

Силабус (Syllabus)

Назва дисципліни	КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА
	<i>Інформація про викладача</i>
Викладач	ПИРІЖОК СТЕЛЛА ЄВГЕНІЇВНА , кандидат економічних наук, в.о. зав. кафедри менеджменту, маркетингу та підприємництва. <i>тел.</i> - (097) 127-92-83 <i>сайт</i> – http://vki.vin.ua/kafedra-marketynhu-ta-pidpryyemnytstva-vinnytskyi-kooperativnyi-institut/ <i>e-mail:</i> _stellaevgpir@gmail.com
	<i>Опис навчальної дисципліни</i>
Обсяг	<i>Кредитів</i> - 120/4 <i>Лекцій</i> - 24 годин <i>Практичних</i> - 12 години <i>Семінарських</i> - 10 годин <i>Самостійна робота студентів</i> – 72 години
Мова викладання	українська
Семестр / форма підсумкової атестації	6 семестр / залік
Політика академічної доброчесності	https://drive.google.com/file/d/11WWuPPYioYwWi7QIE1Ctc9YqfLNleVUN/view
Короткий опис курсу	Курс «Корпоративна культура» спрямований на формування у майбутніх фахівців базових знань і розуміння концептуальних засад корпоративної культури, технологічних аспектів формування, розвитку корпоративної культури та набуття здобувачами компетентностей, що забезпечують формування партнерської, соціально відповідальної поведінки. Вивчення дисципліни «Корпоративна культура» спрямоване на поглиблення розуміння студентами необхідності формування і розвитку корпоративного простору, корпоративної етики, впровадження принципів корпоративного управління, спрямованих на залагодження дій працівників, поширення корпоративних цінностей і на цій основі підвищення продуктивності праці в організації. Предметом навчальної дисципліни є система знань щодо сутності корпоративної культури, що базується на концепції культури та соціальної відповідальності та основою для формування позитивного іміджу організації.
Мета та завдання курсу	Метою вивчення навчальної дисципліни є формування у ЗВО розуміння концептуальних засад корпоративної культури, усвідомлення сутності та розвитку корпоративної культури в системі організації та гармонізації відносин між суб'єктами ринку. Відповідно до мети визначаються основні завдання навчальної дисципліни:

Змістовий модуль 1. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ													
Тема 1. Поняття і сутність корпоративної культури	6	2				4							ВОК, О
Тема 2. Структура корпоративної культури	12	2		2		8							ВОК, Т, СЛ
Тема 3. Типологія корпоративної культури	12	2		2		8							ВОК, Д, Е, Т
Тема 4. Місце корпоративної культури в системі менеджменту	6	2	2			2							П, СЛ, Е, Т
Тема 5. Технологічні аспекти формування і розвитку корпоративної культури	6	2	2			2							ВОК, Т, СЛ
Разом змістовий модуль 1	44	10	4	4		24							
Змістовий модуль 2. КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ТА ЇЇ РОЛЬ В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ													
Тема 6. Взаємозв'язок корпоративної культури із системою управління персоналом	8	2	4			2							ВОК, Т, СЛ
Тема 7. Атрибути корпоративної культури	14	2		2		10							ВОК, Т, СЛ
Тема 8. Корпоративний імідж як невід'ємна складова нематеріальних активів компанії	12	2	2			8							ВОК, Т, СЛ
Тема 9. Корпоративний PR	8	2				6							ВОК, Е, СЛ, Т
Тема 10. Етичні аспекти корпоративної поведінки	14	2		2		10							ВОК, Т, СЛ
Тема 11. Корпоративна соціальна відповідальність бізнесу	12	2		2		8							ВОК, Т, СЛ
Тема 12. Ефективність корпоративної культури організації	8	2	2	2		2							ВОК, Т
Разом змістовий модуль 2	74	14	8	6		48							
ПМК	2												МКР
Усього годин	120	24	12	10		72							
Підсумковий контроль залік													

Політика дисципліни	
Форми	• усне та письмове опитування - О;

контролю	• <i>дискусія, диспут - Д;</i> • <i>реферати, есе - Е;</i> • <i>ведення опорного конспекту – ВОК;</i> • <i>складання термінологічного словника - СЛ;</i> • <i>презентації та виступи на наукових заходах – П;</i> • <i>тестування – Т;</i> • <i>модульна контрольна робота – МКР;</i> • <i>залік –З.</i>
Список рекомендованих джерел	Базова 1.Зеркаль А.В. Корпоративна культура та комерційна свідомість персоналу інноваційні напрями розвитку підприємств : моногр. Tallinn : Teadmus OÜ, 2022, 346 с. 2. Зленко А.М. Корпоративна культура та етикет : навч. посібн. / уклад. А.М. Зленко. Переяслав-Хмельницький : К.С.В., 2019. 324 с. 3. Колянко О.В. Корпоративне управління : навч. посібн. Львів : Вид-во Львівського торговельно-економічного університету, 2019. 343 с. 4.Мазоренко М.О. Соціально-культурний портрет особистості в контексті професійного розвитку : моногр. ; Харків. нац. техн. ун-т сіл. госп-ва ім. П. Василенка. Харків : КП «Міська друкарня», 2019. 401 с. 5. Отенко І.П. Корпоративна культура: міжнародний та трансформаційний аспекти : монографія / І.П. Отенко, М.І. Чепелюк. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 243 с. 6. Повалій Т.Л., Свігайло Н.Д. Івент-менеджмент : навч. посібн. Суми : Сумський державний університет, 2021. 198 с. 7. Юргутіс І.А. Основи менеджменту : навч. посібн. Київ : Освіта, 2020. 254 с. Додаткова 8. Брагін Ю.А. Ділова етика : метод. рек. для студ. ден. та заоч. форм навч. /ХНТУСХ. авт-уклад. Ю.А. Брагін. Харків, 2020. 20 с. 9. Волошенко М., Азаркіна О. Психологія професійного спілкування. Херсон: Олді плюс, 2021. 280 с. 10. Живко З.Б. Корпоративне управління в системі економічної безпеки: навч. посібник / З. Б. Живко, О. Р. Сватюк, М. І. Копитко; за заг. ред. З. Б. Живко. Львів: ЛьвДУВС, 2018. 456 с. 11.Золотаревич І., Біденко С. Репутаційний антистрес. Інструктор для власників і топ-менеджерів бізнесу. Київ, 2021. 224 с 12.Ізюмцева Н. В., Подопрігора А. С. Корпоративна культура як об’єкт організаційних змін. Вісник Університету банківської справи. 2020. №1(37). с.153–156. URL:https://doi.org/10.18371/2221-755x1(37)2020208384 13.Мамичева А. Корпоративна культура, як складова формування стратегії підприємницької діяльності. Сучасний стан та перспективи розвитку науки / chair ІІІ Жадько. 2020. URL: https://doi.org/10.36074/18.12.2020.v1.02 14.Мошек Г.Є. Основи менеджменту. Теорія і практика : навч. посіб. / Г.Є. Мошек, І.І. Миколайчук, Ю.І. Палеха та інші. Київ : Видавництво Ліра-К, 2018. 528 с. 15.Надейко М. М. Теоретичні засади системи корпоративної культури підприємств. М. М.Надейко. Ефективна економіка. 2019. № 11. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2019_11_81

- 16.Олтаржевський Д. Історичні особливості становлення корпоративних медіа України та світі. Вісник Львівського університету. 2021. Вип. 49. С. 128–141.
- 17.Орлова Н.С., Мохова Ю.Л., Андрійчук Є.О. Корпоративна соціальна відповідальність українського бізнесу : проблеми та шляхи розвитку. Менеджер. 2019. № 2. С. 37–44.
18. Прищак, М. Д., Етика та психологія ділових відносин : навчальний посібник / М. Д. Прищак, О. Й. Лесько. Вінниця : ВНТУ, 2017. – 151 с.
- 19.Пучкова С.І. Методи підвищення етичного рівня бізнес-організації. *Ефективна економіка*. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/12_2019/109.pdf.
20. Стамбульська Х., Передало Х. С. Корпоративна культура: сутність, типи та роль у розвитку організації. Х. Стамбульська, Х. С. Передало. URL:http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/1_2022/206.pdf
- 21.Степанова Л.В., Тужилкіна О.В. Корпоративна культура в контексті регулювання соціально-трудових відносин. Соціально-трудові відносини: проблеми науки та практики : моногр. Полтава, 2020. С. 518–534.
22. Сукурова Н.М., Труш М.С., Гусєва О. Ю., Воскобоева О. В. Економічна етика та командоутворення: навчальний посібник. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2021. 150с.
- 23.Шергіна Л.А., Савощенко О.О., Жемба А.Й. Етичні аспекти корпоративної поведінки в процесі ведення бізнесу. Вісник Хмельницького національного університету. 2017. № 4. С. 210–213.
- 24.Юргутіс І.А. Основи менеджменту: Навч. посібник./ І.А. Юргутіс. Київ: Освіта, 2020. 254 с.
- 25.Грабар Н.Г. Корпоративна культура: Методичні нотатки та глосарій для студентів денної та заочної форми навчання / А.Л. Кухаренко, М.О. Маоренко. ХНТУСГ. 2018.54с.
26. Standards of Business Communication methodological guidelines to the course "Corporate Culture" /Grabar N, Mazorenko M., Kukharensko A. Харків : ХНТУСГ, 2019. 15 с.
- 27.Wan, P., Chen, X., & Ke, Y. Does corporate integrity culture matter to corporate social responsibility? Evidence from China. *Journal of Cleaner Production*, 2020. 259 p.
28. Erwan Henry. *Business Cultures Across the World*. Presses Universitaires de Grenoble. PUG. 2019.

Інформаційні ресурси

Інтернет джерела:

29. Законодавство України : <http://www.zakon.rada.gov.ua>
30. Сайт Верховної ради України : <http://www.rada.gov.ua>
31. Сайт Кабінету міністрів України : <http://www.kmu.gov.ua>
32. Інструментарій сучасного менеджменту : <http://www.management.com>
33. Інтернет-портал для управлінців : <http://www.management.com>
34. Загальноекономічний глосарій : <http://www.ssu-ekonomika.net>
35. Етика спілкування. Проблеми віртуальної реальності. *Етика сьогодні: Актуальні проблеми етики та моралі*. URL: <http://www.etica.in.ua/etika-spilkuvannya-problemi-virtualnoy-realnosti/>

	36. Бойко, О. М. BUSINESS ETHICS RULES: APPLICATION PROBLEMS. Scientific Notes of Lviv University of Business and Law, 2022. 32. С. 92–98. URL: https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/526/487 37. Захарчин Г.М. Корпоративна культура: навчальний посібник. URL: https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php/1067103/mod_resource/content/1067103/1067103.pdf 38. Курс «корпоративна культура» https://prometheus.org.ua/prometheus-plus/for-corporate-culture/
--	--

Силабус (Syllabus)

Назва дисципліни	<u>ЕТИКА БІЗНЕСУ ТА УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ</u>	
	<i>Інформація про викладача</i>	
Викладач	ПИРІЖОК СТЕЛЛА ЄВГЕНІЇВНА , кандидат економічних наук, в.о. зав. кафедри менеджменту, маркетингу та підприємництва. тел. - (097) 127-92-83 сайт – http://vki.vin.ua/kafedra-marketynhu-ta-pidpryyemnytstva-vinnytsky-kooperatyvnyy-institut/ e-mail: stellaevgpir@gmail.com	
	<i>Опис навчальної дисципліни</i>	
Обсяг	Кредитів	- 120/4
	Лекцій	- 24 годин
	Практичних	- 14 годин
	Семінарських	- 8 годин
	Самостійна робота студентів	– 72 години
Мова викладання	українська	
Семестр / форма підсумкової атестації	6 семестр / залік	
Політика академічної доброчесності	https://drive.google.com/file/d/11WWuPPYioYwWi7QIE1Ctc9YqfLNieVUN/view	
Короткий опис курсу	Курс «Етика бізнесу і управлінських рішень» формує у майбутніх фахівців систему теоретичних та практичних знань про етику бізнесу та управління як вагомому складовому ринкового процесу та практичних навичок використання прийомів етикету, інструментарію, методів і рішень для забезпечення успіху підприємства на цільовому	

	ринку. Вивчення дисципліни «Етика бізнесу і управлінських рішень» спрямоване на формування у студентів сучасного мислення та спеціальних знань у галузі менеджменту підприємницької діяльності в цілому та етики бізнесу зокрема, розкриття сучасних наукових концепцій, понять, методів та технологій підвищення ефективності управління бізнесом завдяки правильному використанню менеджерами різних рівнів філософських та етичних принципів ведення бізнесу та створення цілісної системи соціально-психологічного управління бізнес-процесами конкретного підприємства. Дисципліна «Етика бізнесу і управлінських рішень» є теоретичною основою сукупності знань та вмінь, які формують сучасне психологічне мислення фахівця в області управління.
Мета та завдання курсу	Метою вивчення навчальної дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти розуміння системи цінностей, поглядів, норм поведінки ділових людей, формування розвинутої культури менеджменту, ознайомлення із сучасними вимогами бізнес-етикету, ділового одягу, розвитку культури ділового спілкування, накопичення комунікативного досвіду, що сприяє розвитку креативних здібностей студентів, засвоєння студентами основних теоретичних положень та вироблення необхідних практичних навичок, що дозволяють підвищити її ефективність в управлінській діяльності. Відповідно до мети визначаються основні завдання навчальної дисципліни: - формування у майбутніх фахівців належних практичних вмінь і навичок щодо системи моральних та культурних цінностей; -формування загальних та фахових компетентностей щодо зберігання та примноження моральних та культурних цінностей при виконанні професійних обов'язків, створення розвинутої культури менеджменту; - розуміння сучасних вимог бізнес-етикету, розвитку культури ділового спілкування в усній та письмовій формах.
Курс має на меті сформувати та розвинути наступні компетентності студентів: <i>Загальні компетентності</i> <i>Спеціальні компетентності</i>	ЗК 01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. ЗК 02. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 10. Здатність працювати в команді. ЗК 14. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. СК 09. Здатність здійснювати ефективні комунікації.

	• <i>презентації та виступи на наукових заходах – П;</i> • <i>тестування – Т;</i> • <i>модульна контрольна робота – МКР;</i> • <i>залік –З.</i>
Список рекомендованих джерел	Базова 1. Балджи М.Д. Етика бізнесу: навчальний посібник. К. : ФОП Гуляєва В.М., 2021.332с. 2.Воронкова В.Г., Беліченко А.Г., Мельник В.В., Ажажа М.А. Етика ділового спілкування : навчальний посібник. Львів : Магнолія, 2021. 312 с. 3.Гриценко Т., Гриценко С., Іщенко Т. Етика ділового спілкування : Навчальний посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 344 с. 4.Педько А.Б. Основи підприємництва і бізнес-культури: навчальний посібник. Київ, Центр навчальної літератури, 2019. 168 с. 5. Пентиліук М., Маруніч І., Гайдаєнко І.. Ділове спілкування та культура мовлення. / Київ, Центр навчальної літератури. 2019. 224 с. 6. Сушик І.В. Етика бізнесу: навч. посіб./ І.В. Сушик, О.Г. Сушик, Я.М. Мартинюк, В.В. Луцьк: РВВ Луцький НТУ, 2019. 268 с. 7.Ткаченко О. В. Професійна етика та психологія спілкування в ресторанному господарстві. Світ книг. 2020. 98 с. 8.Тягунова Н. Підприємництво і бізнес-культура. Кредитно-модульний курс. Центр навчальної літератури. К. 2019. 118 с. 9.Чистіліна Т. Етика та естетика. Центр навчальної літератури. 2019. 304 с. Додаткова 10.Беліченко А.Г., Воронкова В.Г., Мельник В.В. Етика ділового спілкування. Навчальний посібник для ВНЗ (рекомендовано МОН України). Видавництво Магнолія 2006, 2021. 312с. 11. Вознюк Н. Етика. Центр навчальної літератури. 2019. 300 с. 10.Гриценко Н.В. Апарат композиції корпоративної етики в управлінні / Н.В. Гриценко // Вісник економіки транспорту і промисловості. 2019. № 65. С. 220–227. DOI: 18664/338.47:338.45.v0i65.156690. 12. Жиглей І.В. Суб’єктні характеристики соціальної відповідальності та їх вплив на обліковий процес / І.В. Жиглей // Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу. 2018. Вип. 3 (41). С. 33–41. 13. Зарічна О.В. Етика бізнесу в умовах євроінтеграції / О.В.Зарічна, В.В. Зеліч// Науковий вісник Ужгородського національного університету. 2022. Вип. 44.С.36-40. DOI: https://doi.org/10.32782/2413-9971/2022-44-6 14. Липчанський В.О. Етика бізнесу як різновид професійної етики в контексті соціальної відповідальності підприємців та управлінських кадрів / В.О. Липчанський, І.О. Царенко, Н.С. Пігел // Підприємництво та інновації. 2020. Вип. 15. С. 52–58. 15. Мороз О.В. Соціальна відповідальність бізнесу: нова форма конкурентного ведення бізнесу та ефективного функціонування капіталістичного суспільства / О.В. Мороз, Л.С. Філатова, К.В. Подолянчук // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2019. Вип. 3 (20). С. 3–11.

16. Пантелюк М.І., Маруніч І.І., Гайдаєнко І.В. Ділове спілкування та культура мовлення. Харків : Видавництво ЦУЛ, 2020. 224 с.

Інформаційні ресурси

1. Законодавство України : <http://www.zakon.rada.gov.ua>
2. Сайт Верховної ради України : <http://www.rada.gov.ua>
3. Сайт Кабінету міністрів України : <http://www.kmu.gov.ua>
4. Інструментарій сучасного менеджменту : <http://www.management.com>
5. Інтернет-портал для управлінців : <http://www.management.com>
6. Загальноекономічний глосарій : <http://www.ssu-ekonomika.net>
7. Дученко, М. М. Бізнес-етика: конспект лекцій : навчальний посібник для студентів спеціальності 051 «Економіка» освітньою програмою «Управління персоналом та економіка праці» / М. М. Дученко, О. А. Шевчук ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 56 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/39693>
8. Олійник Н.Ю. Комунікативний менеджмент : навчально-метод. посібник / Кам'янець-Подільський, 2020. 112 с. URL: <http://elar.kpnu.edu.ua:8081/xmlui/bitstream/handle/123456789/3622/Komunikatyvnyimenedzhment-navch.posib.pdf?sequence=1&isAllowed=y>