

## Дибчук Людмила Василівна



**Науковий ступінь:** кандидат наук.

**Вчене звання** доцент.

**Дисципліни, що викладає:** «Маркетинг», «Менеджмент організацій», «Маркетингові комунікації», «Маркетинговий менеджмент», «Логістичний менеджмент».

**e-mail:** [important@email.ua](mailto:important@email.ua)

**Освіта:** Вінницький державний педагогічний університет ім. М. Коцюбинського, 1999 р. Спеціальність: всесвітня історія. Кваліфікація: вчитель історії та правознавства.

Тернопільська академія народного господарства, 2003 р. Спеціальність: фінанси. Кваліфікація: економіст за спеціальністю фінанси.

Вінницький інститут економіки Тернопільського національного економічного університету, 2007 р. Спеціальність: економіка підприємства. Кваліфікація: магістр з економіки підприємства.

Вінницький кооперативний інститут, 2020 р. Спеціальність: маркетинг. Професійна кваліфікація: бакалавр з маркетингу. Спеціальність: менеджмент. Професійна кваліфікація: бакалавр з менеджменту, менеджер-адміністратор.

### **Науковий ступінь, вчене звання.**

Кандидат історичних наук, спеціальність 07.00.01. Тема дисертації: «Внесок української діаспори Канади та країн Латинської Америки в розвиток економіки та культури незалежної України» (2007 р.).

Доцент за кафедрою маркетингу та товарознавства Хмельницького національного університету (2017 р.).

### **Підвищення кваліфікації, стажування.**

Навчання у Вищій школі менеджменту в Варшаві з навчальними виїздами до інституцій Європейського Союзу: Європейський парламент, НАТО, Комітет Регіонів, Єврокомісія, Розрахунковий Трибунал, Трибунал справедливості, Європейський Центральний банк, Рада Європи, Трибунал Прав Людини (Польща, Німеччина, Франція, Голландія, Бельгія, Чехія, Люксембург) (червень – липень 2005 р.).

Міжнародне стажування: «Nowoczesny Uniwersytet: wspolpraca miedzynarodowa I mobilnosc na rzecz innowacji poprzez podejscie projektowe». Dyplom ukonczenia podplomowego stazu zagranicznego nr 2017/04/033. 6 кредитів. 2017 р. Університет Суспільних Наук (м. Лодзь, Польща).

Стажування на виробництві: ПрАТ «Володарка» (20 жовтня 2022 р. – 20 березня 2023 р.).

Навчання за програмою підвищення кваліфікації проекту «Школа наставників дуальної форми здобуття освіти». Сертифікат CC38282994/2242-23 (2 кредити). З 24 березня по 28 квітня 2023 р.

Міжнародне стажування: International internship under the professional development program at the enterprise: «Digital mastery internship program: bridging technology, marketing and management», Moldova. Certificate №iss iepd/96244/012024. (December 18, 2023 - January 23, 2024). The training load of the internship 180 hours.

Міжнародне стажування: «DIGITAL FUTURE: BLENDED LEARNING». DigIn.Net 2 за підтримки Університету прикладних наук Анхальт (Hochschule Anhalt, HSA) на базі DUDIZ (німецько-український центр цифрових інновацій). Certificate DN №202405480 (6 кредитів), 08 – 31 травня 2024 р.

Підвищення кваліфікації за програмою «Свобода вираження поглядів та свобода медіа у демократичному суспільстві: стандарти Європейського Союзу», МОН України, Сумський державний університет. Свідоцтво СП № 05408289/2750-24 (5 кредитів), 22.11.2024 р. – 11.12.2024 р.

#### **Членство в професійних асоціаціях.**

Дійсний член ГО «Українська асоціація маркетингу». Сертифікат № 435. (з 2019 р.).

#### **Науково-дослідні теми, в яких прийнято участь.**

Керівник науково-дослідної теми: «Цифровізація логістичного менеджменту і трейд маркетингу» (№ ДР 0123U101786. Дата реєстрації 21-03-2023).

Виконавець наукової теми: «Маркетингова стратегія формування міжфірмових зв'язків підприємства» (№ ДР 0121U111778, червень 2021 – травень 2022).

Відповідальний виконавець науково-дослідної теми: «Інституціональне забезпечення розвитку споживчого ринку регіону» (№ ДР 0117U005351, грудень 2017 – вересень 2021).

Відповідальний виконавець науково-дослідної теми: «Формування механізмів маркетингового управління дистрибутивною політикою підприємства» (№ ДР 0117U005269, жовтень 2017 – травень 2019).

Виконавець наукової теми: «Управління інноваціями у плануванні і маркетингу на засадах маржинального підходу» (№ ДР 0117U001169, 2017 – 2019).

Виконавець наукової теми: «Комплексна оцінка інноваційної діяльності промислових підприємств» (№ ДР 0113U002062, 2013 – 2015).

### **Досвід роботи за основним місцем.**

Вінницький інститут економіки Тернопільського національного економічного університету, інспектор навчально-методичного відділу, викладач, старший викладач кафедри економіки підприємств та корпорацій (2000 – 2008 рр.). Хмельницький національний університет, доцент (2015 – 2017 рр.).

3 вересня 2008 р. – завідувач кафедри, доцент кафедри маркетингу та підприємництва Вінницького кооперативного інституту.

3 вересня 2021 р. – проректор з науково-методичної роботи Вінницького кооперативного інституту.

**Коло наукових інтересів:** маркетинговий менеджмент, маркетингові комунікації, стратегії комунікативного впливу на дистрибутивну політику підприємства.

### **Найвагоміші наукові публікації**

#### ***Монографії***

1. Dybchuk L., Kovalchuk S. The evolutionary approach to the formation of a complex of marketing communications. *Transformations in Contemporary Society: Economic Aspects*. Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2017. S. 168-177.
2. Дибчук Л.В., Ковальчук С.В. Формування ефективної дистрибутивної системи як складової успішного бізнесу. *Інституалізація як фактор забезпечення розвитку системи інноваційної безпеки України*: колективна монографія. Запоріжжя: Видавничий дім «Гельветика», 2019. С. 382-399.
3. Dybchuk L., Pchelianska G., Holovchuk Y. Logistics infrastructure of the foodmarket. *Organizational-economic mechanism of management innovative development of economic entities*: collective monograph edited by M. Bezpartochnyi, in 3Vol. Higher School of Social and Economik. Przeworsk, 2019. Vol.3. P. 170-178.
4. Дибчук Л.В., Ковальчук С.В. Комунікаційна підтримка маркетингу в створенні інноваційної продукції. *Детермінанти сталого розвитку економіки*: міжнародна колективна монографія. Під заг. ред. д.е.н., проф. Храпкіної В.В., д.ю.н., проф. Устименка В.А. К.: Інтерсервіс, 2019. С.221-232.
5. Дибчук Л.В. Маркетингова діяльність підприємств споживчого ринку регіону. *Інституціональне забезпечення розвитку споживчого ринку регіону*: колективна монографія. Під заг. ред. А. Г. Драбовського. Вінниця: ВКІ, 2021. С. 137-183, 2,09 друк. арк.
6. Dybchuk L., Holovchuk Y. Marketing research of enterprise activities on the market of advertising services. *Digital macro trends and technologies of the XXI century*: monograph. Part II. Edited by Irina Tatomyr, Liubov Kvasnii. Praha: OKTAN PRINT, 2023.S. 34-43
7. Дибчук Л. В. Маркетинг у забезпеченні конкурентоспроможності регіонального туристичного розвитку в умовах нестабільності. *Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України*: кол. Монографія. За ред. Н.В. Якименко-Терещенко, Д. В. Райко, О. О. Носирєва. Харків: НТУ «ХПІ», 2025. С.232-266. 2,62 друк. арк.

#### ***SCOPUS, Web of Science***

8. Dybchuk L., Kovalchuk S., Kobets D. Formation of a system approach to the optimization of marketing management at an enterprise. *Eastern – European journal of enterprise*

- Technologies*. 3/4 (81). 2016. P. 4-12 <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2016.70540> (Scopus).
9. Dybchuk L., Stadnyk V., Pchelianska G., Holovchuk Y. The concept of marketing of balanced development and features of its implementation in the food market. *Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal*, Vol 6, No 3, 2020, 80-95 <https://arejournal.com/index.php/are/article/view/338> (Scopus, Web of Science).
  10. Ivanova N., Kublitska O., Krupitsa I., Dybchuk L., Koval K., Hanieieva T. Peculiarities of the E-commerce Development in the Conditions of Digital Economy. *IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security*, VOL. 21. No 12. December 2021, 193-202 <https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2021.21.12.28> (Web of Science).
  11. Kostiuk V., Khudolii A., Korniiiko Y., Petrenko O., Dybchuk L., Shmatkovska T. Logistics infrastructure management in the system of digital transformation of the economy of Ukraine. *AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research*. Volume 14, Issue 2, Special Issue XLIII, 2024. P.133-137 <https://doi.org/10.33543/j.140243.133137> (Web of Science)
  12. Dybchuk L., Holovchuk Y., Nahorna O., Yashchenko M., Svyryd O., Kunets K. Optimising Content in the Distribution of Trade and Agro-Industrial Enterprises through Digital Content Marketing. *Pak. j. life soc. Sci.* (2024), 22(2):10415-10427 <https://doi.org/10.57239/PJLSS-2024-22.2.00787> (Scopus, Web of Science).
  13. Tanasiichuk, A., Dybchuk, L., Shevchuk, A., Hromova, O., Mykhailo, H., Zakharchuk, I., Ulianych, Y. *International Marketing Diversification: A Path to Sustainable Enterprise Development*. *European Journal of Sustainable Development*, (2025). 14(1), 266-282. <https://doi.org/10.14207/ejsd.2025.v14n1p266> (Web of Science).

### **Статті у наукових фахових виданнях України, що включені до міжнародних наукометричних баз**

14. Дибчук Л.В. Тренди та прогнози розвитку електронної комерції в світі та в Україні. *Науково-практичний журнал «Регіональна економіка та управління»*. 2019. № 1(23). С. 52-56.
15. Дибчук Л.В., Пітик О.В. Сувенірно-подарункова продукція як потужний інструмент маркетингових комунікацій. *Науковий журнал «Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво»*, 2019. № 2(107). С. 36-41.
16. Дибчук Л.В., Головчук Ю.О. Маркетинг взаємовідносин як важливий елемент конкурентної маркетингової стратегії. *Науковий журнал «Причорноморські економічні студії»*. Економіка та управління підприємствами. 2019. Випуск 43. С.89-92 [www.bsos.in.ua](http://www.bsos.in.ua)
17. Дибчук Л. В., Пчелянська Г. О. Маркетингово-логістична модель дистрибуції на продовольчому ринку. *Проблеми економіки*. 2019. № 3 (41) С. 54-60. <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2019-3-54-60>
18. Дибчук Л. В. Формування комплексу маркетингових комунікацій на засадах маркетингу партнерських відносин. *Вісник Хмельницького національного університету*. Економічні науки. 2019. № 4, Т. 2. С. 302-307
19. Дибчук Л. В., Головчук Ю. О. Формування та особливості ефективної рекламної кампанії. *Економіка, управління та адміністрування*. Державний університет «Житомирська політехніка». №1 (91), 2020. С. 21-26
20. Дибчук Л. В., Пчелянська Г.О., Головчук Ю.О. Стратегічні напрями маркетингової діяльності бізнесу в умовах транспарентності середовища. *Економіка та держава*. 2021. №3. С. 88-93 [http://www.economy.in.ua/pdf/3\\_2021/17.pdf](http://www.economy.in.ua/pdf/3_2021/17.pdf)
21. Дибчук Л. В., Головчук Ю.О., Пчелянська Г.О. Маркетингове управління діяльністю вітчизняних суб'єктів господарювання на ринку туристичних послуг України. *Вісник Хмельницького національного університету*. Економічні науки. 2021. № 5, Т. 1. С. 252-257.

22. Дибчук Л. В., Головчук Ю.О., Пчелянська Г.О. Класифікація реклами та її практичне значення у підвищенні ефективності управління поведінкою споживачів. *Вісник Хмельницького національного університету*. Економічні науки. 2021. № 6, Т. 2. С. 204-210.
23. Дибчук Л. В., Головчук Ю.О., Середницька Л.П. Контент-маркетинг як стратегія просування на ринок та поширення послуг. *Економіка та держава*. 2022. № 4. С. 69-75. DOI: 10.32702/2306-6806.2022.4.69
24. Дибчук Л. В., Паночишин Ю.М., Палагнюк Г.О. Вплив цифрової трансформації на економіку та військову стратегію України. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2024. № 85. С. 14-23. <https://doi.org/10.18664/btie.85.306315>
25. Дибчук Л. В., Головчук Ю.О., Середницька Л.П. Застосування цифрових технологій для оптимізації сучасних логістичних систем. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2024. № 86. С. 76-86. DOI: <https://doi.org/10.18664/btie.86.309953>
26. Дибчук Л. В., Головчук Ю.О., Рузакова О.В. Використання цифрових технологій у маркетингу транспортних послуг. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2024. № 86. С. 196-208. DOI: <https://doi.org/10.18664/btie.86.310141>
27. Головчук Ю. О., Дибчук Л. В., Галаченко О. О., Ночвіна О. А., Мазур Г. М. Кадровий менеджмент та стратегічне планування у сфері охорони здоров'я в Україні. *Інвестиції: практика та досвід*. № 1/2025. С.44-52 DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2025.1.44>

#### **Публікації в наукових виданнях інших держав**

28. Dybchuk L., Komar Y. Perspektywy rozwoju Winnicy jako komfortowego miejsca na życie: przestrzeń komunikacyjną. Wyższa szkoła ekonomii, prawa i nauk medycznych im. prof. E. Lipińskiego w Kielcach. Kielce, Polska. 2020. S. 86-102
29. Дибчук Л. В., Головчук Ю. О. Сучасні підходи до маркетингової цінової політики підприємства. *Socially competent management of corporations in a behavioral economy: Collection of scientific papers*. European institute of further education, Podhájka, 2021. Chapter II. S. 90-91
30. Dybchuk L. Zarządzanie technologiami cyfrowymi i gospodarką cyfrową w czasie wojny. *Bezpieczeństwo wewnętrzne i zewnętrzne Polski w perspektywie konfliktów w państwach sąsiednich*. Wyższa szkoła ekonomii, prawa i nauk medycznych im. prof. E. Lipińskiego w Kielcach. Kielce, Polska. 29.06.2022. S. 100-107
31. Dybchuk L., Holovchuk Y., Nahorna O., Yashchenko M., Svyryd O., Kunets K. Digital Content Marketing: Optimisation of Content in the Distribution Policy System of Trade and Agro-Industrial Enterprises. *Economic Affairs*, September 2024, Vol. 69(03), pp. 1325-1335, DOI: 10.46852/0424-2513.4.2024.16

#### **Публікації в інших наукових виданнях (апробація)**

32. Дибчук Л. В., Головчук Ю.О. Маркетинг партнерських відносин як основа успіху підприємства. *Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: тези II Міжнарод. наук.-практ. конф., 20-21 лютого 2020*. Рівне: О. Зень, 2020. С.142-145
33. Дибчук Л. В., Головчук Ю.О. Маркетингова стратегія в управлінні розвитком підприємства. *Соціально-компетентне управління корпораціями в умовах поведінкової економіки: тези міжнарод. наук.-практ. конф., 18 лютого 2020 р.* Луцьк, 2020. С. 38-40
34. Ковальчук С.В., Дибчук Л. В. Актуальні проблеми маркетинг-менеджменту в сучасних умовах господарювання. *Перспективи розвитку фінансово-економічного простору України: тези міжнарод. наук.-практ. конф., 15 квітня 2020 р.* Вінниця-Тернопіль, 2020. С. 135-140
35. Дибчук Л. В., Паночишин Ю.М. Омніканальний маркетинг як сучасний тренд споживчого ринку регіону. *Інституціональне забезпечення розвитку споживчого*

- ринку регіону: тези міжнар. наук.-практ. конф., 22 квітня 2020 р. Вінниця: ВКІ, 2020. С. 91-94*
36. Дибчук Л. В., Мамонов П.Д. Система управління безпечністю та якістю харчових продуктів (НАССР) на ринках Укркоопспілки. *Інституціональне забезпечення розвитку споживчого ринку регіону: тези міжнар. наук.-практ. конф., 22 квітня 2020 р., Вінниця: ВКІ, 2020. С.97-100*
  37. Дибчук Л. В., Ярова Ю.М. Методологічні аспекти управління маркетинговою діяльністю консалтингового підприємства. *Науковий простір Європи: матеріали Міжн. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 28-29 квітня 2021 р. Вінниця: ВКІ, 2021. С. 134-138*
  38. Дибчук Л. В. Роль та складові маркетингу взаємовідносин на ринку туристичних послуг. *Міжнародний та національний досвід суспільно-географічного розвитку туристичної галузі в умовах євроінтеграції: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 29 жовтня 2021 р. Мукачєво: РВВ МДУ, 2021. С. 67-71*
  39. Дибчук Л. В. Моделі управління брендом на сучасних підприємствах. *Сучасні тенденції розвитку науки та освіти в умовах євроінтеграції: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 29-30 березня 2022 р. Вінниця: ВКІ, 2022. С. 211-213*
  40. Дибчук Л. В., Головчук Ю.О. Особливості підвищення ефективності реклами в соціальних мережах. *Менеджмент XXI століття: глобалізаційні виклики: матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф., 19 травня 2022 р. Полтава: ПДАУ, 2022. С. 48-50*
  41. Дибчук Л. В., Головчук Ю.О. Тенденції розвитку цифрової економіки України. *Менеджмент XXI століття: глобалізаційні виклики: матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф., 19 травня 2022 р. Полтава: ПДАУ, 2022. С. 256-259*
  42. Дибчук Л. В., Головчук Ю.О. Формування системи стимулювання продажу як складова маркетингових комунікацій в діяльності підприємства. *Трансформація національної, закордонної моделей економічного розвитку та законодавства в умовах воєнного часу: матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф., 27-29 червня 2022 р. Луцьк: «Волиньполіграф», 2022. С. 169-172*
  43. Дибчук Л. В., Головчук Ю.О. Маркетингові дослідження як невід'ємна складова маркетингової діяльності підприємства. *Журналістика та реклама: вектори взаємодії [Електронний ресурс]: тези доп. V Міжнар. наук.-практ. конф., 22 березня 2023 р. Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. С. 98-102*
  44. Дибчук Л. В. Гендерний підхід в управлінні персоналом. *Реалізація гендерної політики в умовах суспільних трансформацій: матеріали наук.-практ. конф., 27 квітня 2023 р. Черкаси: Східноєвропейський університет імені Рауфа Аблязова, 2023. С. 140-143*
  45. Дибчук Л. В. Сучасні інструменти трейд-маркетингу на виробничих та торговельних підприємствах. *Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 27-29 квітня 2023 р. Хмельницький: ХКТЕІ, 2023. С. 49-52*
  46. Дибчук Л. В. Сучасні тенденції використання трейд-маркетингу на підприємствах. *Проблеми та перспективи розвитку науки та освіти України в особливих умовах євроінтеграції: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 03-04 травня 2023 р. Вінниця: ВКІ, 2023. С. 103-106*
  47. Дибчук Л. В. Шляхи вдосконалення організації наукових досліджень в Україні. *Інноваційний вимір управління соціокультурною діяльністю в Україні: проблеми та шляхи їх вирішення: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., 02 червня 2023 р. Київ: ДУІТ. 2023. С. 23-26*
  48. Дибчук Л. В., Тищук Б. І. Характеристика моделей та методів управління людськими ресурсами. *Сучасні напрями розвитку економіки, підприємництва, технологій та їх правового забезпечення: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. Львів: вид-во ЛТЕУ, 2023. С. 239-241*

49. Дибчук Л. В., Головчук Ю.О. Особливості формування сучасного менеджменту в медичних установах. *Актуальні проблеми якості, менеджменту і економіки у фармації і охороні здоров'я*: матеріали II наук.-практ. internet-конф. з міжнар. участю, 19 січня 2024. Харків: НФаУ, 2024. С. 51-61
50. Дибчук Л. В., Головчук Ю.О., Палагнюк Г.О. Медична резиліентність в умовах воєнного стану: стратегії та планування для оптимізації системи охорони здоров'я України. *Актуальні проблеми якості, менеджменту і економіки у фармації і охороні здоров'я*: матеріали II наук.-практ. internet-конф. з міжнар. участю, 19 січня 2024. Харків: НФаУ, 2024. С. 29-38
51. Дибчук Л. В. Вплив маркетингових комунікацій на дистрибутивну політику в умовах бізнес-трансформації. *Innovative technologies of marketing and management in conditions of transformational changes*: theses of the report of the II International Scientific and Practical Conference (February 28-29, 2024, Khmelnytskyi). Karlsruhe: Scientific World-Net Akhat AV [in Ukrainian]. P. 73-75
52. Дибчук Л.В. Оптимізація бізнес-процесів за допомогою штучного інтелекту. *Штучний інтелект у науці та освіті (AISE 2024)*. Artificial intelligence in science and education: матеріали Міжнар. наук. конф., 1-2 березня 2024 р. [Електронний ресурс]. Київ: УкрІНТЕІ, 2024. С. 450-453
53. Дибчук Л. В. Роль соціальних медіа маркетингу під час глобальної діджиталізації: стратегії просування та вплив на споживачів. *Науковий вимір осмислення та пошуку оптимальних моделей розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий та управлінський аспекти*: збірник матеріалів Міжнар. наук.-практ. конф., 04-05 березня 2024 р. Київ: Академія праці, соціальних відносин та туризму, Вид-во АПСВТ, 2024. С. 166 -168
54. Дибчук Л. В. Роль комунікативного впливу в управлінні дистрибутивною політикою підприємства в сучасних умовах: виклики, можливості та стратегії. *Сучасна освіта та наука в глобальному і національному вимірах: виклики, загрози та ефективні рішення*: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 24 квітня 2024 р. Вінниця: ВКІ, 2024. С. 131-135
55. Дибчук Л.В., Буренков Д.О. Застосування цифрових технологій для оптимізації логістики на виробничих підприємствах. *Сучасна освіта та наука в глобальному і національному вимірах: виклики, загрози та ефективні рішення*: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 24 квітня 2024 р. Вінниця: ВКІ, 2024. С. 112-115
56. Дибчук Л.В., Загороднюк М.Ю. Аналіз та особливості формування соціально-психологічного клімату в трудовому колективі. *Сучасна освіта та наука в глобальному і національному вимірах: виклики, загрози та ефективні рішення*: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 24 квітня 2024 р. Вінниця: ВКІ, 2024. С. 139-143
57. Дибчук Л.В., Хатунцева В.Г. Теоретичні засади управління системою розподілу підприємства. *Сучасна освіта та наука в глобальному і національному вимірах: виклики, загрози та ефективні рішення*: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 24 квітня 2024 р. Вінниця: ВКІ, 2024. С. 196-201
58. Дибчук Л.В. Роль цифрового маркетингу у зміцненні економічного розвитку в Україні. *Сучасна українська держава: вектори розвитку та шляхи мобілізації ресурсів*: матеріали VIII Всеукр. наук.-практ. конф., 30 квітня 2024 р. Одеса: ДЗ «Південноукраїнський національний педагогічний університет ім. К. Д. Ушинського», Центр соціально-політичних досліджень «Politicus», 2024. С. 203-206.
59. Дибчук Л.В. Сучасні концепції управління логістичними процесами. *Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації [Електронний ресурс]*: тези доп. VII Міжнар. наук. -практ. інтернет-конф., 15 травня 2024 р.). Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2024. С. 44-46

60. Дибчук Л.В. Вплив маркетингових комунікацій на стратегію дистрибуції в умовах домінування поведінкової економіки. *Економіка. Фінанси. Бізнес. Управління. ВІД ВІДНОВЛЕННЯ ДО ЗРОСТАННЯ*: матеріали III Міжнародного форуму EFBM 3.0. Маркетингові технології в управлінні національним та міжнародним бізнесом на зламі епох: формування тенденцій та подолання викликів. За заг. ред. проф. А. І. Ігнатюк (Київ, 23 травня 2024р.). Київ: Видавництво Ліра-К, 2024. С. 32-33
61. Дибчук Л.В. Маркетинг і логістика в епоху електронної комерції. *Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування, забезпечення*: тези доповідей Міжнар. наук.-практ. конф., 23-24 травня 2024 р. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2024. С. 634-635.
62. Дибчук Л.В. Роль комунікативного менеджменту в зміцненні євроінтеграційних процесів у системі публічного управління. *України. Публічне управління та адміністрування в Україні: євроінтеграційний поступ*: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. за міжнар. уч., 31 трав. 2024 р. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2024. С. 86-89.
63. Дибчук Л.В. Цифрові технології в маркетингу транспортних послуг. *Міжнародна транспортна інфраструктура, індустриальні центри та корпоративна логістика*: матеріали XX наук.-практ. міжнар. конф., 6-7 червня 2024 р. Харків: УкрДУЗТ, 2024. С. 203-205.
64. Дибчук Л.В. Роль маркетингу в управлінні проєктами. *Управління проєктами: проєктний підхід в сучасному менеджменті*: матеріали XV Міжнар. наук.-практ. конф., 17-18 жовтня 2024. Одеса: ОДАБА, 2024. С. 635-638
65. Дибчук Л.В. Інфлюенсер-маркетинг у епоху цифрової трансформації: тенденції та ефективність. *Трансформаційні процеси в економіці: від конкуренції до кооперації*: матеріали II Всеукр. наук.-практ. конф., 24 жовтня 2024 р. Хмельницький: ХКТЕІ, 2024. С. 85-87
66. Дибчук Л.В., Алексєєв В. Оптимізація системи комерційної логістики на підприємстві. *Трансформаційні процеси в економіці: від конкуренції до кооперації*: матеріали II Всеукр. наук.-практ. конф., 24 жовтня 2024 р. Хмельницький: ХКТЕІ, 2024. С. 132-134
67. Дибчук Л. В. Маркетинг і менеджмент в епоху edtech: цифрові тренди в освіті. *Цифрова трансформація освіти: теоретико-методичні засади*: зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. конф., присвяч. 70-річчю проф. В. П. Сергієнка, 28 жовтня 2024 р. Київ: Вид-во УДУ ім. М. Драгоманова, 2024. С.107-110.
68. Дибчук Л., Гордійчук В. Сучасний бізнес у світі цифрових технологій: головні тренди. *Сучасні технології комерційної діяльності і логістики*: зб. матеріалів IV Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. [Електронний ресурс]. Київ: КНЕУ, 2024. С. 235-237.
69. Дибчук Л., Дашенко П. Оцінка ефективності використання потенціалу підприємства як чинник підвищення конкурентоспроможності економіки України. *Цифрові технології у відновленні економіки та інфраструктури України*: матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф., 13 листопада 2024 р. Київ: Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України, 2024 р. С. 107-113
70. Дибчук Л., Лехов Р. Управління фінансами та розподіл прибутку в умовах структурної трансформації економіки України. *Цифрові технології у відновленні економіки та інфраструктури України*: матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф., 13 листопада 2024 р. Київ: Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України, 2024 р. С. 114-120
71. Дибчук Л. В., Омельчук В.Ю. Медіаційна компетентність як складова професійного розвитку майбутніх менеджерів. *Медіація & Університети 1.0*: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 15 листопада 2024р. Чернівці, 2024. С. 117-121



72. Дибчук Л. В. Маркетинг як інструмент адаптації туристичної галузі до умов нестабільності. *Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України*: зб. тез доповідей II Міжнар. наук.- практ. конф., 26-27 листопада 2024 р. Частина 1. Харків: Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т», 2024. С. 463-467