



ВІННИЦЬКИЙ КООПЕРАТИВНИЙ ІНСТИТУТ  
WYŻSZA SZKOŁA EKONOMII, PRAWA I NAUK  
MEDYCZNYCH IM. PROF. E. LIPÍŃSKIEGO W KIELCACH



# "ІНСТИТУЦІОНАЛЬНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ СПОЖИВЧОГО РИНКУ РЕГІОНУ"

МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ  
ВИКЛАДАЧІВ ТА ПРАКТИЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ

ПРОГРАМА КОНФЕРЕНЦІЇ

22 КВІТНЯ 2020 Р.

ВІННИЦЯ

## **ОРГАНІЗАТОРИ КОНФЕРЕНЦІЇ:**

Вінницький кооперативний інститут, м. Вінниця

Вища школа економіки, права та медичних наук ім. проф. Едварда Ліпінського, м. Кельце (Польща)

## **ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ:**

Віра Драбовська, к.філ. наук, в.о. ректора Вінницького кооперативного інституту

Кшиштоф Вонторек, доктор, проректор Вищої школи економіки, права та медичних наук ім. проф. Едварда Ліпінського (м. Кельце, Польща).

Людмила Прицюк, к.е.н., проректор з науково-методичної роботи Вінницького кооперативного інституту.

Людмила Дибчук, к.і.н., доцент кафедри маркетингу та підприємництва

Людмила Морозова, д.ф.н., професор кафедри економічної теорії, фундаментальних та соціально-гуманітарних дисциплін.

Марина Шмагельська, к.г.н., завідувач кафедри економічної теорії, фундаментальних та соціально-гуманітарних дисциплін.

**РОБОЧІ МОВИ: УКРАЇНСЬКА, АНГЛІЙСЬКА, ПОЛЬСЬКА.**

## **РЕГЛАМЕНТ**

Презентація доповіді на секційному засіданні – 7 хвилин.

**ТЕЛЕФОНИ: (0432) 53-87-73; +38 (097) 657-99-75**

## ТЕМАТИЧНІ НАПРЯМИ РОБОТИ

1. Теоретико-методологічні засади забезпечення ендогенного розвитку споживчого ринку регіону.
2. Правове регулювання розвитку споживчого ринку регіону.
3. Інвестиційно-інноваційний розвиток споживчого ринку та його фінансове забезпечення.
4. Маркетингова діяльність підприємств споживчого ринку регіону.

## Регламент роботи конференції

22 квітня

<b>10.30</b>	Реєстрація учасників	Реєстрація on-line
<b>11.00-14.00</b>	Секційні засідання	
	Секція 1. Теоретико-методологічні засади забезпечення ендогенного розвитку споживчого ринку регіону.	on-line
	Секція 2. Правове регулювання розвитку споживчого ринку регіону.	on-line
	Секція 3. Інвестиційно-інноваційний розвиток споживчого ринку та його фінансове забезпечення.	on-line
	Секція 4. Маркетингова діяльність підприємств споживчого ринку регіону.	on-line

## Секція 1.

### Теоретико-методологічні засади забезпечення ендогенного розвитку споживчого ринку регіону

Модератор Марина Шмагельська, к.г.н., завідувач кафедри економічної теорії, фундаментальних та соціально-гуманітарних дисциплін.

Вечірко О.Г.	МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ
dr Vira Drabovska	MANAGING A CLASSROOM FOR ESP STUDENTS: ONLINE RESOURCES IN VOCABULARY ACQUISITION
Крутоус Т.П., к.п.н.	ВИКОРИСТАННЯ МАТЕМАТИЧНОГО АПАРАТУ У ВИРОБНИЧИХ ПРОЦЕСАХ
Мазур Г.О., к.е.н., доц., Мазур Д.В., к.е.н., Мазур О.В., к.е.н., доц.	ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ КРИЗИ-МЕНЕДЖМЕНТУ ЯК КЛЮЧОВОГО НАПРЯМУ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ
Островська І.Ю.	ОСОБЛИВОСТІ ПОДАННЯ АВТОМАТИЗОВАНОЇ ЗВІТНОСТІ
Прицюк Л.А., к.е.н.	СУБ'ЄКТИ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
Соколюк Г. О., к.е.н., доцент	СТРУКТУРА СПОЖИВЧИХ РИНКІВ ЯК ЧИННИК СТАЛОГО РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ
Шмагельська М.О., к.г.н., Васильєва І.М.	СПОЖИВЧИЙ РИНОК: МЕТОДОЛОГІЯ ВИВЧЕННЯ ЗА СУЧАСНИХ УМОВ
Яковець О.В.	ВПЛИВ ЕКОНОМІЧНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА З ПОЛЬЩЕЮ НА ФОРМУВАННЯ СПОЖИВЧОГО РИНКУ ВІННИЧЧИНИ В ПЕРІОД СТАНОВЛЕННЯ НЕЗАЛЕЖНОСТІ

## Секція 2.

### Правове регулювання розвитку споживчого ринку регіону

Модератор Гринчук Т. П., к.е.н.

Гринчук Т. П., к.е.н.	ЕКОНОМІЧНІ ЗЛОЧИНИ ТА ЗАХОДИ ЇХ ПРОТИДІЇ НА СПОЖИВЧОМУ РИНКУ УКРАЇНИ
Довбиш В.А., к. філос. н., доцент	РЕЄСТРАЦІЯ ПРЕДСТАВНИЦТВ ІНОЗЕМНИХ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: КОЛІЗІЇ ЗАКОНОДАВСТВА

### Секція 3.

#### 3. Інвестиційно-інноваційний розвиток споживчого ринку та його фінансове забезпечення

Модератор Людмила Морозова, д.ф.н., професор кафедри економічної теорії, фундаментальних та соціально-гуманітарних дисциплін.

dr Łukasz Baratyński	COOPERATION OF NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATIONS WITH ADMINISTRATIVE BODIES AS AN ELEMENT OF REGIONAL DEVELOPMENT
dr Wiktor Krasa	WYKORZYSTANIE NARZEDZI PUBLIC RELATIONS W PROCESIE BUDOWANIA RELACJI INWESTORSKICH NA RYNKU KAPITALOWYM
dr Wioletta Tokarska – Ołownia	ŚWIĘTOKRZYSKIE JAKO RYNEK ZBYTU DÓBR KONSUMPCYJNYCH – PRÓBA OCENY
Горобець Л.В.	ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОГО СПОЖИВЧОГО РИНКУ
Коваль Ю.А.	ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ
Мацера С.М., к.е.н. Марчук О.О., к.е.н.	ПЕРЕШКОДИ НА ШЛЯХУ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ
Михальчишина Л. Г., к.е.н., доцент	АГРОПРОДОВОЛЬЧИЙ РИНОК УКРАЇНИ В ГЛОБАЛЬНОМУ СЕРЕДОВИЩІ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ
Морозова Л.П., д.ф.н., професор, Морозова О.М., к.ю.н.	ІНВЕСТИЦІЇ В ОСВІТУ - НЕОБХІДНА СКЛАДОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ
Олексин І. І., к.е.н., доцент	МОДЕЛЬ РОЗВИТКУ ДИСТРИБУТОРСЬКИХ І ДИЛЕРСЬКИХ МЕРЕЖ В ЕЛЕКТРОННОМУ ПРОСТОРІ
Петренко В.І., к.і.н.	ДОКУМЕНТАЛЬНІ ДЖЕРЕЛА ЯК ІННОВАЦІЙНА СКЛАДОВА ВИВЧЕННЯ ІСТОРІЇ УКРАЇНИ
Петренко М.І., д.е.н., професор Іванюта П.В., д.держ.упр., доцент	ПЛАНУВАННЯ ВИТРАТ ЯК СУТНІСТЬ УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ
Петренко М.І., д.е.н., професор Ролінська А.О.	КОУЧИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ОСОБИСТОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ У БІЗНЕСІ

#### Секція 4.

Маркетингова діяльність підприємств споживчого ринку регіону  
Модератор Дибчук Л.В., к.і.н., доцент кафедри маркетингу та підприємництва

<b>Артемович Т.М.</b>	ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ: ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ В СПОЖИВЧІЙ КООПЕРАЦІЇ ВІННИЧЧИНИ
<b>Вознюк Т.К., к.е.н.</b>	ФАЛЬСИФІКАЦІЯ І ІДЕНТИФІКАЦІЯ ТОВАРІВ НА СПОЖИВЧОМУ РИНКУ
<b>Гаєвська О.П.</b>	ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В МАРКЕТИНГУ
<b>Головчук Ю.О., к.е.н.</b>	РЕКЛАМНИЙ КРЕАТИВ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ ПРОВЕДЕННЯ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ
<b>Дибчук Л.В., к.і.н., доцент Паночишин Ю.М., к.т.н.</b>	ОМНІКАНАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК СУЧАСНИЙ ТРЕНД СПОЖИВЧОГО РИНКУ РЕГІОНУ
<b>Кафлевська С.Г., к.е.н.</b>	УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ
<b>Мамонов П.Д., к.т.н., Дибчук Л.В., к.і.н.</b>	СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ БЕЗПЕЧНІСТЮ ТА ЯКІСТЮ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ (НАССР) НА РИНКАХ УКРКООПСІЛКИ
<b>Пчелянська Г.О. к.е.н., доцент</b>	РОЗВИТОК ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ В РИНКОВИХ УМОВАХ
<b>Черненко Н.С., Кушнір О.Ю.</b>	ПРОБЛЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ У СИСТЕМІ РОЗВИТКУ СПОЖИВЧОГО РИНКУ РЕГІОНУ







# ВІННИЦЬКИЙ КООПЕРАТИВНИЙ ІНСТИТУТ



(0432) 53-87-73



admin@vki.vin.ua



вул. Академіка Янгеля, 59 м. Вінниця, 21009



<http://www.vki.vin.ua/>