МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ВІННИЦЬКИЙ КООПЕРАТИВНИЙ ІНСТИТУТ

ОСВІТНЬО - ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «МАРКЕТИНГ»

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

за спеціальністю 075 «Маркетинг»

галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

ЗАТВЕРДЖЕНО
Вченою радою Вінницького кооперативного інституту
Протокол №10 від «26» червня 2019 року
Голова Вченої ради _____ А.Г. Драбовський
Освітня програма вводиться в дію з 01.07.2019 р.

Вінниця – 2019

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

освітньо-професійної програми

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ Перший (бакалаврський)
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ 07 «Управління та адміністрування»
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 075 «Маркетинг»
КВАЛІФІКАЦІЯ бакалавр з маркетингу
Спеціалізація *(за наявності)*
Професійна кваліфікація
(за наявності)

Розробники програми:
1. А.Г. Драбовський, д.е.н. _____
2. Л.В. Дибчук, к.і.н., доцент _____
3. О.О. Марчук, к.е.н. _____
4. Ю.М. Паночишин, к.т.н., доцент _____

ВНЕСЕНО
Кафедрою маркетингу та підприємництва
Протокол № 10 від 29.05.2019 р.
Завідувач кафедри _____ Л.В. Дибчук
ПОГОДЖЕНО
Вченою радою факультету Управління та права
Протокол № 10 від 25.06.2019 р.
Голова Вченої ради _____ С.В. Колотій
ЗАТВЕРДЖЕННО
Вченою радою Вінницького кооперативного інституту
Протокол № 10 від 26.06.2019 р.
Голова Вченої ради _____ А.Г. Драбовський
ВВЕДЕНО В ДІЮ 1 липня 2019 року

1. Преамбула

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ступінь «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг» є нормативним документом, розроблена у відповідності до вимог Стандарту вищої освіти для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ступінь «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг» (наказ Міністерства освіти і науки України від 05.12.2018 року №1343).

Освітньо-професійна програма заснована на компетентністному підході підготовки спеціаліста у галузі 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг».

Розробниками освітньої програми є робоча група кафедри маркетингу та підприємництва ВКІ у складі:

1. А.Г. Драбовський, д.е.н.
2. Л.В. Дибчук, к.і.н., доцент
3. О.О. Марчук, к.е.н.
4. Ю.М. Паночишин, к.т.н., доцент

Освітньо-професійна програма вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти затверджено та введено в дію Наказом ректора Вінницького кооперативного інституту від 1 липня 2019 року у відповідності до рішення Вченої ради інституту від 26.06.2019 р. Протокол № 10 .

Ця освітньо-професійна програма не може бути повністю або частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Вінницького кооперативного інституту.

2. Загальна характеристика освітньо-професійної програми

1 - Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Вінницький кооперативний інститут. Факультет управління та права. Кафедра маркетингу та підприємництва.
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Назва галузі	07 Управління та адміністрування
Обмеження щодо форм навчання	Без обмежень
Назва спеціальності	075 Маркетинг
Освітня кваліфікація	Бакалавр з маркетингу
Кваліфікація в дипломі	Ступінь вищої освіти – Бакалавр Спеціальність – Маркетинг Освітня програма - «Маркетинг»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	- диплом бакалавра, одиничний, 120 кредитів ЄКТС
Термін навчання	2 роки
	- *Об'єкт вивчення:* маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. - *Цілі навчання:* підготовка бакалаврів з маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності. - *Теоретичний зміст предметної області:* суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу. - *Методи, методики та технології:* загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності. - *Інструменти та обладнання:* сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень.
Академічні права випускників	Мають право продовжити навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
Мова (и)викладання	Українська, англійська
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF LLL – 6 рівень
Передумови	- диплом молодшого спеціаліста за спеціальністю; - сертифікати зовнішнього незалежного оцінювання; - вступні іспити з фаху Решта вимог визначаються правилами прийому на освітньо-професійну програму бакалавра.
Термін дії освітньої програми	2023р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://vki.vin.ua/
2 - Мета освітньої програми	
Полягає в підготовці висококваліфікованих та креативних спеціалістів, що можуть розробляти та	

впроваджувати ефективні маркетингові рішення та сприяти позитивному іміджу і підвищенню конкурентоспроможності підприємств різного розміру та різних організаційних форм, у відповідності з потребами національної економіки	
3 - Характеристика освітньої програми	
Орієнтація освітньої програми	Надання учасникам загальних професійних знань, умінь, інших компетентностей, що ведуть до здобуття першого ступеня.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спрямована на підготовку до роботи за такими видами професійної діяльності: управління і адміністрування (маркетолог). Програма базується на сучасних знаннях про маркетингову діяльність підприємства, проблеми впровадження інформаційнокомунікаційних технологій, інноваційних підходах щодо реалізації товарів та послуг окремо взятого підприємства.
Особливості програми	Орієнтована на глибоку спеціальну підготовку маркетологів враховуючи вимоги ринку праці, ініціативних та здатних швидко пристосовуватись до сучасного бізнес-середовища та науково-дослідної сфери.
4 - Придатність випускників до працевлаштування	
Придатність до працевлаштування	Випускник бакалаврату галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» підготовлений до роботи за такими видами професійної діяльності: розробку маркетингової програми та алгоритм планування перспективних і поточних планів маркетингової діяльності, розрахунок планового бюджету маркетингової діяльності, організацію моніторингу зовнішнього та внутрішнього середовища маркетингової діяльності підприємства та превентивного реагування на зміни його стану, організацію роботи виставок, ярмарків та інших заходів закупівельно-торгової і комунікаційної діяльності, розробку рекомендацій з удосконалення асортименту та якості продукції.
Подальше навчання	Можливість навчання за програмою:8 рівня НРК України, другого циклу FQ-EHEA та 7 рівня EQF-LLL
5 - Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Проблемні, інтерактивні, проектні, інформаційно-комп'ютерні саморозвиваючі, колективні та інтегративні, контекстні технології навчання.
Оцінювання	Усне та письмове опитування, тестовий контроль, презентація наукової роботи, захист курсових робіт, заліки, екзамени.
Система оцінювання	Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за чотирибальною шкалою - 4-бальна національна шкала (відмінно, добре, задовільно, незадовільно); 2-рівнева національна шкала (зараховано/незараховано); 100-бальна; шкала ECTS (A, B, C, D, E, F, FX).
6 - Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Розробники: 1 доктор наук; 2 кандидати наук; доценти; 1 кандидат наук. Гарант освітньої програми: Драбовський А.Г. д.е.н., професор кафедри маркетингу та підприємництва. До реалізації програми залучаються науково-педагогічні працівники з науковими ступенями та/або вченими званнями, а також висококваліфіковані спеціалісти. З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування, в т.ч. закордонні.
Матеріально-технічне забезпечення	- навчальний корпус; - гуртожиток; - тематичні кабінети; - спеціалізовані лабораторії; - комп'ютерні класи;

	- пункт харчування; - точки бездротового доступу до мережі Інтернет; - мультимедійне обладнання; - спортивний зал, спортивні майданчики.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	- офіційний сайт ВКІ: http://vki.vin.ua/; - точки бездротового доступу до мережі Інтернет; - необмежений доступ до мережі Інтернет; - наукова бібліотека, читальний зал; - віртуальне навчальне середовище Moodle; - пакет MS Office 365; - корпоративна пошта; - навчальні і робочі плани; - графіки навчального процесу - навчально-методичні комплекси дисциплін; - навчальні та робочі програми дисциплін; - дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін; - програми практик; - методичні вказівки щодо виконання курсових проектів(робіт), - критерії оцінювання рівня підготовки; - пакети комплексних контрольних робіт.
7 - Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Підвищення кваліфікації (стажування) науково-педагогічних працівників у вітчизняних вищих навчальних закладах-партнерах, на вітчизняних підприємствах.
Міжнародна кредитна мобільність	- Договір про партнерство та співробітництво між Вищою школою економіки, права та медичних наук ім. професора Едварда Ліпінського (м. Кельце) та Вінницьким кооперативним інститутом. - Угода про співпрацю між Вінницьким кооперативним інститутом та Університетом Суспільних Наук (м. Лодзь). - Меморандум про співпрацю між фундацією «Центрально-Європейська Академія Навчань та Сертифікації» (CEASC) (м. Бидгощ) та Вінницьким кооперативним інститутом. - Договір про співпрацю між Вінницьким кооперативним інститутом та Вищою школою Хуманітас (м. Сосновець). - Договір про співпрацю між Вінницьким кооперативним інститутом та Вшехніца Свентокшиска (м. Кельце).

Обсяг кредитів освітньо-професійної програми «Маркетинг» для першого бакалаврського рівня становить:

на базі ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст») заклад вищої освіти має право визнати та перезарахувати кредити ЄКТС, отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста):

спеціальностей галузі знань 07 «Управління та адміністрування», а також спеціальності 051 «Економіка» - не більше, ніж 120 кредитів ЄКТС;

інших спеціальностей - не більше, ніж 60 кредитів ЄКТС.

Мінімум 50% обсягу освітньої програми має бути спрямовано на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю, визначених Стандартом вищої освіти.

3.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

Шифр	*Назва навчальної дисципліни*	Кредити ЄКТС	Форма підсумкового контролю
1. НОРМАТИВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ			
1.1. Гуманітарні та соціально-економічні дисципліни			
1.1.1.	Психологія	3	залік
1.1.2.	Іноземна мова за професійним спрямуванням	4	екзамен
1.1.3.	Філософія	3	екзамен
1.1.4.	Ділова українська мова	3	екзамен
	Всього	13	
1.2. Дисципліни фундаментальної підготовки			
1.2.1.	Економічна теорія: мікро- та макроекономіка	3	екзамен
1.2.2.	Економічна теорія: політична економіка, історія економіки	3	залік
1.2.3.	Вища математика та теорія ймовірності	3	екзамен
1.2.4.	Право: господарське, фінансове, трудове	4	екзамен
1.2.5.	Економіка підприємства за видами економічної діяльності	3	екзамен
1.2.6.	Менеджмент	3	екзамен
1.2.7.	Міжнародна економіка	4	залік
	Всього	23	
1.3. Дисципліни професійної та практичної підготовки			
1.3.1.	Маркетинг	5	екзамен
1.3.2.	Товарознавство	4	
1.3.3.	Фінанси, гроші та кредит	4	екзамен
1.3.4.	Бізнес- планування	3	залік
1.3.5.	Маркетингові дослідження	4	залік
1.3.6.	Маркетингова товарна політика	3	екзамен
1.3.7.	Маркетингове ціноутворення	3	екзамен
1.3.8.	Маркетингові комунікації	4	екзамен
1.3.9.	Цифровий маркетинг	3	екзамен
1.3.10.	Маркетинг послуг	3	
1.3.11.	Маркетинг закупівель	3	екзамен
	Всього	39	
	Всього	75	
2. ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ			
2.1. Гуманітарні та соціально-економічні дисципліни			
2.1.1.	Друга іноземна мова	3	залік
2.1.2.	Фізичне виховання	3	залік
2.1.3.	Цивільна безпека	3	екзамен
	Всього	9	
2.2. Дисципліни фундаментальної підготовки			
2.2.1.	Регіональна економіка / Страхування / Конфліктологія	3	залік
2.2.2.	Інформаційні технології (за професійним спрямуванням) / Статистика	3	залік
2.2.3.	Логістика / Управління якістю та безпечністю товарів	3	залік
	Всього	9	

2.3. Дисципліни професійної та практичної підготовки			
2.3.1.	Маркетинг промислового підприємства / Маркетинг в соціальних медіа	**4**	**залік**
2.3.2.	Маркетинговий менеджмент / Паблік рілейшн / Інфраструктура товарного ринку	**3**	**залік**
2.3.3.	Маркетинг в банках / Бренд-маркетинг / Поведінка споживача	**3**	**залік**
2.3.4.	Електрона комерція / Електронний бізнес / Інтернет-технології в бізнесі	**3**	**залік**
	Всього	**13**	
	Всього	**31**	
	Навчальна практика зі спеціальності	**3**	
	Комп'ютерна практика	**4**	
	Виробнича практика	**5**	
	Всього	**12**	
	Атестація		
	Атестаційний екзамен	**2**	**екзамен**
	Загальна кількість кредитів	**120**	

СТРУКТУРНО - ЛОГІЧНА СХЕМА ОП «БАКАЛАВР»
075 «МАРКЕТИНГ»

1 курс 1 семестр	1 курс 2 семестр	2 курс 3 семестр	2 курс 4 семестр
Іноземна мова за проф. спрямуванням	Іноземна мова за проф спрямуванням (2 кредити)	Друга іноземна мова (3 кредити)	Цивільна безпека (3 кредити)
Психологія (3 кредити)	Ділова українська мова (3 кредити)	Міжнародна економіка (4 кредити)	Маркетинг закупівель (3 кредити)
Вища математика та теорія ймовірностей (3 кредити)	Філософія (3 кредити)	Бізнес планування (3 кредити)	Маркетинг послуг (3 кредити)
Економічна теорія: політична економіка, історія економіки	Економічна теорія: мікро та макро економіка (3 кредити)	Маркетингова товарна політика (3 кредити)	Логістика (3 кредити)
Право: господарське, фінансове, трудове (4 кредити)	Економіка підприємства за видами економічної діяльності (3 кредити)	Маркетингові дослідження (4 кредити)	Маркетингові комунікації (4 кредити)
Регіональна економіка (3 кредити)	Фінанси, гроші і кредит (4 кредити)	Маркетингове ціноутворення (3 кредити)	Цифровий маркетинг (3 кредити)
Товарознавство (4 кредити)	Менеджмент (3 кредити)	Маркетинговий менеджмент (3 кредити)	Виробнича практика (5 кредити)
Маркетинг (5 кредити)	Маркетинг промислового підприємства (4 кредити)	Інформаційні технології (за професійним спрямуванням) (3 кредити)	Атестаційний екзамен (2 кредити)
Електрона комерція (3 кредити)	Маркетинг в банках (3 кредити)	Комп'ютерна практика (4 кредити)	
	Навчальна практика зі спеціяльності (3 кредити)		
Фізичне виховання (1,5 кредити)	Фізичне виховання (1,5 кредити)		

Нормативні

Вибіркові дисципліни

Матриця відповідності визначених Стандартом результатів навчання та компетентностей (6-й рівень, бакалаврський)

Програмні результати	Компетентності																													
	Інтегральна компетентність	Загальні компетентності															Спеціальні (фахові) компетентності													
		ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	ЗК9	ЗК10	ЗК11	ЗК12	ЗК13	ЗК14	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7	СК8	СК9	СК10	СК11	СК12	СК13	СК14
Р1							+									+	+										+		
Р2				+			+	+	+	+								+								+			+
Р3								+						+					+					+	+				
Р4									+	+								+			+	+							+
Р5				+			+														+	+							+
Р6				+			+	+	+										+	+	+	+							+
Р7										+															+	+	+		
Р8				+	+		+	+								+				+				+	+			+	
Р9							+	+															+				+	+	+
Р10									+	+	+							+										+	+
Р11				+			+	+					+							+	+		+				+	+	+
Р12					+			+				+						+		+									
Р13						+									+								+						+
Р14					+	+		+				+							+										+
Р15		+	+											+	+													+	
Р16					+		+								+				+	+									+
Р17												+				+										+			
Р18		+	+												+														

4. Перелік компетентностей випускника

Інтегральна компетентність	Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності	ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК10.Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК11.Здатність працювати в команді. ЗК12.Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК13.Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК14.Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
Спеціальні (фахові) компетентності	СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу. СК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу. СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі. СК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими. СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу. СК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності. СК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів. СК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності. СК9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в

	інноваційної діяльності. СК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності. СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків. СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу. СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі. СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

5. Нормативний зміст підготовки здобувачів першого (бакалаврського) ступеня вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання

Р1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.
Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.
Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.
Р4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію
Р5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.
Р6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.
Р7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.
Р8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.
Р9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.
Р10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.
Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.
Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
Р13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи
Р14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

Р15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.
Р16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.
Р17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.
Р18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

6. Форми атестації здобувачів першого (бакалаврського) ступеня вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здійснюється у формі атестаційного екзамену (екзаменів).
Вимоги до атестаційного екзамену (екзаменів)	Атестаційний екзамен (екзамени) передбачає оцінювання результатів навчання, визначених Стандартом та відповідною освітньо-професійною програмою.

7. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

У Вінницькому кооперативному інституті у відповідності ст. 16 Закону України «Про вищу освіту» та згідно «Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності у Вінницькому кооперативному інституті» функціонує система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості), яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:

1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників закладу вищої освітити, регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті ВКІ, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;
4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних і науково - педагогічних працівників;
5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою;
6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
8) забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками ВКІ та здобувачами вищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату;
9) інших процедур і заходів.

8. Перелік нормативних документів, на яких базується ОПП «Маркетинг»

1. Закон «Про вищу освіту» // База даних «Законодавство України» / ВР України. URL:http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18 (дата звернення:25.10.2018).
2. Закон «Про освіту» // База даних «Законодавство України»/ВР України. URL:http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19 (дата звернення:25.10.2018).
3. Національний класифікатор України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010 (Редакція від 30.11.2017) // База даних «Законодавство України»/ВР України. URL:http://zakon.rada.gov.ua/rada/show/va327609-10 (дата звернення: 25.10.2018).
4. Національна рамка кваліфікацій // База даних «Законодавство України»/ВР України. URL:http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п (дата звернення: 25.10.2018).
5. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» (редакція від 30.11.2017)// База даних «Законодавство України»/ВР України. URL:http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п (дата звернення: 25.10.2018).
6. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти //URL: https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/rekomendatsii-1648.pdf
7. Стандарт вищої освіти. Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти. Ступінь «бакалавр». Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування», спеціальність: 075 «Маркетинг» (наказ МОНУ №1343 від 05.12.2018) // URL: https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishchaosvita/zatverdzeni%20standarty/12/075-marketing-bakalavr.pdf

Корисні посилання:

8. Стандарти і рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (ESG) // URL:http://ihed.org.ua/images/pdf/standards-andguidelines_for_qa_in_the_ehea_2015.pdf (дата звернення: 25.10.2018).
9. Data for Sustainable Development Goals. ISCED (МСКО) 2011 //URL:http://www.uis.unesco.org/education/documents/isced-2011-en.pdf (дата звернення: 25.10.2018).
10. Data for SustainableDevelopment Goals.ISCED-F (МСКО-Г) 2013 // URL:http://www.uis.unesco.org/Education/Documents/isced-fields-ofeducationtraining-2013.pdf (дата звернення: 25.10.2018).

Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей дескрипторам НРК (6-й рівень, бакалаврський)

Класифікація компетентностей за НРК	**Знання** **Зн1** Концептуальні знання, набуті у процесі навчання та професійної діяльності, включаючи певні знання сучасних досягнень **Зн2** Критичне осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності	**Уміння** **Ум1** Розв'язання складних непередбачуваних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації (даних), вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів	**Комунікація** **К1** Донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності **К2** Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію	**Автономія та відповідальність** **АВ1** Управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах **АВ2** Відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб **АВ3** Здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності
Загальні компетентності - 14				
ЗК1				АВ2
ЗК2				АВ2
ЗК3		УМ1	К1	
ЗК4	ЗН1	УМ1		
ЗК5			К2	АВ1
ЗК6	ЗН2			
ЗК7	ЗН1	УМ1		АВ1
ЗК8		УМ1		
ЗК9		УМ1		
ЗК10			К1	
ЗК11			К2	АВ1
ЗК12			К2	
ЗКІЗ	ЗН2	УМ1		
ЗК14		УМ1	К2	АВ2
Спеціальні (фахові) компетентності - 14				
СК1	ЗН1		К1	
СК2	ЗН2	УМ1	К1	
СК3		УМ1	К1	
СК4	ЗН2		К1	АВ2
СК5	ЗН2	УМ1		
СК6	ЗН2	УМ1	К1	
СК7	ЗН2	УМ1	К1	
СК8	ЗН2	УМ1	К1	АВ1
СК9	ЗН1		К1	
СК10	ЗН1	УМ1		
СК11	ЗН2	УМ1	К1	
СК12		УМ1	К2	АВ1
СК13		УМ1	К1	АВ1
СК14		УМ1	К1	АВ1