

# Силабус (Syllabus)

Назва дисципліни	<b>СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b>
	<i>Інформація про викладача</i>
Викладач	<b>ПЕТРЕНКО МИКОЛА ІЛІЧ</b> , доктор економічних наук, професор, професор кафедри гуманітарних, економічних та фінансово-облікових дисциплін. тел. - (097) 905-17-98 сайт – <a href="http://vki.vin.ua/ua/wp-content/uploads/2022/09/2-Petrenko-Mykola-Ilich-26092022.pdf">http://vki.vin.ua/ua/wp-content/uploads/2022/09/2-Petrenko-Mykola-Ilich-26092022.pdf</a> e-mail: <a href="mailto:seljony@gmail.com">seljony@gmail.com</a>
	<i>Опис навчальної дисципліни</i>
Обсяг	Кредитів - 90/3 Лекцій - 14 годин Практичних - 14 години Самостійна робота студентів – 60 години
Мова викладання	українська
Семестр / форма підсумкової атестації	1 семестр / екзамен
Політика академічної доброчесності	<a href="https://drive.google.com/file/d/11WWuPPYioYwWi7QIE1Ctc9YqfLNleVUN/view">https://drive.google.com/file/d/11WWuPPYioYwWi7QIE1Ctc9YqfLNleVUN/view</a>
Короткий опис курсу	Дисципліна «Стратегічний менеджмент» призначена для оволодіння теоретичними основами розробки й реалізації стратегічних рішень, пов'язаних з основними напрямками господарської діяльності підприємств, фірм і компаній в умовах ринку сучасної України, і на основі цього – вироблення практичних навичок рішення завдань, пов'язаних із плануванням, організацією, виконанням і контролем руху товарів і послуг фірми, починаючи від їхньої розробки до кінцевого споживання.
Мета та завдання курсу	<b>Мета навчальної дисципліни</b> полягає у формуванні у менеджерів нового економічного мислення, вміння бачити перспективу, приймати обґрунтовані стратегічні рішення і організовувати їх виконання. Відповідно до мети визначаються основні <b>завдання навчальної дисципліни</b> : -знати сутність та соціальну значущість стратегічного управління в сучасних умовах, місця й ролі курсу в системі управління та у формуванні якостей менеджера; -розвивати фахові якості відповідно до службового статусу в ієрархії управління; -засвоїти методологічні засади стратегічного управління, а також набути навичок використання соціальних і психологічних технологій стратегічного управління; -оволодіти теоретичними знаннями з питань стратегічного управління підприємством, фірмою, компанією у ринкових умовах; -опанувати інструментарій та методику розроблення стратегій розвитку підприємства, фірми, компанії;

	сформувати вміння і навички щодо використання концепції стратегічного менеджменту в діяльності підприємств, фірм, компаній.
<i>Компетентності</i> Загальні компетентності	<p>ЗК 2. Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК 3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК 4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p> <p>ЗК 7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p>
Спеціальні компетентії:	<p>СК 1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей міжнародних стандартів.</p> <p>СК 5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.</p> <p>СК 7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>СК 8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.</p> <p>СК 10. Здатність до управління організацією та її розвитком.</p> <p>СК 12. Здатність розробляти алгоритми реалізації змін та застосовувати інноваційні технології менеджменту з метою узгодження інтересів кожного учасника корпоративних відносин.</p>
Програмні результати навчання:	<p>ПРН 3. Проектувати ефективні системи управління організаціями.</p> <p>ПРН 4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї.</p> <p>ПРН 5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.</p> <p>ПРН 7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті.</p> <p>ПРН 15. Розробляти алгоритми реалізації змін з використанням інноваційних управлінських технологій.</p> <p>ПРН 16. Вміти визначати та прогнозувати силу впливу різних груп стейкхолдерів для впровадження змін у соціально- економічних системах та моделювати наслідки організаційних та процесних перетворень.</p>

**Структура дисципліни**

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											Форми контролю	
	денна форма						Заочна форма						
	усьо го	у тому числі					усьо го	у тому числі					
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд		с.р.
<b>Змістовий модуль 1. Концептуальні основи стратегічного управління. Вибір стратегічних ринкових позицій та управління стратегічними змінами</b>													
Тема 1. Концептуальні основи стратегічного менеджменту	12	2	2			8	10					10	ОК, О, СЛ
Тема 2. Аналіз оточуючого середовища і проблем стратегічного розвитку	12	2	2			8	13	1				12	ОК, О, Д, П
Тема 3. Місія, мета та розробка цілей підприємства	12	2	2			8	11	1				10	ОК, О, Д, Е
Тема 4. Система стратегій підприємства	12	2	2			8	13	1				12	ОК, О, Д, Е, П
Тема 5. Бізнесові (товарно-продуктові) стратегії підприємствами	14	2	2			7	14	1	1			12	ОК, О, Д, Е, П
Тема 6. Методи та інструменти портфельного аналізу	14	2	2			9	14	1	1			12	ОК, О, Д, П
Тема 7. Реалізація стратегії та управління змінами в організації. Контроль реалізації стратегії.	12	2	2			9	13	1				12	ОК, О, Д, П
ПКМ	2						2						МКР
Разом за змістовим модулем		6	6						-				
<b>Усього годин</b>	90	14	14			60	90	6	2			80	
<b>Підсумковий контроль</b>						<b>Залік</b>							

**Політика дисципліни**

**Форми контролю**

- *усне та письмове опитування - О;*
- *дискусія, диспут - Д;*
- *реферати, есе - Е;*
- *ведення опорного конспекту – ОК;*
- *складання термінологічного словника - СЛ;*
- *презентації та виступи на наукових заходах – П;*
- *тестування – Т;*
- *модульна контрольна робота – МКР;*
- *екзамен – ЕКЗ.*

### Базова

1. Артеменко Л. П. Стратегічне управління: конспект лекцій : навчальний наочний посібник для студентів, які навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент», спеціалізацією «Менеджмент і бізнес адміністрування». Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 342 с.
2. Бутко М.П. Стратегічний менеджмент в умовах посилення інтеграційних процесів : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 344 с.
3. Забродська Г.І., Забродська Л.Д., Пічугіна Т. С., Грінько А. П. Стратегічний менеджмент. Частина 1. Теоретичні засади формування системи стратегічного управління в організації : навч. посіб. у структур.-логіч. схемах / Х. : ХДУХТ, 2017. 118 с.
4. Ігнат'єва І. А. Стратегічний менеджмент : підручник. Київ : Каравела, 2018. 480 с.
5. Краснокутська Н. С., Кабанець І. А. Стратегічне управління : навч. посіб. для студентів економічних спеціальностей. Харків : НТУ «ХПІ», 2017. 460 с.
6. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / МВС України, Харків. Нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с.
7. Тертичка В. В. Стратегічне управління : підручник. Київ : «К.І.С.», 2017. 932 с.

### Додаткова

8. Аппело Юрген. Менеджмент 3.0. Agile-менеджмент. Лідерство та управління командами. Київ : Вид-во «Фабула», 2019. 432 с.
9. Востряков О.В. Методологія стратегічного процесу на підприємстві / Стратегія підприємства у постіндустріальній економіці : монографія. К.:КНЕУ, 2017. с. 98-107.
10. Гринчук Ю. С., Юхименко П. І., Вихор М. В. та ін. Конкурентоспроможність підприємства: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 320 с.
11. Дикань В. Л., Зубенко В. О., Маковоз О. В., Токмакова І. В., Шраменко О. В. Стратегічне управління : навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 272 с.
12. Пилипенко О. В. Стратегічний аналіз: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / за заг. ред. М. І. Ковалю. К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2018. 350 с.
13. Стратегічний аналіз: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. усіх спец. / [О. В. Кочетков, О. М. Кобилкін, С. В. Кобилкіна та ін.]; за ред. проф. О. В. Кочеткова. 3-є вид., випр. Київ: Кондор, 2017. 412 с.
14. Стратегія підприємства у постіндустріальній економіці : монографія / [А. П. Наливайко, О. М. Гребешкова, Т. І. Решетняк та ін.]; за заг. ред. А. П. Наливайка, О. М. Гребешкової. Київ: КНЕУ, 2017. 418 с.
15. Сич Є. М., Стасишен М. С. Стратегічний аналіз: навч. пос.; 2-ге вид. 2019. 304 с.
16. Шевченко Л. С. Стратегічний інноваційний менеджмент: навч. посіб. Харків: Нац. юрид. ун-т імені Ярослава Мудрого, 2019. 155 с.

### Інформаційні ресурси

#### Інтернет джерела:

17. Законодавство України : <http://www.zakon.rada.gov.ua>
18. Сайт Верховної ради України : <http://www.rada.gov.ua>
19. Сайт Кабінету міністрів України : <http://www.kmu.gov.ua>
20. Інструментарій сучасного менеджменту : <http://www.management.com>
21. Інтернет-портал для управлінців : <http://www.management.com>
22. Загальноекономічний глосарій : <http://www.ssu-ekonomika.net>
23. Державна служба статистики України : <http://www.ukrstat.gov.ua/>
24. Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку : <http://www.ssmc.gov.ua/fund/sro>

25. Стратегічне управління: конспект лекцій. Навчальний посібник [Електронний ресурс] : навчальний наочний посібник для студентів, які навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент», спеціалізацією «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад. Л. П. Артеменко. – Електронні текстові дані (1 файл: 17,2 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 342 с.  
<https://ela.kpi.ua/handle/123456789/45891>

26. Забродська Г. І., Забродська Л. Д., Пічугіна Т. С., Грінько А. П. Стратегічний менеджмент. Частина 1. Теоретичні засади формування системи стратегічного управління в організації : навч. посіб. у структ.-логіч. схемах / Х. : ХДУХТ, 2017. 118 с.  
[http://www.dut.edu.ua/uploads/1\\_2005\\_81045597.p d f](http://www.dut.edu.ua/uploads/1_2005_81045597.pdf)

27. Краснокутська Н. С., Кабанець І. А. Стратегічне управління : навч.посіб. для студентів економічних спеціальностей. Харків : НТУ «ХПІ», 2017. 460 с.  
[http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream /KhPI-Press/37815/1/Book\\_2017\\_Krasnokutska\\_Stratehichne\\_upravlinnia.pdf](http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/37815/1/Book_2017_Krasnokutska_Stratehichne_upravlinnia.pdf)

28. Тертичка В. В. Стратегічне управління : підручник. Київ : «К.І.С.», 2017. 932 с. [http://stratcom.nuou.org.ua/wp-content/uploads/2020/08/Strategic Managment.pdf](http://stratcom.nuou.org.ua/wp-content/uploads/2020/08/Strategic_Managment.pdf)