

Силабус (Syllabus)

Назва дисципліни	КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
	<i>Інформація про викладача</i>
Викладач	ГАВЕНКО Михайло Станіславович – доктор філософії, доцент кафедри менеджменту, маркетингу та підприємництва тел. - (063) 2671521 сайт – http://vki.vin.ua/ua/wp-content/uploads/2022/11/4-HAVENKO-Mykhaylo-Stanislavovych-03112022.pdf e-mail: kafedra.managementvki@gmail.com
	<i>Опис навчальної дисципліни</i>
Обсяг	Кредитів - 90/3 Лекцій - 14 годин Практичних - 16 години Самостійна робота студентів – 60 години
Мова викладання	українська
Семестр / форма підсумкової атестації	2-й семестр / залік
Політика академічної доброчесності	https://drive.google.com/file/d/11WWuPPYioYwWi7QIE1Ctc9YqfLNleVUN/view
Короткий опис курсу	Дисципліна «Креативний менеджмент» призначена для надання можливості майбутнім спеціалістам отримати систему знань про природу та сутність креативного підходу до управління; роль та місце мислення в дослідницькій та управлінській діяльності; методи пошуку та генерування ідей; основи формування креативної організації; креативні ролі в професійній діяльності, а також управління інноваційними командами.
Мета та завдання курсу	Мета навчальної дисципліни полягає у формуванні у майбутніх фахівців системи теоретичних знань з основ організації та функціонування корпоративного сектору економіки, а також інституційних та інформаційних інструментів щодо забезпечення функціонування системи управління корпораціями, набуття умінь та практичних навичок для ефективного управління в сучасних умовах господарювання. Відповідно до мети визначаються основні завдання навчальної дисципліни : -опанування комплексу знань з креативного менеджменту на основі теоретичних положень дисципліни; -вироблення умінь вибору нових форм та методів здійснення управління на підприємствах та організаціях, спираючись на концепцію креативного менеджменту: креативна особистість, креативне середовище, креативна організація; -опанування система знань щодо процесу управління та роботи в команді, навчити їх творчо підходити до вирішення різноманітних завдань на рівні колективу структурного

підрозділу та підприємства загалом;
 - усвідомити роль та значення творчого підходу до управління;
 - вміння оволодіти новими спеціальними знаннями;
 - сприяти формуванню економічного мислення, відповідно до вимог ринкової економіки;
 - навчити студентів методиці проведення економічних досліджень;
 - вміння здійснити економічні обґрунтування прийняття господарських рішень.

Компетентності
 Загальні
 компетентності

ЗК 3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.
 ЗК 4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
 ЗК 6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
 ЗК 7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

Спеціальні
 компетенції:

СК 3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного менеджменту.
 СК 5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.
 СК 6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми
 СК 9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.
 СК 10. Здатність до управління організацією та її розвитком.
 СК 12. Здатність розробляти алгоритми реалізації змін та застосовувати інноваційні технології менеджменту з метою узгодження інтересів кожного учасника корпоративних відносин.

Програмні
 результати
 навчання:

ПРН 1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.
 ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачених умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.
 ПРН 7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті.
 ПРН 10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач.
 ПРН13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).
 ПРН15. Розробляти алгоритми реалізації змін з використанням інноваційних управлінських технологій.
 ПРН16. Вміти визначати та прогнозувати силу впливу різних груп стейкхолдерів для впровадження змін у соціально-економічних системах та моделювати наслідки організаційних та процесних перетворень.

**Структура
дисципліни**

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											Форми контролю	
	денна форма						Заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	п	лаб.	інд	с.р.		л	сем	лаб	інд		с.р.
Змістовий модуль 1. Сутність та розвиток творчого потенціалу креативної особистості. Формування креативної організації													
Тема 1. Сутність креативності у бізнесі	7	1	-			6	8					8	ОК, О, Д, СЛ
Тема 2. Місце мислення в дослідницькій та управлінській діяльності	9	1	2			6	8					8	ОК, О, Д, П
Тема 3. Мислення і творчий потенціал особистості	10	2	2			6	11	1				10	ОК, О, Д
Тема 4. Латеральне мислення і свідомо творчість у бізнесі	10	2	2			6	11	1				10	ОК, О, Д, Е, П
Тема 5. Формування креативного середовища в організації	9	1	2			6	9	1				8	ОК, О, Д, Е, П
Тема 6. Створення творчого потенціалу в організаціях	9	1	2			6	9	1				8	ОК, О, Д
Тема 7. Креативні ролі в професійній діяльності менеджера	12	2	2			8	12	1	1			10	ОК, О, Д, П
Тема 8. Технологія прийняття та реалізації креативних управлінських рішень	12	2	2			8	12	1	1			10	ОК, О, Д, Е, П
Тема 9. Мотивування творчості	10	2	2			6	8					8	ОК, О, П
ПМК	2						2						МКР, Т
Разом за змістовим модулем	90	14	16			58	90	6	2			80	

Підсумковий контроль

залік

Політика дисципліни

Форми контролю

- усне та письмове опитування - О;
- дискусія, диспут - Д;

- *реферати, есе - Е;*
- *ведення опорного конспекту – ОК;*
- *складання термінологічного словника - СЛ;*
- *презентації та виступи на наукових заходах – П;*
- *тестування – Т;*
- *модульна контрольна робота – МКР;*
- *екзамен – ЕКЗ, залік – З.*

**Список
рекомендованих
джерел**

Базова

1. Брич В.Я., Корман М.М. Креативний менеджмент: підруч. Тернопіль : ТНЕУ, 2018. 220 с.
2. Гринчук Ю. С., Коваль Н. В. Креативний менеджмент: навчальний посібник (практикум). Біла Церква: Білоцерківдрук, 2021. 150 с.
3. Назарова Г. В. Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент : навчальний посібник. Харків : ХНЕУ імені С. Кузнеця, 2018. 160 с.
4. Окорський В. П., Валюх А. М. Креативний менеджмент: Підручник. Рівне : НУВГП, 2017. 344 с.
5. Плахотнік О. Конспект лекцій з дисципліни «Креативний менеджмент» для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня зі спеціальності 073 «Менеджмент» за освітньо – професійною програмою «Менеджмент». Кам'янське. ДДТУ. 2022. 67 с.
6. Самокиш О.В. Креативний менеджмент : Навчальний посібник. Київ : Кондор, 2018. 204 с.
7. Свидрук І.І., Креативний менеджмент. Навчальний посібник. Київ : ЦУЛ, 2019. 240 с.

Додаткова

8. Гончаров Ю.В., Могилевська О.Ю., Романова Л.В., Феценко О. Л. Інноваційний концепт розвитку національної економіки. Науковий вісник національного гірничого університету. 2019. № 2. С. 137-144.
9. Лугова В. М., Голубев С. М. Основи самоменеджменту та лідерства: навч. посіб. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 212 с.
10. Мірошніченко Д. А., Зленко А. М. Діловий етикет: навчальний посібник для самостійного вивчення дисципліни. Бориспіль: Ризографіка, 2019. 216 с.
11. Менеджмент: практикум. Навчальний посібник. За ред. Овсянюк-Бердадіної О. Ф. Тернопіль: Економічна думка, 2019. 78 с.
12. Остапенко М. Творчість у політиці: межа доцільності. Науковий часопис НПУ імені М. Драгоманова. Випуск 31. 2022. С. 91 – 100.
13. Селютін В. М. Самоменеджмент : навч. посіб. Харків : ХДУХТ, 2017. 206 с.

Інформаційні ресурси

Інтернет джерела:

14. Децентралізація дає можливості, 2021 : <https://decentralization.gov.ua>
15. Законодавство України : <http://www.zakon.rada.gov.ua>
16. Сайт Верховної ради України : <http://www.rada.gov.ua>
17. Сайт Кабінету міністрів України : <http://www.kmu.gov.ua>
18. Інструментарій сучасного менеджменту : <http://www.management.com>
19. Інтернет-портал для управлінців : <http://www.management.com>
20. Загальноекономічний глосарій : <http://www.ssu-ekonomika.net>
21. Державна служба статистики України : <http://www.ukrstat.gov.ua/>
22. Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку : <http://www.ssmc.gov.ua/fund/sro>
23. Кірсанов К. Креативний та евристичний менеджмент : <http://www.ovsem.com>
24. Корисний посібник для креативного підприємництва : https://platforma-msb.org/wpcontent/uploads/2017/05/nesta_toolkit_ukrainian_version_-_full_book.pdf

