

**УКРКООПСПІЛКА
ВІННИЦЬКА ОБЛАСНА СПІЛКА СПОЖИВЧИХ ТОВАРИСТВ
ВІННИЦЬКИЙ КООПЕРАТИВНИЙ ІНСТИТУТ**

ЗАТВЕРДЖУЮ
В.о. ректора Вінницького
кооперативного інституту
Світлана КОЛОТІЙ
«23» квітня 2024 р.



**ПРОГРАМА
ІНДИВІДУАЛЬНИХ УСНИХ СПІВБЕСІД**

**для абітурієнтів, які вступають на денну та заочну форми здобуття освіти на
основі здобутого ОКР «молодший спеціаліст» та ОПС «фаховий молодший
бакалавр» для здобуття ступеня бакалавр за спеціальністю:
076 «Підприємництво та торгівля»**

РЕКОМЕНДАВАНО

Вченою радою
Вінницького кооперативного інституту
від «23» квітня 2024р
Протокол № 5

РОЗГЛЯНУТО ТА СХВАЛЕНО

на засіданні кафедри менеджменту,
маркетингу та підприємництва
від «29» березня 2024 р.
Протокол № 8

1. ВСТУП

Програма індивідуальних усних співбесід для абітурієнтів, що вступають на основі здобутого ОКР «молодший спеціаліст» та ОПС «фаховий молодший бакалавр» для здобуття ступеня бакалавр за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля» охоплює всі основні вимоги до підготовки абітурієнтів. Для вступу на спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля» потрібно мати ґрунтовні і змістовні знання з дисциплін: «Основи торговельного підприємництва», «Комерційна діяльність», «Основи маркетингу».

У запропонованій програмі стисло наведено зміст тем дисциплін, вказано основний понятійний апарат, яким повинен володіти абітурієнт, наводиться перелік основних питань з кожної дисципліни, що виноситься на індивідуальну усну співбесіду. Цей перелік дасть можливість абітурієнту систематизувати знання та допоможе зорієнтуватися, на які питання потрібно звернути увагу при підготовці до індивідуальної усної співбесіди.

2. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОГО МАТЕРІАЛУ, ЯКИЙ ВІНОСИТЬСЯ НА ІНДИВІДУАЛЬНУ УСНУ СПІВБЕСІДУ

«ОСНОВИ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА»

1. Суть підприємництва і його роль у становленні ринкової економіки.
2. Функції, принципи та моделі підприємництва.
3. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності.
4. Тенденції розвитку підприємництва в Україні.
5. Правова база підприємництва в Україні.
6. Правові форми підприємництва, внутрішнє та зовнішнє середовище підприємницької діяльності.
7. Технологія заснування власної справи.
8. Сутність і принципи комерційного розрахунку.
9. Структура і технологія розробки бізнес-плану.
10. Послідовність та методика аналізу підприємницької діяльності.
11. Особливості аналізу фінансових показників торговельного підприємництва.
12. Економічна суть державного регулювання торговельного підприємництва.
13. Механізм, форми та методи державного регулювання торговельного підприємництва в Україні.
14. Економічна безпека торговельного підприємництва.
15. Сутність та види підприємницького ризику.
16. Управління ризиками в підприємницькій діяльності.
17. Основні положення, принципи та форми страхування в торговельному підприємстві.
18. Етапи підприємницької діяльності в торгівлі.
19. Особливості підприємницької діяльності в торгівлі.
20. Забезпечення функціонування підприємств торговельного підприємництва.

21. Напрями розвитку підприємництва у сфері торгівлі в Україні.
22. Суть, значення і принципи комерційної діяльності підприємницьких структур.
23. Правові основи здійснення комерційної діяльності підприємницьких структур.
24. Економічні взаємовідносини підприємців зі споживачами.
25. Шляхи подальшого розвитку комерційного підприємництва.

«КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ»

1. Сутність комерційної діяльності та її структура.
2. Принципи та чинник розвитку комерційної діяльності.
3. Види та класифікація суб'єктів комерційної діяльності.
4. Товар як об'єкт комерційної діяльності. Послуги та вимоги до них.
5. Комерційна інформація про товар, її джерела і носії.
6. Характеристика особливих видів об'єктів комерційної діяльності.
7. Функції торгівлі та параметри її ресурсного потенціалу.
8. Роль і завдання комерційної роботи на сучасному етапі.
9. Організація комерційної діяльності в оптовій торгівлі.
10. Структура, зміст та порядок укладання договору постачання товарів.
11. Значення, сутність, мета та принципи закупівельної роботи на оптовому ринку.
12. Класифікація та джерела закупок товарів.
13. Формування та регулювання асортименту товарів.
14. Процес регулювання та управління товарними запасами в оптовій торгівлі.
15. Поняття і сутність оптового продажу товарів.
16. Форми, види та методи оптового продажу товарів.
17. Функції та завдання роздрібною торгівлі.
18. Чинники та умови розвитку комерційної діяльності у сфері роздрібною торгівлі.
19. Сутність і зміст асортиментної політики в торгівлі.
20. Особливості формування асортименту товарів у роздрібній торгівлі.
21. Регулювання та контроль асортименту товарів у торговельній мережі.
22. Сутність і завдання товаропостачання.
23. Вимоги до організації товаропостачання. Принципи організації товаропостачання.
24. Суть, методи, критерії ефективності комерційної діяльності.
25. Сутність і зміст комерційного ризику. Способи зниження ризику.

«ОСНОВИ МАРКЕТИНГУ»

1. Виникнення та основні етапи розвитку маркетингу.
2. Еволюція концепцій маркетингу.
3. Принципи, цілі, завдання та функції маркетингу.
4. Класифікація маркетингу.
5. Основні категорії маркетингу та їх характеристика.
6. Поняття комплексу маркетингу «4P» та «7P».
7. Особливості міжнародного маркетингу.
8. Основні сфери застосування маркетингу.
9. Макросередовище та його вплив на маркетингову діяльність.
10. Мікросередовище організації та його основні складові.
11. Маркетингова інформаційна система.

12. Основні етапи маркетингового дослідження.
13. Оцінка кон'юнктури ринку.
14. Особливості та методи проведення досліджень конкретних об'єктів.
15. Характеристика недиференційованого, диференційованого та концентрованого варіанту охоплення ринку.
16. Принципи та критерії сегментації ринків.
17. Пошук нових та вибір цільових сегментів ринку.
18. Позиціонування товару на ринку.
19. Сутність та структура маркетингової товарної політики.
20. Рівні, класифікація та маркетингова концепція товарів.
21. Поняття про товарну марку, її типи.
22. Створення та впровадження на ринок нових товарів.
23. Характеристика етапів життєвого циклу товарів.
24. Конкурентоспроможність товару, методи визначення та система показників, що її характеризують.
25. Поняття товарного асортименту та номенклатури товарів підприємства й управління ними.
26. Види цінової політики та їх характеристика.
27. Види цінових стратегій та їх характеристика.
28. Ціноутворення на різних типах ринків.
29. Методи ціноутворення та їх характеристика.
30. Суть, методи та функції маркетингової політики розподілу.
31. Основні характеристики каналів розподілу.
32. Формування та оцінка каналів розподілу.
33. Сутність маркетингової політики комунікацій.
34. Основні елементи комплексу маркетингових комунікацій.
35. Просування товару.
36. Розробка комунікаційної програми.
37. Система управління маркетингом та її елементи.
38. Зміст маркетингового плану (програми).
39. Організація маркетингової діяльності підприємства.
40. Контроль маркетингової діяльності підприємства

3. СТРУКТУРА ЗАВДАННЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ ІНДИВІДУАЛЬНОЇ УСНОЇ СПІВБЕСІДИ

ЗРАЗОК

**УКРКООПСПІЛКА
ВІННИЦЬКА ОБЛАСНА СПІЛКА СПОЖИВЧИХ ТОВАРИСТВ
ВІННИЦЬКИЙ КООПЕРАТИВНИЙ ІНСТИТУТ**

ЗАВДАННЯ № 1 ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ ІНДИВІДУАЛЬНОЇ УСНОЇ СПІВБЕСІДИ

для абітурієнтів, які вступають на денну та заочну форми здобуття освіти на основі здобутого ОКР «молодший спеціаліст» та ОПС «фаховий молодший бакалавр» для здобуття ступеня бакалавр за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля»

1. Поясніть особливості підприємницької діяльності в торгівлі.
2. Розкрийте сутність та структуру маркетингової товарної політики

ГОЛОВА КОМІСІЇ:

Людмила ДИБЧУК

ЧЛЕНИ КОМІСІЇ:

Михайло ГАВЕНКО

Стелла ПИРІЖОК

4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ АБІТУРІЄНТІВ

Завдання для проведення індивідуальної усної співбесіди для абітурієнтів, які вступають на основі здобутого ОКР «молодший спеціаліст» та ОПС «фаховий молодший бакалавр» для здобуття ступеня бакалавр за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля» включають в себе два теоретичних завдання.

Критерії оцінювання знань абітурієнтів

Рівні навчальних досягнень	Бали	Критерії оцінювання знань абітурієнтів
I. Початковий	100 -109	Абітурієнт розрізняє суть та види підприємницької діяльності, особливості підприємницької діяльності та за допомогою викладача визначає особливості підприємницької діяльності в системі ринкових відносин.
	110 -119	Абітурієнт за допомогою екзаменатора визначає джерела комерційної інформації, етапи життєвого циклу товару, надає характеристику торговельним підприємствам.
II. Середній	120 -129	Абітурієнт частково визначає основні поняття і терміни за допомогою екзаменатора. Відтворює комерційну характеристику цінам, типам суб'єктів; каналам розподілу, але не вміє здійснити порівняльний аналіз критеріїв ефективності діяльності суб'єктів комерційної діяльності.
	130 -149	Абітурієнт відтворює частину навчального матеріалу, описує складові конкуренто-спроможності товару, методи ціноутворення, особливості контролю підприємницької діяльності. Частково вирішує виробничі ситуації.
III. Достатній	150 -159	Абітурієнт має достатні знання програмного матеріалу з товарної, цінової, комунікаційної та політики розподілу усвідомлює застосування знань, для розв'язання практичного завдання, у відповіді можуть бути і окремі неточності, помилки.
	160 -179	Абітурієнт засвоїв достатньо повно програмний матеріал, дає змістовні відповіді з питань організації і контролю підприємницької діяльності.
IV. Високий	180 -200	Абітурієнт володіє ґрунтовними знаннями з організації маркетингових досліджень ринку та фірми, аналізу конкурентного середовища і конкурентів, прогнозування продажу в підприємницькій діяльності; висловлює та аргументує відповіді; самостійно здатний розв'язати проблемні завдання; вільно володіє програмним матеріалом.

5. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

«Основи торговельного підприємництва»

Нормативно-правові акти

1. Конституція України від 28.06.1996 № 254к/96-ВР.
2. Господарський кодекс України: Закон України від 16.01.2003 № 436-IV.
3. Кодекс України про адміністративні правопорушення від 07.12.1984 № 8073-Х.
4. Кримінальний кодекс України: Закон України від 05.04.2001 № 2341-III.
5. Митний кодекс України: Закон України від 03.03.2012 № 4495-VI.
6. Податковий кодекс України: Закон України від 02.12.2010 № 2755-VI.
7. Цивільний кодекс України: Закон України від 16.01.2003 № 435-IV.4.
8. Закони України (зі змінами і доповненнями):
 - 8.1. «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань» від 15.05.2003 № 755-IV.
 - 8.2. «Про захист прав споживачів» від 12.05.1991 № 1023-XII.
 - 8.3. «Про господарські товариства» від 09.09.1991 № 1576-XII.
 - 8.4. «Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю» від 06.02.2018, № 2275- VIII
 - 8.5. «Про рекламу» від 03.07.1996 № 270/96 - ВР.
 - 8.6. «Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності» від 05.04.2017 № 877-V.
 - 8.7. «Про захист від недобросовісної конкуренції» від 07.06.1996 № 236/96-ВР.
 - 8.8. «Про електронну комерцію» від 03.09.2015 № 675-VIII.
 - 8.9. «Про товарні біржі» від 10.12.1991 № 1956-XII.
 - 8.10. Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні від 22.03.2012 № 4618-VI.
 - 8.11. «Про захист економічної конкуренції» від 11.01.2001 № 2210-III.
 - 8.12. «Про антимонопольний комітет України» від 26.11.1993 № 3659-XII.
 - 8.13. «Про акціонерні товариства» від 17.09.2008 № 514- VI; від 06.02.2018 № 2275- VIII
 - 8.14. «Про зовнішньоекономічну діяльність» від 16.04.1991 № 959-XII.
 - 8.15. «Про митний тариф України» від 19.10.2022 № 2697-IX.
 - 8.16. Про ліцензування видів господарської діяльності» від 02.03.2015 № 222-VIII.
 - 8.17. «Про споживчу кооперацію» від 10.04.1992 № 2265-XII.
9. Стандарти:
 - 9.1. ДСТУ 4303:2004. Роздрібна та оптова торгівля. Терміни та визначення понять від 2005-07-01. Вид. офіц. Київ : Держспоживстандарт України, 2005. 34 с.

9.2. ДСТУ 8302:2015. Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання від 2016-07-01. Вид. офіц. Київ : ДП «УкрНДНЦ», 2016. 17 с.

10. Постанови Кабінету Міністрів України:

10.1. «Про затвердження Положення про порядок накладання стягнень за порушення законодавства про захист прав споживачів» від 17.08.2002 № 1177.

10.2. «Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів» від 15.06.2006 № 833.

11. Накази:

11.1. «Про внесення змін до пункту 4 Порядку надання електронних публічних послуг у сфері державної реєстрації юридичних осіб та фізичних осіб - підприємців у автоматичному режимі»: Наказ Державного комітету України з питань технічного регулювання та споживчої політики від 12.01.2023 № 195/5/4.

11.2. Класифікація організаційно-правових форм господарювання (КОПФГ) - ДК 002:2004 : Наказ Державного комітету України з питань технічного регулювання та споживчої політики від 28.05.2004 року № 97.

11.3. Національний класифікатор України. Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010. (КВЕД): Наказ Держспоживстандарту України від 11.10.2010 № 457.

Базова

12. Апопій В.В., Середа С.А., Шутовська Н.О. Основи підприємництва : навч. посіб. Львів: Новий Світ-2000, 2018. 323 с.

13. Балджи М.Д., Доброва Н.В., Однолько В.О., Осипова М.М. Торговельне підприємництво: навч. посіб. Київ : Кондор, 2017. 112 с.

14. Валінкевич Н.В. Основи підприємництва: підручник. За заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир: ЖДТУ, 2019. 492 с.

15. Гавриляк А.С., Ярошевич Н.Б., Берлінг Р.З. Підприємництво і менеджмент: навч. посіб. Львів: Новий світ-2000, 2021. 408 с.

16. Гаєвська Л.М., Марченко О.І. Підприємницька діяльність: підручник. Ірпінь: Університет ДФСУ, 2019. 500 с.

17. Доброва Н.В., Осипова М.М., Бондаренко М.О. Основи бізнесу: навч. посіб. Одеса, 2018. 305 с.

18. Ковальська Л.Л., Кривов'язюк І.В., Волинчук Ю.В., Завадська О.М., Камінська І.М. Підприємництво і торгівля: навч. посіб. / Луцький нац. техн. ун-т; під заг. ред. Л.Л. Ковальська, І.В. Кривов'язюк. Київ: Кондор, 2018. 617 с.

19. Савицька Н.Л., Мелушова І.Ю., Красноусов А.В., Олініченко К.С. Торговельне підприємництво: навч-метод. посіб. Х.: Іванченко І.С., 2017. 214 с.

20. Сотнік І.М. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник / І.М. Сотнік, Л.М. Таранюк. Суми: ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с.

21. Фролова Л.В. Торговельне підприємництво: підручник. За заг. ред. Л.В. Фролової. Одеса: Бондаренко М.О., 2018. 640 с.

22. Юрко І.В. Торговельне підприємництво: навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2018. 232 с.

Допоміжна

23. Балабан П.Ю. Комерційна діяльність: підручник / П.Ю. Балабан, М.П. Балабан, Т.Л. Мітяєва, О.М. Михайленко, Л.О. Попова, М.М. Хурса / за ред. П.Ю. Балабана. Харків: Світ Книг, 2018. 452 с.

24. Балджи М. Д. Економіка та організація торгівлі : навч. посіб. / М. Д. Балджи, І. А. Допіра, В. О Однолько. –Київ : Кондор, 2017. – 368 с.

25. Біляк Т.О. Основи підприємництва: підручник / Т.О. Біляк, С.Ю. Бірюченко, К.О. Бужимська / під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир: ЖДТУ, 2019. 493 с.

26. Бозуленко О. Я. Організація торгівлі : навчальний посібник. Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2021. – 240 с.

27. Бутенко Д.С. Пошук шляхів розвитку підприємницької діяльності в Україні / Д.С. Бутенко // Міжнародні економічні та суспільні відносини: стан, проблеми, перспективи розвитку : монографія /за ред. Л. М. Савчук, М. В. Корнеєва. Дніпро: Пороги, 2021. 488 с. / Розділ 6. Параграф 6.1, 6.2., 6.3., 2021. С. 293-341.

28. Дорошук Г.А., Дащенко Н.М. Антикризове управління підприємством: навч. посіб. Львів: Новий Світ-2000, 2018. 332 с.

29. Лисак Л.О., Андреева О.І., Болтянська Л.О. Економіка підприємства: навч. посіб. Мелітополь: Люкс, 2020. 272 с. URL: <http://surl.li/dtzso>.

30. Панченко С.В. Підприємництво. ч. 1. Теоретичні основи організації підприємницької діяльності: підручник / С.В. Панченко, В.Л. Дикань, О.В. Шраменко, О.М. Полякова, Ю.М. Уткіна. Харків: УкрДУЗТ, 2018. 241 с. URL: <http://surl.li/fygoh>.

31. Савицька Н.Л., Мелушова І.Ю., Красноусов А.В., Олініченко К.С. Торговельне підприємництво: навч. - метод. посіб. Харків: Вид-во Іванченка І. С., 2017. 214 с.

32. Ярошевич Н.Б., Берлінг Р.З., Гавриляк А.С. Підприємництво і менеджмент: навч. -метод. посіб. Львів: Новий Світ-2000, 2018. 408 с.

Інтернет-ресурси

33. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <http://rada.gov.ua/>.

34. Офіційний сайт Державної податкової служби України. URL: <https://tax.gov.ua/>.

35. База законодавства «Ліга : Закон». URL: <http://www.liga.net/>.

36. Офіційний сайт Державного комітету статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

37. Офіційний сайт Державної митної служби України. URL: <https://customs.gov.ua/>.

38. Офіційний сайт Національної асоціації бірж України. URL: <https://www.uub.com.ua/>.

39. Офіційний сайт Національного банку України. URL: <https://bank.gov.ua/>.

40. Державна регуляторна служба України. URL: <https://www.drs.gov.ua/>.

41. Офіційний сайт Дія Бізнес Підтримка бізнесу в умовах війни. URL: <http://surl.li/fyjvg>.

42. Платформа Центру економічного відновлення. Національна економічна стратегія 2030. URL: <https://nes2030.org.ua/>.

43. Інтернет-ЗМІ «Економічна правда». URL: <https://www.epravda.com.ua>.

44. Науковий журнал «Бізнес - інформ». URL: <https://www.business-inform.net>.

45. Балджи М.Д., Доброва Н.В., Однолько В.О., Осипова М.М. Торговельне підприємництво: навч. посіб. К.: Кондор, 2017. 112. URL: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/6689/1/Торговельне%20підприємництво.pdf>

«Комерційна діяльність»

Нормативно-правові акти

1. Конституція України від 28.06.1996 № 254к/96-ВР.
2. Господарський кодекс України від 16.01.2003 №436-IV.
3. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 № 435-IV.
4. Закони України (зі змінами та доповненнями):
 - 4.1. «Про електронну комерцію» від 03.09.2015 № 675-VIII.
 - 4.2. «Про захист прав споживачів» від 12.05.1991 № 1023-XII.
 - 4.3. «Про зовнішньоекономічну діяльність» від 16.04.1991 № 959-XII.
 - 4.4. «Про інформацію» від 02.10.1992 № 2657-XII.
 - 4.5. «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» від 04.04.2018.
 - 4.6. «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» від 15.12.1993 № 3689-XII.
 - 4.7. «Про публічні закупівлі» від 25.12.2015 № 922-VIII.
 - 4.8. «Про рекламу» від 03.07.1996 № 270/96-ВР.
 - 4.9. «Про споживчу кооперацію» від 10.04.1992 №2266-VI.
 - 4.10. «Про стандартизацію» від 05.06.2014 № 1315-VII.
 - 4.11. «Про товарну біржу» від 10.12.1991 № 1956-XII.
 - 4.12. «Про торгово-промислові палати в Україні» від 02.12.1997 № 671/97-ВР.
5. Накази:
 - 5.1. «Про внесення змін до пункту 4 Порядку надання електронних публічних послуг у сфері державної реєстрації юридичних осіб та фізичних осіб - підприємців у

автоматичному режимі»: Наказ Державного комітету України з питань технічного регулювання та споживчої політики від 12.01.2023 № 195/5/4.

5.2. Класифікація організаційно-правових форм господарювання (КОПФГ) - ДК 002:2004 : Наказ Державного комітету України з питань технічного регулювання та споживчої політики від 28.05.2004 року № 97.

5.3. Національний класифікатор України. Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010. (КВЕД): Наказ Держспоживстандарту України від 11.10.2010 № 457.

Базова

6. Балабан П. Ю. Комерційна діяльність : підруч. / П. Ю. Балабан, М. П. Балабан, Т. Л. Міт'яєва, О.М. Михайленко, Л. О. Попова, М. М. Хурса ; за ред. проф. П. Ю. Балабана. Харків : Світ Книг, 2018. 452 с.

7. Краус К. М. Електронна комерція та Інтернет-торгівля: Навч.-методич. посіб. / К. М. Краус, Н. М. Краус, О. В. Манжура. К. : Аграр Медіа Груп, 2021. 454 с.

8. Шалева О. І. Електронна комерція : Навч. посіб. / О. І. Шалева. К. : ЦУЛ, 2017. 216 с.

Допоміжна

9. Антонюк Я.М. Комерційна діяльність [Текст] : навч. посібник / Я.М. Антонюк ; І. М. Шиндировський. Львів : Магнолія-2006 , 2017. 332 с.

10. Апопій В. В. Роздрібна торгівля: концентрація, спеціалізація та типізація : монографія / В. В. Апопій, Т. В. Гуштан, М. Б. Павлова; за ред. В. В. Апопія. Львів: Вид-во «Новий світ-2000», 2018. 233 с.

11. Балджи М. Д. Економіка та організація торгівлі: навчальний посібник / М. Д. Балджи, І. А. Допіра, В. О. Однолько. Київ: Кондор-видавництво, 2017. 368 с.

12. Дикань В. Л., Каграманян А. О., Каличева Н. Є. Товарознавство та комерційна діяльність: підручник/ за ред. В. Л. Диканя. Харків: УкрДУЗТ, 2018. 362 с.

13. Кушнір О.К. Форми та методи досягнення комерційного успіху // Економіка та управління підприємствами/ Випуск 25. 2018. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2018/25_2018_ukr/57.pdf

14. Сак Т.В., Ховхалюк Д. О. Електронна торгівля в Україні: стан, тенденції, перспективи розвитку. Маркетинг і цифрові технології. 2020. Том 4, №3. С. 73-85. URL: <https://mdtopu.com.ua/index.php/mdt/article/view/112/105>

15. Сатир Л. М., Кепко В. М., Стаднік Л. І., Шевченко А. О. Комерційна діяльність у системі бізнес-аналітичного забезпечення розвитку ринкової інфраструктури на основі здійснення оптової та роздрібною торгівлі. Агросвіт. 2020. №16. С. 3–8.

16. Юрко І.В. Торговельне підприємництво: навч. посіб.- К.: «Центр учбової літератури», 2017. 232 с.

Інтернет-ресурси

17. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <https://www.mof.gov.ua/uk>

18. Законодавство України : [https:// zakon.rada.gov.ua/laws/main/ index](https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/index).

19. Електронна комерція (Е-commerce) в Україні і світі – в цифрах. URL: <https://www.web-mashi-na.com/web-blog/ecom-merceprognoz-elektronnoi-kommercii-ukrainy>

20. Офіційний сайт «Ритейл в Україні». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http:// ua-retail.com /](http://ua-retail.com/)

21. Компанія інтелектуальних технологій . URL: <https://kint.com.ua/ua/biznes-trenazher-vial>

22. Сак Т. В., Грицюк Н. О. Ринок ритейлу в Україні: тенденції та перспективи розвитку в умовах кризи. Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки : журнал / уклад. Л.Г. Липич, М.Б.Кулинич. Луцьк : Вежа-Друк, 2020. № 2(22). С. 33–42. DOI: <https://doi.org/10.29038/2411-4014-2020-02-33-42>.

«Основи маркетингу»

Законодавчі та нормативні акти:

1. Господарський кодекс України від 16.01. 2003 № 436-IV.
2. Закони України (зі змінами та доповненнями):
 - 2.1. « Про захист прав споживачів» від 12.05.1991 № 1023-XII.
 - 2.2. « Про зовнішньоекономічну діяльність» від 16.04.1991 № 959-XII.
 - 2.3. « Про рекламу» від 03.07.1996 № 270/96-ВР.
 - 2.4. « Про стандартизацію» від 05.06.2014 № 1315-VII.

Базова

3. Кардаш В. Я. Маркетингова товарна політика: Навч.-метод. посібник. К.: КНЕУ, 2019. 124 с.

4. Карп В. Нейромаркетинг: Підручник. К. : Вадекс, 2021. 192 с.

5. Косар Н. С. Маркетингові дослідження / Н. С. Косар, О. Б. Мних, Є. В. Крикавський, С. В. Леонова. Львів : Вид-во Львівської політехніки, 2018. 460 с.

6. Котлер Філіп, Катарджая Гермаван, Сетьяван Іван. Маркетинг 4.0. Від традиційного до цифрового. К. : КМ-БУКС, 2019. 224 с.

7. Корінев В. Л., Корецький М. Х., Даций О. І. Маркетингова цінова політика: Навчальний посібник. К. : ЦНЛ, 2019. 200 с.

8. Криковцева Н.О. Маркетингова товарна політика: Підручник. / За ред. Н.О. Криковцевої. К., 2019. 183 с.
9. Куденко Н.В. Стратегічний маркетинг: Навч. посібник. К.: КНЕУ, 2018. 425с.
10. Окландер М. А., Чукурна О. П. Маркетингова цінова політика: підручник. К. : Центр учбової літератури, 2020. 284 с.
11. Окландер М.А. Маркетингова товарна політика: Підручник / М.А. Окландер, М.В. Кірносорова . К., Ц.У.Л., 2020. 246с.
12. Сенишин О. С., Кривешко О. В. Маркетинг: навч. посібник. Львів : ЛНУ ім. Ів. Франка, 2020. 347 с.
13. Скибінський С.В. Маркетинг. ч.2: Підручник. Львів: ЛА «Піраміда», 2019. 748с.
14. Старостіна А.О., Маркетинг. Навчальний посібник / Старостіна А.О., Кравченко В.А., Пригара О.Ю., Ярош-Дмитренко Л.О. / За заг.ред. проф. Старостіної А.О. К.: «НВП «Інтерсервіс», 2018. 216 с.

Допоміжна

15. Ілляшенко С.М. Маркетинг: бакалаврський курс: нав. посіб./ Ілляшенко С. М., Мішенін Є. В., Біловодська О. А., Божкова В. В., Карпіщенко М. Ю. та ін./ за ред. С. М. Ілляшенко. Суми : Університетська книга, 2017. 1134 с.
16. Косар Н. С. Маркетингові дослідження/ Н. С. Косар, О. Б. Мних, Є. В. Крикавський, С. В. Леонова. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2018. 460 с.
17. Мазаракі М. М., Мельник Т. М. Міжнародний маркетинг: підручник/ за заг. ред М. М. Мазаракі. К. : Київ. нац. торг.-екон.ун-т, 2018. 448 с.
18. Маркетинг: навчальний посібник/ Старостіна А. О., Кравченко В. А., Пригара О. Ю., Ярош-Дмитренко Л. О. / За заг. ред. проф. Старостіної А. О. К. : «НВП «Інтерсервіс», 2018. 216 с.
19. Скибінський С. В. Маркетинг: ч. 1, 2. К. : КНЕУ, 2000, 2010.
20. Стеблюк Н.Ф. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетинг» / Укладач Н.Ф. Стеблюк. Кам'янське: ДДТУ, 2018. 64 с.

Інтернет-ресурси:

21. Законодавство України : [https:// zakon.rada.gov.ua/laws/main/ index](https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/index).
22. Українська асоціація маркетингу: URL: <http://uam.in.ua/>
23. Український сайт про PR, маркетинг і рекламу: URL: <http://www.prschik.kiev.ua/>
24. Електронні підручники і посібники [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://nmcbook.com.ua/>
25. Сенишин О. С., Кривешко О. В. Маркетинг : навч. посібник. Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. 347 с. URL: https://econom.lnu.edu.ua/wpcontent/uploads/2016/10/MARKETING_NAVCH.POSIBNYK_SENYSHYN-KRYVESHKO_FINAL_ALL.pdf