

Силабус (Syllabus)

| | |
|---------------------------------------|---|
| Назва дисципліни | ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ |
| | Інформація про викладача |
| Викладач | ШЕВЧУК АННА ЛЕОНІДІВНА, доктор філософії тел. – 068-908-99-99 сайт – http://vki.vin.ua/ e-mail: shevchukanna9909@gmail.com |
| | Опис навчальної дисципліни |
| Обсяг | Кредитів - 90 годин / 3 кредити Лекцій - 24 годин Практичних/семінарських - 22 години Самостійна робота студентів - 42 години |
| Мова викладання | українська |
| Семестр / форма підсумкової атестації | <i>8 семестр / залік</i> |
| Політика академічної доброчесності | https://drive.google.com/file/d/11WWuPPYioYwWi7QIE1Ctc9YqfLNIeVUN/view |
| Короткий опис курсу | Дисципліна «Електронна комерція» має на меті формування в майбутніх фахівців цілісної системи знань про електронну комерцію як складову електронного бізнесу та здобуття практичних навичок із здійснення ділових операцій та угод з використанням електронних засобів. |
| Мета та завдання курсу | <p>Метою вивчення дисципліни «Електронна комерція» є формування системи теоретичних та практичних знань про основні напрями розвитку електронної комерції, способи її ведення, механізми підтримки та застосування підприємницької діяльності в Інтернет середовищі.</p> <p>Основними завданнями навчальної дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none">-ознайомлення з основами електронної комерції: вивчення поняття електронної комерції, її розвитку, основних видів і моделей, що використовуються в глобальній та локальній торгівлі;-розуміння інфраструктури та технологій: знання основних технологій і платформ, які забезпечують функціонування електронної комерції, таких як електронні платежі, платформи для онлайн-торгівлі, безпека в Інтернеті, хмарні сервіси та інші інновації;– аналіз ринків електронної комерції: оцінка основних гравців на ринку електронної комерції, аналіз конкурентних стратегій, тенденцій розвитку та інноваційних рішень в даній сфері;– розробка бізнес-моделей електронної комерції: опанування методів побудови успішних бізнес-моделей для онлайн-торгівлі, таких як B2C, B2B, C2C, а також оцінка юридичних аспектів та етичних норм у сфері електронної комерції;–управління маркетингом і продажами в електронній комерції: вивчення стратегій онлайн-маркетингу, аналіз ефективності рекламних кампаній, методів залучення та утримання клієнтів через цифрові канали; |

– розуміння соціальних та економічних аспектів: вивчення впливу електронної комерції на сучасну економіку, робочі місця, соціальні зміни та законодавче регулювання діяльності в інтернет-середовищі;
 – забезпечення безпеки та захисту даних: вивчення аспектів кібербезпеки, методів захисту конфіденційної інформації та запобігання шахрайству в сфері електронної комерції.

Курс має на меті сформувати та розвинути наступні компетентності студентів:
Загальні компетентності
Спеціальні компетентності

ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
 ЗК5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
 ЗК 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
 ЗК 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
 ЗК 14. Здатність працювати у міжнародному контексті.

СК 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.
 СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.
 СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.
 СК 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.
 СК5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.
 СК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.
 СК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

Програмні результати навчання

ПРН 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.
 ПРН 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.
 ПРН 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.
 ПРН 7. Виявляти навички організаційного проектування.
 ПРН 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.
 ПРН 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера

Структура дисципліни

| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин | | | | | | | | | | Форми контролю |
|-------------------------------|-----------------|--------------|---|------|-------|--------------|--------------|----|------|-----|----------------|
| | денна форма | | | | | Заочна форма | | | | | |
| | усьо-го | у тому числі | | | | усього | у тому числі | | | | |
| | | л | п | се м | с. р. | | л | п | с ем | с.р | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |

| Змістовий модуль 1. Теоретичні основи електронної комерції та організація продажу товарів через інтернет | | | | | | | | | | |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------|--|--|--|-----------------------|
| Тема 1. Поняття та значення електронної комерції | 4 | 2 | | | 2 | | | | | <i>ВОК,</i> |
| Тема 2. Електронний ринок та характеристика його учасників | 8 | 2 | | 2 | 4 | | | | | <i>ВОК,О</i> |
| Тема 3. Функціональні можливості е-комерції та її форми | 6 | 2 | 2 | | 2 | | | | | <i>ВОК,Т</i> |
| Тема 4. Поняття електронних торговельних майданчиків та організація продажу товарів з їх використанням | 8 | 2 | | 2 | 4 | | | | | <i>ВОК,Т ,Д</i> |
| Тема 5. Поняття інтернет-аукціонів та організація продажу товарів з їх використанням | 8 | 2 | 2 | | 4 | | | | | <i>ВОК,Д, Е</i> |
| Тема 6. Поняття інтернет-магазину та особливості його створення | 8 | 2 | | 2 | 4 | | | | | <i>ВОК,О</i> |
| Змістовий модуль 2. Організаційно - методичні основи електронної комерції | | | | | | | | | | |
| Тема 7. Платежі та розрахунки за товари і послуги в електронній комерції | 6 | 2 | 2 | | 2 | | | | | <i>ВОК,Д, Т,</i> |
| Тема 8. Організація надання послуг в електронній комерції | 8 | 2 | | 2 | 4 | | | | | <i>ВОК,Д, Т,Е</i> |
| Тема 9. Електронний маркетинг | 8 | 2 | 2 | | 4 | | | | | <i>ВОК,О</i> |
| Тема 10. Регулювання та організаційно-правове забезпечення електронної комерції | 8 | 2 | | 2 | 4 | | | | | <i>ВОК,Т</i> |
| Тема 11 Ефективність електронної комерції | 8 | 2 | 2 | | 4 | | | | | <i>ВОК,Т</i> |
| Тема 12. Особливості застосування і типи Інтернет-маркетингу | 8 | 2 | | 2 | 4 | | | | | <i>ВОК,Т</i> |
| ПМК | | | | | | | | | | <i>МКР</i> |
| Усього годин | 90 | 24 | 10 | 12 | 42 | | | | | |
| Підсумковий контроль | | | | | - | залік | | | | |

| Політика дисципліни | |
|-------------------------------------|---|
| Форми контролю | <ul style="list-style-type: none"> ● усне та письмове опитування - О; ● ведення опорного конспекту – ВОК; ● перевірка виконання завдань – ПВЗ; ● презентації та виступи– П; ● реферати - Р; ● дискусія, диспут - Д; ● тестування - Т; ● модульна контрольна робота – МКР; ● залік – З. |
| Список рекомендованих джерел | <p style="text-align: center;">Базова:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Про захист персональних даних: Закон України №2297-VI від 01.06.2012 року. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2297-17#Text. 2. Про інформацію: Закон України №2657-XII від 02.10.1992 року. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text. 3. Дrajниця С.А. Електронна комерція: навч. посібник. Львів: Новий світ-2000, 2021.184 с. 4. Карпенко М. Ю. Електронна комерція : конспект лекцій для студентів усіх форм навчання першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 146 с. 5. Краус К.М., Краус Н.М., Манжура О.В. (2021). Електронна комерція та інтернет-торгівля: навчально-методичний посібник. Київ: Аграр Медіа Груп. 454 с. Швиденко М.З. 6. Швиденко М.З. Електронна комерція : підручник / М. З. Швиденко, О. М. Касаткіна, О. М. Швиденко; Національний університет біоресурсів і природокористування України. Перевидання, доповнене і перероблене. К. : ФОП Ямчинський О.В., 2020. 478 с. <p style="text-align: center;">Допоміжна:</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Краус К.М., Краус Н.М. (2020). Цифрова трансформація бізнес-моделі роздрібної торгівлі: X Міжнар. нак-практ. інтернет-конф. “Мережевий бізнес: становлення, проблеми, інновації”. Полтава: ПУЕТ (27-28 квіт. 2020). С.195–198. 8. Лисак О.І., Андрєєва Л.О., Тебенко В.М. (2020). Електронна комерція: курс лекцій. Мелітополь: Люкс. 225 с. 9. Чобаль Л.Ю., Сімех К.Ю. (2019). Використання інтернет-технологій в практиці маркетингових комунікацій туристичних підприємств в Україні. Формування ринкових відносин в Україні, 7/8. 94-98. 10. Kraus K., Kraus N., Marchenko O. (2020). The impact of servation on the results of |

economic digital entrepreneurship activities. Ukraine in the context of global and national modern servisation processes and digital economy: monograph, Praha: OKTAN PRINT. 81–91.

11. Kraus K. (2020). New quality of entrepreneurship management as a result of application of digital technologies. Collection of materials “Innovative educational technologies: European experience and its application in training in economics and management”. Riga: Baltic Research Institute of Transformation Economic Area Problems, pp. 72–76.

12. Kraus K., Kraus N., Nikiforov, P., Pochenchuk, G., Babukh, I. (2021). Information and Digital Development of Higher Education in the Conditions of Innovatyzation Economy of Ukraine. WSEAS Transactions on Environment and Development, Vol. 17, Art. #64. 659-671. URL: <https://wseas.com/journals/ead/2021/b305115-652.pdf>.

13. Teaching Guidelines For Digital Entrepreneurship, eds. Kateryna Kraus, Nataliia Kraus, Olena Shtepa, Cracow University of Economics, Kiev-Cracow 2021, 71 p. (<https://ted.uek.krakow.pl/output-1-teaching-guidelines/>).

Інтернет-ресурси

14. Аналіз впливу Угоди про асоціацію з ЄС на комплексний розвиток електронних сфер урядування, закупівель та комерції (2018). URL: <http://eb.dep145.org.ua/node/5>

15. Коломієць Г.М., Єщенко Є.О., Меленцова О.В. (2018). Мережеві спільноти електронного простору – глобальний наратив сучасного господарства: монографія. Харків: Вид-во Іванченка І.С. 132 с.

16. Краус К.М., Краус Н.М., Марченко О.В. (2020). Інноваційне підприємництво і цифровий бізнес: науково-економічна фіча розвитку та зміни в управлінні. Ефективна економіка . URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7779>.

17. Краус К.М., Краус Н.М., Андрусак Н.О. Навчання цифровому підприємництву: інноваційні техніки, технології, види та методики. Ефективна економіка, 2021. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8643> .

Силабус схвалено на засіданні кафедри
менеджменту, маркетингу та підприємництва
Протокол від 15 серпня 2024 року №1
В.о. завідувача кафедри менеджменту,
маркетингу та підприємництва
_____ к.е.н. Стелла ПИРІЖОК
(підпис)