

3. ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ФАХОВЕ ВИПРОБУВАННЯ.

1. Поняття про товар і товаровознавство, як наукову дисципліну.
2. Споживча вартість і вартість товару.
3. Якість товару. Сортність.
4. Контроль якості товарів.
5. Методи визначення показників якості.
6. Стандартизація товарів. Категорії і види стандартів.
7. Асортимент товарів, його види.
8. Класифікація товарів, її мета і значення.
9. Кодування товарів.
10. Класифікація і характеристика асортименту непродовольчих товарів: тканин; швейного одягу; трикотажних виробів; шкільно-письмових товарів; меблів; музичних товарів; парфумерних товарів; телевізорів; холодильників – за ознаками групування.
11. Вимоги до якості: косметичних товарів; виробів металевої галантереї; іграшок.
12. Маркування, пакування, умови збереження: посудогосподарчих виробів з пластмас; скловиробів; фарфорових, фаянсових, майолікових і гончарних виробів; металевого посуду та ін.
13. Розпізнавання: зразків тканин за волокнистим складом, переплетенням, оздобленням, призначенням.
14. Розшифрування маркувальних позначень на виробках і тарі.
15. Хімічний склад, харчова цінність, засвоєння та калорійність харчових продуктів.
16. Споживна цінність, класифікація, види: м'ясних субпродуктів; молока; макаронних виробів; копчених рибних товарів; яєць курячих; ковбас; шоколаду.
17. Класифікація і типи твердих сичужних сирів.
18. Смакові товари: класифікація за складом і дією на організм людини.
19. Ділення тушок птиці за способом обробки.
20. Групування асортименту: хлібобулочних виробів; свіжих плодів і овочів.
21. Розпізнавання видів: круп; коренеплодів; цукру; овочів; макаронних виробів; хлібобулочних виробів; консервів і пресервів.
22. Характеристика зразків: сухофруктів; плодів овочів; кондитерських виробів; кисломолочних продуктів.
23. Особливості розміщення та викладки продовольчих і непродовольчих товарів.
24. Види торгівлі, типи магазинів.
25. Роль показу товару у процесі продажу.
26. Тара: види, призначення, особливості приймання.
27. Правила продажу продовольчих і непродовольчих товарів.
28. Значення попередньої підготовки товарів до продажу.
29. Операції з підготовки до продажу окремих груп непродовольчих товарів.
30. Порядок введення книги відгуків та пропозицій.
31. Характеристика методів роздрібного продажу товарів.

32. Торговий інвентар, його призначення і правила користування.
33. Класифікація торгово-технологічного обладнання, його види.
34. Демонстрація: навиків зважування; показу та способів викладки товару; оформлення подарункових наборів; складання та упакування одягу, взуття.
35. Правила експлуатації та безпеки при розвантажувальних та навантажувальних роботах.
36. Соціально-економічне значення охорони праці.
37. Основні законодавчі акти з охорони праці.
38. Вимоги безпеки до торгових залів та складських приміщень.
39. Основні причини травматизму і захворювання на підприємстві.
40. Організаційні та технічні протипожежні заходи.
41. Поняття та сутність торгівлі. Функції в економічному житті України в умовах ринку.
42. Підприємство як суб'єкт торгівлі.
43. Сутність та порядок регулювання господарських зв'язків.
44. Види договорів.
45. Сутність, роль та зміст закупівельної роботи.
46. Правила приймання продукції за кількістю.
47. Правила приймання продукції за якістю.
48. Види немеханічного устаткування, призначення.
49. Роль тари та упаковки у торгово-технологічному процесі.
50. Ваговимірювальні засоби.
51. Правила безпеки при вантажно-розвантажувальних роботах.
52. Види оптових підприємств та їх класифікація.
53. Зміст та принципи організації торгово-технологічного процесу складу.
54. Операції з відпуску товарів на складі.
55. Суть товаропостачання, основні вимоги до його організації.
56. Вказати предмет, основні завдання товарознавства.
57. Вказати основні ознаки класифікації товарів.
58. Вказати поняття, значення, види штрихового коду.
59. Вказати поняття та показники асортименту.
60. Дати визначення терміну «торгова марка».
61. Назвати категорії стандартів, що діють на території України.
62. Назвати види стандартів та їх відмітні ознаки.
63. Дати визначення поняття «стандартизація».
64. Дати визначення поняття «стандарт».
65. На яких принципах базується стандартизація?
66. Як визначається сертифікація як процедура?
67. Вказати поняття, форми та застосування національного знаку відповідності.
68. Назвати фактори, що формують споживні властивості товарів.
69. Назвати фактори, що впливають на збереження якості товарів.
70. Якими методами досліджується якість товарів?
71. Назвати основні принципи управління якістю продукції.
72. Вказати поняття, види, причини виникнення втрат продовольчих товарів у процесі товароруку.
73. Основні принципи ринкової економіки.
74. Визначення «підприємства».

75. Види підприємств та їх класифікація.
76. Необхідність і суть державного регулювання та підтримки підприємництва.
77. Функції та форми державного регулювання економіки.
78. Шляхи підвищення ефективності використання фондів.
79. Загальне поняття про науково-технічний прогрес.
80. Форми і системи заробітної плати на підприємствах.
81. Стимулювання праці.
82. Продуктивність праці.
83. Зміст і структура бізнес-плану суб'єкта підприємницької діяльності.
84. Статутний фонд підприємства.
85. Поняття та класифікація ризиків.
86. Поняття банкрутства та причини його виникнення.
87. Економічна сутність, класифікація та структура інвестицій.

