

ВІННИЦЬКИЙ КООПЕРАТИВНИЙ ІНСТИТУТ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ, МАРКЕТИНГУ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА

ПОГОДЖЕНО



Проректор з науково-педагогічної
роботи / Світлана НАГОРНЯК

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою Інституту

Протокол № «1» від 31.08.2022 р.

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО НАПИСАННЯ ТА ЗАХИСТУ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

рівень вищої освіти

Другий (магістерський) рівень

галузь знань

07 «Управління та адміністрування»

спеціальність

073 Менеджмент

освітньо-професійна програма

«Менеджмент»

ВІННИЦЯ-2022

Методичні рекомендації щодо написання та захисту кваліфікаційної (магістерської) роботи для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за спеціальністю 073 Менеджмент.

Розглянуто та схвалено на засіданні

кафедри менеджменту, маркетингу та підприємництва

Протокол № 1 від «31» серпня 2022р.

В.о. завідувача кафедри менеджменту,

маркетингу та підприємництва  Стелла ПИРІЖОК

ВСТУП	4
1. КВАЛІФІКАЦІЙНА (МАГІСТЕРСЬКА) РОБОТА, ЇЇ МЕТА І ЗАВДАННЯ	8
2. ПІДГОТОВКА ДО НАПИСАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ (МАГІСТЕРСЬКОЇ) РОБОТИ	
2.1. Формування тематики кваліфікаційних (магістерських робіт)	10
2.2. Наукове керівництво кваліфікаційними (магістерськими) роботами	10
2.3. Вибір і затвердження теми кваліфікаційної (магістерської) роботи	12
2.4. Формування і затвердження індивідуального завдання на підготовку кваліфікаційної (магістерської) роботи	13
2.5. Графік виконання кваліфікаційних (магістерських) робіт та контроль за його дотриманням	13
2.6. Попередній розгляд (захист) КМР	14
2.7. Зовнішнє рецензування кваліфікаційних (магістерських) робіт	16
2.8. Порядок захисту кваліфікаційної (магістерської) роботи	16
2.9. Критерії оцінювання кваліфікаційної (магістерської) роботи	17
3. СТРУКТУРА І ЗМІСТ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ (МАГІСТЕРСЬКОЇ) РОБОТИ	
3.1. Структура кваліфікаційної (магістерської) роботи	22
3.2. Зміст магістерської кваліфікаційної (магістерської) роботи	23
3.3. Вимоги до ілюстративних матеріалів і презентації	29
4. ОСНОВНІ ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ (МАГІСТЕРСЬКОЇ) РОБОТИ	
4.1. Методичні вимоги до оформлення роботи	30
4.2. Правила оформлення списку використаних джерел	34
4.3. Додатки та їхнє оформлення	37
5. ЗАХИСТ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ (МАГІСТЕРСЬКОЇ) РОБОТИ	
5.1. Представлення роботи до захисту	38
Додатки	
Додаток А	39
Додаток Б	40
Додаток В	42
Додаток Г	43
Додаток Д	44
Додаток Е	47
Додаток Ж	49
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	53

ВСТУП

Магістр – це освітній ступінь, що здобувається на другому рівні вищої освіти та присуджується закладом вищої освіти у результаті успішного виконання здобувачем вищої освіти відповідної освітньої програми. Ступінь магістра здобувається за освітньо-професійною або за освітньо-науковою програмою. Обсяг освітньо-професійної програми підготовки магістра за спеціальністю 073 «Менеджмент» становить 90 кредитів ЄКТС.

Відповідно до Закону України «Про вищу освіту», змісту освітньо-професійної програми другого (магістерського) рівня вищої освіти атестація випускників спеціальності 073 «Менеджмент» проводиться у формі захисту кваліфікаційної магістерської роботи.

«Методичні рекомендації щодо підготовки та захисту кваліфікаційної магістерської роботи» регламентує організацію навчального процесу на завершальному етапі професійної підготовки фахівців освітнього рівня «магістр». Рекомендації розроблено відповідно до закону України «Про вищу освіту», стандарту вищої освіти України із галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 073 «Менеджмент» другого (магістерського) рівня, затверджено та введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 10.07. 2019 р. № 959, «Положення про організацію освітнього процесу в ВКІ», постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження національної рамки кваліфікацій» від 23.11.2011 р. № 1341 (у редакції Постанови Кабінету Міністрів України від 12.06.2019 р. № 509); Постанови Кабінету Міністрів України «Про документи про вищу освіту (наукові ступені) державного зразка» від 31.03.2015 р. № 193 та інших чинних нормативно-правових актів у сфері освіти.

Методичні матеріали є рамковими і встановлюють єдині вимоги до якості виконання кваліфікаційних робіт та організації їх підготовки.

Програмні компетентності та програмні результати навчання. При виконанні кваліфікаційної роботи магістра здобувач вищої освіти може отримати наступні програмні компетентності та програмні результати навчання, які визначені в освітньо-професійній програмі «Менеджмент».

Загальні компетентності:

ЗК 1	Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.
ЗК 3	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

Спеціальні компетентності:

СК 1	Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів.
СК2	Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.
СК 3	Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту.
СК4	Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.
СК5	Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.
СК6	Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми
СК 7.	Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість
СК 8.	Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.
СК 9	Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.
СК10.	Здатність до управління організацією та її розвитком
СК11.	Здатність розв'язувати складні задачі та проблеми у системі корпоративного управління за невизначеності умов та вимог.
СК12.	Здатність розробляти алгоритми реалізації змін та застосовувати інноваційні технології менеджменту з метою узгодження інтересів кожного учасника корпоративних відносин.

Результати навчання відповідно до освітньої програми та методи їх оцінювання

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен бути здатним продемонструвати такі програмні **результати навчання**:

	Результат навчання	Методи навчання і викладання	Методи оцінювання рівня досягнення результатів навчання
ПРН 1	Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.	Практичний, наочний, проблемного викладу матеріалу та дослідницький метод. Публічний захист з використанням презентації або ілюстративних матеріалів, які висвітлюють основні положення, пропозиції стосовно обраної тематики кваліфікаційної роботи	Презентації результатів виконаних завдань та досліджень; студентські презентації та виступи на наукових заходах. Атестація: Підсумковий публічний захист кваліфікаційної роботи на засіданні експертної комісії (доповідь, презентація та опитування)
ПРН 2	Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення	Практичний, наочний, проблемного викладу матеріалу та дослідницький метод. Публічний захист з використанням презентації або ілюстративних матеріалів, які висвітлюють основні положення, пропозиції стосовно обраної тематики кваліфікаційної роботи	Презентації результатів виконаних завдань та досліджень; студентські презентації та виступи на наукових заходах. Атестація: Підсумковий публічний захист кваліфікаційної роботи на засіданні експертної комісії (доповідь, презентація та опитування)
ПРН 3	Проектувати ефективні системи управління організаціями	Практичний, наочний, проблемного викладу матеріалу та дослідницький метод. Публічний захист з використанням презентації або ілюстративних матеріалів, які висвітлюють основні положення, пропозиції стосовно обраної тематики кваліфікаційної роботи	Презентації результатів виконаних завдань та досліджень; студентські презентації та виступи на наукових заходах. Атестація: Підсумковий публічний захист кваліфікаційної роботи на засіданні експертної комісії (доповідь, презентація та опитування)
ПРН 4	Обґрунтувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї	Практичний, наочний, проблемного викладу матеріалу та дослідницький метод. Публічний захист з використанням презентації або ілюстративних матеріалів, які висвітлюють основні положення, пропозиції стосовно обраної тематики кваліфікаційної роботи	Презентації результатів виконаних завдань та досліджень; студентські презентації та виступи на наукових заходах. Атестація: Підсумковий публічний захист кваліфікаційної роботи на засіданні експертної комісії (доповідь, презентація та опитування)
ПРН 5	Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.	Практичний, наочний, проблемного викладу матеріалу та дослідницький метод. Публічний захист з використанням презентації або ілюстративних матеріалів, які висвітлюють основні положення, пропозиції стосовно обраної тематики кваліфікаційної роботи	Презентації результатів виконаних завдань та досліджень; студентські презентації та виступи на наукових заходах. Атестація: Підсумковий публічний захист кваліфікаційної роботи на засіданні експертної комісії (доповідь, презентація та опитування)
ПРН 6	Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачених умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.	Практичний, наочний, проблемного викладу матеріалу та дослідницький метод. Публічний захист з використанням презентації або ілюстративних матеріалів, які висвітлюють основні положення, пропозиції стосовно обраної тематики кваліфікаційної роботи	Презентації результатів виконаних завдань та досліджень; студентські презентації та виступи на наукових заходах. Атестація: Підсумковий публічний захист кваліфікаційної роботи на засіданні експертної комісії (доповідь, презентація та опитування)

ПРН 8	Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією.	Практичний, наочний, проблемного викладу матеріалу та дослідницький метод. Публічний захист з використанням презентації або ілюстративних матеріалів, які висвітлюють основні положення, пропозиції стосовно обраної тематики кваліфікаційної роботи	Презентації результатів виконаних завдань та досліджень; студентські презентації та виступи на наукових заходах. Атестація: Підсумковий публічний захист кваліфікаційної роботи на засіданні експертної комісії (доповідь, презентація та опитування)
ПРН 11	Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу	Практичний, наочний, проблемного викладу матеріалу та дослідницький метод. Публічний захист з використанням презентації або ілюстративних матеріалів, які висвітлюють основні положення, пропозиції стосовно обраної тематики кваліфікаційної роботи	Презентації результатів виконаних завдань та досліджень; студентські презентації та виступи на наукових заходах. Атестація: Підсумковий публічний захист кваліфікаційної роботи на засіданні експертної комісії (доповідь, презентація та опитування)
ПРН 13	Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадровезабезпечення організації (підрозділу).	Практичний, наочний, проблемного викладу матеріалу та дослідницький метод. Публічний захист з використанням презентації або ілюстративних матеріалів, які висвітлюють основні положення, пропозиції стосовно обраної тематики кваліфікаційної роботи.	Презентації результатів виконаних завдань та досліджень; студентські презентації та виступи на наукових заходах. Атестація: Підсумковий публічний захист кваліфікаційної роботи на засіданні експертної комісії (доповідь, презентація та опитування)
ПРН 14	Вміти розв'язувати наукові та прикладні проблеми в системі корпоративного управління на засадах комплексності та приймати ефективні управлінські рішення	Практичний, наочний, проблемного викладу матеріалу та дослідницький метод. Публічний захист з використанням презентації або ілюстративних матеріалів, які висвітлюють основні положення, пропозиції стосовно обраної тематики кваліфікаційної роботи.	Презентації результатів виконаних завдань та досліджень; студентські презентації та виступи на наукових заходах. Атестація: Підсумковий публічний захист кваліфікаційної роботи на засіданні експертної комісії (доповідь, презентація та опитування)
ПРН 15	Розробляти алгоритми реалізації змін з використанням інноваційних управлінських технологій	Практичний, наочний, проблемного викладу матеріалу та дослідницький метод. Публічний захист з використанням презентації або ілюстративних матеріалів, які висвітлюють основні положення, пропозиції стосовно обраної тематики кваліфікаційної роботи.	Презентації результатів виконаних завдань та досліджень; студентські презентації та виступи на наукових заходах. Атестація: Підсумковий публічний захист кваліфікаційної роботи на засіданні експертної комісії (доповідь, презентація та опитування)
ПРН 16	Вміти визначати та прогнозувати силу впливу різних груп стейкхолдерів для впровадження змін у соціально-економічних системах та моделювати наслідки організаційних та процесних перетворень.	Практичний, наочний, проблемного викладу матеріалу та дослідницький метод. Публічний захист з використанням презентації або ілюстративних матеріалів, які висвітлюють основні положення, пропозиції стосовно обраної тематики кваліфікаційної роботи.	Презентації результатів виконаних завдань та досліджень; студентські презентації та виступи на наукових заходах. Атестація: Підсумковий публічний захист кваліфікаційної роботи на засіданні експертної комісії (доповідь, презентація та опитування)

1. КВАЛІФІКАЦІЙНА (МАГІСТЕРСЬКА) РОБОТА, ЇЇ МЕТА І ЗАВДАННЯ

Кваліфікаційна (магістерська) робота – це самостійне теоретико-прикладне дослідження, що виконується студентом на завершальному етапі здобуття повної вищої освіти за кваліфікаційним рівнем «магістр». Вона є кваліфікаційним документом, на підставі захисту якого екзаменаційна комісія (ЕК) визначає рівень теоретичної та практичної підготовки випускника, його здатність до самостійної роботи за фахом, і приймає рішення про присвоєння відповідної кваліфікації та видачу диплому.

Як теоретико-прикладне дослідження КМР повинна містити глибоке теоретичне осмислення актуальної організаційно-управлінської або соціально-економічної проблеми, а також обґрунтований проект практичного її розв'язання, виконаний на основі ретельно проведеного аналізу діяльності конкретної організації-замовника (бази практики).

Метою підготовки КМР є поглиблення студентом теоретичних і практичних знань з обраного напрямку спеціалізації, виробничих завдань; сприяння розвитку пошуку сучасних наукових досягнень у певній сфері та умінь їх самостійно застосовувати при вирішенні прикладних проблем; виявлення ступеня підготовки випускників до самостійної практичної діяльності.

Працюючи над КМР, студент має засвоїти навички правильної постановки проблеми та обґрунтування її актуальності, формулювання мети і завдань дослідження, побудови логічного плану і оптимальної структури, роботи з літературними джерелами та статистичною інформацією, аналізу та оцінки різних аспектів діяльності організації, обґрунтування власних узагальнень, висновків та пропозицій.

Конкретні завдання КМР залежать від її орієнтації (практичної чи науково-дослідницької) та об'єкту дослідження. Робота магістра повинна мати переважно практичну орієнтацію, коли головним завданням є пошук та обґрунтування ефективних методів економічної діяльності конкретного підприємства, організації або компанії.

Основними завданнями КМР є:

- вивчення (або поглиблення) та узагальнення теоретико-методологічних засад з обраного напрямку дослідження;
- проведення всебічної діагностики ситуації із застосуванням сучасного інструментарію;
- розробка та оцінка альтернативних підходів до вирішення визначених проблем;
- обґрунтування запропонованих рішень з використанням ситуаційного аналізу;
- підготовка доповіді та наочних матеріалів, що передають основний зміст роботи та пропозиції автора, з подальшим їх публічним захистом.

Повнота й особливості реалізації цих завдань залежать від напрямку дослідження, сфери діяльності об'єкта дослідження та його специфічних рис.

2. ПІДГОТОВКА ДО НАПИСАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ

2.1. Формування тематики кваліфікаційних магістерських робіт

Визначення тематики КМР направлено на розкриття і конкретизацію узагальненого об'єкта спеціальності. Ключовими вимогами при формулюванні назв тем КМР є орієнтація на проблеми, розв'язанню яких присвячені роботи, їх зв'язок з узагальненим об'єктом спеціальності.

Тематику КМР систематично оновлює випускова кафедра з урахуванням змін, що відбуваються у відповідних сферах економічного життя суспільства. При складанні тематики КМР необхідно враховувати лаконічність та однозначність формулювань; відображення в них як професійних завдань, що передбачені спеціальністю, так і магістерською програмою; можливість її розкриття на різних базах практики.

Визначення напряму дослідження здійснюється виходячи з наукових інтересів студента; тематика наукових досліджень кафедри; замовлень підприємств (установ) тощо.

При виборі напряму дослідження доцільно користуватися пропонованим переліком тем, проте він не є обов'язковим і має уточнюватися або доповнюватися за бажанням студента та його наукового керівника (ДОДАТОК Ж).

2.2. Наукове керівництво кваліфікаційними магістерськими роботами

Наукове керівництво виконання студентами КМР складається з методологічного та організаційного його забезпечення.

Методологічні засади, якими керуються студенти при підготовці КМР, створюються кафедрою. Вони представлені монографіями, дисертаціями, дослідженнями, підручниками, посібниками, методичними розробками, іншими науково-методичними матеріалами, розробленими вітчизняною та світовою наукою і колективом кафедри. Консультативну допомогу по їх відображенню у кваліфікаційних магістерських роботах студентів, надають наукові керівники та автори праць, виконаних на кафедрі.

Організаційно керівництво процесом підготовки студентами КМР забезпечується системою заходів, які наведені на рис. 1.

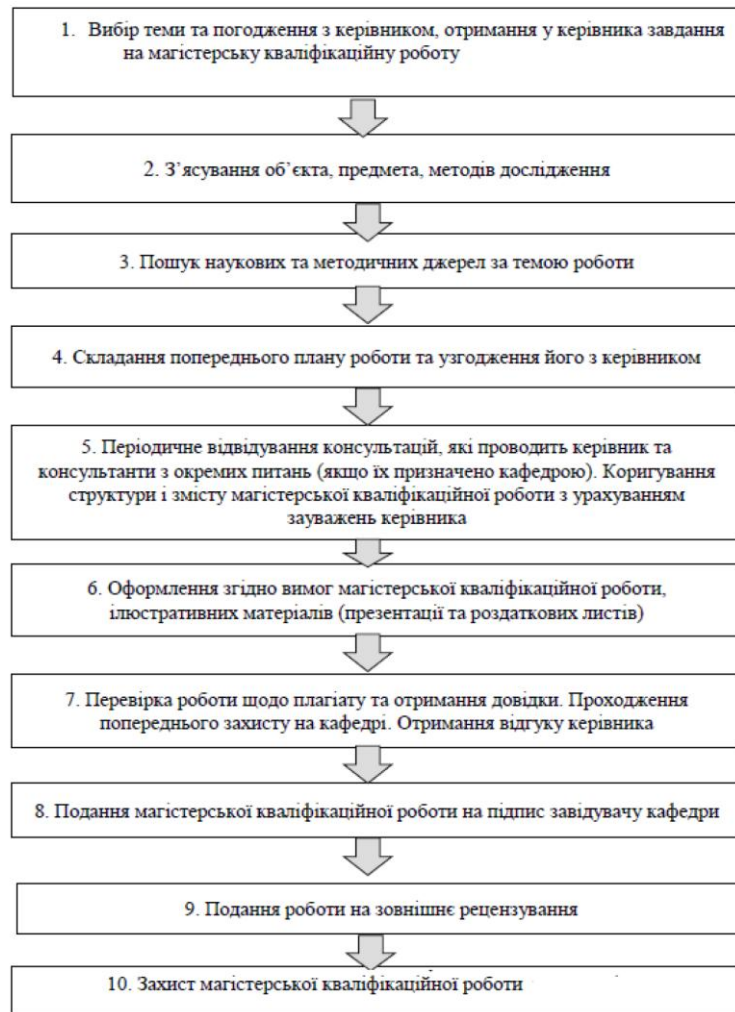


Рис. 1. Процес виконання кваліфікаційної магістерської роботи

Персонально керівництво роботою студентів здійснюють призначені наказом ректора наукові керівники. Науковими керівниками КМР можуть бути як штатні викладачі, так і сумісники, які мають наукові ступені, вчені звання, наукові публікації у галузях знань, що відповідають спрямованості і змісту магістерської програми.

Обов'язками наукових керівників є:

- консультування студентів з питань вибору теми роботи, розробки її плану, добору спеціальної літератури, підготовки окремих розділів;
- видача студентові завдання на магістерську роботу із зазначенням термінів виконання кожного розділу;
- контроль за дотриманням студентом регламенту підготовки КМР;
- контроль якості КМР;

- підготовка відгуку про КМР з ґрунтовною характеристикою її якості відповідно до структури критеріїв оцінки;
- інформування кафедри про хід виконання студентами КМР і випадки недотримання графіка підготовки окремих розділів і роботи в цілому;
- брати участь в обговоренні кафедрою будь-яких питань у галузі підготовки КМР і результатів їх захисту;
- брати участь у роботі кафедральної комісії з попереднього захисту КМР.

План магістерської роботи повинен відповідати темі дослідження, мати чітку логіку поєднання теоретико-методичної, аналітичної та конструктивної частини. При розробці та обговоренні плану дослідження необхідно скласти поетапний календарний план написання КМР згідно із затвердженням на кафедрі регламентом. Невиконання графіку та систематичне відхилення від регламенту є підставою для недопущення студента до захисту КМР.

2.3. Вибір і затвердження теми кваліфікаційної магістерської роботи

Вибір теми КМР є прерогативою студента. При цьому йому необхідно керуватися наступним:

- науковими інтересами та власними уподобаннями;
- тематиками наукових досліджень, що веде кафедра;
- особливостями баз практики або місця постійної роботи, на матеріалах яких виконується КМР;
- актуальністю проблеми, що розглядається в роботі для підприємств, організацій, регіонів чи суспільства;
- можливостями отримати необхідні матеріали для підготовки роботи;
- власними можливостями розробки обраної теми на належному рівні.

Теми КМР вибираються із розробленого кафедрою переліку і за погодженням з науковим керівником можуть бути скореговані у відповідності з умовами практики або місця постійної роботи студента.

Студент має право запропонувати власне формулювання теми, яке відповідає узагальненому об'єкту спеціальності або спеціалізованому об'єкту магістерської програми. Теми КМР мають відповідати обраному студентом спрямуванню магістерської програми. В окремих випадках теми магістерських робіт і їх розкриття

можуть відображати функціонування віртуальних об'єктів або процесів. При цьому вихідні матеріали, необхідні для підготовки КМР, задаються науковим керівником та відображаються в індивідуальному завданні на підготовку КМР.

Закріплення за студентами тем кваліфікаційних магістерських робіт оформлюється наказом ректора ВКІ за поданням випускової кафедри.

Цим самим наказом також призначаються наукові керівники кваліфікаційних магістерських робіт.

2.4. Формування і затвердження індивідуального завдання на підготовку кваліфікаційної магістерської роботи.

Після затвердження теми науковий керівник разом зі студентом формують індивідуальне завдання на підготовку КМР. Індивідуальне завдання має бути погоджене і затверджене завідувачем випускової кафедри.

Формування і затвердження індивідуального завдання направлено на досягнення наступних цілей:

- окреслити методологічні рамки розробки теми шляхом визначення наукового об'єкту, предмету і мети роботи;
- визначити основні напрями роботи та відобразити їх в структурі КМР;
- встановити підприємство чи установу, на матеріалах якого виконується КМР;
- сформулювати завдання, що дозволяють продемонструвати набуті студентом професійні компетенції;
- забезпечити шляхом індивідуалізації завдань та їх прив'язки до конкретних об'єктів, самостійність роботи студентом над КМР.

Індивідуальне завдання студент розміщує у КМР після титульного аркуша. Індивідуальне завдання є нормативним документом і суттєвих відступів у КМР від зафіксованої в ньому структури не допускається.

2.5. Графік виконання кваліфікаційних магістерських робіт та контроль за його дотриманням

Календарний графік підготовки та захисту КМР направлений на забезпечення високої якості виконання робіт. Він покликаний вирішити наступні завдання:

- надати методичну допомогу студентам в організації процесу підготовки КМР;
- створити систему контролю за ходом підготовки КМР з боку кафедри;
- забезпечити систематичність та самостійність виконання студентом усіх робіт, передбачених індивідуальним завданням.

Календарний графік складається випусковою кафедрою.

Контроль за дотриманням графіка виконання КМР покладається на наукового керівника. Кафедра періодично розглядає на своїх засіданнях хід підготовки студентами КМР за інформацією наукового керівника або матеріалами перевірки керівником кафедри.

2.6. Попередній розгляд (захист) КМР.

Метою попереднього розгляду (захисту) КМР є експертна оцінка фахівцями кафедри рівня готовності роботи у відповідальності зі затвердженими кафедрою критеріями. Така оцінка розглядається перш за все як важлива форма допомоги студенту у доведенні роботи до встановлених вимог. Вона супроводжується конкретними рекомендаціями по доопрацюванню КМР. Негативна експертна оцінка стану справ з підготовкою роботи не тягне за собою адміністративних рішень стосовно студента та наукового керівника.

Звіт комісії заслуховується на засідання кафедри і передбачає оцінку ступеня готовності студентів до захисту КМР перед ЕК; виявлення осіб, успішне завершення робіт якими знаходиться під загрозою, виявлення типових проблем у ході підготовки КМР та аналіз причин, що призвели до їх появи; пропозиції щодо прийняття заходів по успішному завершенню КМР та їх захисту перед ЕК.

Комісію з попереднього захисту затверджує завідувач кафедри у складі не менше 3-х викладачів, які мають наукових ступінь та/або вчене звання і досвід керівництва КМР. Очолює комісію завідувач кафедри або його заступник, чи керівник гарант ОПП. Дата попереднього захисту встановлюється завідувачем кафедри.

Метою попереднього захисту КМР здобувача є виявлення членами комісії рівня готовності роботи та ступеня її відповідності встановленим вимогам.

Для проведення попереднього захисту здобувач повинен надати завершену роботу в повному обсязі у друкованому вигляді, не переплетену в жорстку палітурку; короткий звіт подібності - результат перевірки КМР на ознаки академічного плагіату,

відгук наукового керівника. Під час розгляду КМР члени комісії: перевіряють структуру, зміст КМР (відповідність індивідуальному завданню), звертають увагу на її оформлення, відповідність вимогам до КМР.

Під час попереднього захисту члени комісії можуть надати здобувачу рекомендації щодо доопрацювання окремих розділів або КМР в цілому для підготовки її до захисту перед ЕК.

Недоліки, які найчастіше зустрічаються на попередньому захисті КМР:

- 1) назва роботи не відповідає її плану та змісту;
- 2) назва окремих розділів роботи не відповідають їхньому змісту;
- 3) у роботі виділяються підрозділи, які мають всього 1-2-3 сторінки обсягу;
- 4) зустрічаються текстові запозичення без відповідних посилань на джерела;
- 5) відсутність логіки у побудові дослідження: зміст основних розділів не пов'язаний між собою;
- 6) відсутність логічних переходів від одного підрозділу до іншого;
- 7) порушена послідовність розміщення матеріалів роботи;
- 8) зміст вступу не відповідає встановленим вимогам;
- 9) неправильно названі графічні матеріали, наприклад, замість слова «рисунки» названо «малюнки»;
- 10) не відповідають вимогам нумерація та оформлення таблиць;
- 11) відсутні назви таблиць, рисунків, схем;
- 12) список використаних джерел оформлений не за стандартом та інше.

Рішення комісії з попереднього захисту оформлюється відповідним протоколом, який підписується всіма членами комісії з попереднього захисту.

На підставі протоколу зазначеної комісії кафедра ухвалює рішенням про допуск або недопуск до захисту КМР перед ЕК і передає витяг з протоколу щодо такого рішення завідувачу кафедри не пізніше ніж за два тижні до початку роботи ЕК. У разі недопуску здобувача до захисту КМР кафедра визначає можливість її доопрацювання випускником у термін не пізніше ніж за п'ять робочих днів до початку роботи ЕК.

2.7. Зовнішнє рецензування кваліфікаційних магістерських робіт

Зовнішнє рецензування КМР проводиться з метою надання ЕК незалежної експертної оцінки професійних компетенцій студентів, продемонстрованих при підготовці КМР. Його проводять фахівці в галузях знань та практики, яким присвячені теми робіт.

Зовнішніми рецензентами КМР можуть бути: висококваліфіковані працівники відповідних структурних підрозділів бази практики чи організації, досліджуваного підприємства; наукові працівники науково-дослідних установ; працівники міністерств і відомств.

Зовнішня рецензія повинна містити ґрунтовний аналіз і загальну оцінку якості кваліфікаційної магістерської роботи (без балової оцінки), її практичного значення та можливостей реалізації висновків та пропозицій, зазначені недоліки роботи, а також зробити висновок: рекомендується робота до захисту, чи не рекомендується.

2.8. Порядок захисту кваліфікаційної магістерської роботи

Студент готує до захисту усну доповідь та ілюстративний матеріал (таблиці, графіки, діаграми, рисунки тощо, які підтверджують та наочно демонструють результати наукової новизни) для всіх членів екзаменаційної комісії.

Час виступу не повинен перевищувати 7-10 хвилин, має бути стислим, конкретним, з використанням ілюстративного матеріалу – презентація в Power Point, роздаткового матеріалу (набору таблиць, графіків, діаграм, схем відповідних слайдів). Головне призначення таких додатків – детально та наочно проілюструвати ті чи інші твердження автора, тому необхідно вчасно посилатися на відповідний матеріал, акцентувати на ньому увагу членів комісії.

Захист КМР розпочинається з доповіді, в якій студент має розкрити: актуальність теми; об'єкт та предмет дослідження; висновки з аналізу, зміст запропонованих заходів і обґрунтування їхньої ефективності (рекомендується витрати не менше 70 % часу, відведеного для доповіді).

Завершуючи доповідь, випускник має відзначити: які його розробки та висновки впроваджені або намічені до впровадження; де ще слід, на його думку, застосувати результати дослідження; яка фактична чи очікувана соціально-економічна

ефективність запропонованих ним заходів. Під час доповіді слід звертатися до ілюстративного матеріалу, коротко пояснюючи його зміст.

Члени ЕК, присутні на захисті, можуть ставити студенту запитання з метою визначення рівня його спеціальної підготовки, опрацювання обраної тематики КМР та ерудиції.

Під час захисту ведеться протокол засідання ЕК. Окремо відзначається думка членів ЕК про практичну цінність і рекомендації щодо використання пропозицій автора.

Загальний час захисту КМР не повинен перевищувати 20 хвилин у середньому на одного студента.

Після обговорення підсумків захисту на закритому засіданні ЕК виноситься її рішення. В разі незгоди серед членів ЕК думка голови є вирішальною. Рішення комісії оголошується її головою в той же день.

Випускники, які одержали під час захисту незадовільні оцінки, відраховуються з ВКІ, отримуючи академічну довідку. До повторного захисту кваліфікаційна магістерська робота може бути подана протягом трьох років після закінчення навчання в ВКІ. Після захисту КМР передається на зберігання до архіву ВКІ.

2.9. Критерії оцінювання кваліфікаційної магістерської роботи

Критерії оцінки КМР є методичним засобом, що використовується ЕК, науковим керівником від кафедри та зовнішнім рецензентом з метою виявлення відповідності професійних компетенцій студента вимогам Галузевого стандарту освіти. Вони передбачають аналіз рівня відображення в КМР професійних завдань, які виконуються на первинних посадах професіоналів даної спеціальності.

На підставі загальних критеріїв оцінки КМР кафедрою розробляються і затверджуються критерії, що відображають специфіку професійних завдань які виконуються в межах магістерської програми. Вони слугують студентам в якості орієнтирів, що дозволяють проявити професійні компетенції, а науковий керівник та ЕК використовують критерії для оцінювання КМР.

Складові та діапазони оцінювання КМР є такими:

Складові оцінювання	Діапазон оцінювання, балів
1. Змістовні аспекти дослідження	0 - 70
2. Якість захисту результатів дослідження	0 - 30

Оцінка студента за змістовну частину кваліфікаційної магістерської роботи формується науковим керівником з урахуванням якісної характеристики зовнішнього рецензента (у форматі якісної характеристики без балової оцінки), а рівень захисту та якість результатів дослідження оцінюється ЕК з атестації, до складу якої входять викладачі дисциплін професійної підготовки та зовнішні експерти.

У процесі визначення оцінки враховується ряд важливих показників якості КМР.

Таблиця 2.1 Критерії оцінювання кваліфікаційних магістерських робіт

Складові оцінювання	Критерії оцінювання	Кількість балів (максимум)
	Змістовні аспекти дослідження	
Вступ	Обґрунтування актуальності теми дослідження, стислий огляд публікацій за обраною темою, мета дослідження, завдання дослідження, об'єкт та предмет дослідження, методи дослідження, наукова новизна, апробація результатів дослідження, структура і обсяг роботи.	5
Розділ 1: Теоретичний	Цінність теоретичних висновків. Рівень аналізу та повноти розгляду теоретичних концепцій. Якість аналізу літературних джерел. Достатність глибини теоретичних досліджень за темою	10
Розділ 2: Аналітичний	Якість та глибина економічних досліджень із застосуванням аналітичних якісних та кількісних розрахунків, методів і засобів досліджень	15
Розділ 3: Практично-рекомендаційний	Конкретність запропонованих рішень та змін, їх ключові результати. Оцінка можливості реалізації таких рішень та ініціатив, обґрунтування інструментарію їх виконання, проекти управлінських рішень для їх досягнення, обґрунтування послідовності рішень, їх результативності. Фінансові, кількісні та якісні показники, джерела їх росту, витрати пов'язані з рішеннями, розрахунок можливих прибутків та збитків, прогнозування можливих загроз реалізації рішень.	20
Висновки з дослідження	Чіткість та обґрунтованість висновків, їх практичне значення та можливості реалізації	10

Оформлення роботи		10
	Якість захисту результатів дослідження	
Роздатковий матеріал	Якість оформлення, ілюстрованість та наочність роздаткового матеріалу та презентації доповіді	5
Доповідь на захисті	Якість та ефективність представлення власних ідей та рекомендацій, результатів дослідження. Уміння стисло, послідовно та чітко викласти сутність і результати дослідження, застосовуючи сучасну економічну термінологію, уникаючи загальних слів. Високий рівень володіння культурою презентації	10
Відповіді на запитання та зауваження під час захисту	Конструктивні чіткі відповіді, аргументована власна наукова позиція, здатність захищати свої пропозиції, думки та погляди; загальний рівень підготовки студента. Обґрунтовані відповіді на зауваження ЕК	15
РАЗОМ		100

Кваліфікаційна магістерська робота до захисту

НЕ ДОПУСКАЄТЬСЯ, якщо:

- робота представлена науковому керівникові на перевірку, плагіаризм, попередній захист або на будь-який подальший етап проходження з порушенням строків, встановлених регламентом;
- КМР виконана не самостійно;
- у роботі кількість запозиченого тексту перевищує 50%;
- структура та оформлення КМР не відповідає вимогам;
- в роботі відсутнє економічне обґрунтування пропонованих заходів;
- КМР не переплетена у тверду палітурку, оформлена із порушенням встановлених нормативів.

Рішення щодо підсумкової, диференційованої за чотирибальною шкалою, оцінки загального оцінювання КМР приймається більшістю голосів членів Екзаменаційної Комісії та визначається **як сума обох складових оцінювання** і фіксується у протоколі засідання відповідної комісії, її **рішення є остаточним і оскарженню не підлягає**. Повторний захист КМР з метою підвищення позитивної оцінки **не дозволяється**.

Переведення даних 4-бальної шкали в 100-бальну здійснюється у такому

Переведення даних 4-бальної шкали в 100-бальну здійснюється у такому порядку:

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для диференційованого заліку, екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для недиференційованого заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Основні умови одержання оцінки

Відмінно. КМР є бездоганною в усіх відношеннях, містить елементи новизни, має практичне значення, є конкретною та обґрунтованою, має оцінку реалізації запропонованих рішень та пропозицій, доповідь логічна і стисла, виголошена вільно, зі знанням справи, відгук і рецензія позитивні, відповіді на запитання членів ЕК правильні та стислі.

Добре. Тема роботи розкрита, але мають місце окремі недоліки непринципового характеру: в теоретичній частині поверхнево зроблений аналіз літературних джерел, елементи новизни чітко не представлені, недостатньо використані інформаційні матеріали організації-замовника (бази практики), мають місце окремі зауваження в рецензії та відгуку, доповідь логічна, виголошена вільно, відповіді на запитання членів ЕК в основному правильні, оформлення роботи в межах вимог.

Задовільно. Тема КМР в основному розкрита, але мають місце недоліки змістовного характеру: нечітко сформульована мета роботи, теоретичний розділ має виражений компілятивний характер, наукова полеміка відсутня, в аналітичній частині є надлишок елементів описовості, добір інформаційних матеріалів (таблиці, графіки, схеми) не завжди обґрунтований, заходи і пропозиції, що містяться в третьому розділі, обґрунтовані непереконливо, рецензія і відгук містять окремі зауваження, доповідь прочитана за текстом, не всі відповіді на запитання членів ЕК правильні або повні. Є зауваження щодо оформлення роботи.

Незадовільно. Нечітко сформульована мета КМР. Розділи погано пов'язані між собою. Відсутній критичний огляд сучасних літературних джерел. Аналіз виконаний поверхнево, переважає описовість на шкоду системності та глибині. Пропоновані заходи випадкові, з аналізу не виплавають, економічне обґрунтування неповне. Оформлення роботи далеке від зразкового. Ілюстрації до захисту відсутні. Відповіді на запитання членів ЕК неточні або неповні.

3. СТРУКТУРА І ЗМІСТ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ

3.1. Структура кваліфікаційної магістерської роботи

Кваліфікаційна магістерська робота повинна мати структуру, яка визначена випусковою кафедрою (табл. 3.1).

Таблиця 3.1 Структура кваліфікаційної магістерської роботи

Обов'язкова послідовність структурних елементів роботи	Орієнтовна кількість сторінок	Примітка
Титульний аркуш	1	див. Додаток А
Завдання на кваліфікаційну магістерську роботу	1	див. Додаток В
АНОТАЦІЯ (українською мовою)	0,5 -1	див. Додаток В
АНОТАЦІЯ (іноземною мовою)	0,5 -1	див. Додаток В
ЗМІСТ	1-2	див. Додаток Г
Перелік скорочень, умовних позначень та символів	1	У разі потреби
ВСТУП: актуальність теми дослідження стислий огляд публікацій за вибраною темою мета дослідження завдання дослідження об'єкт дослідження предмет дослідження методи дослідження наукова новизна апробація результатів дослідження структура і обсяг роботи	2-3	див. Додаток Д
РОЗДІЛ 1	18-20	
Висновки до розділу 1	0,5- 1	
РОЗДІЛ 1	20-22	
Висновки до розділу 2	0,5 -1	
РОЗДІЛ 3	20 - 22	
Висновки до розділу 3	0,5 - 1	
ВИСНОВКИ	2-4	
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	3-4	Орієнтовано 60-80 джерел
ДОДАТКИ	Немає обмежень	
Загальна кількість сторінок роботи без списку використаних джерел та додатків	90 с.	

Для захисту перед екзаменаційною комісією необхідно підготувати кваліфікаційну магістерську роботу та ілюстративні матеріали (рис. 3.1).

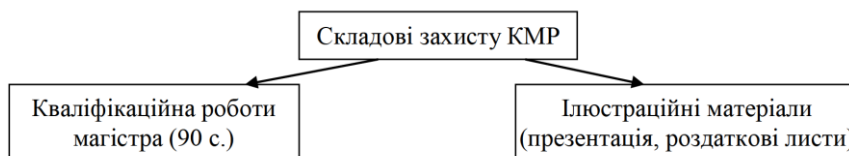


Рис. 3.1. Складові кваліфікаційної магістерської роботи

Кваліфікаційна магістерська робота має відповідати загальним вимогам щодо викладення матеріалу:

- формулювання теми, назв розділів та підрозділів повинні бути чіткими, лаконічними та відображати мету і поставлені у роботі завдання;
- матеріал роботи слід викладати грамотно, доступним науковим стилем, який не повинен містити повторень та не бути перевантаженим цитатами;
- не допускається просте переписування матеріалів із літературних джерел, їхнє цитування без посилання;
- у тексті не повинно бути виразів: «я вважаю», «мені здається», «у нас прийнято»; замість них слід використовувати вирази: «вважаємо», «пропонуємо», «як засвідчує проведений аналіз» тощо.

3.2. Зміст кваліфікаційної магістерської роботи

Кожна тема кваліфікаційної магістерської роботи має свої особливості, які необхідно узгоджувати з науковим керівником.

Кваліфікаційна магістерська робота на одну тематику не може виконуватися кількома студентами. Вимоги до змісту кваліфікаційної магістерської роботи детальніше розглянуто нижче.

Титульна аркуш є першою сторінкою кваліфікаційної магістерської роботи. Він має строго визначену форму, яку наведено в Додатку А.

Завдання на кваліфікаційну магістерську роботу розміщують безпосередньо після титульного аркуша. У завданні зазначають тему роботи та питання, що мають

бути розглянуті, терміни виконання роботи, перелік графічного матеріалу, прізвища і посади консультантів з окремих розділів (якщо це передбачено) тощо. Форму завдання наведено в Додатку Б.

Анотація має містити коротку характеристику змісту кваліфікаційної магістерської роботи та одержаних результатів дослідження. У тексті анотації переважно використовують прості синтаксичні конструкції, характерні для стилю ділових документів. Анотацію подають українською та перекладають однією з іноземних мов (англійською, німецькою, французькою). Обсяг анотації – від 0,5 до 1 сторінки.

Вступ, в якому обґрунтовують актуальність обраної теми, аналізують результати виконаних раніше досліджень; визначають об'єкт, предмет, мету і завдання дослідження; розглядають методи проведення досліджень; зазначають наукову новизну та практичну значущість роботи, апробацію результатів роботи.

Обґрунтовуючи *актуальність теми*, необхідно коротко викласти сутність проблеми дослідження, теоретичне і практичне значення для досліджуваного підприємства (галузі чи регіону). Слід подати стислий огляд літературних джерел, в якому зазначити питання, які ще недостатньо вивчено у вибраній проблематиці, у зв'язку з чим вони потребують подальшого дослідження.

Після обґрунтування актуальності теми кваліфікаційної магістерської роботи визначають об'єкт, предмет, мету та завдання дослідження.

Характеризуючи їх, необхідно зважати на те, що між ними і темою КМР має бути чіткий зв'язок.

Об'єкт дослідження – це процес або явище у діяльності підприємства (галузі, регіону), які породжують проблемну ситуацію, та обрані для вивчення.

Предмет дослідження – проблема, що стосується об'єкта та підлягає безпосередньому вивченню і вирішенню у кваліфікаційній магістерській роботі.

Предмет дослідження є головним, визначальним для конкретного дослідження. Тому він є вузьким, частковим щодо об'єкта.

Мета дослідження – це кінцевий результат, на який спрямовано дослідження. Вона має бути пов'язана з об'єктом та предметом дослідження.

Для досягнення поставленої мети визначають *завдання дослідження*, які мають бути вирішені в роботі. Вони можуть мати такий зміст: – поглиблене вивчення окремих теоретико-методичних питань, що стосуються вибраної проблеми; – дослідження прикладних аспектів вирішення вибраної проблеми; – обґрунтування заходів щодо вирішення поставленої проблеми; – дослідження в практиці роботи підприємства (галузі, регіону).

Завдання дослідження подають у формі переліку дій: «вивчити...», «проаналізувати...», «встановити...», «з'ясувати...», «обґрунтувати...», «удосконалити» тощо. Завдання слід формулювати якомога ретельніше, оскільки опис їхнього вирішення становитиме зміст розділів і підрозділів КМР. Це важливо і тому, що назви таких розділів мають відповідати конкретним завданням і результатам дослідження.

У вступі до кваліфікаційної магістерської роботи також характеризують *методи дослідження*, які використано для вирішення поставлених завдань.

Метод – це сукупність прийомів чи операцій практичного або теоретичного освоєння дійсності, які дають можливість вирішити конкретне завдання кваліфікаційної магістерської роботи. Проводячи дослідження, використовують як загальнонаукові методи, так і спеціальні (конкретно-наукові), які характерні для економічних досліджень. Слід вибирати ті методи, які допоможуть отримати глибоку та всебічну характеристику досліджуваного процесу чи явища.

До загальнонаукових методів дослідження відносять: *спостереження* (систематичне, цілеспрямоване вивчення об'єкта); *порівняння* (встановлення подібності або відмінностей предметів та явищ дійсності); *вимірювання* (визначення числового значення показника); *абстрагування* (виділення суттєвих, найістотніших рис, відношень, сторін предмета); *метод аналізу* (поділяє дослідження на складові частини); *метод синтезу* (передбачає з'єднання окремих частин предмета в єдине ціле); *дедукція* (перехід від загального до часткового); *індукція* (перехід від часткового до загального); *моделювання* (математичне відображення найбільш важливих сторін досліджуваного об'єкта, явища чи процесу); *узагальнення* (перехід від одиничного до загального); *системний підхід* (дослідженні великих і складних об'єктів як єдиного цілого з узгодженим функціонуванням усіх елементів і частин); *систематизація* (упорядкування деякої множини розрізнених об'єктів і знання про них).

Усі спеціальні методи досліджень, що використовують у конкретних сферах економіки (економіці підприємства, економіці промисловості, економіці галузей тощо) поділяють на окремі групи. Такий поділ відповідає етапам проведення дослідження. Виділяють такі групи спеціальних методів дослідження: методи збору інформації; методи обробки інформації; методи проведення аналітичної роботи; методи планових розрахунків та обґрунтувань; методи прогнозування.

До методів збору інформації відносять безпосереднє спостереження, опитування, фотографування, хронометраж.

Обробляють інформацію з використанням методів групування, розрахунку відносних і середніх величин, показників варіації, розроблення таблиць, графічного методу, побудови динамічних рядів і розрахунку індексів.

В аналітичній роботі застосовують метод порівняння, метод елімінування, метод балансового зв'язку, кореляційно-регресійні методи.

До методів планових розрахунків та обґрунтувань відносять такі методи: балансовий метод, метод техніко-економічних розрахунків, метод варіантних наближень, програмно-цільовий метод.

Прогнози розробляють, використовуючи метод експертних оцінок, метод екстраполяції, методи економіко-математичного моделювання.

Описуючи методи дослідження, необхідно зазначати, для розв'язання яких завдань роботи використано той чи інший метод.

Наукова новизна одержаних результатів – це власні, самостійно запропоновані магістром рішення одного чи кількох завдань, поставлених у роботі. Необхідно показати відмінність одержаних результатів від вже відомих раніше, описати рівень новизни (удосконалено, набуло подальшого розвитку).

Кожне наукове положення чітко формулюють, виокремлюючи його основну сутність і зосереджуючи особливу увагу на рівні досягнутої новизни.

Сформульоване наукове положення повинно читатися і сприйматися легко й однозначно. Не можна вдаватися до викладу наукового положення у вигляді анотації, коли просто констатують, що в роботі зроблено, а сутності новизни з написаного виявити неможливо.

Особистий внесок магістранта. У разі використання в КМР ідей або розробок, що належать співавторам, разом з якими опубліковано наукові праці, магістрант повинен вказати цей факт у роботі з обов'язковим зазначенням конкретного особистого внеску в ці праці або розробки.

Апробація результатів кваліфікаційної магістерської роботи.

Зазначають, на яких наукових конференціях, результати досліджень, викладених у роботі. Якщо результати проведених досліджень впроваджено на підприємствах, зазначають які саме результати реалізовано на практиці і вказують відомості про суб'єкта господарювання.

Публікації. Зазначають у скількох наукових журналах, збірниках наукових праць, матеріалах і тезах конференцій опубліковано результати досліджень (ксерокопії публікацій подають у додатках).

Завершують вступ стандартною фразою: «Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків. Повний обсяг роботи складає **n** сторінок, **n** таблиць, **n** рисунків, **n** додатків. Список використаних джерел включає **n** найменувань».

Основна частина. Зміст проведеного студентом дослідження розкриває основна частина кваліфікаційної магістерської роботи, яка складається з трьох розділів та висновків до них.

У розділах кваліфікаційної магістерської роботи виділяють теоретичну, аналітичну, рекомендаційну частини та узагальнюють результати дослідження.

Зміст розділів повинен відповідати темі кваліфікаційної магістерської роботи і повністю її розкривати. Ці розділи мають показати уміння студента логічно й аргументовано подавати матеріал. Його викладення і оформлення повинні відповідати вимогам, які ставлять до друкованих наукових робіт, що детальніше описано в таблиці 3.2.

Таблиця 3.2 Зміст розділів основної частини кваліфікаційної магістерської роботи

Розділи основної частини	Зміст розділів
РОЗДІЛ 1 (теоретичний)	У теоретичному розділі необхідно розкрити сучасний стан наукової думки щодо досліджуваної проблеми, проаналізувати різні теорії та погляди, зробити критичний огляд вітчизняних та зарубіжних наукових джерел, опрацювати нормативно-правові документи за темою роботи, висловити й обґрунтувати своє ставлення, навести власний аналіз основних категорій та понять, сформулювати проблемні питання. Автор має продемонструвати свою обізнаність із методами аналізу та на основі їхнього критичного огляду обґрунтувати вибір найбільш придатних з них для обраного напрямку дослідження. Результатом цієї частини має бути певна методична модель, яка буде використовуватися для аналізу предмета дослідження в аналітичному розділі роботи та під час формулювання висновків
РОЗДІЛ 2 (аналітичний)	У процесі роботи над другим розділом студент має проявити й використати свої аналітичні та розрахункові здібності. Він повинен ґрунтовно проаналізувати фактичний стан досліджуваної проблеми на матеріалах обраного підприємства (організації, науково-технічної організації, державної установи, галузі, регіону). У цьому розділі проводять аналіз і дають оцінку діяльності обраного для дослідження підприємства (галузі, регіону), а також його зовнішнього середовища. З цією метою необхідно використовувати дані державної й відомчої статистики, дані спеціальних економічних і соціологічних досліджень, особисті спостереження, узагальнення та прикладні напрацювання, зроблені під час проходження практики. Детально описувати історію виникнення і розвитку підприємства (галузі, регіону) не доцільно. Розділ повинен бути максимально насиченим ілюстративним матеріалом (таблиці, графіки, діаграми, схеми), що характеризують результати діяльності аналізованого підприємства (галузі, регіону) за останні 3–5 років, зовнішнього середовища, в якому функціонує суб'єкт господарювання. Наведені аналітичні розрахунки та ілюстративні матеріали мають супроводжуватися відповідними поясненнями і, найважливіше, формувати об'єктивну базу для виявлення невикористаних резервів у діяльності підприємства (галузі, регіону). На основі вивчення, опрацювання та узагальнення аналітичних матеріалів студент повинен виявити вплив позитивних і негативних чинників, встановити джерела та причини недоліків, оцінити можливості підприємства (галузі, регіону) щодо підвищення ефективності та забезпечення розвитку тих чи інших напрямів економічної діяльності
РОЗДІЛ 3 (рекомендаційний)	Рекомендаційний розділ КМР повинен мати конструктивний характер. У ньому розробляють конкретні рекомендації, пропозиції, бізнес-плани, стратегії, проекти та програми (розвитку, реструктуризації, реінжинірингу, санації тощо), методики. Він має містити обґрунтовані пропозиції студента, спрямовані на досягнення мети, визначеної у Вступі КМР. Невід'ємною частиною обґрунтування пропонованих студентом заходів у КМР має бути розрахунок економічної (фінансової, екологічної, енергетичної, соціальної) ефективності. Для проведення економічних розрахунків варто використовувати сучасне програмне забезпечення. Ця частина кваліфікаційної роботи є на 100% самостійною розробкою студента і визначає результат дослідження.

Кожний розділ магістерської кваліфікаційної роботи повинен містити три підрозділи.

Кожен розділ завершують висновками.

У висновках до кожного розділу стисло викладають сутність результату дослідження, обґрунтування його новизни (якщо вона є), засвідчують вирішення поставлених у роботі завдань, характеризують практичне значення отриманого результату дослідження.

Висновки мають бути сформульовані чітко, лаконічно, зрозуміло, з наведенням числових значень показників та без загальних фраз. Обсяг висновків до кожного розділу основної частини роботи не має перевищувати однієї сторінки.

У загальних висновках до кваліфікаційної магістерської роботи автор відображає найважливіші наукові та практичні результати, отримані у процесі проведеного дослідження, дотримуючись порядку викладення матеріалу в розділах роботи.

Загальні висновки варто розділити на окремі пункти. У першому пункті стисло описують стан досліджуваної економічної проблеми. У наступних пунктах (**їхня кількість має відповідати кількості поставлених для вирішення завдань**) чітко формулюють отримані результати, їхню новизну, наукову та практичну цінність, рекомендації щодо їхнього використання в практичній діяльності суб'єктів господарювання.

Також необхідно зазначити, що всі поставлені у роботі завдання вирішено і мету дослідження досягнуто.

3.3. Вимоги до ілюстративних матеріалів і презентації.

Ілюстративні матеріали 9-10 листів (формат А4) можуть містити графіки, схеми, таблиці, моделі, фотографії тощо. Ці матеріали мають відповідати таким вимогам:

- відображати основні напрями дослідження, проведені для вирішення поставлених завдань, отримані результати та економічно обґрунтовані рекомендації;
- мають допомогти доповідачу розкрити тему та результати дослідження під час захисту роботи;
- кількість і зміст ілюстративних матеріалів регламентується завданням на кваліфікаційну магістерську роботу.

Презентація повторює ілюстративний матеріал. Оформляється у довільній формі з використанням сучасних програм: PowerPoint, Prezi, Sway, Apple Keynote, SlideRocket, SlideDog, Slides тощо.

4. ОСНОВНІ ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ

Мова кваліфікаційної роботи – державна, стиль – науковий, чіткий, без орфографічних і синтаксичних помилок, послідовність – логічна. Викладати матеріал треба від третьої особи однини («автор вибрав», «автор визначив») або в невизначеній формі («приймається», «вибирається», «визначається» тощо).

4.1. Методичні вимоги до оформлення роботи.

Текст роботи готують з використанням текстового редактора програми Microsoft Word. Кваліфікаційну магістерську роботу слід друкувати на принтері з чорнилом чорного кольору. Текст друкують на одному боці листа білого паперу формату А4 (210 x 297 мм) (закладка «Розмітка сторінки» – «Розмір» – А4 210 x 297 мм).

Поля на аркуші повинні бути **зверху та знизу** – 20 мм, **зліва** – 30 мм, **справа** – 10 мм (закладка «Розмітка сторінки» – «Поля» – «Налаштовування поля»). Шрифт Times New Roman. Розмір шрифту – 14; відстань між рядками – 1,5 інтервалу; відступ абзацу – 1,25 см: (закладка «Головна» – «Абзац»).

Нумерація має бути наскрізною: першою сторінкою є титульна сторінка, другою та третьою – завдання на магістерську кваліфікаційну роботу, четвертою – анотація українською мовою, п'ятою – анотація іноземною мовою, шостою – зміст роботи, далі – основний текст роботи, список використаних джерел, додатки. Однак на сторінках, які містять титульну сторінку, завдання, зміст, анотацію, перелік скорочень, умовних позначень та символів (якщо є), та **на першій сторінці вступу номер не ставлять (його проставляють, лише починаючи з другої сторінки вступу).**

Сторінки з додатками також не нумерують. Номер сторінки проставляють арабськими цифрами у правому верхньому куті (закладка «Вставка» – «Номер сторінки» – «Зверху сторінки» – «Простий номер 3»).

Титульний лист оформляють за взірцем (Додаток А).

Текст роботи складається з розділів. Розділи повинні бути пронумеровані арабськими цифрами у межах всієї роботи.

«ВСТУП», «РОЗДІЛ 1», «РОЗДІЛ 2», «РОЗДІЛ 3», «ВИСНОВКИ», «СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ», «ДОДАТКИ» є окремими структурними частинами роботи, тому їх слід друкувати, починаючи з нового аркуша («Розмітка сторінки» – «Розрив» – «Розрив розділів» – «Наступна сторінка»).

Розділи складаються з підрозділів (до кожного розділу входить три підрозділи). Підрозділи слід нумерувати арабськими цифрами в межах кожного розділу. Номер підрозділу повинен складатися з номеру розділу та власне номеру підрозділу, розділених крапкою. У кінці номера підрозділу ставлять крапку, наприклад, «2.1.» (перший підрозділ другого розділу). 31

Заголовки розділів друкують великими буквами (напівжирними), заголовки підрозділів – стрічковими (окрім першої букви). Якщо заголовок складається з двох

Приклад оформлення заголовків роботи відображено на рис. 4.1.

цифрами. Номер рисунку має складатися з номеру розділу і порядкового номеру рисунку, розділених крапкою, наприклад, «Рис.1.2. Класифікація інновацій» (другий рисунок першого розділу).

Посилаючись на рисунок, вказують його номер, а слово «Рисунок» пишуть у скороченому вигляді, наприклад, «(рис.1.2)». Повторні посилання на рисунок слід давати із скороченим словом «див.», наприклад, «(див. рис.1.2)».

Кожний рисунок повинен мати змістовну назву, яку вказують під ним посередині відразу після номеру. Назву рисунку не виділяють курсивом, жирним шрифтом чи підкресленням.

Рисунки необхідно розташовувати одразу після посилання на них у тексті (якщо на даній сторінці не має місця, то їх відображають на наступній сторінці). Приклад оформлення наведено на рис. 4.2.

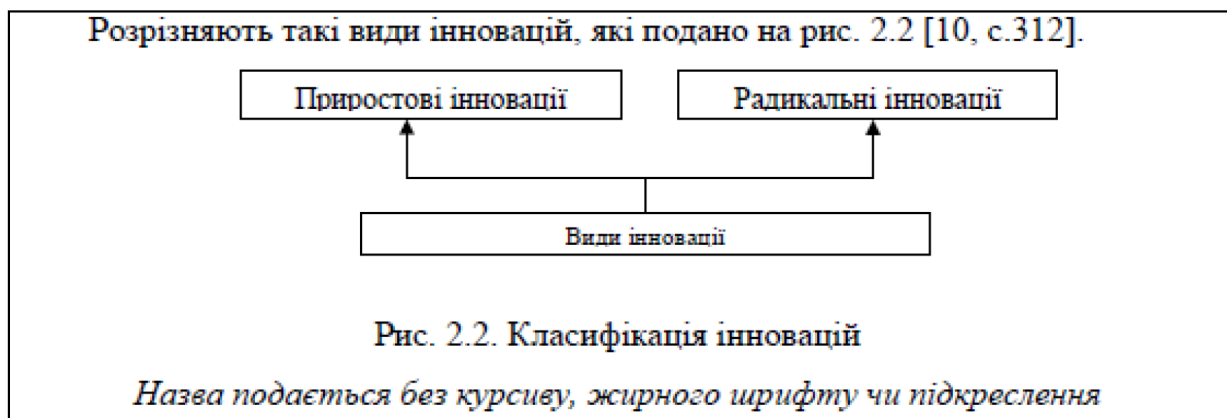


Рис. 4.2. Приклад оформлення рисунку в роботі

Рисунок розташовують у зручній для ознайомлення формі. Якщо рисунок відображають в альбомному вигляді тоді так, щоб для його вивчення потрібно було повернути роботу за годинниковою стрілкою. На рисунку допускаються надписи шрифтом Times New Roman 12. Усі елементи рисунку мають бути згрупованими, для чого необхідно їх виділити та обрати закладку «Формат» – «Групувати».

Оформлення таблиць.

Цифровий та текстовий матеріал можна оформляти у вигляді таблиць.

Кожна таблиця має мати змістовний заголовок, який розташовують під словом «Таблиця» з її номером. Слово «Таблиця» і заголовок починаються з великої букви, підкреслювати заголовки не потрібно. Графу «N з/п» у таблицю включати не потрібно (крім випадків, коли на рядок таблиці є посилання в тексті). Таблицю слід розміщувати після першої згадки у тексті роботи таким чином, щоб її зручно було розглядати. Якщо таке розташування неможливе, таблицю розміщують в альбомному вигляді так, щоб для її вивчення потрібно було повернути роботу за годинниковою стрілкою. Якщо таблиця розміщена на двох сторінках, тоді проводиться нумерація вертикальних стовпців. У випадку перенесення частини таблиці на наступну сторінку нумерацію вертикальних стовпців слід повторити, а над нею розмістити слова

«Продовження табл.» з зазначенням її номера, розмір шрифту 14. У таблиці, яка розміщується на одній сторінці, нумерація вертикальних стовпців не потрібна.

Таблиці слід нумерувати у межах розділу арабськими цифрами. Над правим верхнім кутом таблиці розміщують напис «Таблиця» з зазначенням порядкового номера таблиці. Номер таблиці складається із номеру розділу і порядкового номера таблиці у розділі, розділених крапкою, наприклад, «Таблиця 1.2» (друга таблиця першого розділу). Посилаючись на таблицю, вказують її номер, а слово «Таблиця» пишуть у скороченому вигляді, наприклад, «(табл. 1.2)».

Повторні посилання на таблицю слід давати із скороченим словом «дивись», наприклад, «(див. табл. 1.2)». Якщо у графі текст повторюється і складається з одного слова, то його можна замінити лапками. Якщо текст повторюється і складається з двох або більше слів, то при першому повторенні його замінюють словом «те саме», а далі – лапками. Ставити лапки замість цифр, знаків, букв, математичних і хімічних символів не допускається. Якщо цифрові дані в якійсь стрічці таблиці не наводять, то в ній ставлять риску. У таблиці рекомендують подавати текст шрифтом Times New Roman 12, міжрядковий інтервал –1. Наочний приклад оформлення таблиці відображено на рис. 4.3.

Отримані результати у табл.3.1.

Таблиця 3.1.

Показники платоспроможності ПАТ «Світанок»

ВАЖЛИВО! Назву подають без курсиву, жирного шрифту, підкреслення

Показники	Значення показників по роках		
	2019	2020	2021
1	2	3	4
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,00015	0,00034	0,0002
Коефіцієнт поточної ліквідності	0,055	0,035	0,245
Проміжний коефіцієнт покриття	0,0049	0,0045	0,0012
Рівень операційної платоспроможності	0,007	0,0013	0,00009

Рис. 4.3. Приклад оформлення в роботі таблиці

Оформлення формул.

Усі формули та рівняння, які наведені в роботі, необхідно набрати за допомогою редактору формул Microsoft Equation.

Формули та рівняння розташовують безпосередньо після тексту, в якому вони згадуються, посередині сторінки. Їх обов'язково необхідно відділяти від тексту вільними рядками: вище і нижче кожної формули потрібно залишати не менш як один вільний рядок. Якщо рівняння не вміщується в один рядок, його слід перенести після знака рівності (=) або після знаків плюс (+), мінус (-), множення (×) і ділення (:).

Пояснення значень символів і числових коефіцієнтів формули наводять під нею в тій послідовності, в якій вони подані у формулі. Значення кожного символу і числового коефіцієнта записують з нового рядка. Перший рядок пояснення починають зі слова «де» без двокрапки.

Формули нумерують у межах розділу. Номер формули складається з номера розділу та порядкового номера формули в розділі, відокремлених крапкою. Номери формул пишуть біля правого поля сторінки на рівні відповідної формули в круглих дужках.

Експлікація – це пояснення символів, що входять у формулу. Експлікація повинна відповідати наступним вимогам:

1. Розміщуватися тільки після формули, від якої відокремлюється комою.
2. Починатися зі слова "де".
3. Символи треба розташовувати в порядку згадування у формулі. У формулах із дробами спочатку пояснюють чисельник, а потім - знаменник.
4. Повинна включати всі символи з формули або групи формул, після яких експлікація розташована.

Приклад: Економію фонду заробітної плати у звітному році можна визначити за формулою 1.1.

$$\mp E_{\text{ФЗП}} = \frac{\text{ФЗП}_1 \times (I_{\text{ЗП}} - I_{\text{ВП}})}{I_{\text{ЗП}}} \quad (1.1)$$

де ФЗП_1 – фонд зарплати звітного періоду;

$I_{\text{ВП}}$ – індекс продуктивності праці у звітному році у порівнянні з базисним;

$I_{\text{ЗП}}$ – індекс оплати праці у звітному році у порівнянні з базисним.

Посилання на літературу.

Посилаючись у тексті роботи на літературні джерела, слід використовувати порядковий номер відповідно до «СПИСКУ ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ», який розміщують у квадратних дужках з зазначенням використаної сторінки чи кількох сторінок, наприклад, [10, с.151], [21, с.150-152].

4.2. Правила оформлення списку використаних джерел.

Після загальних висновків до КМР подають перелік використаних для її написання джерел. Список використаних джерел є окремою структурною частиною роботи, тому його оформляють, починаючи з нової сторінки, де посередині зазначають «СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ».

Список використаних джерел подають в алфавітному порядку: першочергово наводять україно- та російськомовні джерела, після цього – іншомовні, також в алфавітному порядку.

Список використаних джерел для написання кваліфікаційної магістерської роботи необхідно оформляти згідно Національного стандарту України ДСТУ 8302:2015 (табл. 4.1).

Приклади оформлення «СПИСКУ ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ»

Характеристика джерела	Приклад оформлення
1	2
Книги: від одного до чотирьох авторів	1. Кравченко М.О. Системно-структурна концепція економічної стійкості підприємств : монографія. Київ : ПП Вишемирський В. С., 2017. 460 с. 2. Дунська А.Р. Інноваційний механізм розвитку промислових підприємств в умовах світового ринку : монографія. Київ : Кондор-Видавництво, 2014. 486 с. 3. Дунська А.Р. Зовнішньоекономічна діяльність: теорія і практика. Навчальний посібник (гриф МОН). Київ: Кондор, 2013. 688 с. 4. Бояринова К.О. Функціонування інноваційно-орієнтованих підприємств: методологія забезпечення розвитку : монографія. Київ, Херсон : вид-во ПП Вишемирський В. С., 2017. 436 с. 5. Дергачова В.В., Голюк В.Я. Міжнародні кредитно-розрахункові і валютні операції: навч. посіб. для студ. спеціальності 073 «Менеджмент», спеціалізації «Менеджмент міжнародного бізнесу». Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2018. 136 с. 6. Довгань Л.Є., Каракай Ю.В., Артеменко Л.П. Стратегічне управління: навч. посіб. 2-ге вид. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 440 с. 7. Гавриш О.А., Дунська А.Р., Жигалкевич Ж.М., Кравченко М.О. Інноваційні засади розвитку промислових підприємств в умовах інтеграції у світовий економічний простір: монографія. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 252 с.
Книги: більше чотирьох авторів	1. Менеджмент стартап проектів: підручник для студентів технічних спеціальностей другого (магістерського) рівня вищої освіти / О.А. Гавриш та ін.; за заг. ред. О.А. Гавриша. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 337 с. 2. Інноваційний менеджмент: теорія та практика : навч. посіб. / О.А. Гавриш та ін. Київ : НТУУ «КПІ», Вид-во «Політехніка», 2016. 392 с. 3. Сталий розвиток: еколого-економічна оптимізація територіально-виробничих систем: Навчальний посібник / Н.В. Караєва та ін. / За заг. ред. І.В. Недіна. Суми: ВТД «Університетська книга», 2008. 384 с.
Без автора	1. Менеджмент: Практикум: навч. посіб. для студ. спеціальності 051 «Економіка», освітньої програми «Економічна кібернетика», «Міжнародна економіка», «Економіка бізнес-підприємства», «Управління персоналом та економіка праці», «Бізнес-аналітика» / Т. В. Лазоренко, О. В. Гук; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 105 с. URL: https://ela.kpi.ua/handle/123456789/30078
Частина книги	1. Бояринова К.О. Методичні рекомендації щодо оцінювання доцільності реалізації інноваційних проектів підприємством / <i>Науково-методичне забезпечення діяльності промислових підприємств в умовах нестабільного середовища</i>: монографія/ В.В. Дергачова та ін.. К.: НТУУ «КПІ», 2011. С. 251-272 . 2. Смоляр Л.Г., Бояринова К.О., Кам'янська О.В. Основи управління процесом розроблення і освоєння нових продуктів. <i>Управління інноваційною діяльністю: магістерський курс</i>: підручник / За ред. проф. Перерви П.Г., проф. Погорелова М.І., проф. Меховича С.А., проф. Ларки М.І. Харків: Віровець А.П. «Апостроф», 2011. С. 246-319

Продовження таблиці Л.1

1	2
Багатотомні видання	1. Менеджмент-освіта для бакалаврів: навч. посіб. у 2 т. / В.В. Дергачова та ін. Т.1. К. : НТУУ «КПІ», 2013. 504 с. 2. Менеджмент-освіта для бакалаврів: практикум: у 2 т. / В.В. Дергачова та ін. Т. 2. К. : НТУУ «КПІ», 2014. 464 с.
Автореферати дисертацій	1. Кравченко М.О. Системно-структурний підхід до формування економічної стійкості машинобудівних підприємств: автореф. дис докт. екон. наук : 08.00.04. Київ, 2018. 44 с. 2. Ченуша О.С. Забезпечення економічної безпеки нафтопереробних підприємств: автореф. дис..... канд. екон. наук: Київ, 2019. 24 с.
Дисертації	1. Салоїд С.В. Організаційно-економічний механізм управління економічною безпекою підприємств машинобудування: дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04. Київ, 2019. 305 с. URL: https://rada.kpi.ua/files/dissertation/dis_Saloid%20S.V.pdf
Законодавчі та нормативні документи	1. Про вищу освіту: Закон України № 1556-VII від 16.01.2020 - підстава - 392-IX / Верховна Рада України: вебсайт. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18 (дата звернення 02.11.2019). 2. Про індустріальні парки: Закон України № 5018-17 від 20.12.2015. / Верховна Рада України. Законодавство України. URL: zakon.rada.gov.ua/laws/show/5018-17 (дата звернення: 23.12.2019). 3. Про схвалення Концепції Загальнодержавної цільової економічної програми розвитку промисловості на період до 2020 року: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 17.07.2013 р. № 603-р / Верховна Рада України. Законодавство України. URL: http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/603-2013-p (дата звернення: 23.12.2019).
Стандарти	1. ДСТУ 8302:2015 Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання / Нац. стандарт України. Вид. офіц. Київ : ДП «УкрНДНЦ», 2016. 17 с. 2. ДСТУ 8302:2015 Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання / Нац. стандарт України. Вид. офіц. Київ : ДП «УкрНДНЦ», 2016. 17 с. URL: http://lib.pu.if.ua/files/dstu-8302-2015.pdf (дата звернення: 22.12.2019). 3. ДСТУ 3008:2015. Звіти у сфері науки і техніки. Структура та правила оформлювання / Нац. стандарт України. Вид. офіц. URL: https://metrology.com.ua/ntd/skachat-dstu-gost-gost-r/gost/dstu-3008-2015/ (дата звернення 02.11.2019).
Видання: матеріалів конференцій (тези, доповіді)	1. Бояринова К.О. Функціональна взаємодія підприємства машинобудування як ядра розвитку реального сектору економіки. <i>Економіка, менеджмент та аудит: сучасні проблеми та напрями розвитку</i> : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф.: у 2-х частинах. Ч.1, м. Львів, 29-30 травня 2015 р. Львів, 2015. С. 39-41. 2. Солнцев С.О., Жигалкевич Ж.М. Розвиток квазіінтеграційних структур на основі програмних показників. <i>Науково-технічний розвиток: економіка, технології, управління</i> : матеріали XVIII Міжнар. наук.-практ. конф, м. Київ, 26 березня 2019 р. Київ. С. 24-25.
Видання: довідкового видання	1. Словарь бизнес терминов и понятий. <i>Business prime</i> : вебсайт. URL: https://bprime.by/wiki/ekonomicheskij-klimat-17133 (дата обращения: 02.06.2016). 2. Словник економічних термінів / Кобылецкий В. Р. <i>Finalon.com</i> : вебсайт. URL: https://www.finalon.com (дата звернення: 01.03.2018).

Продовження таблиці Л.1

1	2
Публікація у періодичному виданні (журнали, газети)	1. Коцко Т.А. Політика екологізації діяльності підприємств паливно-енергетичного комплексу: проблеми формування та реалізації. <i>Економічний вісник НТУУ «КПІ»</i>. 2019. № 16. С. 174-185. 2. Артеменко Л.П., Пінчук К.П. Ефективна система економічної безпеки підприємства в умовах нестабільності. <i>Приазовський економічний вісник</i>. 2018. № 5 (10). С. 115-121. URL: http://rev.kpi.zp.ua/journals/2018/5_10_uk/21.pdf (дата звернення: 23.12.2019). 3. Дергачова В. В., Федірко Г. А. Вплив корпоративної культури на конкурентоспроможність підприємства. <i>Актуальні проблеми економіки та управління</i>. 2018. №12. URL: http://ape.fmm.kpi.ua/article/view/130934/126659 (дата звернення: 23.12.2019). 4. Нагорна І.І. Принципи самоорганізації економічних систем підприємств. <i>Електронне наукове видання «Ефективна економіка»: зб. наук. пр.</i> 2018. № 4. URL: http://www.economy.nayka.com.ua
Веб-сайти	1. Eurostat: web-site. URL: http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/submitViewTableAction.do (the date of application: 10.11.2018). 2. Державна служба статистики України: веб-сайт. URL: http://www.ukrstat.gov.ua (дата звернення: 25.12.2017). 3. Основні засоби України. Стат. бюлетень. <i>Державна служба статистики України</i> : веб-сайт. URL: http://www.ukrstat.gov.ua (дата звернення: 25.12.2017). 4. Приклади оформлення бібліографічного опису у списку використаних джерел у дисертації з урахуванням Національного стандарту України ДСТУ 8302:2015. <i>A PhD</i> : веб-сайт. URL : http://aphd.ua/prykklady-oformlennia-bibliografichnoho-opysu-vidpovidno-do-dstu-83022015/ (дата звернення: 23.12.2019). 5. Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України: веб-сайт. URL: http://smida.gov.ua (дата звернення: 23.12.2019). 6. Річна інформація емітента цінних паперів ПАТ «ЗАВОД «БУДМАШ». <i>Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України</i> : веб-сайт. URL : http://smida.gov.ua (дата звернення: 23.12.2019). 7. Річна інформація емітента цінних паперів Державної акціонерної холдингової компанії «Артем». <i>Державна акціонерна холдингова компанія «Артем»</i> : веб-сайт. URL : http://www.artem.ua (дата звернення: 23.12.2019).

4.3. Додатки та їхнє оформлення.

У додатках до кваліфікаційної магістерської роботи мають бути представлені: звітні та статистичні дані підприємства (галузі, регіону) за досліджувані роки; габаритні таблиці і рисунки, розмір яких перевищує одну сторінку; додаткові обчислення, візуальні матеріали, які потрібні для підтвердження / роз'яснення результатів КМР. Додатки нумерують великими літерами українського алфавіту, наприклад, «ДОДАТОК А», проставляючи їх у правому верхньому куті. У тексті роботи слід робити посилання на додатки, наприклад, «див. додаток А».

5. ЗАХИСТ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ

5.1. Представлення роботи до захисту

Перелік обов'язкових кроків, які необхідно виконати студентові для подання кваліфікаційної магістерської роботи до захисту:

1. Оформлену відповідно до вимог, але не переплетену у тверду палітурку роботу та ілюстративний матеріал магістр подає на підпис керівнику.
2. Керівник роботи ознайомлюється з остаточним варіантом кваліфікаційної магістерської роботи та ілюстративного матеріалу. За умови та дотримання усіх зазначених вище вимог керівник підписує роботу, а також пише відгук на роботу магістра. Керівник або секретар ЕК перевіряють роботу на плагіат і надають студенту довідку із зазначенням відсотків оригінальності роботи. До захисту допускаються роботи з 70 % оригінальності тексту.
3. Підписану науковим керівником роботу магістр подає на попередній захист. Комісія, яка проводить попередній захист, визначає відповідність роботи затвердженій темі, наявність усіх складових кваліфікаційної магістерської роботи та її відповідність вимогам до оформлення. У випадках, якщо робота має певні недоліки, комісія повертає її на доопрацювання. Якщо ж роботу виконано на належному рівні, то комісія складає протокол проходження попереднього захисту, який засвідчується підписами всіх членів комісії. Електронний варіант роботи та ілюстративного матеріалу студент надсилає секретареві кафедри.
4. Не пізніше, ніж за 7 днів до захисту, магістр подає, переплетену у тверду палітурку, роботу разом з відгуком керівника завідувачу кафедри. Завідувач кафедри приймає рішення про допуск магістра до захисту і у разі позитивного рішення підписує КМР. Секретар ЕК скеровує її на рецензію. Якщо до роботи є зауваження, завідувач кафедри може повернути її на доопрацювання або не допустити роботу до захисту.
5. Магістр подає кваліфікаційну магістерську роботу рецензенту особисто. Рецензентами КМР призначають досвідчених економістів, менеджерів, підприємців, науковців. Їхній склад затверджується наказом ректора академії. Рецензент читає роботу і дає їй письмову рецензію.

ВСЕУКРАЇНСЬКА ЦЕНТРАЛЬНА СПІЛКА СПОЖИВЧИХ ТОВАРИСТВ

ВІННИЦЬКИЙ КООПЕРАТИВНИЙ ІНСТИТУТ

Кафедра менеджменту, маркетингу та підприємництва

До захисту

Декан факультету
управління та права

(підпис)

“ ” 2023 р.

Завідувач кафедри менеджменту,
маркетингу та підприємництва

(підпис)

“ ” 2023 р.

ПІБ

(підпис студента)

КВАЛІФІКАЦІЙНА (МАГІСТЕРСЬКА) РОБОТА

Тема:

зі спеціальності 073 «Менеджмент»

освітньо-професійна програма «Менеджмент»

рівень вищої освіти Другий (магістерський) рівень

галузь знань 07 «Управління та адміністрування»

Керівник: _____

(підпис)

(вчене звання, прізвище та ініціали керівника)

Вінниця 2023 р.

Вінницький кооперативний інститут
Факультет управління та права
Кафедра менеджменту, маркетингу та підприємництва
Спеціальність: 073 Менеджмент

ЗАТВЕРДЖУЮ:

**Завідувач кафедри менеджменту,
 маркетингу та підприємництва**

_____ (підпис)
 “ ____ ” _____ 20__ р.

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну (магістерську) роботу студентів

_____ (прізвище, ім'я та по-батькові студента)

1. Тема роботи: « _____ »
 затвердженою наказом по ВКІ від _____ 202__р. №____.
2. Термін здачі студентом закінченої роботи _____ 202__р.
3. Вихідні дані роботи:
4. Зміст кваліфікаційної (магістерської) роботи.
5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень) таблиць __, рисунків __.
6. Консультанти по роботі, із зазначенням розділів проекту, що стосуються їх:

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Нормоконтроль			

7. Дата видачі завдання _____

Керівник _____
 (підпис)

Завдання прийняв до виконання _____
 (підпис)

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів кваліфікаційної магістерської роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1	Визначення напрямку дослідження, затвердження теми кваліфікаційної магістерської роботи		
2	Складання плану та підготовка індивідуального завдання кваліфікаційної магістерської роботи		
3	Нормоконтроль		
4	Збір статистичних даних, представлення рукопису статті		
5	Вступ		
6	Розділ 1		
7	Розділ 2		
8	Розділ 3		
9	Висновки		
10	Список використаних джерел		
11	Оформлення кваліфікаційної магістерської роботи та ілюстративного матеріалу		
12	Подання завершеної роботи керівнику		
13	Доопрацювання роботи з урахуванням пропозицій наукового керівника та підготовка її до попереднього захисту		
14	Попередній захист роботи		
15	Усунення зауважень за результатами попереднього захисту		
16	Нормоконтроль		
16	Подання переплетеної роботи завідувачу кафедри для отримання дозволу на захист		
17	Подання роботи декану факультету для отримання дозволу на захист		
18	Отримання зовнішньої рецензії		
19	Захист КМР		

Студент-**ДИПЛОМНИК** _____
(підпис)

Керівник роботи _____
(підпис)

АНОТАЦІЯ

У кваліфікаційній магістерській роботі розглянуто питання управління ринковою вартістю підприємства.

У першому розділі роботи систематизовано фактори, які впливають на вартість підприємства, розглянуто порядок, принципи, стандарти та методи оцінювання вартості підприємства, а також охарактеризовано інструментарій управління ринковою вартістю підприємства.

У другому розділі оцінено та проаналізовано фінансово-економічний стан ТзОВ «Зевс» за показниками ліквідності та платоспроможності, фінансової стійкості і незалежності, ділової активності, а також фінансово-економічні результати діяльності підприємства.

У третьому розділі виокремлено внутрішні та зовнішні фактори впливу на ринкову вартість ТзОВ «Зевс» і досліджено рівень їхнього впливу з використанням статистичних методів. Містить рекомендації щодо підвищення ринкової вартості підприємства шляхом покращання його ліквідності, зниження середньозваженої вартості капіталу та підвищення фінансової рентабельності.

SUMMARY

In the master's qualification work the questions of management of the market value of the enterprise are considered.

In the first section of the work, the factors that influence the value of the enterprise are systematized, the order, principles, standards and methods of valuation of the enterprise are considered, as well as the tools of management of the market value of the enterprise are described.

The second section evaluates and analyzes the financial and economic condition of Zeus LLC on the indicators of liquidity and solvency, financial stability and independence, business activity, as well as financial and economic outcomes of the enterprise.

In the third section internal and external factors of influence on the market value of Zeus LLC are identified and the level of their influence is investigated using statistical methods. The contains recommendations for improving the market value of an enterprise by improving its liquidity, reducing the weighted average cost of capital and increasing financial profitability.

Зразок змісту роботи

ЗМІСТ

	Стор.
ВСТУП.....	6
 РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	
1.1. Критичний огляд літературних джерел щодо визначення поняття «конкурентоспроможність».....	8
1.2. Методи оцінки рівня управління конкурентоспроможністю підприємств	15
1.3. Обґрунтування вибору методів (підходів) щодо управління конкурентоспроможністю підприємств	25
Висновки до розділу 1	30
 РОЗДІЛ 2. ОСНОВНІ СКЛАДОВІ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	
2.1. Аналіз та тенденції розвитку галузі.....	31
2.2. Виявлення та оцінювання впливу внутрішніх факторів на конкурентоспроможність ПАТ «_____».....	41
2.3. Оцінка рівня управління конкурентоспроможністю підприємств галузі.....	50
Висновки до розділу 2	52
 РОЗДІЛ 3. ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	
3.1. Визначення та обґрунтування шляхів підвищення конкурентоспроможності ПАТ «_____».....	53
3.2. Заходи щодо підвищення конкурентоспроможності ПАТ «_____».....	63
3.3. Економічна ефективність запропонованих заходів	73
Висновки до розділу 3.....	74
 ВИСНОВКИ	75
 СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	80
 ДОДАТКИ.....	90

ВСТУП

Актуальність теми. В умовах глобалізації ринків набули актуальності питання підвищення ефективності функціонування суб'єктів господарювання на основі управління їхньою вартістю. Вартість інтегрує в собі показники, що відображають внутрішню ситуацію на підприємстві та його зовнішнє оточення. Концепція управління вартістю підприємства VBM (Value Based Management) передбачає орієнтацію менеджменту не на максимізацію поточних прибутків, а на дії та управлінські рішення, що створюють передумови для отримання набагато більших прибутків у віддалені періоди. У результаті цього може зрости поточна або майбутня ринкова вартість підприємства. Цей чинник підвищує інвестиційну привабливість підприємства, визначає його можливість залучати позикові кошти з різних джерел. Аналіз досліджень провідних міжнародних консалтингових компаній свідчить, що більшість інвесторів готові витратити додаткові кошти в інвестування компанії з добрим корпоративним управлінням.

Середньорічний приріст вартості підприємств з високими стандартами корпоративного управління на 8,5 % більший, ніж в інших компаніях.

Проблемі управління вартістю підприємства присвячено праці багатьох вітчизняних та зарубіжних науковців. Зокрема, питаннями оцінювання вартості підприємства займалися такі вітчизняні науковці: О. Мозенков, В. Калюжний, П. Круш, С. Поліщук, О. Терещенко, І.Яремко. Чинники впливу на вартісні параметри підприємства досліджував О.Андрощук. Результати дослідження проблем управління вартістю компанії на основі ціннісного підходу відображено у працях М. Чумаченко та В. Панкова.

Попри численні дослідження проблем підвищення ринкової вартості підприємства, розроблені пропозиції не достатньо враховують всі можливі чинники впливу на ринкову вартість підприємства, зокрема в умовах нестабільної і важкопрогнозованої макроекономічної та політичної ситуації, тому не дають змоги практично вирішити завдання управління, спрямовані на зростання ринкової вартості підприємства.

Необхідність наукового опрацювання окреслених проблем з урахуванням специфіки національної економіки стала основою для вибору теми магістерської кваліфікаційної роботи, визначила мету, завдання та очікувані практичні результати.

Мета і завдання дослідження. Метою кваліфікаційної магістерської роботи є дослідження теоретико-методичних положень та розроблення практичних рекомендацій щодо підвищення ринкової вартості підприємства.

Досягнення поставленої мети зумовило необхідність вирішення таких завдань: – вивчити та узагальнити теоретико-методичні аспекти управління ринковою вартістю підприємства;

– оцінити та проаналізувати фінансово-економічний стан та фінансово-економічні результати діяльності підприємства як основні чинники впливу на його ринкову вартість; – виокремити внутрішні та зовнішні чинники впливу на ринкову вартість підприємства та дослідити рівень їхнього впливу; – розробити рекомендації щодо підвищення ринкової вартості підприємства.

Об'єктом дослідження є процес управління вартістю підприємства.

Предмет дослідження – теоретичні, практичні, методичні аспекти підвищення вартості підприємства.

Теоретичною і методичною основою магістерської кваліфікаційної роботи стали сучасні літературні джерела з питань управління підприємством, фінансового менеджменту, економічного аналізу, наукові дослідження проблем оцінювання та управління вартістю підприємства, відображені в періодичних виданнях, авторефератах дисертацій, а також законодавчо-нормативна база України, що регулює діяльність з оцінювання ринкової вартості активів. Аналітичні розрахунки, дослідницький та рекомендаційний розділи виконано на основі фінансової та статистичної звітності ТОВ «Пролісок».

Методи дослідження. Для вирішення поставлених завдань у роботі використано такі методи: порівняння, систематизації та узагальнення (під час встановлення сутнісних ознак поняття «вартість підприємства», визначення факторів та методів впливу на ринкову вартість підприємства – підрозділи 1.1 та 1.4, визначення нормативно-законодавчого підґрунтя оцінювання ринкової вартості підприємства – підрозділ 1.2, визначення сутності та встановлення підходів до оцінювання ринкової вартості підприємства – підрозділ 1.3); метод фінансових коефіцієнтів та порівняння (у процесі аналізування фінансово-економічного стану та фінансово-економічних результатів діяльності підприємства – розділ 2); статистичні методи (для дослідження рівня впливу внутрішніх та зовнішніх факторів на вартість підприємства – розділ 3); багатоваріантні розрахунки (для вибору оптимального варіанта структури капіталу підприємства – підрозділи 4.2 та 4.3).

Наукова новизна одержаних результатів полягає у поглибленні теоретико-методичних положень щодо підвищення ринкової вартості підприємства.

Наукова новизна магістерської кваліфікаційної роботи полягає у такому: *дістали* подальшого розвитку: класифікація факторів впливу на вартість підприємства, яка, на відміну від існуючих, дає змогу виокремити ті фактори, що є визначальними в умовах нестабільної і важкопрогнозованої макроекономічної та політичної ситуації; методика вибору оптимального варіанта структури капіталу підприємства, яка, на відміну від існуючих, ураховує вагомість факторів впливу на ринкову вартість підприємства. 48

Апробація результатів магістерської кваліфікаційної роботи. Основні положення та результати магістерської кваліфікаційної роботи розглянуто та схвалено на таких студентських та міжнародних науково-практичних конференціях: **(перерахувати назви конференцій).**

Публікації. За темою магістерської кваліфікаційної роботи опубліковано ____ - наукові праці загальним обсягом ____ д.а., з яких особисто автору належить ____ д.а. У фахових виданнях опубліковано ____ працю загальним обсягом ____ д.а., з яких особисто автору належить ____ д.а.

Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків. Повний обсяг роботи складає ____ сторінок, ____ таблиць, ____ рисунків, ____ додатків. Список використаних джерел містить ____ найменувань.

РЕФЕРАТ

Єфімова Є.Є. Управління ризиками при реалізації інноваційного проєкту на підприємстві – Кваліфікаційна робота на правах рукопису, містить 133 сторінок, 45 таблиць, 17 рисунків, 10 формул, 5 додатків. Перелік посилань нараховує 63 найменування.

Актуальність теми управління ризиками при реалізації інноваційного проєкту на підприємстві зумовлена нарощенням інноваційного потенціалу в галузі сільського господарства та збільшенням напрямків для реалізації інноваційних проєктів, що в сучасних нестабільних економічних, ринкових та кліматичних умовах потребує впровадження та застосування додаткового виду менеджменту – управління ризиками інноваційних проєктів, як окремої організаційної структури.

Метою роботи є розроблення та обґрунтування науково-методичних, теоретичних положень та розроблення практичних рекомендацій щодо управління ризиками при реалізації інноваційних проєктів на підприємстві.

Поставлена мета роботи обумовила необхідність вирішення таких **завдань**:

- поглибити теоретичні положення щодо управління ризиками інноваційних проєктів підприємства;
- визначити передумови впровадження ризик-менеджменту в галузі сільського господарства;
- оцінити інноваційну діяльність підприємства;
- проаналізувати систему ризик-менеджменту підприємства;
- організувати впровадження управління ризиками інноваційних проєктів;
- провести ризик-менеджмент інноваційних проєктів на підприємстві та оцінити їх ризики;
- провести економічне обґрунтування запропонованого управління ризиками інноваційних проєктів підприємства.

Об’єктом дослідження є ризики інноваційних проєктів.

Предметом дослідження є теоретичні та науково-методичні положення щодо управління ризиками при реалізації інноваційних проєктів на підприємствах.

У магістерській роботі було використано такі методи дослідження: порівняння, індексний, графічний, економіко-математичний та інші методи економічного обґрунтування, а також систематизації та узагальнення (для розроблення аналітичного висновку щодо стану підприємства), економіко-статистичний (для проведення розрахунків ефективності діяльності підприємства), аналітичний і структурно-логічний (для розроблення пропозицій щодо організації управління ризиками інноваційних проєктів та обґрунтування пропозиції), графічний (для представлення динаміки показників галузі, структурних підрозділів та ефективності розроблених пропозицій, для визначення найбільш загрозливих ризиків інноваційних проєктів

через матрицю), експертний стратегічно технологічний (для оцінки інноваційних ризиків інноваційних проєктів підприємства).

Наукова новизна дослідження полягає у такому:

вперше: – запропоновано методико-прикладні положення процесу обробки інноваційних проєктів в системі ризик-менеджменту на ПрАТ»_____»;

удосконалено: – удосконалено науково-методичний підхід щодо аналізу системи ризик-менеджменту підприємства, який базується на основі 5-и етапному процесі прийняття рішень в управлінні ризиками: ідентифікація ризику; вимірювання потенційного впливу; управління ризиком; моніторинг ризику; комунікація та звітність;

набуло подальшого розвитку: – науково-понятійний апарат щодо ризик-менеджменту, зокрема уточнено, що метою його є побудова комплексу засобів регулювання реалізації інноваційного проєкту для приблизної оцінки фінансової, технічної та комерційної конкурентоздатності та стійкості перед внутрішніми та зовнішніми факторами впливу невизначеного середовища.

Результати дослідження, викладені в дисертаційній роботі на здобуття ступеня магістра, дозволяють дійти висновків: розроблена схема управління ризиками інноваційних проєктів може сприяти підвищенню економічному ефекту від них; розроблений алгоритм процесу управління ризиками дозволить своєчасно контролювати ризики інноваційних проєктів; проведені дослідження інноваційної діяльності та діяльності з управління ризиками підприємства показали, що підприємство потребує удосконалення діяльності; проведені розрахунки економічного обґрунтування запропонованої системи управління ризиками інноваційних проєктів показав, що воно доцільне та ефективне до впровадження.

Результати дослідження опубліковано в таких наукових працях:

1. Єфімова Є. Є. Фінансові ризики інвестиційно-інноваційних проєктів.

Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». 2021. №11. URL: <https://www.inter-nauka.com/issues/2021/11/7491>

2. Єфімова Є. Є., Жигалкевич Ж. М. Підходи до управління ризиками інноваційних проєктів. Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи. Матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ. 17 трав. 2021.

С. 111-113.

Ключові слова: управління ризиками, ризик-менеджмент, інноваційний проєкт, система ризик-менеджменту, інноваційні проєкти сільського господарства.

Орієнтовна тематика кваліфікаційних магістерських робіт для студентів зі спеціальностей 073 «Менеджмент», рівень освіти другий «магістр» галузь знань 07 «Управління та адміністрування»

1. Антикризове управління промисловим підприємством в умовах ресурсних обмежень.
2. Впровадження сучасних теорій менеджменту на підприємстві.
3. Впровадження сучасних технологій антикризового управління на підприємстві.
4. Дослідження можливостей стратегічного управління роздрібними продуктовими мережами у сучасних умовах.
5. Дослідження особливості стартапу як інноваційного проекту.
6. Дослідження формування інвестиційної стратегії підприємства.
7. Дослідження організації системи планування на підприємствах (назва галузі).
8. Дослідження механізмів управління на підприємствах (назва галузі).
9. Дослідження механізмів управління внутрішнім середовищем підприємств (назва галузі).
10. Дослідження механізмів управління маркетинговою діяльністю підприємств.
11. Дослідження реалізації управлінських рішень на підприємствах (назва галузі).
12. Дослідження реалізації управлінських рішень на підприємствах (назва галузі).
13. Застосування системного підходу в управлінні підприємством (організацією).
14. Застосування сучасних методів прийняття управлінських рішень в удосконаленні системи управління підприємством.
15. Концептуальні підходи щодо удосконалення корпоративної культури підприємствах (назва галузі).
16. Логістичне управління підприємством: особливості та напрями удосконалення.
17. Моделювання інноваційної діяльності підприємств (назва галузі).
18. Маркетингові аспекти процесів управління конкурентоспроможністю підприємства.
19. Моделювання ефективної організаційної структури управління підприємств (назва галузі).
20. Обґрунтування системи управління стартапами підприємства.
21. Оптимізація управлінських рішень в системі менеджменту підприємства.
22. Оптимізація організаційної структури підприємств (назва галузі) на принципах логістичного управління.
23. Оцінювання ефективності та удосконалення корпоративного менеджменту на

підприємстві.

24. Оцінка ефективності та удосконалення управління інвестиціями підприємства.
25. Організаційно-економічні аспекти формування інноваційної стратегії розвитку підприємства.
26. Організація системи розвитку персоналу.
27. Організація корпоративної культури у формуванні ефективного менеджменту підприємств (назва галузі).
28. Планування розвитку управлінських інформаційних систем на підприємствах (назва галузі).
29. Прогнозування ефективності проектів в діяльності підприємства (назва галузі).
30. Проектно-орієнтоване управління підприємством.
31. Роль мотиваційного механізму управління персоналом в умовах воєнного стану.
32. Розвиток логістичної системи підприємства на основі впровадження процесів діджиталізації.
33. Розробка стратегії управління організацією.
34. Розробка стратегії оновлення продукції (послуг) підприємства.
35. Стратегічне управління розвитком підприємства.
36. Стратегічне управління інноваційною діяльністю підприємств (назва галузі) в системі кластерів регіону.
37. Специфіка та шляхи активізації інвестиційної діяльності підприємств.
38. Система навчання персоналу як важливий елемент розвитку ВКІ в умовах невизначеності.
39. Удосконалення управління малими підприємствами в сучасних умовах.
40. Удосконалення системи інноваційного менеджменту в умовах підприємства.
41. Удосконалення управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства.
42. Удосконалення управління прибутком підприємства.
43. Удосконалення корпоративного управління підприємством в сучасних умовах.
44. Удосконалення системи управління якістю обслуговування на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу в процесі змін.
45. Управління матеріально-технічною базою підприємства.
46. Удосконалення управління комунікаційною діяльністю підприємства на основі впровадження сучасних інформаційних технологій.
47. Удосконалення системи управління персоналом (організації).
48. Удосконалення організації функціонування групи функціональних служб

(кадрової, маркетингової та інш.) підприємства.

49. Управління бізнес-процесами підприємства.

50. Удосконалення системи стратегічного управління на підприємстві (в організації).

51. Удосконалення системи управління витратами в умовах підприємства.

52. Удосконалення системи планування на підприємстві.

53. Управління конкурентоспроможністю підприємства та його складові.

54. Управління якістю продукції в системі менеджменту.

55. Управління логістичними процесами як складова ефективного функціонування та розвитку підприємства.

56. Управління логістичною діяльністю підприємства у глобальних ланцюгах поставок.

57. Управління інноваціями на підприємстві.

58. Управління залученістю персоналу у діяльність малого підприємства.

59. Управління ризиками інноваційних проектів підприємства.

60. Управління ресурсним потенціалом розвитку підприємства.

61. Управління проектами в системі менеджменту організації.

62. Управління дистрибуційною мережею підприємств (назва галузі).

63. Управління розвитком інвестиційного ринку торговельних підприємств.

64. Управління результативністю менеджменту організації.

65. Удосконалення системи управління конкурентоспроможністю підприємства

66. Удосконалення системи управління підприємством (організацією).

67. Управління бюджетуванням на підприємстві в умовах дефіциту фінансових ресурсів.

68. Управління змінами на підприємстві.

69. Управління підприємством (організацією) в умовах економічної кризи.

70. Управління економічною системою підприємства.

71. Удосконалення системи внутрішніх комунікацій підприємств (назва галузі).

72. Управління корпоративною культурою підприємств (назва галузі) в умовах економічної кризи .

73. Управління майновим комплексом в системі корпоративного управління підприємств (назва галузі).

74. Управління реінжинірингом на підприємствах (назва галузі).

75. Управління часом виконання проекту в діяльності підприємств (назва галузі).

76. Управління якістю продукції в системі менеджменту.

77. Управління змінами у менеджменті підприємств (назва галузі) в системі кластерів регіону.
78. Управління інноваційним потенціалом підприємств (назва галузі).
79. Управління змінами у системі менеджменту на підприємствах (назва галузі).
80. Управління результативністю виробничого процесу підприємства
81. Удосконалення системи управління якістю обслуговування на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу в процесі змін.
82. Формування механізму управління інноваціями на підприємствах (назва галузі).
83. Формування системи інноваційно-інвестиційного розвитку підприємств (назва галузі).
84. Формування системи управління інноваційною діяльністю підприємств (назва галузі).
85. Формування системи управління витратами на підприємствах (назва галузі).
86. Формування системи управління дохідністю (прибутковістю) підприємств (назва галузі).
87. Формування фінансової стратегії у взаємозв'язку з загальною корпоративною стратегією розвитку підприємств (назва галузі).
88. Формування інтегрованої корпоративної структури підприємств (назва галузі).
89. Формування системи корпоративного менеджменту на підприємствах (назва галузі).
90. Формування менеджменту інтелектуальної власності на підприємствах (назва галузі).
91. Формування асортиментної політики підприємств (назва галузі).
92. Формування ефективного товарного асортименту підприємств (назва галузі).
93. Формування менеджменту інтелектуальної власності на підприємствах (назва галузі).
94. Формування соціально-відповідального менеджменту в системі сталого розвитку підприємств (назва галузі).
95. Формування товарного асортименту підприємств оптової торгівлі.
96. Формування ефективної маркетингової стратегії підприємств (назва галузі).
97. Функціонування і підвищення ефективності виробничого процесу на підприємстві.
Формування стратегії управління персоналом підприємств (назва галузі).
98. Формування стратегії управління ресурсами (за вибором: трудові, фінансові, матеріальні, нематеріальні, інформаційні) підприємств (назва галузі).
99. Формування інноваційної стратегії підприємств (назва галузі).

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. ДСТУ 3008-2015 «Документація. Звіти у сфері науки і техніки. Структура і правила оформлення» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.uazakon.com/document/spart94/inx94057.htm>
2. ДСТУ ГОСТ 7.1:2015 «Система стандартів з інформації, бібліотечної та видавничої справи. Бібліографічний запис. Бібліографічний опис. Загальні вимоги та правила складання» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://library-phdpu.org.ua/>
3. Основні вимоги до дисертацій та авторефератів дисертацій.
Бюлетень ВАК України. – 2017. – № 6. – С. 9 – 17. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.setlab.net/?view=disser-2007>
4. Стандарту вищої освіти України із галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 073 «Менеджмент» другого (магістерського) рівня, затверджено та введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 10.07.2019 р. № 959.
5. Положення «Про організацію освітнього процесу в ВКІ».
6. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження національної рамки кваліфікацій» від 23.11.2011 р. № 1341 (у редакції Постанови Кабінету Міністрів України від 12.06.2019 р. № 509).
7. Постанови Кабінету Міністрів України «Про документи про вищу освіту (наукові ступені) державного зразка» від 31.03.2015 р. № 193.