

Силабус (Syllabus)

Назва дисципліни	АУТСОРСИНГ
	<i>Інформація про викладача</i>
Викладач	КОВАЛЬ ЮЛІЯ АНДРІЇВНА , викладач вищої категорії, доктор філософії (PhD) тел. - (067) 292 29 76 сайт – http://vki.vin.ua/ua/wp-content/uploads/2023/10/3-%D0%9A%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BB%D1%8C-%D0%AE.%D0%90.pdf e-mail: kovalu1981@gmail.com
	<i>Опис навчальної дисципліни</i>
Обсяг	Кредитів - 120/4 Лекцій - 24 години Семінарських - 22 години Самостійна робота студентів - 72 години
Мова викладання	Українська
Семестр / форма підсумкової атестації	6 семестр / залік
Політика академічної доброчесності	https://drive.google.com/file/d/11WWuPPYioYwWi7QIE1Ctc9YqfLNieVUN/view
Короткий опис курсу	Дисципліна “Аутсорсинг” спрямована на формування у студентів теоретичних знань з питань форм та видів аутсорсингу, сфери його застосування та місця в бізнес-системі, а також практичних вмінь та навичок з обґрунтування прийняття рішення «Виготовляти чи купувати», формування угод про аутсорсинг та управління їх реалізацією. Дисципліна орієнтує на пошук причин неефективності функціонування організації та націлена на формування вмінь через оцінку та порівняння витрат, аналіз доданої цінності – економічного обґрунтування доцільності аутсорсингу.
Мета та завдання курсу	Метою навчальної дисципліни є вивчення основ аутсорсингу, набуття знань з теорії і практики функціонування аутсорсингових компаній. Завданнями дисципліни є: <ul style="list-style-type: none">- мати загальне поняття про теоретичні та методологічні засади аутсорсингу; види аутсорсингової діяльності та послуг;- набути практичні навички щодо особливостей функціонування аутсорсингової компанії.
Курс має на меті формувати та розвинути наступні компетентності студентів: <i>Загальні компетентності</i>	ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов’язків.

*Спеціальні
компетенності*

ЗК 6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності
ЗК 7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
ЗК 8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.
ЗК 9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
ЗК 13. Здатність працювати в міжнародному контексті.
ЗК 14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

СК 1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.
СК 6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.
СК 9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності.
СК 10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.
СК 11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків
СК 13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі.

*Програмні
результати навчання*

ПРН 1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.
ПРН 2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.
ПРН 3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.
ПРН 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.
ПРН 7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію
ПРН 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.
ПРН 12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
ПРН 14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

Назви змістових	Кількість годин	Форми
-----------------	-----------------	-------

Структура дисципліни	модулів і тем	денна форма					Заочна форма					контролю		
		усього	у тому числі					усього	у тому числі					
			л	п	с	інд	с.р.		го	л	п		с.	інд
Тема 1. Виникнення та розвиток аутсорсингу	16	4		2		10							ВОК, О, Д, Е.	
Тема 2. Теоретичні положення аутсорсингу	16	4		2		10							ВОК, О, Д, Е, Т.	
Тема 3. Процес аутсорсингу	18	4		4		10							ВОК, О, Д, Е, Т.	
Тема 4. Угода про аутсорсинг та управління її реалізацією	16	2		4		10							ВОК, О, Д, Е.	
Тема 5. Аутсорсинг інформаційних технологій (ІТ-аутсорсинг)	16	4		2		12							ВОК, О, Д, Е.	
Тема 6. Аутсорсинг в логістиці	14	2		4		8							ВОК, О, Д, Е, П.	
Тема 7. Аутсорсинг в практиці українського бізнесу: рішення і перспективи	20	4		4		12							ВОК, О, Д, Е, П., ПМК	
Усього годин	120	24		22		72								

Підсумковий контроль залік

Політика дисципліни

Форми контролю

- усне та письмове опитування - О;
- дискусія, диспут - Д;
- реферати, есе - Е;
- ведення опорного конспекту – ВОК;
- презентації та виступи на наукових заходах – П;
- тестування – Т;
- підсумковий модульний контроль – ПМК;
- залік – ЗАЛ.

**Список
рекомендованих
джерел**

Базова

1. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні: Закон України від 16 липня 1999 р. №996-XIV / Верховна Рада України. URL: zakon.rada.gov.ua/go/996-14
2. Про документальне забезпечення записів у бухгалтерському обліку: наказ Міністерства Фінансів України від 24 травня 1995 р. № 88 / Міністерство фінансів України. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0168>
3. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності»: наказ Міністерства фінансів України від 07 лютого 2013 р. № 73 / Міністерство фінансів України. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13>
4. Міжнародні стандарти фінансової звітності (МСФЗ). URL: <http://dtk.com.ua/show/0sid034.html>
5. Дюкарев Д.С. Концептуальні засади аутсорсингу. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. 2019. Том 30 (69). №3. С. 79-83.
6. Koba O., Koshlyak D. ASSESSMENT OF THE EFFICIENCY OF APPLICATION OF ACCOUNTING OUTSOURCING BY THE BUSINESS ENTITY. Економіка і регіон. 2023. № 2. С.103-111.
7. Koba O., Koshlyak D. CURRENT STATE OF THE MARKET OF ACCOUNTING OUTSOURCING IN UKRAINE. Економіка і регіон. 2023. № 3. С. 103-111. Лабурцева О.І. Зниження витрат підприємства за допомогою аутсорсингу: зарубіжний досвід. Інвестиції: практика та досвід. 2023. № 3. С. 5–9.
8. Манойленко О.В., Горовий Д.А, Строков Є. М., Аутсорсинг бізнес-процесів, як засіб підвищення капіталізації підприємства. Науковий вісник Одеського національного економічного університету. 2020. №3-4. С. 132-139. URL: <http://nvisnik.oneu.edu.ua/collections/2020/276-277/pdf/132-139.pdf>
19. Стахурська О.А. Аутсорсинг в Україні та світі: особливості, тенденції і перспективи. URL: http://uz.ligazakon.ua/magazine_article/EA010850.

Internet- сайти

- [http:// www.outsourcing.com/](http://www.outsourcing.com/). - офіційний сайт міжнародного інституту аутсорсингу
- [http:// www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua) - Верховна Рада України.
- [http:// www.minfin.gov.ua](http://www.minfin.gov.ua) - Міністерство фінансів України.
- [http:// www.customs.gov.ua/](http://www.customs.gov.ua/) - Державна фіскальна служба України.
- [http:// www.bank.gov.ua](http://www.bank.gov.ua) - Національний банк України.
- [http:// www.dkrs.gov.ua](http://www.dkrs.gov.ua) - Державна фінансова інспекція.
- [http:// www.nssmc.gov.ua](http://www.nssmc.gov.ua) - Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку.
- [http:// www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua) - Державний комітет статистики України.
- [http:// www.library.univ.kiev.ua/ukr/res/resour.php3](http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/res/resour.php3) – Бібліотеки в Україні.
- <http://www.nbuv.gov.ua>. – Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського
- <http://uk.wikipedia.org> – вільна енциклопедія.
- www.minfin.gov.ua – сайт Міністерства фінансів України.
- www.osvita.org.ua – сайт Міністерства освіти і науки України
- <http://web/worldbank/org>. – сайт Світового банку

В.о. завідувача кафедри менеджменту,
маркетингу та підприємництва
_____ к.е.н. Стелла ПИРІЖОК
(підпис)