

Силабус (Syllabus)

Назва дисципліни	БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ
	Інформація про викладача
Викладач	ІВАНЮТА ПАВЛО ВАСИЛЬОВИЧ , доктор наук державного управління, доцент, професор кафедри менеджменту, маркетингу та підприємництва. тел. - (097) 658-04-48 сайт – http://vki.vin.ua/ua/wp-content/uploads/2022/11/2-IVANYUTA-Pavlo-Vasy1%CA%B9ovych-03112022.pdf e-mail: _kafedra.managementvki@gmail.com
	Опис навчальної дисципліни
Обсяг	<i>Кредитів</i> - 120/4 <i>Лекцій</i> - 24 годин <i>Практичних</i> - 22 години <i>Самостійна робота студентів</i> – 72 години
Мова викладання	українська
Семестр / форма підсумкової атестації	5 семестр / залік
Політика академічної доброчесності	https://drive.google.com/file/d/11WWuPPYioYwWi7QIE1Ctc9YqfLNIeVUN/view
Короткий опис курсу	Дисципліна «Бізнес-планування» призначена для оволодіння теоретичними знаннями, а також методологічними та практичними аспектами розробки та складання бізнес-планів, оскільки від цього залежить проявлення сучасних напрямів розвитку підприємницької діяльності в Україні. Це полягає у засвоєнні студентами детальної характеристики й особливостей реалізації бізнес-плану, визначення його структури. Методологія розробки бізнес-плану базується на використанні методів контролінгу, організації й плануванні виробничого процесу на підприємстві щодо виготовлення продукції, оцінки його ефективності, ринкового аналізу продукції та конкурентоспроможності, що стосується усіх галузей діяльності підприємств.
Мета та завдання курсу	Мета навчальної дисципліни полягає у ознайомленні студентів з базовими знаннями і навичками, що стосується розробки бізнес-планів підприємства, розрахунків на основі цього економічних і фінансових показників, а також визначення процесів окупності інвестиційного проекту. Відповідно до мети визначаються основні завдання навчальної дисципліни: <ul style="list-style-type: none">- дати уявлення про загальнотеоретичні засади підприємництва; вивчення сутності, цілей та методології розробки бізнес-плану;- оволодіння знаннями щодо структури та змісту бізнес-плану;- формування навичок щодо оформлення бізнес-плану та його презентації;- ознайомити із сучасним станом розвитку підприємництва та його проблемами;- озброїти студентів практичними навичками і вміннями, необхідними для організації та ведення власної справи;- озброїти студентів практичними навичками і вміннями, необхідними для

планування малого і середнього підприємництва;
 - набуття вміння використовувати економічний інструментарій для розробки альтернативних планів та сценаріїв стратегічного розвитку бізнес-структур.

Компетентності:

Загальні компетентності

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.
 ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
 ЗК8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
 ЗК10. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.
 ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

Спеціальні компетентності:

СК1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.
 СК2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.
 СК3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.
 СК8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.

Програмні результати навчання:

ПРН5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.
 ПРН6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.
 ПРН7. Виявляти навички організаційного проектування.
 ПРН8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.
 ПРН11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											Форми контролю
	денна форма						Заочна форма					
	усьог	у тому числі					Усьо	у тому числі				
		о	л	п	се	інд		с.р.	го	л	п	
	о	л	п	се	інд	с.р.	го	л	п	сем	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	14
Тема 1. Техніко-економічне обґрунтування як основа складання бізнес-плану	18	4	2			12						ОК, О, Д, СЛ, П, Е
Тема 2. Конкурентоспроможність у бізнес-плануванні	20	4	4			12						ОК, О, Д, СЛ, П, Е

Тема 3. Маркетингове дослідження у бізнес-плануванні	20	4	4			12						ОК, О, Д, П, Е
Тема 4. Виробничий і організаційний плани підприємства	20	4	4			12						ОК, О, Д, П, Е
Тема 5. Фінансовий план підприємства	20	4	4			12						ОК, О, Д, П, Е
Тема 6. Ризики і гарантії у бізнес-плануванні	20	4	4			12						ОК, О, Д, П, Е
ПМК	2											МКР
Усього годин	120	24	22			72						3

Підсумковий контроль - **залік**

Політика дисципліни

Форми контролю

- усне та письмове опитування - О;
- дискусія, диспут - Д;
- реферати, есе - Е;
- ведення опорного конспекту – ОК;
- складання термінологічного словника - СЛ;
- презентації та виступи на наукових заходах – П;
- тестування – Т;
- модульна контрольна робота – МКР;
- залік – З.

Список

рекомендованих джерел

Базова:

1. Бізнес-планування та організація малого бізнесу: навчальний посібник / С.М.Белинська, О.О.Братусь, Г.Л. Норд, О.Ю.Стоян та ін. : за ред. Г.Л. Норд. Миколаїв: Вид-во ЧНУ імені Петра Могили, 2019. 300 с.
2. Бізнес-планування та управління проектами : навч. посіб. / П. Г. Ільчук та ін ; Нац. ун-т "Львівська політехніка", АЙКІО ХОЛДИНГ. Львів : Новий Світ-2000, 2019. 216 с.
3. Бурик А.Ф. Планування діяльності підприємства : навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 260 с.
4. Дикань В.Л., Павліченко В.М., Полякова О.М. Бізнес-планування : Конспект лекцій. Харків: УкрДУЗТ, 2021. 68 с.
5. Жигалкевич Ж. Бізнес-планування: навчальний посібник до виконання розрахункової роботи для студентів першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес-адміністрування». Електронні текстові дані. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 36 с.

Допоміжна

6. Гросул В.А., Круглова О.А., Зубков С.О. Ведення бізнесу в Україні : навчальний посібник. Харків : Іванченко, 2020. 108 с.
7. Кон Майк. Оцінювання і планування в Agile ; пер. з англ. Г. Якубовська. Харків : Фабула : Ранок, 2019. 336 с.
8. Педько А.Б. Основи підприємництва і бізнес-культури : навчальний посібник. Київ : «Центр навчальної літератури», 2019. 168 с.
9. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник; за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. Суми, ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с.
10. Синицина Г.А., Рачкован О.Д. Основи бізнесу та підприємницької діяльності: конспект лекцій / уклад.:; Харківський держ. ун-т харчування та торгівлі. Харків: ФОП Іванченко І.С., 2019. 94 с.
11. Doing Business in Armenia, Belarus, Georgia, Latvia, Moldova, Ukraine / Handbook / V. Hrosul, O. Kruhlova, S. Zubkov et. al. Kharkiv : Publishing House I. Ivanchenko, 2019. 286 p.

Інформаційні ресурси

12. Законодавство України : <http://www.zakon.rada.gov.ua>
13. Сайт Верховної ради України : <http://www.rada.gov.ua>
14. Сайт Кабінету міністрів України : <http://www.kmu.gov.ua>
15. Державна служба статистики України : <http://www.ukrstat.gov.ua/>
16. Інструментарій сучасного менеджменту : <http://www.management.com>
17. Інтернет-портал для управлінців : <http://www.management.com>
18. Biznes-portal. URL : <https://biznes-portal.info>.
19. Загальноекономічний глосарій : <http://www.ssu-ekonomika.net>
20. Інструментарій сучасного менеджменту : <http://www.management.com>
21. Інтернет-портал для управлінців : <http://www.management.com>
22. Портал для підприємців. URL: <https://sme.gov.ua>.
23. Український бізнес-портал. URL: <https://ukrbiz.info/ua>.

Силабус схвалено на засіданні кафедри
менеджменту, маркетингу та підприємництва
Протокол від 15 серпня 2024 року №1
В.о. завідувача кафедри менеджменту,
маркетингу та підприємництва
_____ к.е.н. Стелла ПИРІЖОК
(підпис)