

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІННИЦЬКИЙ КООПЕРАТИВНИЙ ІНСТИТУТ**

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

**підготовки здобувачів вищої освіти
на першому (бакалаврському) рівні**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

ЗАТВЕРДЖЕНО
ВЧЕНОЮ РАДОЮ ВІННИЦЬКОГО
КООПЕРАТИВНОГО ІНСТИТУТУ
Голова вченої ради _____ А.Г. Драбовський
Протокол № 11 від «27» червня 2016 р.



Освітня програма вводиться в дію з 1 вересня 2016 р.
Ректор _____ А.Г. Драбовський

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

1. Мацера Світлана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу та підприємництва
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь та вчене звання, посада)
2. Драбовський Анатолій Григорович, д.е.н., професор, ректор Інституту
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь та вчене звання, посада)
3. Марчук Олена Олександрівна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу та підприємництва
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь та вчене звання, посада)
4. Дибчук Людмила Василівна, к.і.н., доцент кафедри маркетингу та підприємництва
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь та вчене звання, посада)

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
Бакалавр з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

ОБОВ'ЯЗКОВИЙ БЛОК

<i>Тип диплому та обсяг програми</i>		Диплом бакалавра, 180 кредитів
<i>Вищий навчальний заклад</i>		Вінницький кооперативний інститут
<i>Акредитаційна інституція</i>		Акредитаційна комісія України
<i>Термін акредитації</i>		2026 рік
<i>Рівень програми</i>		НРК – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF LLL – 6 рівень
A	Мета (цілі) освітньої програми: формування теоретичних і практичних знань з організації та ведення підприємницької діяльності, набуття компетентностей з визначення пріоритетних напрямів та організації власного бізнесу, прийняття ефективних підприємницьких рішень на внутрішніх та зовнішніх ринках, здатність використання набутих знань з питань підприємництва, торгівлі та біржових операцій в практичній діяльності.	
B	Характеристика програми	
1	Назва галузі знань та спеціальності	07 Управління та адміністрування. 076 Підприємство, торгівля та біржова діяльність*
2	Фокус програми	Загальна: акцент на системному аналізі здобутків вітчизняних та зарубіжних дослідників для прийняття обґрунтованих професійних рішень за умов невизначеності та мінливості зовнішнього середовища з врахуванням резервів та можливостей інноваційного розвитку внутрішнього середовища підприємства на основі широкого використання сучасних інформаційних технологій.
3	Орієнтація програми	Освітньо-професійна
4	Особливості програми	Поєднання компетентностей за різними напрямками – підприємство, торгівля та біржова діяльність.
C	Складові професійної компетентності	
СО	Соціально-особистісна – здатність і готовність до особистого розвитку, взаємодії, комунікації; роботи в команді та співробітництва; аргументування власної позиції.	
ТТ	Товарознавчо-технологічна – здатність організовувати та здійснювати збір аналітичної вихідної інформації для проведення ідентифікації товарів, здійснювати ідентифікації товарів, уміння формувати і здійснювати ефективну закупівельну діяльність та визначати критерії формування товарного асортименту, здатність до втілення заходів, спрямованих на забезпечення ефективності технології торговельних процесів та виробництва товарів.	
ОУ	Організаційно-управлінська – здатність до удосконалення організації підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, збору аналітичної вихідної інформації про економічний стан і стан ринку та її обробки і використання для проведення ідентифікації товарів, визначення рівня попиту, пропозиції, конкуренції та прийняття відповідних управлінських рішень.	
ІК	Інформаційно-комунікаційна – здатність оцінювати вплив чинників зовнішнього середовища на функціонування торговельно-посередницької організації; формувати інформаційне середовище щодо асортименту і якості товарів, правового поля здійснення торговельно-посередницької діяльності; будувати ефективну систему інформаційних ресурсів, необхідну для формування інформаційно-правової основи прийняття управлінських рішень у галузі професійної діяльності.	

	<ul style="list-style-type: none"> – доступ до електронних журналів; – доступ до електронних бібліотечних ресурсів світу; – доступ до електронного навчального середовища Moodle; – технологічне і матеріально-технічне забезпечення освітнього процесу. 	
	Академічна підтримка – консультації з вибору програми, окремих вибіркових дисциплін, проектування індивідуальних навчальних траєкторій	
	Персональне консультування	
М	Працевлаштування та продовження освіти	
1	Працевлаштування	<p>Посади пов'язані з підприємництвом: помічник директора малого підприємства за видами економічної діяльності, з надання послуг (консалтингової, страхової, рекламної тощо); помічник керівника агентства: страхового, нерухомості, рекламного тощо; помічник керівника підприємства сфери послуг; помічник директора малого підприємства у сфері охорони здоров'я, освіти, культури.</p> <p>Посади, що пов'язані з торгівлею: помічник директора малої торговельної фірми; керівник магазину; комерсант; завідувач торговельного залу; менеджер у роздрібній та оптовій торгівлі; менеджер ресторану, кафе, бару, підприємств з приготування та доставки готових страв.</p> <p>Посади, що пов'язані з біржовою діяльністю: фахівець з біржової торгівлі, брокер, дилер; фахівець із біржових операцій; аукціоніст (ліцитатор); торговельний брокер (маклер).</p>
2	Продовження освіти	Можливість навчання за програмою другого циклу FQ-EHEA , 7 рівня EQF-LLL та 7 рівня НРК
Н	Механізм внутрішнього забезпечення якості вищої освіти	
Моніторинг та оцінювання якості викладання, навчання, системи оцінювання навчальних досягнень, навчальних планів та освітніх стандартів		
<ul style="list-style-type: none"> – анкетування студентів щодо якості навчальних дисциплін; – щорічні звіти з моніторингу (включаючи огляди навчальних досягнень студентів) ; – періодичне оновлення освітньої програми; – програма підвищення кваліфікації професорсько-викладацького складу; – щорічне рейтингове оцінювання професорсько-викладацького складу; – періодичні аудиторські перевірки інституту Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти; – постійний моніторинг прогресу студентів; – перевірка процесу проведення підсумкового контролю спеціальними комісіями; – повторне оцінювання щонайменше 80 відсотків робіт; – моніторинг статистики працевлаштування випускників. 		
Комісії, відповідальні за моніторинг та оцінювання якості навчання:		
<ul style="list-style-type: none"> – Комісія Вченої ради факультету з питань якості освітнього процесу; – Постійна комісія Вченої ради інституту із забезпечення якості вищої освіти; – Галузева експертна рада Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти. 		
Забезпечення зворотного зв'язку студентів щодо якості викладання та їх навчального досвіду		
<ul style="list-style-type: none"> – відповідальні особи кафедр по роботі з випускниками – оцінювання якості викладання навчальних дисциплін студентами – вихідне анкетування щодо якості програми – неформальні зустрічі та соціальні контакти зі студентами – участь студентів у проектуванні змісту освітніх програм 		

D	Результати навчання
1	РН. СО1. Володіння навичками міжособистісної комунікації у сфері взаємодії з державними органами, промисловими підприємствами, торгівельними організаціями з питань маркетингового управління підприємством;
2	РН. СО2. Володіння навичками особистого розвитку для удосконалення своєї професійної діяльності;
3	РН. СО3. Уміння розуміти цивілізаційні і культурні передумови науки;
4	РН. СО4. Здатність аргументування власної позиції та роботи в команді і співробітництва;
5	РН. СО5. Здатність адаптуватися до нових ситуацій у професійній діяльності;
6	РН. ТТ1. Здатність організувати та здійснювати збір аналітичної вихідної інформації для проведення ідентифікації товарів;
7	РН. ТТ2. Здатність здійснювати ідентифікації товарів;
8	РН. ТТ3. Уміння формувати і здійснювати ефективну закупівельну діяльність;
9	РН. ТТ4. Уміння визначати критерії формування товарного асортименту;
10	РН. ТТ5. Уміння ефективно реалізовувати цільові критерії товарної асортиментної структури;
11	РН. ТТ6. Здатність до втілення заходів, спрямованих на забезпечення ефективності технології торговельних процесів;
12	РН. ОУ1. Здатність до удосконалення організації підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;
13	РН. ОУ2. Уміння ефективно управляти матеріально-фінансовим станом підприємства;
14	РН. ОУ3. Вміння визначати відповідність якості товарів, тари, послуг вимогам законодавчо-правових актів;
15	РН. ОУ4. Здатність здійснювати контроль за виконанням договорів, угод, контрактів;
16	РН. ОУ5. Здатність ефективно контролювати дотримання правил торгівлі, зберігання товарів;
17	РН. ОУ6. Здатність здійснювати менеджмент підприємства;
18	РН. ОУ7. Здатність здійснювати ефективний менеджмент персоналу;
19	РН. ІК1. Уміння оцінювати вплив чинників зовнішнього середовища на функціонування торговельної організації;
20	РН. ІК2. Здатність формувати інформаційне середовище щодо якості, безпечності товарів, товарної асортиментної структури, правового поля здійснення торговельно-посередницької діяльності.
E	Перелік навчальних дисциплін та їх анотації ** (додаток 1)

	Навчальні дисципліни	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1. Обов'язкові навчальні дисципліни			
1.1. Цикл загальної підготовки			
O1	Українська мова (за професійним спрямуванням)	3	екзамен
O2	Історія України: Історія України; Історія української культури	4	екзамен
O3	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	3	екзамен
O4	Філософія	3	екзамен
O5	Право: трудове право	4	екзамен
O6	Право: господарське право	4	екзамен
1.2. Цикл фундаментальної підготовки			
O7	Економічна теорія: політична економія, історія економіки та економічної думки	5	екзамен
O8	Економічна теорія: мікроекономіка, макроекономіка	7	екзамен
O9	Вища математика, теорія ймовірностей та математична статистика	4	екзамен
O10	Економіко-математичні методи та моделі: оптимізаційні методи та моделі: економетрика	4	екзамен
1.3. Цикл професійної підготовки			
O11	Економіка підприємства	3	екзамен
O12	Менеджмент	3	екзамен
O13	Маркетинг	5	екзамен
O14	Облік у системі оподаткування	4	екзамен
O15	Міжнародна економіка	3	екзамен
O16	Статистика	3	екзамен
O17	Організація торгівлі	4	екзамен
O18	Комерційна діяльність	4	екзамен
O19	Підприємницька діяльність	4	екзамен
O20	Товарознавство	4	екзамен
O21	Поведінка споживача	5	екзамен
O22	Логістика	3	екзамен
O23	Зовнішньоекономічна діяльність підприємств	3	екзамен
O24	Нормативно-правове регулювання ЗЕД	4	екзамен
O25	Експертиза товарів	3	екзамен
O26	Митна справа: митний контроль і митне оформлення; митні платежі	5	екзамен
O27	Маркетингові дослідження	4	екзамен
	Загальний обсяг обов'язкових навчальних дисциплін	105	
2. Вибіркові навчальні дисципліни			
B1	Психологія	3	залік
B2	Фізичне виховання	4	залік
B3	Етика бізнесу	3	залік
B4	Фінанси	4	залік
B5	Страховання	3	залік
B6	Інвестування	3	залік
B7	Національна економіка	4	залік
B8	Міжнародний бізнес	3	залік
B9	Біржова діяльність	3	залік
B10	Ярмаркова та виставкова діяльність	4	залік
B11	Управління безпечністю та якістю товарів	3	залік

B12	Інфраструктура товарного ринку	4	залік
B13	Інформаційні системи і технології у митній справі	4	залік
B14	Естетика торгівлі та дизайн	4	залік
B15	Стандартизація та сертифікація	3	залік
B16	Організація боротьби з контрабандою та митними правопорушеннями	4	залік
B17	Основи бізнес-планування	3	залік
B18	Основи наукових досліджень	3	залік
B19	Маркетинг послуг	3	залік
B20	Митна безпека	3	залік
B21	Митно-посередницькі послуги	3	залік
	Максимальна кількість кредитів вибіркового навчальних дисциплін	71	
	Практична підготовка	4	
	Атестація	2	
	Загальний обсяг освітньої програми	180	

F	Матриця зв'язків між навчальними дисциплінами (модулями) результатами навчання (компетентностями)
	Матриця зв'язків подається в окремій таблиці (додаток 2)
G	Форми організації та технології навчання
	<ul style="list-style-type: none"> – організаційні форми: <i>колективне та інтегративне навчання тощо</i> – технології навчання: пасивні (<i>пояснювально-ілюстративні</i>); активні (<i>проблемні, інтерактивні, проектні, інформаційно-комп'ютерні саморозвиваючі, позиційне та контекстне навчання, технологія співпраці</i>) тощо
H	Форми та методи оцінювання результатів навчання
	<ul style="list-style-type: none"> – <i>види контролю</i>: поточний, тематичний, періодичний, підсумковий, самоконтроль – <i>форми контролю</i>: усне та письмове опитування, тестовий контроль, захист лабораторних та індивідуальних робіт, доповіді на семінарських заняттях, есе, підсумкова атестація (підсумковий контрольний захід), державна атестація – <i>оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється</i> за чотирибальною шкалою – («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») і вербальною – («зараховано», «незараховано»)
РЕКОМЕНДОВАНИЙ БЛОК	
J	Вимоги до вступу та продовження навчання
	Атестат про повну загальну середню освіту, сертифікати ЗНО, диплом молодшого спеціаліста зі споріднених спеціальностей Вступні іспити з фаху Решта вимог визначаються правилами прийому на освітньо-професійну програму бакалавра
	Вимоги до вступників
	<ul style="list-style-type: none"> – Високі навчальні досягнення (загальний рейтинг абітурієнта) – Інтерес до економічних подій та технологій – Бажання отримати високий рівень професійної підготовки – Готовність розвивати уміння аналізувати проблеми у галузі організації торгівлі та посередництва – Здатність бути успішним в умовах конкурентного середовища – Інтерес до професійної та ділової кар'єри у сфері професійної діяльності
K	Підтримка студентів (система тьюторства, гранти тощо)
	Система кураторства академічних груп, міжнародні програми мовної та практичної підготовки, програми обміну та академічної мобільності студентів
L	Соціально-економічне та інформаційно-технологічне забезпечення освітнього процесу
	Забезпечення гуртожитком, соціальна інфраструктура інституту, надання консультацій щодо працевлаштування, допомога у вирішенні проблемних ситуацій
	Підтримка студентів з особливими потребами, медичні та консультаційні послуги, проф-орієнтаційні послуги
	Інформаційний пакет спеціальності
	Бібліотека: <ul style="list-style-type: none"> – ознайомлення з правилами користування бібліотекою, використання онлайн-ресурсів та баз даних; – інформаційне забезпечення студентів, які працюють над проектами та дослідженнями; – консультування працівниками бібліотеки.
	Навчальні ресурси: <ul style="list-style-type: none"> – довгострокові і короткострокові позики книг, доступ до онлайн-ресурсів, міжбібліотечні позики, відеотека; – продовження терміну позики та бронювання книг онлайн;

Пріоритети підвищення кваліфікації викладацького складу

- використання результатів наукових досліджень у навчальному процесі
- стажування за кордоном та співпраця із зарубіжними вищими навчальними закладами
- система рейтингового оцінювання професорсько-викладацького складу
- участь у міжнародних методичних і наукових семінарах, конференціях, симпозиумах
- висвітлення наукових і методичних результатів та досягнень у фахових міжнародних наукометричних виданнях
- навчання в аспірантурі та докторантурі
- відповідність рівня кваліфікації кандидатів на посади викладачів посадовим вимогам
- установлення мінімальних вимог до наукових здобутків кандидатів на посади викладачів
- наставництво молодих викладачів та викладачів-стажерів

Р Індикатори якості освітньої програми

- показник відсіву (відрахування) студентів за період навчання за програмою
- відгуки незалежних внутрішніх і зовнішніх експертів щодо якості програми
- рівень сформованості професійних компетенцій і важливих якостей особистості
- показник працевлаштування випускників за фахом
- акредитація освітньої програми незалежною міжнародною агенцією

При створенні цієї програми були використані такі джерела:

- Закон України «Про вищу освіту» та інші нормативно-правові документи України в галузі вищої освіти
- Міжнародні документи, освітні програми зарубіжних ВНЗ
- Стандартизовані описи предметних галузей вищої освіти у сфері товарознавства, торгівлі та посередницької діяльності
- Розроблення освітніх програм. Методичні рекомендації Академії педагогічних наук України / Авт.: В.М. Захарченко, В.І. Луговий, Ю.М. Рашкевич, Ж.В. Таланова / За ред. В.Г. Кременя. – К.: ДП «НВЦ «Пріоритети», 2014. – 108 с.
- Концепція і стратегія розвитку Вінницького кооперативного інституту

