

Паночишин Юрій Миколайович



Науковий ступінь, вчене звання , посада:
кандидат технічних наук, доцент, доцент кафедри .

Дисципліни що викладає: інформаційні системи і технології в маркетингу, інформаційні системи і технології в підприємницькій діяльності, інтернет-технології в бізнесі, комп'ютерна практика з маркетингу, комп'ютерна практика зі спеціальності.

e-mail: important@email.ua

Освіта: Закінчив у 2001 році Тернопільську академію народного господарства, за спеціальністю: «Фінанси і кредит». Кваліфікація: економіст. Вінницький національний технічний університет. Спеціальність: «Системи управління та автоматики». Кваліфікація: магістр комп'ютеризованих систем автоматики та управління. Закінчив аспірантуру у Вінницькому національному технічному університеті і успішно захистив кандидатську дисертацію у 2005 році на тему «Моделювання систем керування потокорозподілом в мережах теплопостачання» за спеціальністю 01.05.02 – математичне моделювання та обчислювальні методи.

Вчене звання доцента кафедри інформаційних систем в економіці Вінницького інституту економіки Тернопільського національного економічного університету присвоєно 2010 року.

Коло наукових інтересів: математичне моделювання в економіці, інформаційні системи і технології в маркетингу та підприємницькій діяльності, цифровий маркетинг.

Найбільш актуальні публікації Навчальні посібники та монографії

1. Паночишин, Ю. М. Контроль та керування в мережах теплопостачання [Текст]: Монографія / Ю. М. Паночишин, В.М. Дубовой, В.В. Кабачій.– Вінниця.: УНІВЕРСУМ-Вінниця, 2005.– 190 с.
2. Паночишин, Ю. М. Інформатика і комп'ютерна техніка та інформаційні технології [Текст] : навч. посіб. / А. В. Козловський, Ю. М. Паночишин, Б. В. Погріщук. – Вінниця: ВІЕ ТНЕУ, 2007. – 340 с. (особистий внесок автора – 197 с.)
3. Паночишин, Ю. М. Комп'ютерна техніка та інформаційні технології [Текст]: навч. посіб. /А. В. Козловський, Ю. М. Паночишин, Б. В. Погріщук.– К.: Знання, 2011.– 463 с. (особистий внесок автора – 292 с.)

4. Паночишин, Ю. М. Комп'ютерна техніка та інформаційні технології [Текст] : навч. посіб. / А. В. Козловський, Ю. М. Паночишин, Б. В. Погрішук. – 2-ге вид., стер. – К. : Знання, 2012. – 464 с. (особистий внесок автора – 292 с.)

Статті в наукових фахових виданнях

1. Паночишин, Ю. М. Оцінювання стратегічної стійкості підприємств засобами математичного апарату теорії нечітких множин і нечіткої логіки [Електронний ресурс] / Ю. М. Паночишин, О. М. Вільчинська // Вісник Хмельницького національного університету. Сер. Економічні науки. – 2015. – № 4 (226), т. 1. – С. 27-33.
2. Паночишин, Ю. М. Визначення можливостей застосування виробничої функції Кобба-Дугласа як інструменту управління виробничими ресурсами регіону [Електронний ресурс] / О. М. Вільчинська, Ю. М. Паночишин, Т. О. Кушнір // Вісник Хмельницького національного університету. Сер. Економічні науки. – 2016. – № 2 (234). - Т. 1. – С. 177-181.
3. Паночишин, Ю. М. Дослідження рівня життя населення Вінницької області / О. М. Вільчинська, Ю. М. Паночишин, Т. О. Кушнір // Регіональна бізнес-економіка та управління. – 2016. – № 3 (51). – С. 29-34.
4. Паночишин, Ю. М. Оцінка рівня фінансової безпеки в Україні / В. М. Мирончук, Ю. М. Паночишин // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. – 2017. – Випуск 13. – Частина 2. - С. 31-34.
5. Паночишин Ю.М. Сучасні інструменти цифрового маркетингу в системі маркетингових комунікацій / Л.В. Дибчук, Ю.М. Паночишин // Вісник Волинського інституту економіки та менеджменту. Наук. журнал. Серія: Економічні науки: № 21, 2018. – С. 106-111

Статті в інших виданнях

1. Паночишин, Ю. Статистичний аналіз товарообігу підприємств гуртової торгівлі харчовими продуктами (на прикладі торгівлі м'ясними виробами) [Електронний ресурс] / Юрій Паночишин, Андрій Козловський // Наука молода : зб. наук. праць молод. вчен. Терноп. націон. екон. ун-ту – 2013. – Вип. 20. – С. 161-167.
2. Паночишин, Ю. Статистичний аналіз товарообігу підприємств гуртової торгівлі харчовими продуктами (на прикладі торгівлі м'ясними виробами) [Електронний ресурс] / Юрій Паночишин, Андрій Козловський // Наука молода : зб. наук. праць молод. вчен. Терноп. націон. екон. ун-ту – 2013. – Вип. 20. – С. 161-167.
3. Паночишин Ю.М. Цифровий маркетинг як ефективний інструмент сучасних комунікацій / Л.В. Дибчук, Ю.М. Паночишин // Людина віртуальна: нові горизонти: зб. наукових праць / за заг. ред. д. філос. н. Журби М.А. – Монреаль: СРМ «ASF», 2018. – С. 208-211

Тези доповідей на конференціях

1. Паночишин, Ю. М. Використання дискримінантного аналізу для розв'язання задач класифікації в економіці / Юрій Паночишин // Збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю «Інтеграційний вибір України: історія, сучасність, перспективи». – Тернопіль: Крок, 2012. – Том II. – С. 195-197.
2. Паночишин, Ю. М. Оптимізація товарообігу підприємств гуртової торгівлі продуктами харчування / А. В. Козловський, Ю. М. Паночишин // Збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю «Проблеми та перспективи розвитку національних економік в сучасних умовах». – Тернопіль: Крок, 2013. – С. 380-384.
3. Паночишин, Ю. М. Сучасні підходи до розробки моделі стійкості економічної системи / А. В. Козловський, Ю. М. Паночишин // Збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю «Проблеми та перспективи розвитку національних економік в сучасних умовах». – Тернопіль: Крок, 2013. – С. 374-378.

4. Паночишин, Ю. М. Аналіз ринку 3G Інтернету в Україні / Ю. М. Паночишин // Збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю «Соціально-економічний розвиток України в умовах світової фінансової нестабільності». – Вінниця: ВННІЕ ТНЕУ, 2014. – С. 235-240.
5. Паночишин, Ю. М. Аналіз ринку 3G Інтернету в Україні / Ю. М. Паночишин // Збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю «Соціально-економічний розвиток України в умовах світової фінансової нестабільності». – Вінниця: ВННІЕ ТНЕУ, 2014. – С. 235-240.
6. Паночишин, Ю. М. Аналіз ринку послуг фіксованого доступу до мережі Інтернет у м. Вінниця / Ю. М. Паночишин // Збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю «Конкурентоспроможність національної економіки та освіти: пошук ефективних рішень». – Вінниця: ВННІЕ ТНЕУ, 2015. – Т I. – С. 162-166.
7. Паночишин, Ю. М. Ефективна візуалізація кількісних даних за допомогою діаграм / Ю. М. Паночишин // Збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю «Шляхи активізації інноваційної діяльності в освіті, науці, економіці». – Вінниця: ВННІЕ ТНЕУ, 2016. – Т I. – С. 137-140.
8. Паночишин, Ю. М. Стан і перспективи 4G Інтернету в Україні / Ю. М. Паночишин // Збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції «Розвиток освіти, науки, економіки в умовах інтеграційних процесів». – Тернопіль: Крок, 2017. – Т I, Ч. 2. – С. 16-19.
9. Паночишин, Ю. М. Методичні рекомендації щодо графічного подання економічної інформації у процесі підготовки публікацій і доповідей / О.М. Вільчинська, Ю. М. Паночишин // Збірник наукових праць за матеріалами Всеукраїнської науково-практичної конференції «Математика та інформатика у вищій школі: виклики сучасності». – ФОП Рогальська І.О., 2017. – С. 208-211.
10. Паночишин Ю.М. Дослідження поведінки споживачів послуг вищої освіти / Л.В. Дибчук, Ю.М. Паночишин // Гуманітарні, економічні та правові аспекти модернізації вищої освіти: Міжнародна науково-методична конференція викладачів. – Вінниця: ТОВ «Вінницька міська друкарня», 2019 р. – 112 с.