

ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ФАХОВЕ ВИПРОБУВАННЯ.

1. Поняття про товар і товарознавство, як наукову дисципліну.
2. Споживча вартість і вартість товару.
3. Якість товару. Сортність.
4. Контроль якості товарів.
5. Методи визначення показників якості.
6. Стандартизація товарів. Категорії і види стандартів.
7. Асортимент товарів, його види.
8. Класифікація товарів, її мета і значення.
9. Кодування товарів.
10. Класифікація і характеристика асортименту непродовольчих товарів: тканин; швейного одягу; трикотажних виробів; шкільно-письмових товарів; меблів; музичних товарів; парфумерних товарів; телевізорів; холодильників – за ознаками групування.
11. Вимоги до якості: косметичних товарів; виробів металевої галантереї; машин для обробки білизни; іграшок.
12. Маркування, пакування, умови збереження: хутряних та овчинно-шубних виробів; посудо-господарчих виробів з пластмас; металевого посуду.
13. Розпізнавання: зразків тканин за волокнистим складом, переплетенням, оздобленням, призначенням; скловиробів; фарфорових, фаянсових, майолікових і гончарних виробів; металевого посуду та ін..
14. Розшифрування маркувальних позначень на виробих і тарі.
15. Хімічний склад, харчова цінність, засвоєння та калорійність харчових продуктів.
16. Споживна цінність, класифікація, види: м'ясних субпродуктів; молока; макаронних виробів; копчених рибних товарів; яєць курячих; ковбас; шоколаду.
17. Класифікація і типи твердих сичужних сирів.
18. Мінеральні води: класифікація за складом і дією на організм людини.
19. Ділення тушок птиці за способом обробки.
20. Групування асортименту: хлібобулочних виробів; свіжих плодів.
21. Розпізнавання видів: круп; коренеплодів; цукру; овочів; макаронних виробів; хлібобулочних виробів; консервів і пресервів.
22. Характеристика зразків: сухофруктів; плодових овочів; кондитерських виробів; кисломолочних продуктів.
23. Особливості розміщення та викладки продовольчих і непродовольчих товарів.
24. Види торгівлі, типи магазинів.
25. Роль показу товару у процесі продажу.
26. Тара: види, призначення, особливості приймання.
27. Правила продажу продовольчих і непродовольчих товарів.
28. Значення попередньої підготовки товарів до продажу.
29. Операції з підготовки до продажу окремих груп непродовольчих товарів.
30. Порядок введення книги відгуків та пропозицій.
31. Характеристика методів роздрібного продажу товарів.
32. Торговий інвентар, його призначення і правила користування.

33. Класифікація торгово-технологічного обладнання, його види.
34. Демонстрація: навиків зважування; показу та способів викладки товару; оформлення подарункових наборів; складання та упакування одягу, взуття.
35. Правила експлуатації та безпеки при розвантажувальних та навантажувальних роботах.
36. Соціально-економічне значення охорони праці.
37. Основні законодавчі акти з охорони праці.
38. Вимоги безпеки до торгових залів та складських приміщень.
39. Основні причини травматизму і захворювання на підприємстві.
40. Організаційні та технічні протипожежні заходи.