

Марчук Олена Олександрівна



Науковий ступінь, вчене звання, посада:
кандидат економічних наук, доцент кафедри.

Дисципліни, що викладає: «Маркетинг»,
«Маркетинг промислового підприємства»,
«Маркетинг в банках», «Маркетинг закупівель».

e-mail: important@email.ua

Освіта: Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету, 2005 р..
Спеціальність: маркетинг. **Кваліфікація:** спеціаліст з маркетингу, маркетолог.
Кандидат економічних наук, 2013 р. Спеціальність 08.00.03 – економіка та управління національним господарством. Тема дисертаційної роботи: «Стабілізація розвитку національної економіки на основі переорієнтації грошово-кредитної політики».

Найбільш актуальні публікації:

1. Марчук О.О. Застосування ринкових інструментів грошово-кредитного регулювання економіки в нестабільних умовах / О.О. Марчук // European Applied Sciences № 3 2013 (March) Volume 2 - 500 copies Passed in press in January 2013.
2. Переорієнтація грошово-кредитної політики за умов трансформаційних змін в економіці України / Г.І. Башнянин, О.Ю. Носов, О.О. Марчук, Т.П. Бабійчук // Монографія – Львів : Видавництво «Ліга - Прес», - 2014. - 204 с.
3. Марчук О.О. Сутність та особливості формування збутової мережі на промисловому підприємстві / О.О. Марчук // Науковий вісник Вінницького кооперативного інституту «Актуальні проблеми життєдіяльності суспільства в умовах кризи» . – Вінниця, - 2015. – С. 54-57.
4. Марчук О.О. Розвиток інформаційної структури регіону на умовах відкритості органів місцевого самоврядування щодо функціонування соціальної сфери / О.О. Марчук // Науковий вісник Вінницького кооперативного інституту «Регіон: Особливості розвитку і управління в умовах децентралізації влади» . – Вінниця, - 2015.
5. Марчук О.О. Інтерактивні методи формування іншомовної професійної комунікативної компетентності фахівців – маркетологів / О.О. Марчук // Збірник тез доповідей учасників

- IV Всеукраїнської науково-методичної конференції ВКІ «Науково-методичні орієнтири професійного розвитку особистості» . – Вінниця, - 2016. – С. 52-55.
6. Марчук О.О. Сутність та особливості формування збутової мережі на промисловому підприємстві / О.О. Марчук // Збірник тез доповідей учасників Міжнародної науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу ВКІ «Актуальні проблеми життєдіяльності українського суспільства». – Вінниця, - 2016.
 7. Марчук О.О. Модель та особливості застосування комплексу маркетингу у сфері послуг / О.О. Марчук / Вісник Львівської комерційної академії / - Львів: Видавництво Львівської комерційної академії, 2016 – Вип. 51. (Серія економічна).
 8. Марчук О.О. Аутсорсинг як основа управління конкурентоздатністю підприємств в сучасних ринкових умовах / О.О. Марчук / Стратегічні пріоритети розвитку внутрішньої торгівлі України на інноваційних засадах: матеріали міжнародної науково-практичної конференції. – Львів: Видавництво ЛТЕУ, 2017.
 9. Марчук О.О. Управління контентом в маркетингових комунікаціях / С.М. Мацера, О.О. Марчук // Науковий вісник Ужгородського національного університету. № 19, 2018.
 10. Марчук О.О. Цифровий маркетинг як інноваційний інструмент управління [Електронний ресурс] / Марчук О.О. // Економіка та суспільство. – 2018. - №17. – Режим доступу до журналу: <http://economyandsociety.in.ua>
 11. Марчук О.О. Маркетингова стратегія залучення та утримання споживачів [Електронний ресурс] / Марчук О.О. // Інфраструктура ринку. – 2019. - №29. – с. 243-247 Режим доступу до журналу: www.market-infr.od.ua