

Ліпінська Катерина Василівна



Науковий ступінь, вчене звання: викладач

Дисципліни, що викладає: «Організація обслуговування», «Особливості зарубіжного сервісу».

E-mail: lipinskakatya@gmail.com

Освіта: Закінчила Відокремлений структурний Підрозділ «Вінницький факультет Київського національного університету культури і мистецтв», 2009 р.

Спеціальність: «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Кваліфікація: Менеджер готельно-ресторанного бізнесу».

Список публікацій:

1. Шуляк К. В. (Ліпінська К. В.) Сутність самостійної роботи студентів в умовах особистісно орієнтованого навчання / К. В. Шуляк // Збірник тез доповідей IV Всеукраїнської науково-методичної конференції «Шляхи підвищення ефективності навчального процесу у вищому навчальному закладі», 18 грудня 2013р. – Вінниця: ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2013. – С. 155-159.

2. Шуляк К. В. (Ліпінська К. В.) Роль підприємств ресторанного бізнесу в сучасній економіці / К. В. Шуляк // Науковий вісник ВКІ «Економіка: сучасні проблеми та перспективи розвитку в кризових умовах»: статті та тези доповідей на VII Міжнародної науково-практичної конференції, 19 лютого 2014 р. – Вінниця: ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2013. – С. 155-159.

3. Шуляк К. В. (Ліпінська К. В.) Роль підприємств ресторанного бізнесу в сучасній економіці / К. В. Шуляк // Науковий вісник ВКІ «Економіка: сучасні проблеми та перспективи розвитку в кризових умовах»: статті та тези доповідей на VII Міжнародної науково-практичної конференції, 19 лютого 2014 р. – Вінниця: ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2014. – С. 58-62.

4. Шуляк К. В. (Ліпінська К. В.) Методика внутрішнього контролю формування собівартості туристичного продукту / К. В. Шуляк // Науковий вісник ВКІ «Народ, держава, власність, ресурси, регіональний розвиток»: статті та тези доповідей на VII Міжнародній науково-практичній конференції, 19 березня 2014 р. – Вінниця: ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2014. – С.175-178.

5. Шуляк К. В. (Ліпінська К. В.) Маркетинговые исследования в деятельности туристического предприятия / К.В. Шуляк // Зб. наукових праць Міжнародної наук.- «Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації».

– К.: Видавництво Київського національного університету культури і мистецтв, 2014. – Т.2.– С. 245-249

6. Ліпінська К.В. Використання QR-коду в роботі закладів ресторанного господарства / К.В. Ліпінська //Тези доповідей міжнародної науково-практичної інтернет-конференції присвяченої 50-річчю заснування ХДУХТ: «Маркетингові інновації в освіті, туризмі, готельно-ресторанній, харчовій індустрії та торгівлі», (3 жовтня 2017 р.). – Х. : ХДУХТ, 2017. – С. 431-433