

ГАВЕНКО Михайло Станіславович



**Науковий ступінь : доктор філософії
зі спеціальності «Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність»**

Дисципліни, які викладає:

Державні закупівлі

Маркетинг

Організація діяльності ринкової
інфраструктури

Товарознавство

Управління продажами

e-mail:

gavenko.mykhaylo@gmail.com

Освіта та кваліфікація:

Закінчив Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ, 2006 р.,
спеціальність: «Товарознавство та комерційна діяльність»

кваліфікація: спеціаліст з товарознавства та комерційної діяльності,
товарознавець.

Захистив дисертацію на здобуття наукового ступеня доктора філософії в
галузі знань 07- Управління та адміністрування, спеціальності 076-
Підприємництво, торгівлі та біржова діяльність (диплом: серія ДР № 001396
від 30.04. 2021р.) у Хмельницькому національному університеті, 2021р.

Досвід роботи:

З жовтня 2006 року – менеджер ТОВ «Культтовари», м. Вінниця.

З липня 2010 року по т.ч. – директор Приватного підприємства
«Культтовари-Вінниця» (за сумісництвом).

З вересня 2022 року – доцент кафедри менеджменту, маркетингу та
підприємництва Вінницького кооперативного інституту.

Сфера наукових інтересів:

дослідження особливостей формування конкурентної стратегії підприємств
торгівлі за умов євроінтеграції.

ПЕРЕЛІК НАУКОВО-ПРАКТИЧНИХ КОНФЕРЕНЦІЙ ТА СТАТЕЙ В НИХ

Статті в наукових фахових виданнях:

1. **Gavenko M. S.** Die optimierung des sortiments und bestandsmanagement / V. V. Sharko, M. S. Gavenko // Competitive ability of business organizations: estimation methods and enhancement strategies : collective monograph. – Melbourne : Thorpe-Bowker, 2017. – 124 p. – P. 64–74.
2. **Гавенко М.С.** Інноваційні форми підприємств роздрібної торгівлі / В. В. Шарко, М.С. Гавенко // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2016. – № 3. – Т. 2. – С. 280–284.
3. **Гавенко М. С.** Клієнтоорієнтоване маркетингове управління роздрібним торговельним підприємством / М. С. Гавенко, А. О. Зімонін // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2016. – № 5. – Т. 2. – С. 112–219 .
4. **Гавенко М. С.** Формування конкурентної стратегії підприємства торгівлі / В. В. Шарко, Г. С. Лоянич, М. С. Гавенко // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2017. – № 6. – Т. 1. – С. 222–226
5. **Гавенко М. С.** Забезпечення конкурентоспроможності підприємства роздрібної торгівлі [Електронний ресурс] / М.С. Гавенко, В. В. Шарко // Молодий вчений. – 2017. – № 4 (44) – С. 788-793
6. **Гавенко М. С.** Етимологія та еволюціонування конкурентної стратегії / М. С. Гавенко // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2018. – № 5. – Т. 2. – С. 48–53 .
7. **Гавенко М. С.** Маркетингові дослідження конкурентної позиції підприємств торгівлі / М. С. Гавенко, О. О. Орлов // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2019. – № 5. – Т. 2. – С. 46–56.

Публікації в закордонних виданнях

8. **Гавенко М. С.** Маркетингові дослідження конкурентної позиції торговельних підприємств вітніччини Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky. – Slovakia. – 2020. – Vol. 7. – No 4. – P. 18–21
9. **Havenko M. S.** Developing of competitive strategy for innovative development of enterprise: choosing priorities and tactics [Electronic resource] / O. O. Orlov, M. S. Havenko, V. V. Sharko, L. P. Husak // Espacios. – 2020. –

Тези конференцій

10. **Гавенко М. С.** Алгоритм аналізу та оцінки розвитку малого підприємства / М. С. Гавенко, В. В. Шарко // Економічний розвиток держави, регіонів і підприємств: проблеми та перспективи : матеріали II міжнар. наук.-практ. конф. молодих учених (18–19.05. 2017 р., м. Львів). – Львів : ІЕМ НУЛП, – 2017. – С. 154–155.

11. **Гавенко М. С.** Інноваційна модель конкурентної стратегії підприємства: теоретичний аспект / М. С. Гавенко // Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України : тези доп. XIII Міжнар. наук.-практ. конф. (29 листопад – 1 грудня 2018 р. м. Хмельницький – Кам.-Подільський). – Хмельницький : ХНУ, 2018. – С. 178–180.

12. **Гавенко М. С.** Формування системи оцінювання конкурентної позиції підприємства роздрібною торгівлю / М. С. Гавенко // Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України : тези доп. XIV міжнар. наук.-практ. конф. (28–30.11. 2019 р. м. Хмельницький – Кам.-Подільський). – Хмельницький : ХНУ, 2019. – С. 125–127.

13. **Гавенко М. С.** Конкурентна стратегія підприємства у загальній корпоративній стратегії: теоретичний аспект / М. С. Гавенко // Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України : зб. наук. пр. VIII міжнар. наук.-практ. конф. (03.06. 2020 р., м. Вінниця). – Вінниця : ВТЕІ КНТЕУ, 2020. – Ч. 2. – С. 182–190.