

Мамонов Петро Данилович



Науковий ступінь, вчене звання:

кандидат технічних наук,
доцент, в.о. завідувача кафедри

Дисципліни, що викладає:

«Маркетингова товарна політика», «Маркетинг закупівель», «Маркетинг промислового підприємства», «Маркетинг в банках»,

Освіта: Закінчив Київський торгово-економічний інститут, 1973 р.

Спеціальність: товарознавство і організація торгівлі промисловими товарами

Кваліфікація: товарознавець вищої кваліфікації

e-mail: important@email.ua

Список публікацій:

1. Мамонов П.Д. Стан виробництва екологічно-чистої продукції на Вінниччині/ П.Д. Мамонов // Економіка: сучасні проблеми та перспективи розвитку в кризових умовах : збірник наукових праць VII Міжнародної науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу, 19.02.2014 р. Вінниця. - С. 156 -159.

2. Мамонов П.Д. Конкурентные преимущества, как элемент эффективности конкурентоспособности предприятия / П.Д. Мамонов // Збірник наукових праць наукового товариства ім. М. Балудянського. Словацька Республіка. Кошине. - 2015 . - С. 156 - 162.

3. Мамонов П.Д. Стан виробництва і торгівлі органічними продуктами в Україні/ П.Д. Мамонов // Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри Європейської інтеграції України : збірник наукових праць III Міжнародної науково-практичної конференції, 2015 р. Вінниця. - С. 211 - 218

4. Мамонов П.Д. Дослідження ринку послуг у Вінницькій області/П.Д. Мамонов// Наука та практика сучасності і майбутнього: тези доповідей X міжнародної науково-практичної конференції, 17 травня 2017 р. / ВКІ. - Вінниця: ТОВ «Нілан- ЛТД», 2017. - С.100 - 103.

5. Мамонов П.Д. Дослідження маркетингових аспектів на ринку органічної продукції України / О. В. Пітик, П. Д. Мамонов // Збірник наукових праць за матеріалами V Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Інноваційні технології в підготовці фахівців технологічної, професійної освіти та сфери обслуговування», 19-20

жовтня 2017 р. - Херсон: ХДУ, 2017. - С. 259-263.

6. Мамонов П.Д. Особливості прихованого маркетингу у сфері ресторанного бізнесу / О. В. Пітик, П. Д. Мамонов // Науковий вісник Вінницького кооперативного інституту. - 2018. - №8. - С.57-63.

7. Мамонов П.Д. Дослідження маркетингових аспектів на ринку органічної продукції України / О. В. Пітик, П. Д. Мамонов // Збірник наукових праць за матеріалами V Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Інноваційні технології в підготовці фахівців технологічної, професійної освіти та сфери обслуговування», 19-20 жовтня 2017 р. - Херсон: ХДУ, 2017. - С. 259-263.

8. Мамонов П.Д. Особливості прихованого маркетингу у сфері ресторанного бізнесу / О. В. Пітик, П. Д. Мамонов // Науковий вісник Вінницького кооперативного інституту. - 2018. - №8. - С.57-63.

9. Мамонов П.Д. СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ БЕЗПЕЧНІСТЮ ТА ЯКІСТЮ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ (НАССР) НА РИНКАХ УКРКООСПЛЛКИ / П. Д. Мамонов, Л. В. Дибчук, // Інституціональне забезпечення розвитку споживчого ринку регіону. Тези міжнародної науково-практичної конференції, 22 квітня 2020 р. ВКІ, Вінниця. – 97- 100