



ШЕВЧУК АННА ЛЕОНІДІВНА

**Доктор філософії, доцент
кафедри менеджменту, маркетингу та
підприємництва**

Дисципліни, що викладає:

*«Логістика»,
«Інфраструктура товарного ринку»,
«Антикризове управління»,
«Основи товарознавства»*

E-mail: shevchukanna9909@gmail.com

ОСВІТА

У 2007 році закінчила з відзнакою Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ за спеціальністю «Облік і аудит» та здобула кваліфікацію магістра з обліку та аудиту, економіста з обліку і аудиту.

2019 - 2023 р.р. - аспірантка Хмельницького національного Університету.

У 2024 році захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня доктора філософії в галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» на тему: «Механізм забезпечення та організації ефективного функціонування логістично-маркетингової системи підприємства: стратегічні пріоритети реалізації» у Національному університеті «Чернігівська політехніка».

Досвід професійної діяльності

2021-2022рр. - асистент кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу та консалтингу Київського національного університету біоресурсів та природокористування.

2023-2024рр. - працювала молодшим науковим співробітником в Хмельницькому національному університеті.

Сфера наукових інтересів

Є автором понад 20 статей. Наукові праці стосуються логістичних процесів підприємств, процесу формування логістичних систем, транспортно-логістичного обслуговування, товарної політики, формування логістичних каналів розподілу.

НАУКОВІ ПУБЛІКАЦІЇ

SCOPUS, Web of Science

1. Tanasiichuk A., Hromova O., Holovchuk Y., Serednytska L, **Shevchuk A.L.** Market researches which are conducted for introduction of new product on the market// European Journal of Sustainable Development. Rome, Italy. 2020, 9, 2, p. 525-531 (Web of Science, Scopus).
2. Tanasiichuk A., Hromova O., Kovalchuk S., Havenko M., Ivanvhenkova L., **Shevcuk A.** Digital Technologies in the Process of Forming Sustainable Strategies for Agricultural Enterprises in International Markets// European Journal of Sustainable Development. Rome, Italy. 2024, 13, 1, p.321-340 (Web of Science, Scopus).
3. Танасійчук А., Громова О., **Шевчук А.** Дослідження розвитку рекламної та PR-кампанії бренду підприємства у цифровому середовищі. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. 2024. № 334(5). С. 491-498 <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2024-334-74> (Index Copernicus, Google Scholar).
4. Tanasiichuk, A., Dybchuk, L., **Shevchuk, A.**, Hromova, O., Mykhailo, H., Zakharchuk, I., Ulianych, Y. *International Marketing Diversification: A Path to Sustainable Enterprise Development*. European Journal of Sustainable Development, (2025). 14(1), 266-282. <https://doi.org/10.14207/ejsd.2025.v14n1p266> (Web of Science).

Статті в наукових фахових виданнях:

1. **Шевчук А.Л.** Економічний зміст розподільчої логістики / А.Г. Шевчук // Вісник Хмельницького національного університету «Економічні науки». 2019, № 4 Т.2 с.58-61.

2. **Шевчук А.Л.** Концептуальні основи формування та ефективного функціонування логістичних систем / А.Г. Шевчук // Вісник Хмельницького національного університету «Економічні науки». 2019. №4. Т.2.С.58-61.
3. Васильківський Д.М., **Шевчук А.Л.** Концепція бізнес-співпраці у формуванні логістичних каналів розподілу // Регіональні аспекти розвитку продуктивних сил України, 2020. Вип.2. с.5-13.
4. **Шевчук А.Л.** Логістичні процеси в підприємствах оптової торгівлі : ідентифікація, організація. Проблеми оцінювання та управління // Інноваційна економіка 2020. №7-8. с.164-170.
5. Громова О.Є., Мусієнко О.Л., **Шевчук А.Л.** Комплекс маркетингових заходів щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства // «Регіональна бізнес економіка та управління» науковий виробничо – практичний журнал. 2020р. Вип.1(65). с.36-42.
6. Абдулаєва А.Є., Громова О.Є. **Шевчук А.Л.** Шляхи вдосконалення наповненості місцевих бюджетів, як складової фінансової бази органів місцевого самоврядування //Вісник Хмельницького національного університету «Економічні науки». 2021. №1. с. 277-281.
7. **Шевчук А.Л.** Транспортно-логістичне обслуговування міжнародних вантажних перевезень// Вісник хмельницького національного університету «Економічні науки». 2021. № 4. С.41-47.
8. **Шевчук А.Л.** Логістика як компонент товарного сектору економіки: проблемні аспекти та особливості розвитку // Східна Європа : економіка, бізнес та управління. 2021. Вип. 6 (33). с. 181-184.
9. **Шевчук А.Л.** Логістичні принципи формування запасів підприємства // Наукові праці Академії управління персоналом. Економічні науки. 2021. Вип. 4 (63). с.70-74.
10. **Shevchuk A.L.** Determination of the level of supply of the logistics system of enterprises in production and distribution chains// International Journal of Economics and Society.2021.Vol.2.Iss .8.P.93-97.
11. **Shevchuk A.L.** Formation of marketing and logistics support of enterprises in production and distribution chains//International Journal of Economics and Society.2020.Vol.2.Iss.9.P.79-83.
- 12 **Shevchuk A.L.** Strategic approach to organization of logistics management of an enterprise//International Journal of Economics and Society.2022.Vol.1.Iss.7.P.30-35.

13.Громова О.Є., **Шевчук А.Л.** Товарна політика в системі маркетингу// Молодий вчений. Економічні науки. 2022. №4 (104) С.75-79.

14.**Шевчук А.Л.** Система логістичного забезпечення міжнародного товароруху// Innovation and Sustainability. 2022. №2. С.155-162.

15.**Шевчук А.Л.** Тренди розвитку міжнародної транспортної логістики// Modeling the Development of the Economic Systems. 2022. №2(4). С.55-61.

Публікації в зарубіжних виданнях

1. Громова О.Є., Чорна С. І., Боровська О. Г. **Шевчук А.Л.** Формування маркетингового ціноутворення орієнтованого на споживача та розробка програми лояльності споживачів на ТОВ «Вінницька міська друкарня»// Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky. 2019. №7. Том 3. С. 39-42 (**зарубіжне видання**).

2. Tanasiichuk A., Hromova O., **Shevchuk A.** Scientific-methodical approaches to the application of international marketing research in the process of marketing management activity of enterprises// Strategies for sustainable socio-economic development and mechanisms their implementation in the global dimension: collective monograph /edited by M.Bezpartochnyi, in 3 Vol. // VUZF University of Finance, Business and Entrepreneurship . Sofia : VUZF Publishing House «St. Grigorii Bugoslov», 2019. P. 42-55 (**зарубіжне видання**).

4. **Танасійчук А.М.**, Громова О.Є., Шевчук А.Л. Оцінювання стану та перспектив розвитку експортної діяльності виробників кукурудзи// Scintific Letters of Academic Society of Michal Baludansky. 2020. №4.-№ 7. P. 104-110 (**зарубіжне видання**).

Публікації в інших наукових виданнях (апробація)

1.Громова О.Є., Габрид А. І., **Шевчук А.Л.** Міжнародний кодекс рекламної діяльності / О.Є. Громова, А.І.Габрид, А.Л.Шевчук// Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації: тези II Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 29 травня 2019 р.). Київ : КНТЕУ, 2019. с. 37–40.

2.Васильківський Д.М., **Шевчук А.Л.** Сучасні тенденції розвитку міжнародної логістичної системи / Д.М.Васильківський, А.Л.Шевчук// Актуальні проблеми економіки та управління: теоретичні і практичні аспекти : тези доп. VI міжнародної

науково-практичної конференції (м.Хмельницький,14-16травня 2020р.). Хмельницький: ХНУ, 2020. с.79-80.

3. Громова О.Є., **Шевчук А.Л.** Роль та значення маркетингу виробничих систем / О.Є.Громова, А.Л.Шевчук// *Маркетинг і логістика в системі менеджменту: тези XIII міжнародної науково-практичної конференції* (м. Львів, 22 січня 2020р.). Львів: Вид-во Львівської політехніки, 2020. с. 37-38.

4. **Шевчук А.Л.** Управління потоками товарів і запасами як основа розподільчої логістики //Економічні та соціальні інновації як фактор розвитку економіки: збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції (м.Запоріжжя, 31 жовтня 2020 р.). Запоріжжя: ГО «СІЕУ», 2020. с.11-16.

5. **Шевчук А.Л.** Формування ефективних логістичних каналів розподілу //Потенціал економічного розвитку країни та регіонів: фінансові та інноваційно-інвестиційні аспекти: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (м.Дніпро, 29 травня 2021 р.). Дніпро: НЕО «Перспектива», 2021. с.16-18.

6. Громова О.Є., **Шевчук А.Л.** Роль та значення маркетингу виробничих систем / О.Є.Громова, А.Л.Шевчук// *Маркетинг і логістика в системі менеджменту: матеріали XIII Міжнародної науково-практичної конференції* (м. Львів, 22 жовтня 2020р.). Львів: Вид-во Львівської політехніки. С. 37-38.

7. **Шевчук А.Л.**, Тюкалова-Безродна А.В. Логістичне забезпечення діяльності підприємств роздрібної торгівлі. *Освіта, наука, культура і національна самосвідомість молоді в умовах європейської інтеграції*: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 20 листопада 2024 р. Вінниця: ВКІ, 2024. С.181-183.