

Силабус (Syllabus)

Назва дисципліни	БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ
	Інформація про викладача
Викладач	ІВАНЮТА ПAVЛО ВАСИЛЬОВИЧ , доктор наук державного управління, доцент, професор кафедри менеджменту, маркетингу та підприємництва. <i>тел.</i> - (097) 658-04-48 <i>сайт</i> – http://vki.vin.ua/ua/wp-content/uploads/2022/11/2-IVANYUTA-Pavlo-Vasy1%CA%B9ovych-03112022.pdf <i>e-mail:</i> _kafedra.managementvki@gmail.com
	Опис навчальної дисципліни
Обсяг	<i>Кредитів</i> - 120/4 <i>Лекцій</i> - 24 годин <i>Практичних</i> - 22 години <i>Самостійна робота студентів</i> – 72 години
Мова викладання	українська
Семестр / форма підсумкової атестації	5 семестр / залік
Політика академічної доброчесності	https://drive.google.com/file/d/11WWuPPYioYwWi7QIE1Ctc9YqfLNIEVUN/vie
Короткий опис курсу	Дисципліна «Бізнес-планування» призначена для оволодіння теоретичними знаннями, а також методологічними та практичними аспектами розробки та складання бізнес-планів, оскільки від цього залежить проявлення сучасних напрямів розвитку підприємницької діяльності в Україні. Це полягає у засвоєнні студентами детальної характеристики й особливостей реалізації бізнес-плану, визначення його структури. Методологія розробки бізнес-плану базується на використанні методів контролінгу, організації й плануванні виробничого процесу на підприємстві щодо виготовлення продукції, оцінки його ефективності, ринкового аналізу продукції та конкурентоспроможності, що стосується усіх галузей діяльності підприємств.
Мета та завдання курсу	Мета навчальної дисципліни полягає у ознайомленні студентів з базовими знаннями і навичками, що стосується розробки бізнес-планів підприємства, розрахунків на основі цього економічних і фінансових показників, а також визначення процесів окупності інвестиційного проекту. Відповідно до мети визначаються основні завдання навчальної дисципліни: <ul style="list-style-type: none">- дати уявлення про загальнотеоретичні засади підприємництва; вивчення сутності, цілей та методології розробки бізнес-плану;- оволодіння знаннями щодо структури та змісту бізнес-плану;- формування навичок щодо оформлення бізнес-плану та його презентації;- ознайомити із сучасним станом розвитку підприємництва та його проблемами;- озброїти студентів практичними навичками і вміннями, необхідними для організації та ведення власної справи;- озброїти студентів практичними навичками і вміннями, необхідними для

планування малого і середнього підприємництва;
 - набуття вміння використовувати економічний інструментарій для розробки альтернативних планів та сценаріїв стратегічного розвитку бізнес-структур.

Компетентності:

Загальні компетентності

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.
 ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
 ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.
 ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

Спеціальні компетентності:

СК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.
 СК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.
 СК9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності.
 СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.
 СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.

Програмні результати навчання:

ПРН2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.
 ПРН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання аналітичного й методичного інструментарію.
 ПРН6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.
 ПРН13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин										Форми контролю	
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
		о	л	п	се м	інд с.р.		го	л	п		сем
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	14

Тема 1. Техніко-економічне обґрунтування як основа складання бізнес-плану	18	4	2			12						ОК, О, Д, СЛ, П, Е
Тема 2. Конкурентоспроможність у бізнес-плануванні	20	4	4			12						ОК, О, Д, СЛ, П, Е
Тема 3. Маркетингове дослідження у бізнес-плануванні	20	4	4			12						ОК, О, Д, П, Е
Тема 4. Виробничий і організаційний плани підприємства	20	4	4			12						ОК, О, Д, П, Е
Тема 5. Фінансовий план підприємства	20	4	4			12						ОК, О, Д, П, Е
Тема 6. Ризики і гарантії у бізнес-плануванні	20	4	4			12						ОК, О, Д, П, Е
ПМК	2											МКР
Усього годин	120	24	22			72						3

Підсумковий контроль - залік

Політика дисципліни

Форми контролю

- усне та письмове опитування - О;
- дискусія, диспут - Д;
- реферати, есе - Е;
- ведення опорного конспекту – ОК;
- складання термінологічного словника - СЛ;
- презентації та виступи на наукових заходах – П;
- тестування – Т;
- модульна контрольна робота – МКР;
- залік – З.

Список рекомендованих джерел

Базова:

1. Бізнес-планування та організація малого бізнесу: навчальний посібник / С.М.Белинська, О.О.Братусь, Г.Л. Норд, О.Ю.Стоян та ін. : за ред. Г.Л. Норд. Миколаїв: Вид-во ЧНУ імені Петра Могили, 2019. 300 с.
2. Бізнес-планування та управління проектами : навч. посіб. / П. Г. Ільчук та ін ; Нац. ун-т "Львівська політехніка", АЙКІО ХОЛДІНГ. Львів : Новий Світ-2000, 2019. 216 с.
3. Бурик А.Ф. Планування діяльності підприємства : навчальний посібник. Київ :

Центр учбової літератури, 2019. 260 с.

4. Дикань В.Л., Павліченко В.М., Полякова О.М. Бізнес-планування : Конспект лекцій. Харків: УкрДУЗТ, 2021. 68 с.

5. Жигалкевич Ж. Бізнес-планування: навчальний посібник до виконання розрахункової роботи для студентів першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес-адміністрування». Електронні текстові дані. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 36 с.

Допоміжна

6. Гросул В.А., Круглова О.А., Зубков С.О. Ведення бізнесу в Україні : навчальний посібник. Харків : Іванченко, 2020. 108 с.

7. Кон Майк. Оцінювання і планування в Agile ; пер. з англ. Г. Якубовська. Харків : Фабула : Ранок, 2019. 336 с.

8. Педько А.Б. Основи підприємництва і бізнес-культури : навчальний посібник. Київ : «Центр навчальної літератури», 2019. 168 с.

9. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник; за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. Суми, ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с.

10. Синицина Г.А., Рачкован О.Д. Основи бізнесу та підприємницької діяльності: конспект лекцій / уклад.:; Харківський держ. ун-т харчування та торгівлі. Харків: ФОП Іванченко І.С., 2019. 94 с.

11. Doing Business in Armenia, Belarus, Georgia, Latvia, Moldova, Ukraine / Handbook / V. Hrosul, O. Kruhlova, S. Zubkov et. al. Kharkiv : Publishing House I. Ivanchenko, 2019. 286 p.

Інформаційні ресурси

12. Законодавство України : <http://www.zakon.rada.gov.ua>

13. Сайт Верховної ради України : <http://www.rada.gov.ua>

14. Сайт Кабінету міністрів України : <http://www.kmu.gov.ua>

15. Державна служба статистики України : <http://www.ukrstat.gov.ua/>

16. Інструментарій сучасного менеджменту : <http://www.management.com>

17. Інтернет-портал для управлінців : <http://www.management.com>

18. Biznes-portal. URL : <https://biznes-portal.info>.

19. Загальноекономічний глосарій : <http://www.ssu-ekonomika.net>

20. Інструментарій сучасного менеджменту : <http://www.management.com>

21. Інтернет-портал для управлінців : <http://www.management.com>

22. Портал для підприємців. URL: <https://sme.gov.ua>.

23. Український бізнес-портал. URL: <https://ukrbiz.info/ua>.

Силабус схвалено на засіданні кафедри
менеджменту, маркетингу та підприємництва

Протокол від 15 серпня 2024 року №1

В.о. завідувача кафедри менеджменту,
маркетингу та підприємництва

к.е.н. Стелла ПИРІЖОК

(підпис)