

ВОЗНЮК ТАЇСА КОСТЯНТИНІВНА



Науковий ступінь, вчене звання: кандидат економічних наук, викладач вищої кваліфікаційної категорії, завідувач кафедри фінансових, комерційно-технологічних дисциплін, та готельно-ресторанного обслуговування.

Дисципліни, що викладає: «Товарознавство», «Комерційне товарознавство», «Логістика», «Управління якістю продукції та послуг» .

Освіта: Київський торговельно-економічний інститут, 1991р. Міжгалузевий інститут підвищення кваліфікації та перепідготовки спеціалістів споживчої кооперації при Полтавському кооперативному інституті, 1996 р.

Спеціальності за дипломами: «Товарознавство і організація торгівлі непродовольчими товарами», «Викладач

товарознавства і торгівлі продовольчими товарами».

E-mail: voznjuk057@gmail.com

Працювала з 1986 року по 1991 рік на практичній роботі товарознавцем Вінницької райспоживспілки.

У 2015 році захистила кандидатську дисертацію зі спеціальності 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) у Хмельницькому національному університеті на тему: «Управління якістю продукції на підприємствах легкої промисловості».

Автор більше 25 наукових та навчально-методичних праць.

Перелік публікацій:

1. Voznyuk T. K. Improvement of quality of a product is an important direction towards the increase of social production efficiency/ / T. K. Voznyuk // European Applied Sciences. Германія. Журнал EAS – 8 2013 ЭВ. zip. – С. 161–163.

2. Вознюк Т. К. Соціальні та економічні аспекти визначення категорії якості / Т. К. Вознюк // Проблеми розвитку економічних, соціальних, інформаційних зв'язків та кооперації: матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф. (27 лютого 2013 р). – Вінниця: ВКІ, 2013. – С. 357–363.

3. Вознюк Т. К. Соціальні та економічні аспекти визначення категорії якості / Т. К. Вознюк // Проблеми розвитку економічних, соціальних, інформаційних зв'язків та кооперації : матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф. (27 лютого 2013 р). – Вінниця : ВКІ, 2013. – С. 357–363.

4. Вознюк Т. К. Основні аспекти управління якістю продукції на підприємствах / Т. К. Вознюк, О.О. Орлов // Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. – 2014. – Вип. 1 (8). – Т. 1. – С. 26–34

5. Вознюк Т. К. Управління якістю продукції на підприємствах легкої промисловості / Т. К. Вознюк // Наукові дослідження та досягнення молодих науковців ВКІ: тези доповідей учасників круглого столу. - Вінниця: ВКІ, 2015. – С.12-14.

6. Вознюк Т. К. Сутність консьюмеризму і основні права споживачів / Т. К. Вознюк // Науковий вісник - Вінниця: ВКІ, №6, 2016. – С.67-73.

7. Вознюк Т. К. Професійна культура і професійна свідомість фахівця з економіки / Т. К. Вознюк // Науково – методичні орієнтири професійного розвитку особливості: збірник тез доповідей учасників IV Всеукраїнської науково – методичної конференції. - Вінниця: ВКІ, 2017. – С. 11-13.
8. Вознюк Т.К. Основні чинники впливу на поведінку споживачів / Т. К. Вознюк // Міжнародна науково – практичної конференції: «Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг» 15- 16 грудня 2017р. м. Рівне: РДГУ, 2017 - С. 37-39.
9. Вознюк Т.К. Система маркетингу у діяльності сучасного підприємства / Т. К. Вознюк // Науковий вісник ВКІ. - Вінниця: ВКІ, №7, 2017 – С.41-48.
10. Вознюк Т. К. Інструментарій особистісного професійного розвитку студентів. / Т. К. Вознюк // Науково методичний вісник. Моє бачення шляхів удосконалення вивчення навчальної дисципліни, яку я викладаю. Збірник тез доповідей IV Всеукраїнської науково - методичної конференції. - Вінниця: ВКІ, 2018. – С. 49-52.
11. Вознюк Т.К. Маркетингові технології кулінарних телепроектів / О. В. Пітик, Т. К. Вознюк / Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції «Людина віртуальна: нові горизонти» (30-31 березня 2018 року). – Монреаль: СРМ «ASF», 2018 (Іноземне видання)
12. Вознюк Т. К. Обґрунтування системи контролю якості та безпечності харчової продукції в Україні / Т. К. Вознюк, Т.Ю. Ясько // Вісник Волинського інституту економіки та менеджменту. – 2018. – Вип. №21, м. Луцьк – С. 80-89.
13. Вознюк Т. К. Узагальнення методики екологічної експертизи територій та підприємств / Т. К. Вознюк, А. М. Юсуфова // Вісник Житомирського державного технологічного університету. – 2018. – Вип. 2 (84). – С. 67–76.
14. Вознюк Т. К. Напрями реформування освіти та її роль в економічному розвитку України. /Т.К. Вознюк // Міжнародна науково-методична конференції викладачів: «Гуманітарні, економічні та правові аспекти модернізації вищої освіти». Наукове видання: «Молодь і сучасність: економічні, інформаційні, правові та культурні аспекти». Частина II. - Вінниця: ВКІ, 09 квітня 2019 р. – С. 21–24.
15. Вознюк Т. К. Фальсифікація і ідентифікація товарів на споживчому ринку. Україні /Т. К. Вознюк // Міжнародна науково-практична конференція викладачів та практичних працівників: «Інституціональне забезпечення розвитку споживчого ринку регіону». Наукове видання: «Молодь і сучасність: економічні, інформаційні, правові та культурні аспекти». Частина II. - Вінниця: ВКІ, 22 квітня 2020 р. – С. 83–86.
16. Вознюк Т. К. Сучасні проблеми та особливості розвитку легкої промисловості України. // Міжнародна науково-практична конференція викладачів, практичних працівників, молодих учених та студентів. Збірник тез і статей: «Сучасна наука: проблеми, перспективи, інновації», м. Вінниця, 11-12 листопада 2020 р. – С. 428–433.
17. Вознюк Т. К. Особливості сучасного розвитку готельної індустрії України. Вісник наукових ідей молоді: Міжнародна науково-практична конференція молодих вчених, аспірантів та студентів., м. Вінниця: ВКІ, 24-25 березня 2021 р. – С. 71–73.
18. Вознюк Т. К. Органічні та екологічно чисті продукти. /Т. К. Вознюк // Науковий простір Європи статті та тези доповідей учасників Міжнародної науково-практичної конференції науковців, викладачів, практичних працівників, молодих учених та студентів, м. Вінниця, 28-29 квітня 2021 р.:– Вінниця: Вінницький кооперативний інститут, 2021. –198 с. – С. 192–195.
19. Вознюк Т. К., Сидоренко В.А. Їжа - один із найпотужніших засобів впливу на здоров'я /Т. К. Вознюк, В. А. Сидоренко // «Науковий простір: Актуальні питання, досягнення та інновації»

Міжнародна науково-практична конференція здобувачів освіти та молодих вчених, м. Вінниця, 23-24 листопада 2021 р.:– Вінниця: Вінницький кооперативний інститут, 2021. –370 с. – С. 56–58.

20. Вознюк Т. К. «Дослідження і обґрунтування моделей просування продукції на ринок» Virtus: Scientific Journal / Editor-in-Chief M.A. Zhurba – March # 52, 2021. – 241 р/ Видавництво: NGO Sobornist (Ukraine) СРМ «ASF» (Canada). – С. 228–232

21. Вознюк Т. К. Прогнозування обсягів реалізації продукції за методом лінійного програмування (на матеріалах Немирівського КХП, м. Немирів Вінницької області). ПУ Причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій. Електронний науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку», Випуск № 55. Видавничий дім «Гельветика» 2021. – С. 70–74.

22. Вознюк Т. К., Гавришенко Ю.А. Сучасні реалії розвитку бізнесу в Україні. Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених і студентів, м. Львів, 25.01.20022 р. – С. 24-27.

23. Таїса ВОЗНЮК, Валерія МИКОЛАЙЧУК. Інновації як основа підвищення якості продукції та забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Матеріали Обласної науково - методичної конференції: Інноваційні технології в інженерній графіці, основах стандартизації, управління якістю продукції. Фаховий коледж економіки і права ВКІ. Вінниця, 05 квітня 2023р.- Збірник тез, 88с.-С. 29- 33

24. Вознюк Т. К. Аналіз товарної продукції у маркетинговому дослідженні підприємства. Вісник Львівського торговельно-економічного університету. Збірник наукових праць: Економічні науки. - Львів: Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2022. – Вип.70. –128с. –С. 71-76