


ГАВЕНКО МИХАЙЛО СТАНІСЛАВОВИЧ

	<p>Науковий ступінь: доктор філософії зі спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»</p> <p>Дисципліни, які викладає: «Маркетингова товарна політика», «Маркетинг закупівель», «Маркетинг послуг», «Управління продажами»</p> <p>e-mail: gavenko.mykhaylo@gmail.com</p>
---	---

Освіта та кваліфікація:

Закінчив Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ, 2006 р., спеціальність «Товарознавство та комерційна діяльність», кваліфікація спеціаліст з товарознавства та комерційної діяльності, товарознавець.

З вересня 2016 року – аспірант денної форми навчання Хмельницького національного університету;

26 лютого 2021 року захистив дисертацію на здобуття наукового ступеня доктора філософії в галузі 07 Управління та адміністрування, спеціальності 076 Підприємництво, торгівлі та біржова діяльність (диплом: серія ДР № 001396 від 30 квітня 2021р.).

Досвід роботи:

З жовтня 2006 року – менеджер у ТОВ «Культтовари», м. Вінниця.

З липня 2010 року по т.ч. – директор Приватного підприємства «Культтовари-Вінниця» (за сумісництвом).

З вересня 2022 року – доцент кафедри менеджменту, маркетингу та підприємництва Вінницького кооперативного інституту.

Міжнародне стажування: «Current Changes, Specific and Distinctive Features of the Higher Education System in the European Union Countries». University of Security Management in Kosice. Certificate № SK/USM/217-2023, 18.09.-16.12.2023, м. Кошице, Словаччина.

Сфера наукових інтересів: дослідження особливостей формування конкурентної стратегії підприємств торгівлі за умов євроінтеграції

Наукові публікації

Монографії

1. **Gavenko M. S.**, Sharko V. V. Die optimierung des sortiments und bestandsmanagement. *Competitive ability of business organizations: estimation methods and enhancement strategies*: collective monograph. Melbourne: Thorpe-Bowker, 2017. P. 64–74 (0,67 друк. арк.).
2. **Havenko M.**, Sharko V., Andrusenko N. Serving customer as a factor of improving enterprise's image. *Moderní aspekty vědy: XLI*. Díl mezinárodní kolektivní monografie. Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o. Česká republika: Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o., 2024. Oddíl 2. Ekonomika a řízení podniku, str.40-57. URL: <http://perspectives.pp.ua/public/site/mono/mono-41.pdf>.

SCOPUS

3. Tanasiichuk A., **Havenko M.**, Kovalchuk S., Ivanchenkova L., Hromova O., Shevchuk A. Digital Technologies in the Process of Forming Sustainable Strategies for Agricultural Enterprises in International Markets. *European Journal of Sustainable Development*. 2024, Vol. 13, 1, Pp. 321-340.

Статті у наукових фахових виданнях України, що включені до міжнародних наукометричних баз

4. **Гавенко М. С.**, Зімонін А. О. Клієнтоорієнтоване маркетингове управління роздрібним торговельним підприємством. *Вісник Хмельницького національного університету*. Економічні науки. 2016. № 5. Т. 2. С. 112-219.
5. **Гавенко М.С.**, Шарко В. В. Інноваційні форми підприємств роздрібної торгівлі. *Вісник Хмельницького національного університету*. Економічні науки. 2016. № 3. Т. 2. С. 280-284.
6. **Гавенко М. С.**, Шарко В. В. Забезпечення конкурентоспроможності підприємства роздрібної торгівлі. *Молодий вчений*. 2017. № 4 (44) С. 788-793. URL:

<http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2017/4/183.pdf>

7. **Гавенко М. С., Шарко В. В., Лоянич Г. С.** Формування конкурентної стратегії підприємства торгівлі. *Вісник Хмельницького національного університету*. Економічні науки. 2017. № 6. Т. 1. С. 222-226.
8. **Гавенко М. С.** Етимологія та еволюціонування конкурентної стратегії. *Вісник Хмельницького національного університету*. Економічні науки. 2018. № 5. Т. 2. С. 48-53.
9. **Гавенко М. С., Орлов О. О.** Маркетингові дослідження конкурентної позиції підприємств торгівлі. *Вісник Хмельницького національного університету*. Економічні науки. 2019. № 5. Т. 2. С. 46-56.
10. **Orlov O. O., Havenko M. S., Sharko V. V., Husak L. P.** Developing of competitive strategy for innovative development of enterprise: choosing priorities and tactics [Electronic resource]. *Espacios*. 2020. Vol. 41 (№ 34). Art. 3. P. 32-45. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n34/a20v41n34p03.pdf>
11. **Гавенко М. С.** Маркетингові дослідження конкурентної позиції торговельних підприємств Вінниччини. *Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky*. Slovakia. 2020. Vol. 7. No 4. P. 18-21.
12. **Гавенко М.С., Шарко В.В.** Комерційна та логістична діяльність в цифровій економіці контрактного типу. *Вісник Хмельницького національного університету*. Економічні науки. 2023. № 3. С. 360-365 (Index Copernicus, Google Scholar)
13. **Гавенко М.С., Шарко В.В., Громова О.Є.** Інтернет ресурси як інструмент цифрового маркетингу. *Scientific journal «MODELING THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMIC SYSTEMS»*. 2023. № 4. С. 286-291. URL: <https://mdes.khmnu.edu.ua/index.php/mdes/article/view/289/261>.
14. **Гавенко М.С., Шарко В.В.** Логістичні процеси підприємства: теоретичний аспект. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: зб. наук. пр. XI міжнар. наук.-*

практ. конф. 25 вересня 2023 р., м. Вінниця. Вінниця : ВТЕІ ДТЕУ, 2023. Ч. 2. С. 71-81.

15. Tanasiichuk A., Kovalchuk S., Ivanchenkova L., Hromova O., **Havenko M.**, Shevchuk A. Digital Technologies in the Process of Forming Sustainable Strategies for Agricultural Enterprises in International Markets. *European Journal of Sustainable Development*. 2024. Volume 13(1), Pp. 321-340. (Web of Science).

Публікації в інших наукових виданнях (апробація)

16. **Гавенко М. С.**, Шарко В. В. Алгоритм аналізу та оцінки розвитку малого підприємства. *Економічний розвиток держави, регіонів і підприємств: проблеми та перспективи*: матеріали II міжнар. наук.-практ. конф. молодих учених, 18 – 19 травня 2017 р. Львів: ІЕМ НУЛП, 2017. С. 154-155.
17. **Гавенко М. С.** Інноваційна модель конкурентної стратегії підприємства: теоретичний аспект. *Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України*: тези доп. XIII Міжнар. наук.-практ. конф., м. Хмельницький – Кам.-Подільський, 29 листопад – 1 грудня 2018р.). Хмельницький: ХНУ, 2018. С. 178-180.
18. **Гавенко М. С.** Формування системи оцінювання конкурентної позиції підприємства роздрібною торгівлі. *Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України*: тези доп. XIV міжнар. наук.-практ. конф., м. Хмельницький – Кам.-Подільський 28-30 листопада 2019 р.. Хмельницький: ХНУ, 2018. С. 125-127.
19. **Гавенко М.С.** Конкурентна стратегія підприємства у загальній корпоративній стратегії: теоретичний аспект. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України*: зб. наук. пр. VIII міжнар. наук.-практ. конф., 03 червня 2020 р. Вінниця: ВТЕІ КНТЕУ, 2020. Ч. 2. С. 182-190.
20. **Гавенко М. С.** Інтернет-маркетплейси в умовах воєнного стану
Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах

- трансформаційних змін: тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф. 27- 29 квітня 2023 р. Хмельницький: ХКТЕІ, 2023.
21. **Гавенко М.С., Шарко В.В.** Маркетплейс як діджитал технологія для підприємства торгівлі. *Проблеми та перспективи розвитку науки та освіти України в особливих умовах євроінтеграції*: Міжнародна науково-практична конференція, м. Вінниця, 03-04 травня 2023 року.: тези / ред. кол.: Драбовський А.Г., Дибчук Л.В. та ін. Вінниця: Вінницький кооперативний інститут, 2023. С. 101-103.
 22. **Гавенко М.С., Шарко В.В.** Концепція SCM в Україні у післявоєнний період. *Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики*: матеріали XII міжнар. наук.-практ. конф., м. Одеса, 8 вересня 2023 р. Одеса, ОНЕУ, 2023. С. 520-521.
 23. **Гавенко М.С., Шарко В.В.** Логістичні процеси підприємства: теоретичний аспект. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України* : зб. наук. пр. XI міжнар. наук.-практ. конф. 25 вересня 2023 р., м. Вінниця. Вінниця : ВТЕІ ДТЕУ, 2023. Ч. 2. С. 71-81
 24. **Гавенко М.С.** Принципи роботи моделі «Digital Marketing Measurement Model». *Актуальні проблеми сучасної науки, розвитку технологій та менеджменту*: матеріали V Міжнар. наук.-практ. конф., м. Хмельницький, 21 листопада 2024 р. Хмельницький, 2024.С. 31-35.
 25. **Гавенко М.С., Шарко В.В.** D2C-модель: переваги та недоліки. *Маркетинг і логістика в системі менеджменту: виклики цифрової глобалізації*: матеріали XV Міжнар. наук.-практ. конф., м. Львів, 17 жовтня 2024 р. Львів, 2024. С.418-420.
 26. **Гавенко М.С., Шарко В.В.** Асортиментна політика підприємства торгівлі в умовах воєнного стану *Сучасна освіта та наука в глобальному і національному вимірах: виклики, загрози та ефективні рішення*: Міжнародна науково-практична конференція, м. Вінниця, 24 квітня 2024 р. Вінниця: ВКІ, 2024. С.119-121.

