

Силабус (Syllabus)

Назва дисципліни	МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
	<i>Інформація про викладача</i>
Викладач	ШМАГЕЛЬСЬКА МАРИНА ОЛЕКСІЇВНА , кандидат географічних наук, доцент, доцент кафедри гуманітарних, економічних та фінансово-облікових дисциплін. <i>тел.</i> - (068) 021-56-33 <i>сайт</i> – http://vki.vin.ua/kafedra-humanitarnykh-ekonomichnykh-ta-finansovo-oblikovykh-dystsyplyn-vinnytskyu-kooperatyvnyu-institut/ <i>e-mail:</i> marinashmahelska@gmail.com
	<i>Опис навчальної дисципліни</i>
Обсяг	<i>Кредитів</i> - 90/3 <i>Лекцій</i> - 10 годин <i>Практичних</i> - 18 години <i>Самостійна робота студентів</i> – 60 години
Мова викладання	українська
Семестр / форма підсумкової атестації	2 семестр / диференційований залік
Політика академічної доброчесності	https://drive.google.com/file/d/11WWuPPYioYwWi7QIE1Ctc9YqfLNleVUN/view
Короткий опис курсу	Дисципліна «Міжнародний менеджмент» призначена для формування у студентів системи знань з теоретичних засад і технологій розвитку та використання конкурентних переваг фірми за рахунок знань економічних, соціальних, демографічних та інших особливостей країни та міждержавної взаємодії, аналізу міжнародного економічного середовища.
Мета та завдання курсу	Мета навчальної дисципліни формування у студентів системи знань з теоретичних засад і технологій розвитку та використання конкурентних переваг фірми за рахунок знань економічних, соціальних, демографічних та інших особливостей країни та міждержавної взаємодії, аналізу міжнародного економічного середовища. Відповідно до мети визначаються основні завдання навчальної дисципліни : - навчити досліджувати, аналізувати і оцінювати зовнішнє середовище бізнесу та внутрішнє середовище фірми; - вивчити базові функції управління – це стратегічне планування і реалізація стратегій; - розвивати вміння опановувати процеси комунікації та прийняття рішень. До них належать моделі та методи; - навчити керувати та визначати групову динаміку – лідерство, роботу у групах;

	- виробити розуміння й усвідомлення ефективності діяльності підприємства через управління персоналом, виробництвом та виробничою діяльністю в цілому.
Курс має на меті сформувати та розвинути наступні компетентності студентів: Загальні компетентності	ЗК2. Здатність до спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності) ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань. СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей міжнародних стандартів. СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації. СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.
Спеціальні компетенції	СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію. СК10. Здатність до управління організацією та її розвитком. СК11. Здатність розв'язувати складні задачі та проблеми у системі корпоративного управління за невизначеності умов та вимог.
Програмні результати навчання	ПРН3. Проектувати ефективні системи управління організаціями. ПРН6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачених умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність. ПРН9. Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами. ПРН13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу). ПРН15. Розробляти алгоритми реалізації змін з використанням інноваційних управлінських технологій. ПРН16. Вміти визначати та прогнозувати силу впливу різних груп стейкхолдерів для впровадження змін у соціально-економічних системах та моделювати наслідки організаційних та процесних перетворень.

**Структура
дисципліни**

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд	с.р.		л	сем	лаб	інд	с.р.
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади міжнародного менеджменту												
Тема 1. Суть і характерні риси міжнародного менеджменту	14	2	2			10						
Тема 2. Міжнародний бізнес, його сутність та особливості	10	2	2			6						
Тема 3. Середовище міжнародного менеджменту	12	2	2			8						
Тема 4. Організаційний розвиток міжнародних компаній	12		4			8						
Разом за змістовим модулем 1	48	6	10			32						
Змістовий модуль 2 Особливості розвитку міжнародного менеджменту												
Тема 5. Управління людськими ресурсами міжнародних компаніях	14	2	2			10						
Тема 6. Керування і комунікації в міжнародних компаніях	12	2	4			6						
Тема 7. Становлення глобального менеджменту	14		2			12						
Разом за змістовим модулем 2	40	4	8			28						
ПМК	2		8									
Усього годин	90	10	18			60						

Підсумковий контроль диференційований залік

Політика дисципліни

Форми контролю

- усне та письмове опитування - О;
- дискусія, диспут - Д;
- реферати, есе - Е;
- ведення опорного конспекту – ВОК;
- складання термінологічного словника - СЛ;
- презентації та виступи на наукових заходах – П;
- тестування – Т;
- модульна контрольна робота – МКР;
- диференційований залікн – ДЗ.

**Список
рекомендованих
джерел**

Базова

1. Бутко М., Бутко І., Дітковська М. Міжнародний менеджмент. Видавництво Центр навчальної літератури. 2018. 412 с.
2. Вдовенко Н.М., Богач Л.В., Гераймович В.Л., Кваша К.С., Павленко М.М.
3. Глобальна економіка: навчальний посібник. К. : НУБіП України, 2017. 319с.
4. Глуха Г.Я., Холод С.Б., Момот В.Є., Євтушенко О.А. Міжнародний менеджмент: навчальний посібник. Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2018. 72 с.
5. Грінько, І.М. Глобальна економіка: підручник. Київ: КПП ім. Ігоря Сікорського, 2020. 111 с.
6. Давидова І.О., Величко К.Ю., Печенка О.І. Транснаціональні корпорації: навчальний посібник. Харків: Видавництво «Форт», 2018. 175с.
7. Міжнародний менеджмент. Підручник. / За ред. М.П, Бутка. К.: Центр учбової літератури. 2018. 412 с.
8. Рогач О. Теорії міжнародного бізнесу: підручник/ МОН України, Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка.. Київ: Київський ун-т, 2018. 687 с.

Додаткова

9. Бліщук К., Домша О. Цифрова економіка як складова розвитку системи публічного управління. *Ефективність державного управління*. 2021. (65). С. 183-194. DOI: <https://doi.org/10.33990/2070-4011.65.2020.226472>
10. Гуткевич С.О., Дмитренко Г. В., Оніщенко І.Г., Сафонов Ю.М. Міжнародний менеджмент: підручник; за ред. д. е. н., проф. Гуткевич С.О. К.: Кафедра. 2015. 535 с.
11. Краус К.М., Краус Н.М. Цифровізація в умовах інституційної трансформації економіки: базові складові та інструменти цифрових технологій. *Бізнес та інтелектуальний капітал. Інтелект XXI*. №1. 2018. С. 211-214. URL: http://www.intellect21.nuft.org.ua/journal/2018/2018_1/1_2018.pdf
12. Міжнародний менеджмент: методичні вказівки до виконання практичних робіт / уклад. Бакова І.В., Сакун Г.О., Кульчицька М.К. Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2016. 40 с.
13. Рокоча В.В., Одягайло Б.М., Терехов В.І. Міжнародний менеджмент: Навчальний посібник. К. : ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2016. 172 с.
14. Семенов А.Ю. Аналіз світових рейтингів оцінки формування та розвитку цифрової економіки та місце України в них. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. 2020. № 43. С. 38-43. DOI: <https://doi.org/10.32841/2413-2675/2020-43-6>.
15. Шталь Т.В. Стратегічне управління збутовою діяльністю підприємства на міжнародному ринку: маркетингово-логістичний аспект [монографія] [та ін.]. Харків: Лідер, 2017. 228 с.
16. Charles W.L. Hill, G. Tomas M. Hult International business competing in the global marketplace. Charles W.L. Hill, 2019. 731p
17. Luthans F., Doh J.P. International Management: Culture, Strategy, and Behavior. NY. McGraw Hill / Irwin, NY. 2020, 674 p. No 15 (2018). Access: <http://ev.fmm.kpi.ua/article/view /135692/132547>
18. Nuzhna Y., Pichugina M. Approaches to assessing the effectiveness of cooperation in the strategic alliances // Economic bulletin of national technical university of ukraine “kyiv polytechnic institute”. Strategy of the company balanced development// Proceedings of the 2nd international conference contemporary issues in theory and practice of management citpm 2018. 2018. p.530

Інформаційні ресурси

Інтернет джерела:

19. Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuiv.gov.ua/>
20. Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: <https://lnulibrary.lviv.ua/en/about-us-en/>
21. Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>
22. Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>
23. Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>
24. Державна служба статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
25. Статистична звітність емітентів України URL : www.smida.gov.ua/db/emitent.
26. Сайт Кабінету міністрів України : [http:// www.kmu.gov.ua](http://www.kmu.gov.ua)
27. Інструментарій сучасного менеджменту : <http://www.management.com>
28. Інтернет-портал для управлінців : <http://www.management.com>
29. Загальноекономічний глосарій : <http://www.ssu-ekonomika.net>
30. 10 трендів стратегічних технологій 2023 від Gartner URL: <https://www.imena.ua/blog/10-strategic-technology-trends-2023-from-gartner/>