С. 33–41.
13. Зарічна О.В. Етика бізнесу в умовах євроінтеграції / О.В.Зарічна, В.В. Зеліч// Науковий вісник Ужгородського національного університету. 2022. Вип. 44.С.36-40. DOI: <https://doi.org/10.32782/2413-9971/2022-44-6>
14. Липчанський В.О. Етика бізнесу як різновид професійної етики в контексті соціальної відповідальності підприємців та управлінських кадрів / В.О. Липчанський, І.О. Царенко, Н.С. Пітел // Підприємництво та інновації. 2020. Вип. 15. С. 52–58.
15. Мороз О.В. Соціальна відповідальність бізнесу: нова форма конкурентного ведення бізнесу та ефективного функціонування капіталістичного суспільства / О.В. Мороз, Л.С. Філатова, К.В. Подолянчук // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2019. Вип. 3 (20). С. 3–11.
16. Пантелюк М.І., Маруніч І.І., Гайдаєнко І.В. Ділове спілкування та культура мовлення. Харків : Видавництво ЦУЛ, 2020. 224 с.

Інформаційні ресурси

1. Законодавство України : <http://www.zakon.rada.gov.ua>
2. Сайт Верховної ради України : <http://www.rada.gov.ua>
3. Сайт Кабінету міністрів України : <http://www.kmu.gov.ua>
4. Інструментарій сучасного менеджменту : <http://www.management.com>

5. Інтернет-портал для управлінців : <http://www.management.com>
6. Загальноекономічний глосарій : <http://www.ssu-ekonomika.net>
7. Дученко, М. М. Бізнес-етика: конспект лекцій : навчальний посібник для студентів спеціальності 051 «Економіка» освітньою програмою «Управління персоналом та економіка праці» / М. М. Дученко, О. А. Шевчук ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 56 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/39693>
8. Олійник Н.Ю. Комунікативний менеджмент : навчально-метод. посібник. Кам'янець-Подільський, 2020. 112 с. URL: http://elar.kpnu.edu.ua:8081/xmlui/bitstream/handle/123456789/3622/Komunikatyvnyimene_dzhment-navch.posib.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Силабус схвалено на засіданні кафедри
менеджменту, маркетингу та підприємництва
Протокол від 15 серпня 2024 року №1
В.о. завідувача кафедри менеджменту,
маркетингу та підприємництва
_____ к.е.н. Стелла ПИРІЖОК
(підпис)