

## Пітик Оксана В'ячеславівна



**Науковий ступінь, вчене звання, посада:**  
кандидат економічних наук, доцент  
кафедри

**Дисципліни, що викладає:** «Маркетинг»,  
«Логістика», «Маркетингові дослідження».

**Педагогічний стаж:** 15 років.

**e-mail:** [vkipituk@gmail.com](mailto:vkipituk@gmail.com)

**Освіта:** закінчила Вінницький державний аграрний університет, 2003р.

Спеціальність: менеджмент організацій

Кваліфікація: магістр з менеджменту.

Тема дисертації: «Формування стратегічних напрямів маркетингу соняшнику», 2012 р.

Стажування: ТОВ «Імперія-Агро» за напрямами управлінської, маркетингової та логістичної діяльності, 2017 р.

### ***Найбільш актуальні публікації***

1. Пітик О.В. Маркетингова стратегія в управлінні виробництвом насіння соняшнику: Монографія / О.В.Пітик, Б.Є.Грабовецький. – Вінниця: ВНТУ. – 2012. – 156 с. – 9,01 др.арк.
2. Пітик О.В. Стратегічне планування: сутність, прогнозно-аналітичне забезпечення // Б.Є. Грабовецький, О.В.Пітик / Вісник Хмельницького національного університету. – 2013. – № – С. 120–127. (*Фахове видання*)
3. Пітик О.В. Управління часом маркетолога як складова ефективного самоменеджменту / Дибчук Л.В., О.В. Пітик. – Збірник наукових праць Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту. – 2014. - №6. – С.17-22.
4. Пітик О.В. Роль лідерських якостей сучасного фахівця-маркетолога у професійній діяльності / О.В. Пітик. – Вісник Хмельницького університету. – 2014. – №6. – С.89-92 (*Фахове видання*)
5. Пітик О.В. Покращення діяльності підприємства шляхом організації комп'ютерної інформаційної бази / Н.В Лисак, Ю.В.Миронова, О.В. Пітик. – Вісник Хмельницького університету. – 2016. – №2. – Т.1.Економічні науки. – С. 21-27 (*Фахове видання*)
6. Пітик О.В. Навчальна програма (орієнтована) навчальної дисципліни «Поведінка Споживача» для здобувачів ступеня вищої освіти «бакалавр» спеціальність 075

- «Маркетинг» галузь знань 07 «Управління та адміністрування» в аграрних навчальних закладах (*Рекомендована і затверджена Міністерством освіти і науки України*) / Ларіна Я.С., Рябчик А.В., Сокіл Я.С., Пітик О.В. – К.: «Агроосвіта». – 2016. – 18 с.
7. Пітик О.В. Нематеріальна мотивація персоналу в системі освіти України / О.В.Пітик, О.О.Кравчук. – Матеріали XII міжнарод. наук.-практ.конфер «Ключові аспекти наукової діяльності», (7-15 січня 2016 р.). – Пшемисль (Польща): Наука і студія. – С.48-50
  8. Пітик О.В. Науково-теоретичні основи дослідження маркетингових комунікаційних процесів на підприємстві / Ю.В.Миронова, О.О.Кагляк, О.В. Пітик. – Вісник Хмельницького університету. – 2016. – №1. – С.207-214 (*Фахове видання*)
  9. Пітик О. В. Формування ринку логістичних послуг в Вінницькому регіоні/ Л.В. Дибчук, О.В.Пітик // Настоящи изследвания и развитие –2017: материали за 13-а международна научна практична конференция, 17-25 януари , 2017 на Икономики. Том1. София. Бял ГРАД-БГ ООД. – С.37 – 39.
  10. Пітик О. В. Застосування логістики і маркетингу в економічному розвитку Вінницького регіону / Л. В. Дибчук, О. В. Пітик // Вісник Волинського інституту економіки та менеджменту. 2017. – №17. – С.76-81. (*Фахове видання*)
  11. Пітик О.В. Дослідження маркетингових аспектів на ринку органічної продукції України / О.В. Пітик, П.Д. Мамонов // Збірник наукових праць за матеріалами V Всеукр. наук.-практ. інтернет-конференції «Інноваційні технології в підготовці фахівців технологічної, професійної освіти та сфери обслуговування» (19-20 жовтня 2017 р.). – Херсон: ХДУ, 2017. – С.259-263.
  12. Пітик О. В. Роль Інтернет-комунікацій в формуванні сфери ресторанного обслуговування / О.В.Пітик, Л.В. Дибчук // Регіональна бізнес-економіка та управління. – 2017. - №3(55). – С. 62-68. (*Фахове видання*)
  13. Пітик О.В. Управління закладами ресторанного господарства, орієнтованих на екологічний напрям / О.В. Пітик, О.І.Табенська // Вісник Хмельницького університету. – 2017. – №6 (*Фахове видання*)
  14. Пітик О.В. Маркетингові технології кулінарних телепроектів / О.В.Пітик, Т.К. Вознюк / Людина віртуальна: нові горизонти: зб. наукових праць / за заг. ред. д.філос.н. Журби М.А. - Монреаль: СРМ "ASF", 2018. - С. 222 - 225.
  15. Пітик О. В Комунікації в колективі: формування корпоративного духу / Л.В. Дибчук, О.В. Пітик // Соціально-компетентне управління корпораціями в умовах поведінкової економіки: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Луцьк, 28 листопада 2018 р. – Луцьк, 2018. – 475-478
  16. Пітик О. В Сувенірно-подарункова продукція як потужний інструмент маркетингових комунікацій / Л.В. Дибчук, О.В. Пітик // Науковий журнал «Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво» – 2019. –№ 2(107). – С. 87-91. (*Фахове видання*). (Index Copernicus).