

ВІННИЦЬКИЙ КООПЕРАТИВНИЙ ІНСТИТУТ
Кафедра менеджменту, маркетингу та підприємництва

ПОГОДЖЕНО



Проректор з науково-педагогічної роботи
Ольга РУЗАКОВА

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою Інституту
Протокол № «1» від 31.08.2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК8. Корпоративне управління

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
спеціальність	073 Менеджмент
освітньо-професійна програма	«Менеджмент»
компонент освітньо-професійної програми	нормативна
Мова викладання	українська

Вінниця – 2023

Робоча програма навчальної дисципліни «Корпоративне управління» для здобувачів другого (магістерського) рівня за спеціальністю *073 Менеджмент*.

Освітньо-професійна програма: Менеджмент

Мова навчання: українська

Розробник: Павло ІВАНЮТА, професор кафедри менеджменту, маркетингу та підприємництва, д.н.д.у., доцент

Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні *кафедри менеджменту, маркетингу та підприємництва*

Протокол від «30» серпня 2023 р. № 1

В.о. завідувача кафедри менеджменту,

маркетингу та підприємництва  к.е.н., Стелла ПИРІЖОК

«30» серпня 2023 р.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань <u>07 Управління та адміністрування</u>	Нормативна	
Модулів – 2	Спеціальність: <u>073 Менеджмент</u>	Рік підготовки:	
		1-й	1-й
		Семестр	
		1-й	1-й
Загальна кількість годин – 120	Другий (магістерський) рівень	Лекції	
		20 год.	4 год.
		Практичні, семінарські	
		22 год.	8 год.
		Самостійна робота	
		74 год.	104 год.
		Індивідуальні завдання:	
-			
		Вид контролю: екзамен	

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи та індивідуальної роботи % становить:

для денної форми навчання – 62,2 %

для заочної форми навчання – 15,4 %.

2. Мета, завдання, компетентності та програмні результати навчання

2.1. Метою викладання навчальної дисципліни «Корпоративне управління» є формування у майбутніх фахівців системи теоретичних знань з основ організації та функціонування корпоративного сектору економіки, а також інституційних та інформаційних інструментів щодо забезпечення функціонування системи управління корпораціями, набуття умінь та практичних навичок для ефективного управління в сучасних умовах господарювання.

2.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Корпоративне управління» є:

- вивчити зміст корпоративного управління в системі менеджменту підприємств;
- засвоїти особливості корпоративного управління як системи на підприємстві;
- засвоїти сутність, види та основні напрямки корпоративного управління на підприємстві;
- сформувати вміння управляти корпоративними відносинами в процесі діяльності підприємства;
- розвинути обґрунтування соціальної політики та управління персоналом в корпоративному управлінні підприємства;
- розвивати у студентів пізнавальні інтереси, вміння працювати з навчально-методичною літературою.

2.3. *Компетентності*

2.3.1. Загальні компетентності:

ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань.

2.3.2. Спеціальні компетенції:

СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей міжнародних стандартів.

СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.

СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.

СК10. Здатність до управління організацією та її розвитком.

СК11. Здатність розв'язувати складні задачі та проблеми у системі корпоративного управління за невизначеності умов та вимог.

СК12. Здатність розробляти алгоритми реалізації змін та застосовувати інноваційні технології менеджменту з метою узгодження інтересів кожного учасника корпоративних відносин.

2.4. *Програмні результати навчання*

ПРН1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.

ПРН3. Проектувати ефективні системи управління організаціями.

ПРН4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї.

ПРН6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачених умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.

ПРН13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

ПРН15. Розробляти алгоритми реалізації змін з використанням інноваційних управлінських технологій.

ПРН16. Вміти визначати та прогнозувати силу впливу різних груп стейкхолдерів для впровадження змін у соціально-економічних системах та моделювати наслідки організаційних та процесних перетворень.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Обґрунтування корпоративного управління на підприємстві

Тема 1. Теоретичні основи корпоративного управління

Поняття та економічна природа корпоративного управління. Сутність корпоративного управління та його роль у процесі господарювання. Суб'єкти та об'єкти корпоративного управління. Основні принципи корпоративного управління.

Еволюція становлення корпоративної форми організації бізнесу. Обґрунтування корпоративного сектору економіки України. Поняття корпорації та менеджменту корпорацій. Основні характеристики інтеграційних процесів. Принципи організації бізнесу в корпоративному середовищі.

Тема 2. Моделі корпоративних відносин на підприємстві

Особливості створення корпорацій та управління ними в Україні. Типи корпоративних підприємств. Сучасні системи та моделі корпоративного управління. Світовий досвід корпоративного управління. Інтеграційні процеси, їх типи і форми.

Переваги та недоліки англо-американської моделі корпоративного управління. Переваги та недоліки німецької моделі корпоративного управління. Переваги та недоліки японської моделі корпоративного управління.

Акціонерне товариство як об'єкт корпоративного управління.

Тема 3. Зовнішня сфера та внутрішнє середовище корпоративних відносин

Поняття та концептуальні засади корпоративного контролю. Форми та типологія корпоративного контролю. Внутрішній та зовнішній контроль в корпораціях, їх механізми.

Форми державного регулювання ринку цінних паперів. Роль і функції Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку в корпоративному секторі економіки України. Податкова політика в корпоративному секторі економіки України. Роль депозитарної системи в корпоративному регулюванні економіки України.

Поняття і структура корпоративного капіталу. Види цінних паперів: загальна характеристика та сфери застосування. Характеристика зовнішньої сфери корпоративного управління. Вплив зовнішньої сфери корпоративного управління на діяльність підприємства. Внутрішній та зовнішній контроль у корпораціях. Емісія цінних паперів акціонерного товариства.

Тема 4. Учасники корпоративних відносин. Корпоративна культура

Учасники корпоративних відносин, їх сутність. Система органів корпоративного управління, їх функції і повноваження.

Корпоративна культура та її особливості. Різновиди організаційних об'єднань корпоративного типу в різних секторах економіки.

Теоретичні аспекти корпоративних відносин на підприємстві. Корпоративний діловий стиль на підприємстві. Учасники корпоративних відносин, порядок їх формування, роботи та відповідальності. Органи корпоративного управління, їх повноваження. Сутність і зміст корпоративної культури. Роль корпоративної культури на підприємстві.

Тема 5. Загальні положення корпоративного управління підприємства

Основні принципи корпоративного управління. Класифікація стандартів корпоративного управління. Сутність принципів корпоративного управління ОЕСР. Принципи корпоративного управління Європейського банку реконструкції і розвитку. Кодекси і конфедерації корпоративного управління. Методологія визначення рейтингу корпоративного управління.

Сучасні концепції корпоративного управління. Типологія моделей корпоративного управління. Структура системи стандартів корпоративного управління. Нормативно-правова база як зміст загальних положень. Заходи щодо забезпечення інформаційної прозорості в корпоративному управлінні. Кодекс корпоративної поведінки.

Змістовий модуль 2. Корпоративне управління у процесі діяльності підприємства

Тема 6. Стратегічні особливості корпоративного управління підприємства

Концепція стратегії корпоративного управління підприємств в Україні. Характеристика і аналіз стратегії корпоративного управління підприємства. Мета і завдання стратегії корпоративного управління. Обґрунтування доцільності розроблення і реалізації стратегії корпоративного управління на основі зарубіжного та вітчизняного досвіду. Внутрішній та зовнішній контекст розвитку стратегії корпоративного управління в Україні.

Сутність стратегічного управління в корпораціях. Сутність, принципи і задачі корпоративної стратегії. Управління державними корпоративними правами. Особливості стратегічного управління корпораціями. Параметри системи стратегічного планування корпораціями. Критерії формування системи стратегічного моніторингу.

Тема 7. Планування у корпоративному управлінні підприємства

Сутність планування у корпоративному управлінні. Мета, завдання й ознаки планування у корпоративному управлінні. Місце фінансового планування в ринковій економіці та його принципи.

Основні види і методологічні підходи планування у корпоративному управлінні. Методи та інформаційна база планування у корпоративному управлінні.

Планування і управління рухом грошових засобів. Основні джерела формування інвестиційних ресурсів підприємства. Балансовий лист капітальних вкладень як форма для планування. Планування необхідного обсягу та джерел фінансування реальних інвестицій на підприємстві. Прогнозування грошових потоків підприємства. Інформаційне забезпечення для прогнозування і планування грошових потоків підприємства.

Тема 8. Організація корпоративних відносин на підприємстві

Структура корпоративних відносин на підприємстві. Політика управління корпоративними відносинами на підприємстві. Розробка місії, цілей та завдань у сфері корпоративних відносин на підприємстві. Інтеграція корпоративних відносин на підприємстві у функції структурних підрозділів підприємства.

Ключові індикатори та поняття поточного становища корпоративними відносинами на підприємстві. Основні напрями корпоративних відносин на підприємстві.

Поняття та концептуальні засади корпоративного контролю й організації корпоративних відносин. Форми корпоративного контролю. Типологія корпоративних відносин. Механізми організації й контролю в системі корпоративного управління. Види контролю в корпоративному управлінні. Значення організації корпоративних відносин у діяльності підприємства.

Тема 9. Економічна ефективність, його оцінювання і роль корпоративного управління в цьому

Значення та зміст оцінювання ефективності соціальної відповідальності. Відмінність оцінювання ефективності соціальної відповідальності від оцінювання ефективності фінансових проектів та інвестування.

Методики оцінювання соціальної відповідальності. Розрахунок соціального ефекту від інвестицій. Ключові показники ефективності соціальної відповідальності.

Фактори підвищення ефективності корпоративного управління. Організаційна ефективність. Рейтингування як оцінка якості корпоративного управління. Показники вимірювання ефективності управління корпораціями. Методичні підходи до визначення ефективності корпоративного управління, фактори їх підвищення. Напрями підвищення ефективності управління корпораціями. Стандарти корпоративного управління, їх зміст.

Тема 10. Соціальна політика і управління персоналу у корпоративних відносинах підприємства

Сутність, структура та особливості організаційної поведінки особистості. Сутність та види структури персоналу підприємства. Соціальна структура персоналу підприємства. Рольова структура персоналу підприємства. Чисельність персоналу підприємства. Сутність понять: "професія", "спеціальність", "професійна придатність", "кваліфікація". Якими факторами визначається кваліфікація працівника. Кваліфікаційні групи персоналу підприємства. Показники, що характеризують кваліфікацію персоналу підприємства. Сутність та види компетентності працівника.

Оцінка ефективності реалізації принципів соціальної відповідальності підприємствами. Методичний підхід до проведення оцінки ефективності соціально-відповідальної діяльності підприємства. Оцінка рівня соціальної відповідальності підприємств. Корпоративна соціальна відповідальність як необхідний чинник формування корпоративної стратегії. Соціальна відповідальність як напрям реалізації корпоративної стратегії розвитку. Управління персоналу як взаємовідносини у корпоративному управлінні.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма						Заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	п	лаб.	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
Змістовий модуль 1. Обґрунтування корпоративного управління на підприємстві													
Тема 1. Теоретичні основи корпоративного управління	8	2	-			6	13	1	2				10
Тема 2. Моделі корпоративних відносин на підприємстві	12	2	2			8	11	1					10
Тема 3. Зовнішня сфера та внутрішнє середовище корпоративних відносин	10	2	2			6	12		2				10
Тема 4. Учасники корпоративних відносин. Корпоративна культура	14	2	4			8	12		2				10
Тема 5. Загальні положення корпоративного управління підприємства	12	2	4			6	10						10
ПМК	2						2						
Разом за змістовим модулем 1	58	10	12			34	60	2	6				50
Змістовий модуль 2. Корпоративне управління у процесі діяльності підприємства													
Тема 6. Стратегічні особливості корпоративного управління підприємства	12	2	2			8	13	1					12
Тема 7. Планування у корпоративному управлінні підприємства	12	2	2			8	15	1	2				12
Тема 8. Організація корпоративних відносин на підприємстві	12	2	2			8	10						10
Тема 9. Економічна ефективність, його оцінювання і роль корпоративного управління в цьому	12	2	2			8	10						10
Тема 10. Соціальна політика і управління персоналу у корпоративних відносинах підприємства	12	2	2			8	10						10
ПМК	2						2						
Разом за змістовим модулем 2	62	10	10			40	60	2	2				54
Усього годин	120	20	22			74	120	4	8				104

5. Теми лекційних занять

№ з/п	№ заняття	Назва теми	Кількість годин	
			денна	заочн
1	1	Тема 1. Теоретичні основи корпоративного управління <i>Тема лекції 1.</i> Основи корпоративного управління, обґрунтування його системи	2	1
2	2	Тема 2. Моделі корпоративних відносин на підприємстві <i>Тема лекції 2.</i> Моделі корпоративних відносин – як відображення загальних ознак корпорації	2	1
3	4	Тема 3. Зовнішня сфера та внутрішнє середовище корпоративних відносин <i>Тема лекції 3.</i> Зовнішня сфера та внутрішнє середовище корпоративних відносин, їх характеристика	2	
4	6	Тема 4. Учасники корпоративних відносин. Корпоративна культура <i>Тема лекції 4.</i> Учасники корпоративних відносин. Корпоративна культура, його роль у корпоративному управлінні, теоретичні аспекти і комплексний підхід до оцінки	2	
5	9	Тема 5. Загальні положення корпоративного управління підприємства <i>Тема лекції 5.</i> Загальні положення корпоративного управління підприємства, їх обґрунтування	2	
6	13	Тема 6. Стратегічні особливості корпоративного управління підприємства <i>Тема лекції 6.</i> Стратегічні особливості корпоративного управління підприємства, сутність, принципи і задачі	2	1
7	15	Тема 7. Планування у корпоративному управлінні підприємства <i>Тема лекції 7.</i> Планування у корпоративному управлінні підприємства, сутність, принципи і види	2	1
8	17	Тема 8. Організація корпоративних відносин на підприємстві <i>Тема лекції 8.</i> Організація корпоративних відносин на підприємстві, акціонерні товариства	2	
9	19	Тема 9. Економічна ефективність, його оцінювання і роль корпоративного управління в цьому <i>Тема лекції 9.</i> Економічна ефективність, його оцінювання і роль корпоративного управління в цьому, методи його визначення	2	
10	21	Тема 10. Соціальна політика і управління персоналу у корпоративних відносинах підприємства <i>Тема лекції 11.</i> Соціальна політика і управління персоналу у корпоративних відносинах підприємства, його передумови і методичний підхід	2	
Разом			20	4

6. Теми практичних занять

№ з/п	№ заняття	Назва теми	Кількість годин	
			денна	заочна
1	3	Тема 2. Моделі корпоративних відносин на підприємстві <i>Тема практичного заняття 1.</i> Обґрунтування процесів створення підприємства	2	2
2	5	Тема 3. Зовнішня сфера та внутрішнє середовище корпоративних відносин <i>Тема практичного заняття 2.</i> Формування інформаційного забезпечення і врегулювання ситуацій з викупом цінних паперів	2	
3	7	Тема 4. Учасники корпоративних відносин. Корпоративна культура <i>Тема практичного заняття 3.</i> Система органів корпоративного управління: функції і повноваження, порядок їх формування, застосування і відповідальність	2	2
4	8	Тема 4. Учасники корпоративних відносин. Корпоративна культура <i>Тема практичного заняття 4.</i> Корпоративний стиль і ведення взаємовідносин на підприємстві	2	2
5	10	Тема 5. Загальні положення корпоративного управління підприємства <i>Тема практичного заняття 5.</i> Дослідження стану підприємства для задоволення вимог акціонерів	2	
6	11	Тема 5. Загальні положення корпоративного управління підприємства <i>Тема практичного заняття 6.</i> Обґрунтування доцільності вкладення коштів у підприємство	2	
7	14	Тема 6. Стратегічні особливості корпоративного управління підприємства <i>Тема практичного заняття 7.</i> Визначення стратегічних особливостей корпоративного управління.	2	
8	16	Тема 7. Планування у корпоративному управлінні підприємства <i>Тема практичного заняття 8.</i> Визначення центрів відповідальності і прогнозування фінансового стану підприємства	2	2
9	18	Тема 8. Організація корпоративних відносин на підприємстві <i>Тема практичного заняття 9.</i> Характеристика корпоративних відносин на підприємстві	2	
10	20	Тема 9. Економічна ефективність, його оцінювання і роль корпоративного управління в цьому <i>Тема практичного заняття 10.</i> Оцінка ефективності та якості корпоративного управління.	2	
11	22	Тема 10. Соціальна політика і управління персоналу у корпоративних відносинах підприємства <i>Тема практичного заняття 11.</i> Порівняльна характеристика і складання плану заходів щодо реалізації стратегії корпоративного управління	2	
Разом			22	8

7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочн
1	Тема 1. Теоретичні основи корпоративного управління Еволюція становлення корпоративної форми організації бізнесу. Сутність корпоративного управління та його роль у процесі господарювання. Обґрунтування корпоративного сектору економіки України. Поняття корпорації та менеджменту корпорацій. Основні характеристики інтеграційних процесів. Принципи організації бізнесу в корпоративному середовищі.	6	10
2	Тема 2. Моделі корпоративних відносин на підприємстві Акціонерне товариство як об'єкт корпоративного управління. Сучасні системи та моделі корпоративного управління. Світовий досвід та особливості управління корпораціями в Україні. Інтеграційні процеси, їх типи і форми. Переваги та недоліки англо-американської моделі корпоративного управління Переваги та недоліки німецької моделі корпоративного управління Переваги та недоліки японської моделі корпоративного управління.	8	10
3	Тема 3. Зовнішня сфера та внутрішнє середовище корпоративних відносин Поняття і структура корпоративного капіталу. Види цінних паперів: загальна характеристика та сфери застосування. Характеристика зовнішньої сфери корпоративного управління. Вплив зовнішньої сфери корпоративного управління на діяльність підприємства. Внутрішній та зовнішній контроль у корпораціях. Емісія цінних паперів акціонерного товариства.	6	10
4	Тема 4. Учасники корпоративних відносин. Корпоративна культура Теоретичні аспекти корпоративних відносин на підприємстві. Корпоративний діловий стиль на підприємстві. Учасники корпоративних відносин, порядок їх формування, роботи та відповідальності. Органи корпоративного управління, їх повноваження. Сутність і зміст корпоративної культури. Роль корпоративної культури на підприємстві.	8	10
5	Тема 5. Загальні положення корпоративного управління підприємства Сучасні концепції корпоративного управління. Типологія моделей корпоративного управління. Структура системи стандартів корпоративного управління. Нормативно-правова база як зміст загальних положень. Заходи щодо забезпечення інформаційної прозорості в корпоративному управлінні. Кодекс корпоративної поведінки.	6	10
6	Тема 6. Стратегічні особливості корпоративного управління підприємства Сутність стратегічного управління в корпораціях. Сутність, принципи і задачі корпоративної стратегії. Управління державними корпоративними правами. Особливості стратегічного управління корпораціями. Параметри системи стратегічного планування корпораціями. Критерії формування системи стратегічного моніторингу.	8	12
7	Тема 7. Планування у корпоративному управлінні підприємства Планування і управління рухом грошових засобів. Основні джерела формування інвестиційних ресурсів підприємства. Балансовий лист капітальних вкладень як форма для планування.	8	12

	Планування необхідного обсягу та джерел фінансування реальних інвестицій на підприємстві. Прогнозування грошових потоків підприємства. Інформаційне забезпечення для прогнозування і планування грошових потоків підприємства.		
8	Тема 8. Організація корпоративних відносин на підприємстві Поняття та концептуальні засади корпоративного контролю й організації корпоративних відносин. Форми корпоративного контролю. Типологія корпоративних відносин. Механізми організації й контролю в системі корпоративного управління. Види контролю в корпоративному управлінні. Значення організації корпоративних відносин у діяльності підприємства.	8	10
9	Тема 9. Економічна ефективність, його оцінювання і роль корпоративного управління в цьому Фактори підвищення ефективності корпоративного управління. Організаційна ефективність. Рейтингування як оцінка якості корпоративного управління. Показники вимірювання ефективності управління корпораціями. Методичні підходи до визначення ефективності корпоративного управління, фактори їх підвищення. Напрями підвищення ефективності управління корпораціями. Стандарти корпоративного управління, їх зміст.	8	10
10	Тема 10. Соціальна політика і управління персоналу у корпоративних відносинах підприємства Оцінка ефективності реалізації принципів соціальної відповідальності підприємствами. Методичний підхід до проведення оцінки ефективності соціально-відповідальної діяльності підприємства. Оцінка рівня соціальної відповідальності підприємств. Корпоративна соціальна відповідальність як необхідний чинник формування корпоративної стратегії. Соціальна відповідальність як напрям реалізації корпоративної стратегії розвитку. Управління персоналу як взаємовідносини у корпоративному управлінні.	8	10
	Разом	74	104

8. Індивідуальні завдання (навчальним планом не передбачено)

9. Методи навчання

Вивчення навчальної дисципліни передбачає використання різноманітних методів та технологій викладання і навчання.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає використання різних методів та технологій викладання і навчання.

- **словесні методи** (лекція, навчальна дискусія, диспут тощо);
- **практичні методи** (практичні заняття з вирішення ситуаційних завдань);
- **наочні методи** (мультимедійна презентація);
- **робота з навчально-методичною літературою, науковими джерелами і електронними ресурсами** (самостійне опрацювання додаткової науково-методичної літератури);
- **інтерактивні методи навчання.**

10. Критерії та методи оцінювання

Оцінка за шкалами ECTS, стобаловою, розширеною	Критерії оцінювання	Рівень досягнень студента
А 90-100 балів ВІДМІННО	Студент володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на поглибленому рівні; комплексом знань та вмінь, який характеризується системністю. Вільно викладає зміст питань освітнього компонента, розуміє його значення для професійної підготовки.	ВИСОКИЙ
В 82-89 балів ДУЖЕ ДОБРЕ	Студент володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на поглибленому рівні. Студент володіє комплексом знань та вмінь, який є частково-впорядкованим. У процесі застосування знань студент спроможний вибрати необхідний елемент комплексу знань та вмінь.	ВИСОКИЙ
С 74-81 балів ДОБРЕ	Студент володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на підвищеному рівні, може усвідомлено застосовувати знання та вміння для висвітлення суті питання. Комплекс знань частково-структурований. Знання застосовуються переважно у знайомих ситуаціях.	ДОСТАТНІЙ
D 64-73 балів ДОБРЕ	Студент володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на середньому рівні, може проілюструвати власними прикладами відповідь на питання, частково усвідомлює специфіку навчальних ситуацій тощо, має знання про способи розв'язування типових ситуацій. Однак процес самостійного розв'язування ситуацій потребує опори на зразок.	ЗАДОВІЛЬНИЙ
Е 60-63 балів ДОСТАТНЬО	Студент володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компоненту на середньому рівні. Має уявлення про специфіку навчальних ситуацій. Виконання дій при роз'ясненні задач, ситуацій частково усвідомлюється, здійснюється частково правильно.	НИЗЬКИЙ
F _x 35-59 балів НЕЗАДОВІЛЬНО	Студент володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на елементарному рівні, має уявлення про зміст основних розділів. Виконання окремих дій відбувається не усвідомлено, однак переважно правильно, навчально-пізнавальна активність мотивується ситуативно-прагматичним інтересом.	НЕЗАДОВІЛЬНО
F 0-34 балів НЕПРИЙНЯТО	Студент володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на елементарному рівні, має уявлення про зміст окремих розділів.	НЕЗАДОВІЛЬНО

11. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Поточне тестування та самостійна робота					Поточний модульний контроль	Поточне тестування та самостійна робота					Підсумковий модульний контроль	Сума	Екзамен	Загальна кількість балів
T1	T2	T3	T4	T5		T6	T7	T8	T9	T10				
4	4	4	4	4	10	4	4	4	4	4	10	60	40	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для диференційованого заліку, екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для недиференційованого заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

12. Методичне забезпечення

1. Навчально-методичний комплекс з навчальної дисципліни «Корпоративне управління».

13. Рекомендована література

Базова

1. Балабаниць А. В., Горбашевська М. О., Кислова Л. А., Мацука В. М. Корпоративне управління : навчальний посібник (для студентів спеціальностей 073 «Менеджмент», 242 «Туризм» (усіх форм навчання)). Маріуполь : МДУ, 2019. 234 с.
2. Бондар-Підгурська О. В., Глебова А. О. Ділове адміністрування (Корпоративне управління): навчальний посібник. Київ : Кондор, 2017. 488 с.
3. Горьовий В. П. Корпоративне управління: навчальний посібник. Київ: «ЦП «Компринт», 2020. 490 с.
4. Живко З. Б., Святюк О. Р., Копитко М. І. Корпоративне управління в системі економічної безпеки : навчальний посібник. За заг. ред. З. Б. Живко. Львів: ЛьвДУВС, 2018. 456 с.
5. Швець Ф. Д. Корпоративне управління : навчальний посібник. Рівне : НУВГП, 2017. 320 с.

Додаткова

6. Анісімова О. М., Анісімов Д. О. Рівень використання інформаційних систем як важлива складова потенціалу у корпоративному управлінні. *Вісник Хмельницького національного університету. Серія : Економічні науки.* 2017. № 4. С. 146-149.
7. Козирева О. В. Конспект лекцій з дисципліни «Корпоративне управління» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності). Харків : НФаУ. 2018. 295 с.
8. Мішеніна Г. А., Матвєєва Ю. Т. Корпоративне управління : конспект лекцій. Суми : Сумський державний університет, 2018. 212 с.
9. Полінкевич О. М. Порівняльний аналіз моделей корпоративного управління підприємницьких структур. *Економічний форум.* 2017. № 4. С. 158–167.

10. Сердюков К. Г. Організація стратегічного управління акціонерним товариством в умовах трансформації корпоративного контролю. *Управління розвитком*. 2017. № 1–2. С. 89–94.

11. Феєр О. В. Корпоративне управління : курс лекцій для студентів ОС «Магістр» спеціальності 073 «Менеджмент». Мукачево : МДУ, 2017. 85 с.

12. Balanovska T. I., Kharchenko H. A., Artiukh T. O. Management: Textbook. Kyiv: CP "Comprint", 2021. 245 p.

13. Havrysh O., Dramaretska K. Leadership : textbook for students of higher education of the first (bachelor) level of specialty 073 Management. Kyiv : TsP "KOMPRYNT", 2022. 458 p.

Інформаційні ресурси

Інтернет джерела:

14. Децентралізація дає можливості, 2021 : <https://decentralization.gov.ua>
15. Законодавство України : <http://www.zakon.rada.gov.ua>
16. Сайт Верховної ради України : <http://www.rada.gov.ua>
17. Сайт Кабінету міністрів України : <http://www.kmu.gov.ua>
18. Інструментарій сучасного менеджменту : <http://www.management.com>
19. Інтернет-портал для управлінців : <http://www.management.com>
20. Загальноекономічний глосарій : <http://www.ssu-ekonomika.net>
21. Державна служба статистики України : <http://www.ukrstat.gov.ua/>
22. Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку : <http://www.ssmc.gov.ua/fund/sro>
23. Балабаниць А.В., Горбашевська М.О., Кислова Л.А., Мацука В.М. Корпоративне управління : навчальний посібник (для студентів спеціальностей 073 «Менеджмент», 242 «Туризм» (усіх форм навчання)). Маріуполь : МДУ, 2019. 234 с. : https://repository.mdu.in.ua/jspui/bitstream/123456789/1649/1/NP_Corp_upravlinnia.pdf
24. Швець Ф. Д. Корпоративне управління : навчальний посібник. Рівне : НУВГП, 2017. 320 с. : <https://ep3.nuwm.edu.ua>
25. OECD, Principles of Corporate Governance : <http://www.oecd.org/daf/ca/corporategovernanceprinciples/25778905.pdf>