

ВІННИЦЬКИЙ КООПЕРАТИВНИЙ ІНСТИТУТ

Кафедра менеджменту, маркетингу та підприємництва

ПОГОДЖЕНО



Проректор з науково-педагогічної роботи
Світлана НАГОРНЯК

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою Інституту
Протокол № «1» від 31.08.2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Креативний менеджмент

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
спеціальність	073 Менеджмент
освітньо-професійна програма	«Менеджмент»
компонент освітньо-професійної програми	вибіркова
Мова викладання	українська

Робоча програма навчальної дисципліни «Креативний менеджмент» для здобувачів другого (магістерського) рівня за спеціальністю 073 Менеджмент.

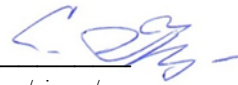
Освітньо-професійна програма: Менеджмент

Мова навчання: українська

Розробник: ГАВЕНКО Михайло Станіславович – доктор філософії, доцент кафедри менеджменту, маркетингу та підприємництва

Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні кафедри менеджменту, маркетингу та підприємництва
Протокол № 1 від «31» серпня 2022р.

В.о. завідувача кафедри менеджменту,
маркетингу та підприємництва



Стелла ПИРІЖОК

/підпис/

/ім'я та прізвище/

«31» серпня 2022 р.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань <u>07 Управління та адміністрування</u>	Вибіркова	
Модулів – 1	Спеціальність: <u>073 Менеджмент</u>	Рік підготовки:	
		1-й	1-й
		Семестр	
		2-й	2-й
Загальна кількість годин – 90	Другий (магістерський) рівень	Лекції	
		14 год.	6 год.
		Практичні, семінарські	
		16 год.	2 год.
		Самостійна робота	
58 год.	80 год.	Вид контролю: залік	

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи та індивідуальної роботи % становить:

для денної форми навчання – 35,6 %

для заочної форми навчання – 11,1 %.

2. Мета, завдання, компетентності та програмні результати навчання

2.1. Метою викладання навчальної дисципліни «Креативний менеджмент» є формування інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань та навиків в області розвитку креативного середовища і створення креативної організації.

2.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Креативний менеджмент» є:

- опанування комплексом знань з креативного менеджменту на основі теоретичних положень дисципліни;

- вироблення умінь вибору нових форм та методів здійснення управління на підприємствах та організаціях, спираючись на концепцію креативного менеджменту: креативна особистість, креативне середовище, креативна організація;

- надати знання студентам щодо процесу управління та роботи в команді, навчити їх творчо підходити до вирішення різноманітних завдань на рівні колективу структурного підрозділу та підприємства загалом;

- усвідомити роль та значення творчого підходу до управління;

- прищепити вміння оволодіти новими спеціальними знаннями;

- сприяти формуванню економічного мислення, відповідно до вимог ринкової економіки;

- навчити студентів методики проведення економічних досліджень;

- вміння здійснити економічні обґрунтування прийняття господарських рішень.

2.3. Компетентності

2.3.1. Загальні компетентності:

ЗК 3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК 4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК 6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

2.3.2. Спеціальні компетенції:

СК 3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного менеджменту.

СК 5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

СК 6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми

СК 9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.

СК 10. Здатність до управління організацією та її розвитком.

СК 12. Здатність розробляти алгоритми реалізації змін та застосовувати інноваційні технології менеджменту з метою узгодження інтересів кожного учасника корпоративних відносин.

2.4. Програмні результати навчання

ПРН 1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.

ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачених умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.

ПРН 7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті.

ПРН 10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач.

ПРН 13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

ПРН 15. Розробляти алгоритми реалізації змін з використанням інноваційних управлінських технологій.

ПРН 16. Вміти визначати та прогнозувати силу впливу різних груп стейкхолдерів для впровадження змін у соціально-економічних системах та моделювати наслідки організаційних та процесних перетворень.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Сутність та розвиток творчого потенціалу креативної особистості. Формування креативної організації

Тема 1. Сутність креативності у бізнесі

Природа креативності. Види креативності. Управління креативністю. Правда про креативність.

Креативний менеджмент як наука і вид діяльності. Предмет, об'єкт, мета та завдання креативного менеджменту. Креативний менеджмент як наука і вид діяльності. Інвестиційна теорія креативності. Види систем креативного менеджменту та їхні функції. Місце креативного менеджменту у системі підготовки менеджерів.

Тема 2. Місце мислення в дослідницькій та управлінській діяльності

Процес і природа людського мислення. Характеристика видів мислення. Інтелектуальні властивості особистості. Креативність економічної свідомості особистості.

Принцип єдиного інтелекту та професійне мислення. Проблемна ситуація і задача. Інтелектуальні властивості особистості. Творчість та інтелект – складові елементи креативності. Психологія мислення і дослідження в галузі штучного інтелекту.

Види мислення: креативне; системне і стратегічне; трансформаційне; конвергентне і дивергентне; асимілятивне; аккомодативне. Еволюція, революція, самоорганізація.

Тема 3. Мислення і творчий потенціал особистості

Поняття про творчість. Особистість і творчість. Характеристика творчого потенціалу. Індивідуальний творчий потенціал. Інтуїція – рушійна сила бізнесу. Інсайт як центральна ланка вирішення проблем.

Евристичні прийоми активізації творчого мислення. Метод мозкового штурму. Головні характеристики мислення. Передумови виникнення мислення у філо- та онтогенезі, форми мислення. Мислення як процес розв'язання задач. Види мислення, індивідуальні особливості мислення.

Тема 4. Латеральне мислення і свідомо творчість у бізнесі

Поняття латерального мислення. Пошук і генерування нових ідей. Методи активізації пошуку і вирішення творчих задач в організації. Метод нового покоління: «Еврика! Відповідь на стимули. Десять заповідей для того, хто хоче перетворити мрію в реальність. Інновації та управління знаннями.

Десять заповідей для того, хто хоче перетворити мрію в реальність. Технології „менеджмент ідей” на фірмі. Комбіновані методи й системи пошуку. Механізм виводу й інтерпретації результату. Пошук і генерація нових ідей. Теорія рішень творчих (винахідницьких) задач. Технології «менеджменту ідей» в організації. Схеми прийняття рішень в інноваційному процесі. Сучасні концепції управління знаннями й інтелектуальним капіталом.

Тема 5. Формування креативного середовища в організації

Креативний менеджмент: синергетичний підхід. Креативний менеджмент як наука та вид діяльності. Розвиток системи креативного менеджменту в організації. Принципи формування системи креативного менеджменту. Зовнішні бар'єри прояву креативності в організації. Адаптувати старе або винайти нове.

Процес формування креативного середовища на підприємстві. Зовнішні бар'єри прояву креативності. Використання теорії складних систем до організацій. Спільна еволюція: адаптація й планування. Структура й творчість, ієрархії й мережі. Використання культурних, соціально-психологічних можливостей середовища для реалізації цілей працівників і бізнес-цілей підприємства.

Тема 6. Створення творчого потенціалу в організаціях

Створення креативної організації. Принципи побудови структури креативної організації. Види організаційних структур і креативність. Культура креативної організації. Навички і ресурси. Організація, що навчається.

Стратегії розвитку творчого потенціалу в організаціях (стратегія росту, стратегія помірному росту, стратегія скорочення, комбінована стратегія). Порядок створення креативної організації. Розширення уяви, інноваційне лідерство. Внутрішні чинники, що визначають розвиток творчого потенціалу організації (цілі підприємства; стиль управління; умови праці; якісні характеристики трудового колективу). Політика розвитку та її зв'язок із кадровою, виробничою, фінансово-економічною, науково-технічною, маркетинговою політикою. Типи кадрової політики для розвитку творчого потенціалу організації (пасивна, реактивна, превентивна, активна). Стратегія розвитку як система управлінських і організаційних рішень, спрямованих на реалізацію місії, цілей і задач креативної організації. Стратегії функціонування (стратегія лідерства за низьких витрат; стратегія диференціації; стратегія фокусування).

Тема 7. Креативні ролі в професійній діяльності менеджера

Творча робота менеджера і підлеглого. Вплив лідерства на креативний потенціал менеджера. Ефективне лідерство в сучасному бізнес-середовищі. Навчання та зміни. Тренінг і коучинг – нові технології навчання менеджерів. Взаємозв'язок креативності з навчанням та змінами.

Спільна еволюція: адаптація й планування. Структура й творчість, ієрархії й мережі. Використання культурних, соціально-психологічних можливостей середовища для реалізації цілей працівників і бізнес-цілей підприємства. Сутність та стадії згуртованості творчого колективу.

Колективи згуртовані, розчленовані та роз'єднані. Фактори, що впливають на згуртованість колективу. Роль комунікацій в формуванні креативного середовища на підприємстві.

Тема 8. Технологія прийняття та реалізації креативних управлінських рішень

Сутність та особливості креативних управлінських рішень. Умови розробки і прийняття управлінських рішень, які ґрунтуються на досвіді та судженнях. Інтуїтивні управлінські рішення. Методи пошуку і прийняття креативних управлінських рішень.

Інформаційне забезпечення системи креативного менеджменту. Регламентація правового забезпечення. особливості функціонування креативних організацій: досвід Західної Європи, США, Японії. Освоєння нових технологій розробки й прийняття інноваційних рішень. Активізація інноваційного мислення керівників підприємств, освоєння навичок проектування бізнес-напрямів і розвитку бізнес-ідей. Інновації й управління знаннями. Система управління креативністю в організації: формування завдань, склад креативної групи, програма дія, ресурсне забезпечення, система заохочень, організаційна підтримка, винагорода й ризику. Емфатичне проектування як метод пошуку нових рішень. Взаємозв'язок творчих лабораторій з іншими підрозділами організації.

Тема 9. Мотивування творчості

Значення людського фактора в управлінні організацією. Мотивування творчого вирішення проблем, генерування та реалізації нових ідей. Творчість як потужний засіб мотивування.

Гуртки якості (на прикладі японських підприємств). Формування корпоративної культури: цінності й традиції колективу. Соціально-психологічні особливості творчого колективу як об'єкта управління. Психологічна сумісність працівників та керівників сучасних креативних організацій. Психологічні риси особистості керівника, вимоги до нього як до лідера. Управління стресами й конфліктами.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	денна форма							Заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі						
		л	п	лаб.	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.		
Змістовий модуль 1. Сутність та розвиток творчого потенціалу креативної особистості. Формування креативної організації														
Тема 1. Сутність креативності у бізнесі	7	1	-			6	8							8
Тема 2. Місце мислення в дослідницькій та управлінській діяльності	9	1	2			6	8							8
Тема 3. Мислення і творчий потенціал особистості	10	2	2			6	11	1						10
Тема 4. Латеральне мислення і свідома творчість у бізнесі	10	2	2			6	11	1						10
Тема 5. Формування креативного середовища в організації	9	1	2			6	9	1						8
Тема 6. Створення творчого потенціалу в організаціях	9	1	2			6	9	1						8
Тема 7. Креативні ролі в професійній діяльності менеджера	12	2	2			8	12	1	1					10
Тема 8. Технологія прийняття та реалізації креативних управлінських рішень	12	2	2			8	12	1	1					10
Тема 9. Мотивування творчості	10	2	2			6	8							8
ПМК	2						2							
Разом за змістовим модулем	90	14	16			58	90	6	2					80

5. Теми лекційних занять

№ з/п	№ заняття	Назва теми	Кількість годин	
			денна	заочна
1	1	Тема 1. Сутність креативності у бізнесі <i>Тема лекції 1. Сутність креативності у бізнесі, особливості його управління</i>	1	
2	1	Тема 2. Місце мислення в дослідницькій та управлінській діяльності <i>Тема лекції 2. Місце мислення в дослідницькій та управлінській діяльності, властивості особистості</i>	1	
3	3	Тема 3. Мислення і творчий потенціал особистості <i>Тема лекції 3. Мислення і творчий потенціал особистості, його відображення</i>	2	1
4	5	Тема 4. Латеральне мислення і свідомо творчість у бізнесі <i>Тема лекції 4. Латеральне мислення і свідомо творчість у бізнесі, пошук і генерування творчих ідей й завдань</i>	1	1
5	7	Тема 5. Формування креативного середовища в організації <i>Тема лекції 5. Формування креативного середовища в організації, його розкриття</i>	1	1
6	7	Тема 6. Створення творчого потенціалу в організаціях <i>Тема лекції 6. Створення творчого потенціалу в організаціях креативного типу</i>	2	1
7	10	Тема 7. Креативні ролі в професійній діяльності менеджера <i>Тема лекції 7. Креативні ролі в професійній діяльності менеджера як здатність керувати</i>	2	1
8	12	Тема 8. Технологія прийняття та реалізації креативних управлінських рішень <i>Тема лекції 8. Технологія прийняття та реалізації креативних управлінських рішень, сутність та особливості</i>	2	1
9	14	Тема 9. Мотивування творчості <i>Тема лекції 9. Мотивування творчості в креативному менеджменті</i>	2	
Разом			14	6

6. Теми практичних занять

№ з/п	№ заняття	Назва теми	Кількість годин	
			денна	заочна
1	2	Тема 2. Місце мислення в дослідницькій та управлінській діяльності <i>Тема практичного заняття 1. Відчуття слова. Інтелектуальна вправа. Пошук креативних ідей.</i>	2	
2	4	Тема 3. Мислення і творчий потенціал особистості <i>Тема практичного заняття 2. Вправа зі словами. Еврика! Відповідь на стимули.</i>	2	
3	6	Тема 4. Латеральне мислення і свідомо творчість у бізнесі <i>Тема практичного заняття 3. Вправа на імпровізацію «Розвиток метафоричного мислення». Інновації в креативному управлінні.</i>	2	
4	7	Тема 5. Формування креативного середовища в організації <i>Тема практичного заняття 4. Вправа для допитливого розуму.</i>	2	
5	9	Тема 6. Створення творчого потенціалу в організаціях <i>Тема практичного заняття 5. Аналіз бар'єрів, що перешкоджають реалізації ваших творчих здібностей, і складання плану дій</i>	2	
6	11	Тема 7. Креативні ролі в професійній діяльності менеджера <i>Тема практичного заняття 6. Зайнятись синтезом. Неможливі гібриди</i>	2	1
7	13	Тема 8. Технологія прийняття та реалізації креативних управлінських рішень <i>Тема практичного заняття 7. Створення споживача.</i>	2	1
8	14	Тема 9. Мотивування творчості <i>Тема практичного заняття 8. Проблемно – аналітичне завдання на тему: «Що було б, якби...?». Стимулятори творчого мислення «Я зроблю це...».</i>	2	
Разом			16	2

7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	<p>Тема 1. Сутність креативності у бізнесі Креативний менеджмент як наука і вид діяльності. Предмет, об'єкт, мета та завдання креативного менеджменту. Креативний менеджмент як наука і вид діяльності. Інвестиційна теорія креативності. Види систем креативного менеджменту та їхні функції. Місце креативного менеджменту у системі підготовки менеджерів.</p>	6	8
2	<p>Тема 2. Місце мислення в дослідницькій та управлінській діяльності Принцип єдиного інтелекту та професійне мислення. Проблемна ситуація і задача. Інтелектуальні властивості особистості. Творчість та інтелект – складові елементи креативності. Психологія мислення і дослідження в галузі штучного інтелекту. Види мислення: креативне; системне і стратегічне; трансформаційне; конвергентне і дивергентне; асимілятивне; аккомодативне. Еволюція, революція, самоорганізація.</p>	6	8
3	<p>Тема 3. Мислення і творчий потенціал особистості Евристичні прийоми активізації творчого мислення. Метод мозкового штурму. Головні характеристики мислення. Передумови виникнення мислення у філо- та онтогенезі, форми мислення. Мислення як процес розв'язання задач. Види мислення, індивідуальні особливості мислення.</p>	6	10
4	<p>Тема 4. Латеральне мислення і свідомо творчість у бізнесі Десять заповідей для того, хто хоче перетворити мрію в реальність. Технології „менеджмент ідей” на фірмі. Комбіновані методи й системи пошуку. Механізм виводу й інтерпретації результату. Пошук і генерація нових ідей. Теорія рішень творчих (винахідницьких) задач. Технології «менеджменту ідей» в організації. Схеми прийняття рішень в інноваційному процесі. Сучасні концепції управління знаннями й інтелектуальним капіталом.</p>	6	10
5	<p>Тема 5. Формування креативного середовища в організації Процес формування креативного середовища на підприємстві. Зовнішні бар'єри прояву креативності. Використання теорії складних систем до організацій. Спільна еволюція: адаптація й планування. Структура й творчість, ієрархії й мережі. Використання культурних, соціально-психологічних можливостей середовища для реалізації цілей працівників і бізнес-цілей підприємства.</p>	6	8
6	<p>Тема 6. Створення творчого потенціалу в організаціях Стратегії розвитку творчого потенціалу в організаціях (стратегія росту, стратегія помірному росту, стратегія скорочення, комбінована стратегія). Порядок створення креативної організації. Розширення уяви, інноваційне лідерство. Внутрішні чинники, що визначають розвиток творчого потенціалу організації (цілі підприємства; стиль управління; умови праці; якісні характеристики трудового колективу). Політика розвитку та її зв'язок із кадровою, виробничою, фінансово-економічною, науково-технічною, маркетинговою політикою.</p>	6	8

	<p>Типи кадрової політики для розвитку творчого потенціалу організації (пасивна, реактивна, превентивна, активна).</p> <p>Стратегія розвитку як система управлінських і організаційних рішень, спрямованих на реалізацію місії, цілей і задач креативної організації.</p> <p>Стратегії функціонування (стратегія лідерства за низьких витрат; стратегія диференціації; стратегія фокусування).</p>		
7	<p>Тема 7. Креативні ролі в професійній діяльності менеджера</p> <p>Спільна еволюція: адаптація й планування.</p> <p>Структура й творчість, ієрархії й мережі.</p> <p>Використання культурних, соціально-психологічних можливостей середовища для реалізації цілей працівників і бізнес-цілей підприємства.</p> <p>Сутність та стадії згуртованості творчого колективу.</p> <p>Колективи згуртовані, розчленовані та роз'єднані.</p> <p>Фактори, що впливають на згуртованість колективу.</p> <p>Роль комунікацій в формуванні креативного середовища на підприємстві.</p>	8	10
8	<p>Тема 8. Технологія прийняття та реалізації креативних управлінських рішень</p> <p>Інформаційне забезпечення системи креативного менеджменту.</p> <p>Регламентація правового забезпечення. особливості функціонування креативних організацій: досвід Західної Європи, США, Японії.</p> <p>Освоєння нових технологій розробки й прийняття інноваційних рішень.</p> <p>Активізація інноваційного мислення керівників підприємств, освоєння навичок проектування бізнес-напрямів і розвитку бізнес-ідей.</p> <p>Інновації й управління знаннями.</p> <p>Система управління креативністю в організації: формування завдань, склад креативної групи, програма дія, ресурсне забезпечення, система заохочень, організаційна підтримка, винагорода й ризику.</p> <p>Емфатичне проектування як метод пошуку нових рішень.</p> <p>Взаємозв'язок творчих лабораторій з іншими підрозділами організації.</p>	8	10
9	<p>Тема 9. Мотивування творчості</p> <p>Гуртки якості (на прикладі японських підприємств).</p> <p>Формування корпоративної культури: цінності й традиції колективу.</p> <p>Соціально-психологічні особливості творчого колективу як об'єкта управління.</p> <p>Психологічна сумісність працівників та керівників сучасних креативних організацій.</p> <p>Психологічні риси особистості керівника, вимоги до нього як до лідера.</p> <p>Управління стресами й конфліктами.</p>	6	8
	Разом	58	80

8. Індивідуальні завдання (навчальним планом не передбачено)

9. Методи навчання

Вивчення навчальної дисципліни передбачає використання різноманітних методів та технологій викладання і навчання.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає використання різних методів та технологій викладання і навчання.

- *словесні методи* (лекція, навчальна дискусія, диспут тощо);
- *практичні методи* (практичні заняття з моделюванням ситуацій);
- *наочні методи* (мультимедійна презентація);

- робота з навчально-методичною літературою, науковими джерелами і електронними ресурсами (самостійне опрацювання додаткової науково-методичної літератури);
- інтерактивні методи навчання.

10. Критерії та методи оцінювання

Оцінка за шкалами ECTS, стобаловою, розширеною	Критерії оцінювання	Рівень досягнень студента
А 90-100 балів ВІДМІННО	Студент володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на поглибленому рівні; комплексом знань та вмінь, який характеризується системністю. Вільно викладає зміст питань освітнього компонента, розуміє його значення для професійної підготовки.	ВИСОКИЙ
В 82-89 балів ДУЖЕ ДОБРЕ	Студент володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на поглибленому рівні. Студент володіє комплексом знань та вмінь, який є частково-впорядкованим. У процесі застосування знань студент спроможний вибрати необхідний елемент комплексу знань та вмінь.	ВИСОКИЙ
С 74-81 балів ДОБРЕ	Студент володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на підвищеному рівні, може усвідомлено застосовувати знання та вміння для висвітлення суті питання. Комплекс знань частково-структурований. Знання застосовуються переважно у знайомих ситуаціях.	ДОСТАТНИЙ
D 64-73 балів ДОБРЕ	Студент володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на середньому рівні, може проілюструвати власними прикладами відповідь на питання, частково усвідомлює специфіку навчальних ситуацій тощо, має знання про способи розв'язування типових ситуацій. Однак процес самостійного розв'язування ситуацій потребує опори на зразок.	ЗАДОВІЛЬНИЙ
Е 60-63 балів ДОСТАТНЬО	Студент володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компоненту на середньому рівні. Має уявлення про специфіку навчальних ситуацій. Виконання дій при роз'ясненні задач, ситуацій частково усвідомлюється, здійснюється частково правильно.	НИЗЬКИЙ
F _x 35-59 балів НЕЗАДОВІЛЬНО	Студент володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на елементарному рівні, має уявлення про зміст основних розділів. Виконання окремих дій відбувається не усвідомлено, однак переважно правильно, навчально-пізнавальна активність мотивується ситуативно-прагматичним інтересом.	НЕЗАДОВІЛЬНО
F 0-34 балів НЕПРИЙНЯТО	Студент володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на елементарному рівні, має уявлення про зміст окремих розділів.	

11. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Поточне тестування та самостійна робота										Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	ПМК	
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для <i>диференційованого</i> заліку, екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для недиференційованого заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

12. Рекомендована література

Базова

1. Брич В.Я., Корман М.М. Креативний менеджмент: підруч. Тернопіль : ТНЕУ, 2018. 220 с.
2. Гринчук Ю. С., Коваль Н. В. Креативний менеджмент: навчальний посібник (практикум). Біла Церква: Білоцерківдрук, 2021. 150 с.
3. Назарова Г. В. Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент : навчальний посібник. Харків : ХНЕУ імені С. Кузнеця, 2018. 160 с.
4. Окорський В. П., Валюх А. М. Креативний менеджмент: Підручник. Рівне : НУВГП, 2017. 344 с.
5. Плахотнік О. Конспект лекцій з дисципліни «Креативний менеджмент» для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня зі спеціальності 073 «Менеджмент» за освітньо – професійною програмою «Менеджмент». Кам'янське. ДДТУ. 2022. 67 с.
6. Самокиш О.В. Креативний менеджмент : Навчальний посібник. Київ : Кондор, 2018. 204 с.
7. Свидрук І.І., Креативний менеджмент. Навчальний посібник. Київ : ЦУЛ, 2019. 240 с.

Додаткова

8. Гончаров Ю.В., Могилевська О.Ю., Романова Л.В., Фещенко О. Л. Інноваційний концепт розвитку національної економіки. Науковий вісник національного гірничого університету. 2019. № 2. С. 137-144.
9. Лугова В. М., Голубев С. М. Основи самоменеджменту та лідерства: навч. посіб. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 212 с.
10. Мірошніченко Д. А., Зленко А. М. Діловий етикет: навчальний посібник для самостійного вивчення дисципліни. Бориспіль: Ризографіка, 2019. 216 с.
11. Менеджмент: практикум. Навчальний посібник. За ред. Овсянюк-Бердадіної О. Ф. Тернопіль: Економічна думка, 2019. 78 с.
12. Остапенко М. Творчість у політиці: межа доцільності. Науковий часопис НПУ імені М. Драгоманова. Випуск 31. 2022. С. 91 – 100.
13. Селютін В. М. Самоменеджмент : навч. посіб. Харків : ХДУХТ, 2017. 206 с.

Інформаційні ресурси

Інтернет джерела:

14. Децентралізація дає можливості, 2021 : <https://decentralization.gov.ua>
15. Законодавство України : <http://www.zakon.rada.gov.ua>
16. Сайт Верховної ради України : <http://www.rada.gov.ua>
17. Сайт Кабінету міністрів України : <http://www.kmu.gov.ua>
18. Інструментарій сучасного менеджменту : <http://www.management.com>
19. Інтернет-портал для управлінців : <http://www.management.com>
20. Загальноекономічний глосарій : <http://www.ssu-ekonomika.net>
21. Державна служба статистики України : <http://www.ukrstat.gov.ua/>
22. Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку : <http://www.ssmc.gov.ua/fund/sro>
23. Кірсанов К. Креативний та евристичний менеджмент : <http://www.ovsem.com>
24. Корисний посібник для креативного підприємництва : https://platforma-msb.org/wpcontent/uploads/2017/05/nesta_toolkit_ukrainian_version_-_full_book.pdf