

Силабус (Syllabus)

Назва дисципліни	<u>ЕТИКА БІЗНЕСУ І УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ</u>
	<i>Інформація про викладача</i>
Викладач	ПИРІЖОК СТЕЛЛА ЄВГЕНІЇВНА , кандидат економічних наук, в.о. зав. кафедри менеджменту, маркетингу та підприємництва. тел. - (097) 127-92-83 сайт – http://vki.vin.ua/kafedra-marketynhu-ta-pidpryyemnytstva-vinnytsky-kooperatyvnyy-institut/ e-mail: stellaevgpir@gmail.com
	<i>Опис навчальної дисципліни</i>
Обсяг	Кредитів - 120/4 Лекцій - 24 годин Практичних - 14 години Семінарських - 8 годин Самостійна робота студентів – 72 години
Мова викладання	українська
Семестр / форма підсумкової атестації	6 семестр / залік
Політика академічної доброчесності	https://drive.google.com/file/d/11WWuPPYioYwWi7QIE1Ctc9YqfLNIeVUN/view
Короткий опис курсу	Курс «Етика бізнесу і управлінських рішень» формує у майбутніх фахівців систему теоретичних та практичних знань про етику бізнесу та управління як вагому складову ринкового процесу та практичних навичок використання прийомів етикет, інструментарію, методів і рішень для забезпечення успіху підприємства на цільовому ринку. Вивчення дисципліни «Етика бізнесу і управлінських рішень» спрямоване на формування у студентів сучасного мислення та спеціальних знань у галузі менеджменту підприємницької діяльності в цілому та етики бізнесу зокрема, розкриття сучасних наукових концепцій, понять, методів та технологій підвищення ефективності управління бізнесом завдяки правильному використанню менеджерами різних рівнів філософських та етичних принципів ведення бізнесу та створення цілісної системи соціально-психологічного управління бізнес-процесами конкретного підприємства. Дисципліна «Етика бізнесу і управлінських рішень» є теоретичною основою сукупності знань та вмінь, які формують сучасне психологічне мислення фахівця області управління.
Мета та завдання курсу	Метою вивчення навчальної дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти розуміння системи цінностей, поглядів, норм поведінки ділових людей, формування розвинутої культури менеджменту, ознайомлення із сучасними вимогами бізнесу

	етикету, ділового одягу, розвитку культури ділового спілкування, накопичення комунікативного досвіду, що сприяє розвитку креативних здібностей студентів, засвоєння студентами основних теоретичних положень та вироблення необхідних практичних навичок, що дозволяють підвищити її ефективність в управлінській діяльності. Відповідно до мети визначаються основні завдання навчальної дисципліни: - формування у майбутніх фахівців належних практичних вмінь і навичок щодо системи моральних та культурних цінностей; -формування загальних та фахових компетентностей щодо зберігання та примноження моральних та культурних цінностей при виконанні професійних обов’язків, створення розвинутої культури менеджменту; - розуміння сучасних вимог бізнес-етикету, розвитку культури ділового спілкування усній та письмовій формах.			
Курс має на меті сформувати та розвинути наступні компетентності студентів: <i>Загальні компетентності</i> <i>Спеціальні компетентності</i>	ЗК 01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. ЗК 02. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 04. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК 14. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. СК 09. Здатність здійснювати ефективні комунікації.			
<i>Програмні результати навчання</i>	<table><tr><td></td><td></td></tr></table> ПР15. Спілкуватись в усній та письмовій формі іноземною мовою у професійній діяльності. ПР19. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань. ПР22. Знати свої права і обов’язки як члена суспільства, розуміти цінності вільного демократичного суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.			

Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин										Форми контролю	
	денна форма					Заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
л		п	сем.	інд	с.р.	л		п	сем	с.р.		
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи бізнес-етики та роль в системі управління												
Тема 1. Етика бізнесу та її місце в системі управління	12	2		2		8						О, ВОК,Д
Тема 2. Етика і сучасне управління	12	2		2		8						ВОК, Д, Т ,СЛ
Тема 3. Культура бізнесу	12	2		2		10						ВОК, О, Д, Е,Т
Тема 4. Корпоративна етика	18	4	2			12						П, СЛ, Е, Т
Тема 5. Бізнес – етикет: сутність, правила	12	2	4			8						ВОК,О, Е, СЛ, Т
Тема 6. Етичні норми ділового спілкування	22	2	2	2		10						ВОК, Д, Т
Тема 7. Організація й проведення ділових комунікативних заходів		2	6			8						ВОК, СЛ
Тема 8. Етика у міжнародних стосунках		2				8						ВОК,СЛ, Д
ПМК	2											МКР
Усього годин	120	24	14	8		72						
Підсумковий контроль залік												

Політика дисципліни

Форми контролю

- усне та письмове опитування - О;
- дискусія, диспут - Д;
- реферати, есе - Е;
- ведення опорного конспекту – ВОК;
- складання термінологічного словника - СЛ;
- презентації та виступи на наукових заходах – П;
- тестування – Т;
- модульна контрольна робота – МКР;
- залік –З.

**Список
рекомендованих
джерел**

Базова

1. Балджи М.Д. Етика бізнесу: навчальний посібник. К. : ФОП Гуляєва В.М., 2021. 332 с.
2. Педько А.Б. Основи підприємництва і бізнес-культури: навчальний посібник. Київ, Центр навчальної літератури, 2019. 168 с.
3. Пентилюк М., Маруніч І., Гайдаєнко І. Ділове спілкування та культура мовлення. Київ, Центр навчальної літератури. 2019. 224 с.
4. Сушик І.В. Етика бізнесу: навч. посіб./ І.В. Сушик, О.Г. Сушик, Я.М. Мартинюк, В.В. Луцьк: РВВ Луцький НТУ, 2019. 268 с.
5. Ткаченко О. В. Професійна етика та психологія спілкування в ресторанному господарстві. Світ книг. 2020. 98 с.
6. Тягунова Н. Підприємництво і бізнес-культура. Кредитно-модульний курс. Центр навчальної літератури. К. 2019. 118 с.
7. Чистіліна Т. Етика та естетика. Центр навчальної літератури. 2019. 304 с.

Додаткова

8. Беліченко А.Г., Воронкова В.Г., Мельник В.В. Етика ділового спілкування. Навчальний посібник для ВНЗ (рекомендовано МОН України). Видавництво: Магнолія. 2006, 2021. 312 с.
9. Вознюк Н. Етика. Центр навчальної літератури. 2019. 300 с.
10. Гриценко Н.В. Апарат композиції корпоративної етики в управлінні / Н.В. Гриценко // Вісник економіки транспорту і промисловості. 2019. № 65. С. 220–227. DOI: 18664/338.47:338.45.v0i65.156690.
11. Жиглей І.В. Суб'єктні характеристики соціальної відповідальності та їх вплив на обліковий процес / І.В. Жиглей // Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу. 2018. Вип. 3 (41). С. 33–41.
12. Зарічна О.В. Етика бізнесу в умовах євроінтеграції / О.В. Зарічна, В.В. Зеліч // Науковий вісник Ужгородського національного університету. 2022. Вип. 44. С. 36–40. DOI: <https://doi.org/10.32782/2413-9971/2022-44-6>
13. Липчанський В.О. Етика бізнесу як різновид професійної етики в контексті соціальної відповідальності підприємців та управлінських кадрів / В.О. Липчанський, І.О. Царенко, Н.С. Пітел // Підприємництво та інновації. 2020. Вип. 15. С. 52–58.
14. Мороз О.В. Соціальна відповідальність бізнесу: нова форма конкурентного ведення бізнесу та ефективного функціонування капіталістичного суспільства / О.В. Мороз, Л.С. Філатова, К.В. Подолянчук // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2019. Вип. 3 (20). С. 3–11.

Інформаційні ресурси

Інтернет джерела:

15. Законодавство України : <http://www.zakon.rada.gov.ua>
16. Сайт Верховної ради України : <http://www.rada.gov.ua>
17. Сайт Кабінету міністрів України : <http://www.kmu.gov.ua>
18. Інструментарій сучасного менеджменту : <http://www.management.com>
19. Інтернет-портал для управлінців : <http://www.management.com>
20. Загальноекономічний глосарій : <http://www.ssu-ekonomika.net>
21. Дученко, М. М. Бізнес-етика: конспект лекцій [Електронний ресурс] : навчальний посібник для студентів спеціальності 051 «Економіка» освітньою програмою «Управління персоналом та економіка праці» / М. М. Дученко, О. А. Шевчук ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 56 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/39693>