

Перелік наукових праць, які були опубліковані
студентами під керівництвом викладачів
кафедри маркетингу та підприємництва

№ п/п	ПІБ студента	Група	Назва статей, тез, наукової роботи	Де були опубліковані
1	Богомаз Марина (ВКІ) Науковий консультант Кирилюк Н.Г.	ФК(б) - 31	Аналіз можливостей застосування адаптивного керівництва в управлінні підприємствами роздрібною торгівлі.	"Споживчий ринок України: тенденції розвитку, динаміка та їх особливості у системі споживчої кооперації". - Збірник матеріалів I студентської міжвузівської науково-практичної конференції. Вінниця, 12 березня 2009 р.- Вінниця: ВКІ, 2009. - 339 с. (С. 18-20)
2	Бойко Олександр (Він. філія ПВНЗ Європейського університету) Науковий консультант Доцент Каправий В.В.	ОА - 31	Особливості організації процесу бізнес-планування в умовах кризового стану споживчого ринку.	"Споживчий ринок України: тенденції розвитку, динаміка та їх особливості у системі споживчої кооперації". - Збірник матеріалів I студентської міжвузівської науково-практичної конференції. Вінниця, 12 березня 2009 р.- Вінниця: ВКІ, 2009. -339 с. (С. 27-29)
3	Калюжна Марина (ВКІ) Науковий консультант Доцент Каправий В.В.	ФК(б) - 31	Аналіз можливостей практичного застосування теоретичних розробок школи людських відносин та результатів експериментів Елтона Мейо в управлінні підприємствами споживчої кооперації.	"Споживчий ринок України: тенденції розвитку, динаміка та їх особливості у системі споживчої кооперації". - Збірник матеріалів I студентської міжвузівської науково-практичної конференції. Вінниця, 12 березня 2009 р.- Вінниця: ВКІ, 2009. - 339 с. (С. 72-75)
4	Сікальська Тетяна (ВКІ) Науковий консультант Доцент Дибчук Л.В.	ОА - 31	Сучасний стан розвитку готельного ринку в Україні.	"Споживчий ринок України: тенденції розвитку, динаміка та їх особливості у системі споживчої кооперації". - Збірник матеріалів I студентської міжвузівської науково-практичної конференції. Вінниця, 12 березня 2009 р.- Вінниця: ВКІ, 2009. - 339 с.(С. 114-119)
5	Слободянюк Анна (ВКІ) Науковий консультант Доцент Каправий В.В.	ФК(б) - 31	Застосування теорії людських потреб абрахама Маслоу, як інноваційний підхід до планування товарної політики українських підприємств.	"Споживчий ринок України: тенденції розвитку, динаміка та їх особливості у системі споживчої кооперації". - Збірник матеріалів I студентської міжвузівської науково-практичної конференції. Вінниця, 12 березня 2009 р.- Вінниця: ВКІ, 2009.-339 с. (С. 120-122)
6	Слободянюк Діана (ВКІ) Науковий консультант Доцент	ФК(б) - 31	Становлення та розвиток мережного маркетингу в Україні	"Споживчий ринок України: тенденції розвитку, динаміка та їх особливості у системі споживчої кооперації". -

	Дибчук Л.В.			Збірник матеріалів I студентської міжвузівської науково-практичної конференції. Вінниця, 12 березня 2009 р.- Вінниця: ВКІ, 2009.-339 с. (С. 122-127)
7	Фатич Мар'яна (ВКІ) Науковий консультант Доцент Дибчук Л.В.	ЕППМ - 51	Економічна сутність основних фондів підприємства	Споживчий ринок України: тенденції розвитку, динаміка та їх особливості у системі споживчої кооперації". - Збірник матеріалів I студентської міжвузівської науково-практичної конференції. Вінниця, 12 березня 2009 р.- Вінниця: ВКІ, 2009.-339 с. (С. 127-131)
8	Ющишина Лариса (ТНЕУ) Науковий консультант Доцент Дибчук Л.В.	ЕППМ - 52	Інвестиції в основний капітал – шлях виходу із кризи	"Споживчий ринок України: тенденції розвитку, динаміка та їх особливості у системі споживчої кооперації". - Збірник матеріалів I студентської міжвузівської науково-практичної конференції. Вінниця, 12 березня 2009 р.- Вінниця: ВКІ, 2009.-339 с. (С. 135-142)
9	Борецька Ірина (ВКІ) Науковий консультант Доцент Дибчук Л.В.	ОА - 31	Споживчий ринок – індикатор економічного і соціального стану суспільства	"Споживчий ринок України: тенденції розвитку, динаміка та їх особливості у системі споживчої кооперації". - Збірник матеріалів I студентської міжвузівської науково-практичної конференції. Вінниця, 12 березня 2009 р.- Вінниця: ВКІ, 2009.-339 с. (С. 142-150)
10	Варич Наталія (ВКІ) Науковий консультант Доцент Каправий В.В.	ФК(б) - 32	Впровадження міжнародного досвіду менеджменту на українських торговельних підприємствах.	Споживчий ринок України: тенденції розвитку, динаміка та їх особливості у системі споживчої кооперації". - Збірник матеріалів I студентської міжвузівської науково-практичної конференції. Вінниця, 12 березня 2009 р.- Вінниця: ВКІ, 2009.-339 с. (С. 164-166)
11	Громик Настасія (ВКІ) Науковий консультант Доцент Каправий В.В.	ФК(б) - 31	Застосування концепції соціально-етичного маркетингу з метою підвищення рівня споживчої цінності та конкурентоспроможності продукції українських виробничих підприємств	"Споживчий ринок України: тенденції розвитку, динаміка та їх особливості у системі споживчої кооперації". - Збірник матеріалів I студентської міжвузівської науково-практичної конференції. Вінниця, 12 березня 2009 р.- Вінниця: ВКІ, 2009.-339 с. (С. 173-176)
12	Думітраш Олена (ТНЕУ) Науковий консультант Доцент Дибчук Л.В.	ЕППМ - 51	Інноваційні процеси та їх вплив на виробництво підприємства	"Споживчий ринок України: тенденції розвитку, динаміка та їх особливості у системі споживчої кооперації". - Збірник матеріалів I студентської міжвузівської

				науково-практичної конференції. Вінниця, 12 березня 2009 р.- Вінниця: ВКІ, 2009.-339 с. (С. 185-189)
13	Кревська Лариса (ТНЕУ) Науковий консультант Доцент Дибчук Л.В.	ЕППМ - 51	Управління життєвим циклом товару	"Споживчий ринок України: тенденції розвитку, динаміка та їх особливості у системі споживчої кооперації". - Збірник матеріалів I студентської міжвузівської науково-практичної конференції. Вінниця, 12 березня 2009 р.- Вінниця: ВКІ, 2009.-339 с. (С. 207-210)
14	Мехов Роман (ВКІ) Науковий консультант Доцент Каправий В.В	ОА - 31	Застосування SWOT-аналізу з метою підвищення ефективності функціонування підприємств	"Споживчий ринок України: тенденції розвитку, динаміка та їх особливості у системі споживчої кооперації". - Збірник матеріалів I студентської міжвузівської науково-практичної конференції. Вінниця, 12 березня 2009 р.- Вінниця: ВКІ, 2009.-339 с. (С. 214-216)
15	Пушишина Інна (ВКІ) Науковий консультант Доцент Каправий В.В.	ОА - 31	Застосування картингових методів удосконалення товарної політики підприємства.	"Споживчий ринок України: тенденції розвитку, динаміка та їх особливості у системі споживчої кооперації". - Збірник матеріалів I студентської міжвузівської науково-практичної конференції. Вінниця, 12 березня 2009 р.- Вінниця: ВКІ, 2009.-339 с. (С. 224-226)
16	Скубська Аліна (ВКІ) Науковий консультант Доцент Каправий В.В.	ОА - 31	Інноваційний підхід до реорганізації системи стимулювання працівників підприємств сфери послуг в кризових умовах	"Споживчий ринок України: тенденції розвитку, динаміка та їх особливості у системі споживчої кооперації". - Збірник матеріалів I студентської міжвузівської науково-практичної конференції. Вінниця, 12 березня 2009 р.- Вінниця: ВКІ, 2009.-339 с. (С. 230-233)
17	Сморжанюк Марина (ВКІ) Науковий консультант Доцент Каправий В.В.	ФК(б) - 31	SWOT- аналіз як засіб підвищення конкурентоспроможності торговельного підприємства	"Споживчий ринок України: тенденції розвитку, динаміка та їх особливості у системі споживчої кооперації". - Збірник матеріалів I студентської міжвузівської науково-практичної конференції. Вінниця, 12 березня 2009 р.- Вінниця: ВКІ, 2009.-339 с. (С. 233-235)
18	Уляницький Петро (ВКІ) Науковий консультант Доцент Каправий В.В.	ФК(б) - 32	Реорганізація системи стимулювання праці з метою посилення потенціалу підприємств споживчої кооперації у кризових умовах.	"Споживчий ринок України: тенденції розвитку, динаміка та їх особливості у системі споживчої кооперації". - Збірник матеріалів I студентської міжвузівської науково-практичної конференції. Вінниця, 12

				березня 2009 р.- Вінниця: ВКІ, 2009.-339 с. (С. 240-243)
19	Федоров Денис (ВКІ) Науковий консультант Доцент Каправий В.В.	ОА - 31	Впровадження теорії людських відносин з метою удосконалення системи менеджменту торгівельного підприємства.	"Споживчий ринок України: тенденції розвитку, динаміка та їх особливості у системі споживчої кооперації". - Збірник матеріалів І студентської міжвузівської науково-практичної конференції. Вінниця, 12 березня 2009 р.- Вінниця: ВКІ, 2009.-339 с. (С. 243-245)
20	Яворський Сергій (ВКІ) Науковий консультант Доцент Дибчук Л.В.	ФК(б) - 32	Холі стична парадигма маркетингу	"Споживчий ринок України: тенденції розвитку, динаміка та їх особливості у системі споживчої кооперації". - Збірник матеріалів І студентської міжвузівської науково-практичної конференції. Вінниця, 12 березня 2009 р.- Вінниця: ВКІ, 2009.-339 с. (С. 262-266)
21	Майданюк Іван (ВКІ) Науковий консультант Доцент Каправий В.В.	ФК(б) - 31	Впровадження японських методів управління з метою удосконалення системи менеджменту супер- маркету.	Споживчий ринок України: тенденції розвитку, динаміка та їх особливості у системі споживчої кооперації". - Збірник матеріалів І студентської міжвузівської науково-практичної конференції. Вінниця, 12 березня 2009 р.- Вінниця: ВКІ, 2009.-339 с. (С. 322-324)
22	Шагінян Євгенія (ТНЕУ) Науковий консультант Доцент Дибчук Л. В.	ЕППм - 51	Іноземні інвестиції в умовах економічного зростання Вінницької області.	Споживчий ринок України: тенденції розвитку, динаміка та їх особливості у системі споживчої кооперації". - Збірник матеріалів І студентської міжвузівської науково-практичної конференції. Вінниця, 12 березня 2009 р.- Вінниця: ВКІ, 2009.-339 с. (С. 322-324)
23	Богомаз Марина (ВКІ) Науковий консультант Доцент Каправий В.В.	ФК(б) - 32	Аналіз можливостей застосування адаптивного керівництва в управлінні підприємствами роздрібною торгівлі	Матеріали конференції "Антикризовий потенціал економіки України", Київський економічний університет ім. Ю. Бугая, березень 2009, Київ
24	Калюжна Марина (ВКІ) Науковий консультант Доцент Каправий В.В.	ОА - 31	Аналіз можливостей практичного застосування теоретичних розробок школи людських відносин та результатів експериментів Елтона Мейо в управлінні підприємствами споживчої кооперації	Матеріали конференції "Антикризовий потенціал економіки України", Київський економічний університет ім. Ю. Бугая, березень 2009, Київ
25	Майдюк Іван	ФК(б) - 32	Впровадження	Матеріали конференції

	(ВКІ) Науковий консультант доц. Каправий В.В.		японських методів управління з метою удосконалення системи менеджменту супермаркету	"Антикризовий потенціал економіки України", Київський економічний університет ім. Ю. Бугая, березень 2009, Київ
26	Фадєєв Артем (ВКІ) Науковий консультант Доцент Каправий В.	ФК(б) - 31	Впровадження концепції соціально-етичного маркетингу в діяльність підприємств харчової промисловості України	Матеріали конференції "Антикризовий потенціал економіки України", Київський економічний університет ім. Ю. Бугая, березень 2009, Київ
27	Пушишина Інна (ВКІ) Науковий консультант Доцент Каправий В.В.	ОА - 32	Застосування японських методів управління в торговельних підприємствах України	Матеріали конференції "Антикризовий потенціал економіки України", Київський економічний університет ім. Ю. Бугая, березень 2009, м. Київ
28	Федорв Денис (ВКІ) Науковий консультант Доцент Каправий В.В.	ФК(б) - 31	Використання досягнень школи людських відносин з метою удосконалення системи менеджменту супермаркету	Матеріали конференції "Антикризовий потенціал економіки України", Київський економічний університет ім. Ю. Бугая, березень 2009, Київ
29	Слободянюк Анна (ВКІ) Науковий консультант Доцент Каправий В.В.	ФК(б) - 31	Застосування теорії людських потреб Абрахама Маслоу, як інноваційний підхід до планування товарної політики українських виробничих підприємств	Матеріали конференції " Економічні важелі подолання кризових явищ в економіці України", Тернопільський інститут економіки, фінансів та бізнесу, квітень 2009 р., м. Тернопіль
30	Громик Настасія (ВКІ) Науковий консультант Доцент Каправий В.В.	ФК(б) - 31	Застосування концепції соціально-етичного маркетингу з метою підвищення рівня споживчої цінності та конкурентоспроможності продукції	Матеріали конференції " Економічні важелі подолання кризових явищ в економіці України", Тернопільський інститут економіки, фінансів та бізнесу, квітень 2009 р., Тернопіль
31	Кулик Людмила (ВКІ) Науковий консультант Доцент Каправий В.В.	ФК(б) - 32	Впровадження японських методів управління з метою удосконалення системи менеджменту супермаркету	Матеріали конференції " Світова економічна криза в умовах України", Луганський економічний університет, квітень 2009 р., Луганськ
32	Сікальська Тетяна (ВКІ) Науковий консультант Доцент Дибчук Л.В.	ОА - 31	Український ринок туристичних послуг	Науково-дослідна робота студентів: формування особистості майбутнього вченого, фахівця високої кваліфікації: Збірник матеріалів студентської наукової конференції, 16

				квітня 2009 р., Том I. – ВІЕ ТНЕУ, 2009. -337 с.
33	Самолова Вікторія Штовбань Вікторія (ВКІ) Науковий консультант Шарко В.В.	М - 31	Розвиток маркетингу в системі споживчої кооперації: проблеми та перспективи	"Споживчий ринок України: тенденції розвитку, динаміка та їх особливості у системі споживчої кооперації". - Збірник матеріалів І студентської міжвузівської науково-практичної конференції. Вінниця, 12 березня 2009 р.- Вінниця: ВКІ, 2009.-339с.(с. 110-114)
34	Фатич Мар'яна (ТНЕУ) Науковий консультант Доцент Дибчук Л.В.	ЕППм - 51	Сутність основних фондів і шляхи їхнього поліпшення на підприємстві.	Науково-дослідна робота студентів: формування особистості майбутнього вченого, фахівця високої кваліфікації: Збірник матеріалів студентської наукової конференції, 16 квітня 2009 р., Том I. – ВІЕ ТНЕУ, 2009.-337 с.
35	Євстафієва Н.С. Науковий консультант доц. Дибчук Л.В.	ФК(б) - 21	Удосконалення системи планування діяльності підприємств споживчої кооперації	Сучасні тенденції розвитку економічної науки в Україні: матеріали екон. наук. інтернет-конференції. – Тернопіль, 2010 р.
36	Мартинюк М. Науковий консультант Доцент Каправий В.В.	М – 31 напрямок підготовки 6.030507 «Маркетинг»	Удосконалення системи планування на підприємствах споживчої кооперації	Важелі і механізми формування сталого розвитку економіки в умовах світової глобалізації: матеріали міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., Тернопіль, 2010 р.
37	Стороженко В.І. Науковий консультант Доцент Каправий В.В.	М - 31	Планування діяльності підприємств з урахуванням змін споживчих звичок українців в умовах економічної кризи	Економіка і управління: погляд молоді: матеріали І всеукр. Студ. Наук.-практ. Конф., 2010 р. 23-24 берез., Донецьк
38	Пашенко К.Ю. Науковий консультант Доцент Каправий В.В.	М – 31 напрямок підготовки 6.030507 «Маркетинг»	Проведення заходів щодо стимулювання збуту на підприємствах споживчої кооперації	Наукові дослідження – 2010: Збірник матеріалів всеукраїнської науково-практичної конференції. – Миколаїв: НУК, 2010.
39	Штовбань В. Науковий консультант Доцент Каправий В.В.	М – 31 напрямок підготовки 6.030507 «Маркетинг»	Використання власних торгових марок як ефективний метод підвищення рівня конкурентоспроможності українських ритейл-операторів	Вісник студентського наукового товариства «ВАТРА» ВТЕІ КНТЕУ. – Вінниця, 2010 р.
40	Сікальська Т.Л. Науковий консультант Доцент Дибчук Л.В.	ОА- 41, 4 курс напрямок підготовки 7.030506 «Облік і аудит»	Стан сучасного ринку комерційної нерухомості України	Особливості підприємницької діяльності в умовах соціально-економічної кризи. – Збірник статей другої студентської міжвузівської науково-практичної конференції Вінницький кооперативний інститут 2010 р.
41	Пасько В.Ю. Науковий консультант	ОА - 41, 4 курс	Інтернет як засіб просування туристичних	Особливості підприємницької діяльності в умовах

	Доцент Дибчук Л.В.	напря підготовки 7.030506 «Облік і аудит»	послуг	соціально-економічної кризи. – Збірник статей другої студентської міжвузівської науково-практичної конференції Вінницький кооперативний інститут 2010 р.
42	Євстафієва Н.С. Науковий консультант Доцент Дибчук Л.В.	ФК(б) - 22	Ринок послуг з організації виставок та ярмарків в Україні: стан та проблеми їх розвитку	Особливості підприємницької діяльності в умовах соціально-економічної кризи. – Збірник статей другої студентської міжвузівської науково-практичної конференції Вінницький кооперативний інститут 2010 р.
43	Луговський О.В., Пархоменко О.В. Науковий консультант Доцент Дибчук Л.В.	ФК(б) – 21 КД -12	Використання маркетингу у сфері туризму	«Молодь і сучасність: економічні, інформаційні, правові та культурні аспекти». - Збірник статей Першої Міжнародної студентської науково- практичної конференції. Вінницький кооперативний інститут 2010 р.
44	Назимко Т. Науковий консультант Доцент Каправий В.В.	ОА - 31	Застосування соціальної реклами як протидії тенденції зниження якості продукції українських підприємств харчової промисловості та роздрібної торгівлі	Особливості підприємницької діяльності в умовах соціально-економічної кризи. – Збірник статей другої студентської міжвузівської науково-практичної конференції Вінницький кооперативний інститут 2010 р.
45	Шинкевич І.А. Науковий консультант Доцент Каправий В.В.	М -31 напря підготовки 6.030507 «Маркетинг»	Удосконалення системи планування як ключовий фактор підвищення ефективності роботи підприємств споживчої кооперації	«Молодь і сучасність: економічні, інформаційні, правові та культурні аспекти». - Збірник статей Першої Міжнародної студентської науково- практичної конференції. Вінницький кооперативний інститут 2010 р.
46	Абрамович І.П. Науковий консультант Доцент Каправий В.В.	ФК(б) - 32	Удосконалення системи планування у споживчій кооперації	«Молодь і сучасність: економічні, інформаційні, правові та культурні аспекти». - Збірник статей Першої Міжнародної студентської науково- практичної конференції. Вінницький кооперативний інститут 2010 р.
47	Крученко Т.І. Науковий консультант Доцент Мамонов П.Д.	М – 21 напря підготовки 6.030507 «Маркетинг»	Становлення та розвиток мережевого маркетингу у Вінницькій області	Особливості підприємницької діяльності в умовах соціально-економічної кризи. – Збірник статей другої студентської міжвузівської науково-практичної конференції Вінницький кооперативний інститут 2010 р.
48	Шинкевич І.А.	М-21	Стан та перспективи	Особливості підприємницької

	Науковий консультант Доцент Мамонов П.Д.	напрямок підготовки 6.030507 «Маркетинг»	ефективності виробництва зерна в регіоні	діяльності в умовах соціально-економічної кризи. – Збірник статей другої студентської міжвузівської науково-практичної конференції Вінницький кооперативний інститут 2010 р.
49	Яблочніков К.Г. Науковий консультант Доцент Мамонов П.Д.	М – 21 напрямок підготовки 6.030507 «Маркетинг»	Маркетингові дослідження телефонів з сенсорним екраном	Особливості підприємницької діяльності в умовах соціально-економічної кризи. – Збірник статей другої студентської міжвузівської науково-практичної конференції Вінницький кооперативний інститут 2010 р.
50	Кононенко Л.М. Науковий консультант Доцент Мамонов П.Д.	М – 41 напрямок підготовки 6.030507 «Маркетинг»	Сучасний стан державних закупівель товарів і послуг в Україні	«Молодь і сучасність: економічні, інформаційні, правові та культурні аспекти». - Збірник статей Першої Міжнародної студентської науково- практичної конференції. Вінницький кооперативний інститут 2010 р.
51	Шевчук Ю.В. Науковий консультант Доцент Мамонов П.Д.	М – 41 напрямок підготовки 6.030507 «Маркетинг»	Сучасні напрямки розвитку споживчої кооперації	«Молодь і сучасність: економічні, інформаційні, правові та культурні аспекти». - Збірник статей Першої Міжнародної студентської науково- практичної конференції. Вінницький кооперативний інститут 2010 р.
52	Бучинський Д.М. Науковий консультант Доцент Дибчук Л.В.	ОА-125, 5 курс, напрям підготовки 7.030506 «Облік і аудит»	Розвиток наукового потенціалу студентів – запушка розвитку суспільства, науки, виробництва»	«Науковий потенціал студентської молоді – розвитку суспільства, науки, виробництва» Вінницький кооперативний інститут 2010 р.
53	Зоря Н.І. Науковий консультант Лукашек В.В.	ФК(б) - 11	Генетично модифіковані організми: небезпека чи прогрес?	Особливості підприємницької діяльності в умовах соціально-економічної кризи. – Збірник статей другої студентської міжвузівської науково-практичної конференції Вінницький кооперативний інститут 2010 р.
54	Савчук Д.О. Науковий консультант Лукашек В.В.	ФК(б) - 11	Причини банківської кризи в Україні	Особливості підприємницької діяльності в умовах соціально-економічної кризи. – Збірник статей другої студентської міжвузівської науково-практичної конференції Вінницький кооперативний інститут 2010 р.

55	Москалюк Н.О, Дроненко Т.М. Науковий консультант Лукашек В.В.	ФК – 33	Напрямки удосконалення організаційних форм управління інноваціями	«Молодь і сучасність: економічні, інформаційні, правові та культурні аспекти». - Збірник статей Першої Міжнародної студентської науково- практичної конференції. Вінницький кооперативний інститут 2010 р.
56	Кармазенюк Ю.М. Науковий консультант Шагінян Є.А.	ТК – 31, 3 курс напрямок підготовки	Формування системи мотивації та стимулювання трудової діяльності	Особливості підприємницької діяльності в умовах соціально-економічної кризи. – Збірник статей другої студентської міжвузівської науково-практичної конференції Вінницький кооперативний інститут 2010 р.
57	Лещик Ю.В. Науковий консультант Шагінян Є.А.	ВХП – 32, 3 курс напрям підготовки	Пріоритетні напрями розвитку інноваційної діяльності в Україні	Особливості підприємницької діяльності в умовах соціально-економічної кризи. – Збірник статей другої студентської міжвузівської науково-практичної конференції Вінницький кооперативний інститут 2010 р.
58	Григоренко В.М. Науковий консультант Шагінян Є.А.	ТМ – 32, 3 курс	Система механізмів регулювання регіонального економічного розвитку	«Молодь і сучасність: економічні, інформаційні, правові та культурні аспекти». - Збірник статей Першої Міжнародної студентської науково- практичної конференції. Вінницький кооперативний інститут 2010 р.
59	Пашенко К. Науковий консультант Шарко В.В.	М – 31 напрямок підготовки 6.030507 «Маркетинг»	Стан конкурентоспроможності споживчих товариств в умовах різних політичних систем	Особливості підприємницької діяльності в умовах соціально-економічної кризи. – Збірник статей другої студентської міжвузівської науково-практичної конференції Вінницький кооперативний інститут 2010 р.
60	Сукач В.А. Науковий консультант Шарко В.В.	ОА – 31, 3 курс напрямок підготовки 7.030506 «Облік і аудит»	Організаційні передумови функціонування внутрішнього економічного механізму підприємства	«Молодь і сучасність: економічні, інформаційні, правові та культурні аспекти». - Збірник статей Першої Міжнародної студентської науково- практичної конференції. Вінницький кооперативний інститут 2010 р.
61	Орошук О.О. Науковий консультант проф. Якимчук К.Д.	ОА - 21 напрямок підготовки 7.030506 «Облік і аудит»	Основні пріоритетні напрямки розбудови та модернізації економічної системи регіону	«Молодь і сучасність: економічні, інформаційні, правові та культурні аспекти». - Збірник статей Першої Міжнародної студентської науково- практичної конференції. Вінницький кооперативний

				інститут 2010 р.
62	Громик Н.О. Науковий консультант Доцент Дибчук Л. В.	ФК (б) -42	Висока правова культура та професіоналізм – вимога сьогодення	«Креативне бачення української законотворчості очима майбутнього фахівця». – Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів та молодих вчених. Вінниця, 16 березня 2011 р. – Вінниця: ВКІ, 2011. – 380 с.
63	Євстафієва А.С. Науковий консультант Доцент Дибчук Л. В.	ФК(б)-42	Правове регулювання рекламної діяльності в Україні	«Креативне бачення української законотворчості очима майбутнього фахівця». – Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів та молодих вчених. Вінниця, 16 березня 2011 р. – Вінниця: ВКІ, 2011. – 380 с.
64	Крученко Т.І. Науковий консультант Доцент Дибчук Л. В.	гр. М-31	Правова діяльність асоціації прямих продажів	Креативне бачення української законотворчості очима майбутнього фахівця». – Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів та молодих вчених. Вінниця, 16 березня 2011 р. – Вінниця: ВКІ, 2011. – 380 с.
65	Лісник А.В. Науковий консультант Доцент Дибчук Л. В.	ФК(б) -32	Недобросовісна конкуренція в Україні	«Креативне бачення української законотворчості очима майбутнього фахівця». – Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів та молодих вчених, Вінниця, 16 березня 2011 р. – Вінниця: ВКІ, 2011. – 380 с.
66	Євстафієва Н.С. Науковий консультант Доцент Дибчук Л. В.	ФК(б) – 32	Соціально-економічний розвиток молочної промисловості Вінниччини	«Творчий пошук молоді - курс на ефективність»: тези доп. II Всеукраїнської наук.-теорет. конф. молодих вчених, аспірантів, студентів, 11 березня 2011 року, м.Хмельницький:Поліграфіст-2,2011.-364с.
67	Лісник А.В., Науковий консультант Доцент Дибчук Л. В.	ФК(б) – 32	Розвиток кооперативної освіти в Україні на початку ХХ століття	«Творчий пошук молоді - курс на ефективність»: тези доп. II Всеукраїнської наук.-теорет. конф. молодих учених, аспірантів, студентів, 11 березня 201 року, м. Хмельницький:Поліграфіст-2, 2011.-364 с.
68	Штовбань В.О. Науковий консультант Доцент Дибчук Л. В.	М- 41	Маркетингові дослідження у сфері інновацій	Актуальні проблеми розвитку соціально-економічних систем: Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. студентів і молодих учених,(м. Бердянськ, 18-19 квітня

				2011р.): В 2-х т.-Т-2. Донецьк: Видавництво «Донбас», 2011.-217 с.
69	Кононенко Л.М. Науковий консультант Доцент Дибчук Л. В.	М- 131	Концепція маркетингової діяльності промислового підприємства	Актуальні проблеми розвитку соціально-економічних систем: Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. студентів і молодих учених,(м. Бердянськ,18-19 квітня 2011р.): В 2-х т.-Т-2. Донецьк: Видавництво «Донбас», 2011.-217 с.
70	Громик Н. Науковий консультант Доцент Дибчук Л. В.	ФК(б) - 42	Розвиток студентського самоврядування у вищих навчальних закладах в контексті вступу України до Європейського співтовариства	Громадський Сектор та студентське самоврядування як складова розвитку українського суспільства. Матеріали Міжнародної студентської конференції. - Тернопіль: ТНПУ, ім. В.Гнатюка, 2011. - 194 с.
71	Емануїлов Ю.І. Науковий консультант Доцент Каправий В.В.	М-131	Застосування бізнес-планування в будівництві	«Перспективи створення сильної економіки для сучасної України»: матеріали економічної наукової інтернет-конференції. -Тернопіль, 2011.-157 с.
72	Крученко Т.І. Науковий консультант Доцент Каправий В.В.	М-31	Бізнес-планування як фактор підвищення ефективності роботи підприємств споживчої кооперації	«Творчий пошук молоді - курс на ефективність»: тези доп. II Всеукраїнської наук.-теорет. конф. молодих учених, аспірантів, студентів, 11 березня 2011 року, м. Хмельницький:Поліграфіст-2, 2011.-364 с.
73	Штовбань В.О. Науковий консультант Доцент Каправий В.В.	М - 41	Маркетингові методи підвищення ефективності функціонування українських ретейлінгових мереж	«Творчий пошук молоді - курс на ефективність»: тези доп. II Всеукраїнської наук.-теорет. конф. молодих учених, аспірантів, студентів, 11 березня 2011 року, м. Хмельницький: Поліграфіст-2, 2011.-364 с.
74	Зоря Н. Науковий консультант Доцент Каправий В.В.	ФК(б) - 31	Бізнес-планування в харчовій промисловості	Роль інновацій у підвищенні наявного потенціалу країни: Матеріали між народ.наук.практ.Інтернет-конферен.14-15 грудня 2011 р. Ч.1.- Тернопіль: Крок , 2011.-327 с.
75	Савчук Д.О. Науковий консультант Доцент Каправий В.В.	ФК(б) - 31	Бізнес-планування в малому підприємстві	Матеріали III Всеукраїнської заочної наукової конференції»актуальні питання сучасної економіки2, 23 грудня2011 р. –Умань: Видавець «Сочінський», 2011. - Ч.5.-176 с.
76	Крученко Т.І. Науковий консультант Доцент Дибчук Л.В.	М - 141	Номінація «Візитівка міста» III місце у конкурсі студентських рекламних проєктів у соціальній	III Регіональний конкурс рекламних проєктів під егідою Української Асоціації Маркетингу та Всеукраїнської рекламної коаліції.

			сфері	3 жовтня 2011 р. ХНУ: Хмельницький.
77	Шинкевич І.А. Науковий консультант Доцент Дибчук Л.В.	М - 141	Номінація «Візитівка міста»	III Регіональний конкурс рекламних проектів під егідою Української Асоціації Маркетингу та Всеукраїнської рекламної коаліції. 3 жовтня 2011 р. ХНУ: Хмельницький.
78	Шабатура О.С. Науковий консультант Доцент Дибчук Л. В.	М-41	Українські бренди на міжнародному ринку	ВКІ «Економічна стратегія держав світу та України: основні напрями , проблеми, перспективи». – Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції студентів, магістрантів та аспірантів. Вінниця, 14 березня 2012 р. – Вінниця: ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2012.- 412 с.
79	Крученко Т.І. Науковий консультант Доцент Дибчук Л. В.	М-41	Роль ринку рекламних послуг в Україні та світі	ВКІ «Економічна стратегія держав світу та України: основні напрями , проблеми, перспективи». – Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції студентів, магістрантів та аспірантів. Вінниця, 14 березня 2012 р. – Вінниця: ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2012.- 412 с.
80	Ткачук А.О. Науковий консультант Доцент Дибчук Л. В.	М-41	Роль реклами в зовнішньоекономічній діяльності	ВКІ «Економічна стратегія держав світу та України: основні напрями , проблеми, перспективи». – Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції студентів, магістрантів та аспірантів. Вінниця, 14 березня 2012 р. – Вінниця: ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2012.- 412 с.
81	Шабатура О.С. Науковий консультант Доцент Мамонов П.Д.	М-41	Оцінка конкурентоспроможності товарів сільськогосподарського призначення	ВКІ «Економічна стратегія держав світу та України: основні напрями , проблеми, перспективи». – Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції студентів, магістрантів та аспірантів. Вінниця, 14 березня 2012 р. – Вінниця: ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2012.- 412 с.
82	Шабатура О.С., Машталяр В.О. Науковий консультант Доцент Мамонов П.Д.	М-41	Дослідження ринку та аналіз асортименту товарів сільськогосподарського призначення	ВКІ «Економічна стратегія держав світу та України: основні напрями , проблеми, перспективи». – Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції студентів, магістрантів та

				аспірантів. Вінниця, 14 березня 2012 р. – Вінниця: ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2012.- 412 с.
83	Матвеева О.С. Вінницький інститут МАУП, Скрипник О.В. ВКІ Науковий консультант Лукашек В.В.	ТМп-11	Мотивація праці на сучасному підприємстві	ВКІ «Економічна стратегія держав світу та України: основні напрями , проблеми, перспективи». – Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції студентів, магістрантів та аспірантів. Вінниця, 14 березня 2012 р. – Вінниця: ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2012.- 412 с.
84	Баденюк В.В. Науковий консультант Шагінян Є.А.	М-31	Роль маркетингових досліджень у забезпеченні ефективної роботи підприємств легкої промисловості	ВКІ «Економічна стратегія держав світу та України: основні напрями , проблеми, перспективи». – Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції студентів, магістрантів та аспірантів. Вінниця, 14 березня 2012 р. – Вінниця: ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2012.- 412 с.
85	Герасименко І.Є. Науковий консультант Шагінян Є.А.	М-31	Розвиток мобільного маркетингу України	ВКІ «Економічна стратегія держав світу та України: основні напрями , проблеми, перспективи». – Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції студентів, магістрантів та аспірантів. Вінниця, 14 березня 2012 р. – Вінниця: ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2012.- 412 с.
86	Непийвода О.О. Науковий консультант Шагінян Є.А.	М-31	Економічна сутність та ринкові переваги методу прямих продаж товарів та послуг	ВКІ «Економічна стратегія держав світу та України: основні напрями , проблеми, перспективи». – Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції студентів, магістрантів та аспірантів. Вінниця, 14 березня 2012 р. – Вінниця: ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2012.- 412 с.
87	Пайчук Д.В. Науковий консультант Доцент Дибчук Л. В.	Мз - 212	Вітальне звернення до польських студентів на Подільській землі (на польській мові)	«Соціально-економічні проблеми ХХІ століття і роль молоді у їх вирішенні»/ Засідання «Круглого столу» студентів, магістрантів, аспірантів Вінницького кооперативного інституту і студентів університету «Вшехніца Свентокшиска» (Польща). 28 березня 2012 р.
88	Шабатура О.С. Науковий консультант Доцент Дибчук Л. В.	М - 41	Польща-Україна: транскордонна безпека співпраці в рамках європейської та	«Соціально-економічні проблеми ХХІ століття і роль молоді у їх вирішенні»/ Засідання «Круглого столу»

			євроатлантичної інтеграції	студентів, магістрантів, аспірантів Вінницького кооперативного інституту і студентів університету «Вшехніца Свентокшиска» (Польща). 28 березня 2012 р.
89	Євстафієва Н.С., Лісник А.В. Науковий консультант Доцент Дибчук Л. В.	ФК(б) - 41	Польсько-українська співпраця в інвестиційній діяльності	«Соціально-економічні проблеми ХХІ століття і роль молоді у їх вирішенні»/ Засідання «Круглого столу» студентів, магістрантів, аспірантів Вінницького кооперативного інституту і студентів університету «Вшехніца Свентокшиска» (Польща). 28 березня 2012 р.
90	Крученко Т.І. Науковий консультант Доцент Дибчук Л. В.	М - 41	Інноваційний розвиток економіки України	«Соціально-економічні проблеми ХХІ століття і роль молоді у їх вирішенні»/ Засідання «Круглого столу» студентів, магістрантів, аспірантів Вінницького кооперативного інституту і студентів університету «Вшехніца Свентокшиска» (Польща). 28 березня 2012 р.
91	Непийвода О.О. Науковий консультант Шагінян Є.А.	М - 41	Приоритети розвитку транскордонного співробітництва України та Польщі	«Соціально-економічні проблеми ХХІ століття і роль молоді у їх вирішенні»/ Засідання «Круглого столу» студентів, магістрантів, аспірантів Вінницького кооперативного інституту і студентів університету «Вшехніца Свентокшиска» (Польща). 28 березня 2012 р.
92	Герасименко І.Є. Науковий консультант Шагінян Є.А.	М - 41	Роль і місце молоді у вирішенні соціально-економічних проблем в сучасних умовах	«Соціально-економічні проблеми ХХІ століття і роль молоді у їх вирішенні»/ Засідання «Круглого столу» студентів, магістрантів, аспірантів Вінницького кооперативного інституту і студентів університету «Вшехніца Свентокшиска» (Польща). 28 березня 2012 р.
93	Крученко Т.І. Науковий консультант Доцент Дибчук Л. В.	М - 41	Інновація - ключовий момент інноваційної економіки	Збірник виступів учасників шостої науково-практичної конференції студентів вищих навчальних закладів Укоопспілки «Інноваційні процеси їх вплив на ефективність діяльності підприємства». Частина 1.- К.: НМЦ «Укоопосвіта», 2012. -128 с.
94	Шабатура О.С. Науковий консультант Доцент Дибчук Л. В.	М – 41	Українські бренди на міжнародному ринку	Збірник виступів учасників шостої науково-практичної конференції студентів вищих навчальних закладів Укоопспілки «Інноваційні процеси і х вплив на

				ефективність діяльності підприємства». Частина 1.- К.: НМЦ «Укоопосвіта», 2012. -128 с.
95	Бучинський Д. Науковий консультант Доцент Дибчук Л. В.	ОА - 125	Інноваційна економіка: генезис, сутність, майбутнє України	Збірник виступів учасників шостої науково-практичної конференції студентів вищих навчальних закладів Укоопспілки «Інноваційні процеси і їх вплив на ефективність діяльності підприємства». Частина 1.- К.: НМЦ «Укоопосвіта», 2012. -128 с.
96	Непийвода О.В. Науковий консультант Доцент Каправий В. В.	М - 41	Рівень цін на золото, нафту та продовольство як індикатори динаміки світової кризи	Матеріали IV Всеукраїнської наукової конференції «Актуальні питання сучасної економіки .- Умань, 2012.- С.99-102.
97	Герасименко І.В. Науковий консультант Доцент Каправий В.В.	М - 41	Перспективи зростання ринку косметологічних послуг	Матеріали IV Всеукраїнської наукової конференції «Актуальні питання сучасної економіки .- Умань, 2012.- С.99-102.
98	Бучинський Д.М. Науковий консультант Доцент Дибчук Л.В.	ОА - 125 напрямок підготовки 7.030506 «Облік і аудит»	Розвиток наукового потенціалу студентів – запорука розвитку суспільства, науки, виробництва	Науковий вісник ВКІ «Проблеми розвитку економічних, соціальних, інформаційних зв'язків та кооперацій». Тези доповідей учасників IV Міжнародної науково-практичної конференції, 27 лютого 2013 р. – Вінниця: ПП Балюк І.Б., - 2013. – 624с.
99	Вовк В.М. Науковий консультант Доцент Дибчук Л.В.	ФК(б) - 101	Особливості формування комплексу маркетингу у сфері туристичних послуг	Науковий вісник ВКІ «Проблеми розвитку економічних, соціальних, інформаційних зв'язків та кооперацій». Тези доповідей учасників IV Міжнародної науково-практичної конференції, 27 лютого 2013 р. – Вінниця: ПП Балюк І.Б., - 2013. – 624 с.
100	Ільченко В.В., Проскуровська О.В. Науковий консультант Доцент Дибчук Л.В.	ФК(б) - 101	Інвестиції у молоде покоління як перспектива розвитку економіки	Науковий вісник ВКІ «Проблеми розвитку економічних, соціальних, інформаційних зв'язків та кооперацій». Тези доповідей учасників IV Міжнародної науково-практичної конференції, 27 лютого 2013 р. – Вінниця: ПП Балюк І.Б., - 2013. – 624 с.
101	Герасименко І.Є. Науковий консультант Доцент Дибчук Л.В.	М - 091 напрямок підготовки 6.030507 «Маркетинг»	Активізація інноваційної діяльності у процесі інтенсивного розвитку підприємства	Збірник виступів учасників Десятої науково-практичної конференції студентів вищих навчальних закладів Укоопспілки Інноваційні процеси і їх вплив на ефективність діяльності

				Підприємства». Частина 2. – К.: НМЦ «Укоопосвіта», «Мукачєво»2013. – 104 с. м. Мукачєво, 2013р.
102	Герасименко І.Є. Науковий консультант Доцент Каправий В.В.	М - 091 напря підготовки 6.030507 «Маркетинг»	Антикризове управління як засіб протистояння наростаючим кризовим явищам у світовій економіці та економіці України	Науковий вісник ВКІ «Проблеми розвитку економічних, соціальних, інформаційних зв'язків та кооперацій». Тези доповідей учасників IV Міжнародної науково-практичної конференції, 27 лютого 2013 р. – Вінниця: ПП Балюк І.Б., - 2013. – 624 с.
103	Яковлева Д.Д. Науковий консультант Доцент Каправий В.В.	Мс – 111 напря підготовки 6.030507 «Маркетинг»	Використання PRIVATE LABEL як засобу підвищення конкурентоспроможності підприємств споживчої кооперації	Збірник виступів учасників Десятої науково-практичної конференції студентів вищих навчальних закладів Укоопспілки Інноваційні процеси і їх вплив на ефективність діяльності Підприємства». Частина 2. – К.: НМЦ «Укоопосвіта», м. Мукачєво 2013. – 104 с..
104	Маркітан В.В. Науковий консультант Доцент Мамонов П.Д.	ФК(б) - 101	Перспективи розвитку виробництва олійних культур на Вінничині	Науковий вісник ВКІ «Проблеми розвитку економічних, соціальних, інформаційних зв'язків та кооперацій». Тези доповідей учасників IV Міжнародної науково-практичної конференції, 27 лютого 2013 р. – Вінниця: ПП Балюк І.Б., - 2013. – 624 с.
105	Яковлева Д.Д., Іскра Т.І. Науковий консультант Доцент Мамонов П.Д.	Мс – 111 напря підготовки 6.030507 «Маркетинг»	Стан захисту рослин у Вінницькій області	Науковий вісник ВКІ «Проблеми розвитку економічних, соціальних, інформаційних зв'язків та кооперацій». Тези доповідей учасників IV Міжнародної науково-практичної конференції, 27 лютого 2013 р. – Вінниця: ПП Балюк І.Б., - 2013. – 624 с.
106	Яковлева Д.Д. Науковий консультант Доцент Дибчук Л.В.	Мс-111	Використання Private label як заходу підвищення конкурентоспроможності підприємств споживчої кооперації	Міжвузівська науково-практична конференція студентів та магістрантів: «Соціально –економічні показники розвитку суспільства» 28.11.2013 р. м. Вінниця.
107	Лученко В.Ю. Науковий консультант Доцент Пітик О.В.	Мс-111	Вплив глобалізації процесів на зміну цінностей споживачів України	Міжвузівська науково-практична конференція студентів та магістрантів: «Соціально –економічні показники розвитку суспільства» 28.11.2013 р. м. Вінниця.

108	Новгородська В.Ю. Науковий консультант Доцент Пітик О.В.	М-091, 4 курс, напрям підготовки 6.030507 «Маркетинг»	Використання SWOT-аналізу при формуванні стратегічних напрямів маркетингової діяльності підприємств споживчої кооперації	Збірник виступів учасників Десятої науково-практичної конференції студентів вищих навчальних закладів Укоопспілки Інноваційні процеси і їх вплив на ефективність діяльності Підприємства». Частина 2. – К.: НМЦ «Укоопосвіта», 2013. – 104 с. Мукачєво, 2013
109	Іскра Т. І. Науковий консультант Доцент Мамонов П.Д.	Мс – 111 напрямок підготовки 6.030507 «Маркетинг»	Виробництво високоякісної екологічно чистої продукції на Вінниччині	Збірник виступів учасників Десятої науково-практичної конференції студентів вищих навчальних закладів Укоопспілки «Інноваційні процеси і їх вплив на ефективність діяльності Підприємства». Частина 3. – К.: НМЦ «Укоопосвіта», 2013. – 104 с.
110	Лученко В.Ю. Науковий консультант Доцент Пітик О.В.	Мс – 111 напрямок підготовки 6.030507 «Маркетинг»	Вплив глобалізаційних процесів на зміну цінностей споживачів України	Матеріали ІХ міжнародної науково-практичної конференції «Научная индустрия европейского континента - 2013». – Том 4. Економічні науки: Прага. Видавничий дім «Освіта і наука». – с. 90-92
111	Самойленко Н.Р. Науковий консультант Доцент Дибчук Л.В.	М - 121	Номінація «Реклама спеціальності маркетинг» (відео)	V Регіональний конкурс рекламних проєктів під егідою Української Асоціації Маркетингу та Всеукраїнської рекламної коаліції. Термін проведення : 21-23 жовтня 2013 р. ХНУ: Хмельницький.
112	Корчинська В.С. Науковий консультант Доцент Дибчук Л.В.	М - 121	Номінація «Візитівка міста» (Відео)	V Регіональний конкурс рекламних проєктів під егідою Української Асоціації Маркетингу та Всеукраїнської рекламної коаліції. Термін проведення : 21-23 жовтня 2013 р. ХНУ: Хмельницький.
113	Яковлева Д.Д. Науковий консультант Доцент Дибчук Л.В.	Мс-111	Організація і регулювання зовнішньоекономічної діяльності споживчої кооперації: регіональний аспект	Науково-дослідна робота студентів: « Формування особистості майбутнього вченого фахівця високої кваліфікації»: Збірник матеріалів міжвузівської науково-практичної конференції, 9 квітня 2014 р., - ВННІ ТНЕУ , 2014. – 258с.
114	Кононенко А. Науковий консультант Доцент Пітик О.В.	Мс – 111 напрямок підготовки 6.030507 «Маркетинг»	Організація мерчандайзинга в системі роздрібно-торгівлі споживчої кооперації	Збірник виступів учасників XI науково-практичної конференції студентів вищих навчальних закладів Укркоопспілки «Інноваційні процеси і їх вплив на ефективність діяльності підприємства». Частина 1. –

				К.: НМЦ «Укоопосвіта», 2014. – 128 с.
115	Атаманенко В.М. Науковий консультант Доцент Пітик О.В.	КД-112	Проблема вибору постачальника при формуванні логістичної стратегії підприємства	Науковий вісник ВКІ «Народ, державна власність, ресурси, регіональний розвиток». Статті та тези доповідей на VII міжнародній науково-практичній конференції 19.03.2014 р. – Вінниця: ТОВ «Меркьюрі - Поділля», 2014. – 200 с. (С. 96-98)
116	Лученко В., Павловський А. Науковий консультант Доцент Пітик О.В.	Мс – 111 напрямок підготовки 6.030507 «Маркетинг»	Роль SWOT-аналіза при формуванні стратегічних напрямків розвитку Вінницької області	Матеріали міжнародної студентської наукової конференції «Научные достижения молодых следователей». г. Белгород 7 – 11 апреля 2014 года. – 4.1. – 492 с. (с. 240 –244).
117	Деренчук І. Науковий консультант Доцент Пітик О.В.	Мс-121 напрямок підготовки 6.030507 «Маркетинг»	Необхідність формування соціального маркетингу в умовах розвитку українського суспільства.	Науковий вісник ВКІ «Народ, держава, власність, ресурси, регіональний розвиток» Статті та тези доповідей на VII міжнародній науково-практичній конференції 19.03.2014р. – Вінниця: ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2014. – 200 с. (С. 33-35)
118	Стовбатько А. Науковий консультант Доцент Пітик О.В.	Мс-121 напрямок підготовки 6.030507 «Маркетинг»	Формування мотивації навчання у сучасних студентів економічних спеціальностей	Матеріали студентської наукової конференції «Науково-дослідної роботи студентів : формування особистості майбутнього вченого фахівця високої кваліфікації. 09 квітня 2014 р. Вінниця – ВНИИ ТНЕУ - 2014. – 285 с.
119	Гладько В., Новарчук Д. Науковий консультант Доцент Пітик О.В.	Мс-121 напрямок підготовки 6.030507 «Маркетинг»	Формування іміджу підприємства на ринку готельно-ресторанних послуг	Матеріали міжнародної науково-практичної конференції. – м.Прага. – 22-30 жовтня, 2014.
120	Мовчан Н. Науковий консультант Доцент Пітик О.В.	Тм-122	Особливості функціонування Інтернет-магазинів	Матеріали учасників VIII Міжнародної науково-практичної конференції студентів, магістрантів, аспірантів та молодих науковців «Світ молоді-молодь світу». - ВКІ. – (12-13 листопада 2014 р.). – с.319-320.
121	Абдулаєва А.В., Ошовський Д.В. Науковий консультант Шагінян Є.А.	Мс-121	Social media marketing як інноваційний інструмент просування товарів та послуг в online-середовищі	Науковий вісник «Світ молоді – молодь світу»: статті та тези доповідей VIII Міжнародної науково-практичної конференції, листопад 2014 р. – Вінниця: ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2014 р. – 348с. (С. 280 – 282)
122	Стасіцький І.А. Науковий консультант Шагінян Є.А.	Мс-121	Заходи стимулювання споживачів до вживання національного продукту	Науковий вісник «Світ молоді – молодь світу»: статті та тези доповідей VIII Міжнародної науково-

				практичної конференції, листопад 2014 р. – Вінниця: ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2014 р. – 348с. (С. 335–336)
123	Іскра Т.І. Науковий консультант Доцент Мамонов П.Д.	Мс-111	Перспективи виробництва екологічно чистої продукції на Вінниччині	Науковий вісник ВКІ «Народ, держава, власність, регіональний розвиток». Статті та тези доповідей на VII міжнародній науково-практичній конференції 19.03.2014 р. – Вінниця: ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2014.- 200с. (38-42)
124	Іскра Т.І. Науковий консультант Доцент Мамонов П.Д.	Мс-111	Маркетингові дослідження ринку підвищення врожайності сільськогосподарської продукції	ВТЕІ КНТЕУ круглий стіл 07.02.2014 р.
125	Яковлева Д.Д. Науковий консультант Доцент Мамонов П.Д.	Мс-111	Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємств з врахуванням сучасних умов ринку	ВТЕІ КНТЕУ круглий стіл 07.02.2014 р.
126	Брячук К.І. Науковий консультант Доцент Мамонов П.Д.	ТКл-51	Стан і проблеми дослідження ринку будівельних матеріалів	Збірник студентської науково-практичної інтернет-конференції ВТЕІ КНТЕУ 20.02.2014
127	Савченко О.І. Науковий консультант Доцент Мамонов П.Д.	ТКл-51	Аналіз ринку шпалерів в Україні	Збірник студентської науково-практичної інтернет-конференції ВТЕІ КНТЕУ 20.02.2014
128	Бондар О.П. Науковий консультант Доцент Каправий В.В.	М-121	Збирання, аналіз та використання маркетингової інформації на підприємствах споживчої кооперації	Науковий вісник ВКІ «Народ, держава, власність, регіональний розвиток». Статті та тези доповідей на VII міжнародній науково-практичній конференції 19.03.2014 р. – Вінниця: ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2014.- 200с. (102–103)
129	Бондар О.П. Науковий консультант Доцент Каправий В.В.	М-121	Впровадження маркетингової інформаційної системи на підприємствах споживчої кооперації з метою підвищення їх конкурентоспроможності	«Актуальні проблеми теорії та практики економічної науки»: матеріали міжнародної науково-практичної інтернет конференції економічного спрямування.- Тернопіль, 2014.-57 с.
130	Лавріненко В.Ю. Науковий консультант Доцент Каправий В.В.	М-121	Підвищення ефективності діяльності підприємств споживчої кооперації шляхом впровадження на них концепції соціально-економічного маркетингу	Науковий вісник ВКІ «Народ, держава, власність, регіональний розвиток». Статті та тези доповідей на VII міжнародній науково-практичній конференції 19.03.2014 р. – Вінниця: ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2014. – 200 с. (С. 142-144)
131	Яковлева Д.Д. Науковий консультант Доцент Каправий В.В.	Мс-111	Розробка власної торгової марки для підприємств УКООПСІЛКИ	Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Роль і місце інноваційної політики в розвитку економічної системи» 28.02.2014 р.

				- Дніпропетровськ: Перспектива, 2014.-350 с.
132	Лаврінченко В.Ю. Науковий консультант Доцент Каправий В.В.	Мс-111	Підвищення ефективності діяльності підприємств споживчої кооперації шляхом впровадження на них концепції соціально-економічного маркетингу	Актуальні проблеми світової і національної економіки в умовах глобалізації:збірник тез наукових робіт учасників Міжнародної науково-практичної конференції, м. Одеса, 21-22 лютого 2014 р. ГО «Центр економічних досліджень і розвитку». У 2-х частинах.- О.: ЦЕНДР,2014.- ч.1. – 68 с.
133	Лаврінченко В.Ю. Науковий консультант Доцент Марчук О.О.	М – 121	Сучасне мистецтво – яке ж воно?	Матеріали учасників VIII Міжнародної науково-практичної конференції студентів, магістрантів, аспірантів та молодих науковців «Світ молоді-молодь світу». – ВКІ. – (12-13 листопада 2014 р.).
134	Бондар О.П. Науковий консультант Доцент Марчук О.О.	М – 121	Проблематика вибору джерела інформації	Матеріали учасників VIII Міжнародної науково-практичної конференції студентів, магістрантів, аспірантів та молодих науковців «Світ молоді-молодь світу». – ВКІ. – (12-13 листопада 2014 р.). с.
135	Загарія Т.А. Науковий консультант Доцент Вознюк Т.К.	ТМ(п) - 121	Життя людини – найвища цінність	Науковий вісник ВКІ «Народ, держава, власність, регіональний розвиток». Статті та тези доповідей на VII Міжнародній науково-практичній конференції, 19 березня 2014 р. – Вінниця: ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2014. – 200 с. (С. 121 – 124)
136	Тихолаз І.В. Науковий консультант Доцент Мацера С.М.	ФК-135	Реалії вітчизняного фондового ринку	Науковий вісник ВКІ «Народ, держава, власність, ,регіональний розвиток». Статті та тези доповідей на VII Міжнародній науково-практичній конференції, 19 березня 2014 р. – Вінниця: ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2014. – 200 с. (С. 186 – 191)
137	Яковлева Д.Д. Науковий консультант Доцент Дибчук Л.В.	Мс-111	Влияние потребительской кооперации в решение проблем современного украинского села	Матеріали міжнародної студентської науково-практичної конференції. 2014 г. Белгород: Издательство БУПК, 2014. – 358 с.
138	Атаманенко В.М. Науковий консультант Доцент Пітик О.В.	КД-112	Проблема вибору постачальника при формуванні логістичної стратегії підприємства	Науковий вісник ВКІ «Народ, держава, власність, ресурси, регіональний розвиток» Статті та тези доповідей VII міжнародній науково-практичній конференції 19.03.2013 р. – Вінниця: ТОВ «Меркьюри-Поділля», 2014. –

				200 стор.
139	Ковальська І.В. Науковий консультант Цопа М.Б.	ТМ(п) -131	Ефективність громадського контролю у процесі розвитку регіону: стан та шляхи вдосконалення	Науковий вісник ВКІ «Побудова нової моделі взаємовідносин влади і громадського суспільства: участь молоді». Тези учасників ІХ Міжнародної науково-практичної конференції, 20 травня 2015 р. – Вінниця: ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2015.–155 с. (С.35-36)
140	Малоголовчук Д.В. Самойленко Н.Р. Науковий консультант Тимофеев Д.Г.	М-121	Значення громадянського суспільства в формування сучасної української еліти	Науковий вісник ВКІ «Побудова нової моделі взаємовідносин влади і громадського суспільства: участь молоді». Тези учасників ІХ Міжнародної науково-практичної конференції, 20 травня 2015 р. – Вінниця: ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2015.– 155 с. (С.44-45)
141	Хоменко Д.М. Науковий консультант Доцент Пітик О.В.	Мс-121 напрямок підготовки 6.030507 «Маркетинг»	Безпека праці фахівців економічних спеціальностей при роботі з комп'ютером	Збірник матеріалів обласної конференції студентів та викладачів технікумів та коледжів Вінницької області «Безпека праці в моїй майбутній професії». – 17 березня 2015 р. – м.Вінниця. – с. 81-85
142	Абдулаєва А.В., Василюк І.О. Науковий консультант Шагінян Є.А.	М(с)- 121	Холістичний маркетинг як нова парадигма розвитку маркетингу	Науковий вісник ВКІ «Побудова нової моделі взаємовідносин влади і громадського суспільства: участь молоді». Тези учасників ІХ Міжнародної науково-практичної конференції, 20 травня 2015 р. – Вінниця: ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2015.– 155 с. (С.105-107)
143	Кравець Д.М. Науковий консультант Доцент Пітик О.В.	М(с)-121	Вплив систем громадського суспільства на формування економічних відносин	Науковий вісник ВКІ «Побудова нової моделі взаємовідносин влади і громадського суспільства: участь молоді». Тези учасників ІХ Міжнародної науково-практичної конференції, 20 травня 2015 р. – Вінниця: ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2015.– 155 с. (С.127-128)
144	Лаврінченко В.Ю., Стасіцький І.А. Науковий консультант Доцент Дибчук Л.В.	М-121	Заклади громадського харчування – суттєве джерело наповнення місцевих бюджетів	Науковий вісник ВКІ «Побудова нової моделі взаємовідносин влади і громадського суспільства: участь молоді». Тези учасників ІХ Міжнародної науково-практичної конференції, 20 травня 2015 р.

				– Вінниця: ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2015.–155 с. (С.130-132)
145	Гончарук С.В. Науковий консультант Доцент Дибчук Л. В.	Мс-121	Стан та перспективи розвитку роздрібної торгівлі Вінниччини	«Конкурентоспроможність національної економіки та освіти: пошук ефективних рішень»: зб. Матер. Всеукр. Наук.-практ. Конф. 3 міжнар. Уч.,м. Вінниця, 15 квітня 2015р.: у 3–х т. – Т.3 / редкол.:ВННІЕ ТНЕУ. – Тернопіль: Крок, 2015. – С. 81–83.
146	Абдулаєва А.В., Новікова О.С. Науковий консультант Шагінян Є.А.	Мс-121	Вирва продажу та молодіжний маркетинг	Матеріали VI Регіональної студентської наукової конференції «Маркетинг очима молоді». Хмельницький, ХНУ, 2015р
147	Бойко В.О.,Девлиш В.І. Науковий консультант Шагінян Є.А.	Мс-121	Соціально-політичний маркетинг як чинник демократичного розвитку суспільства	Науковий вісник ВКІ. VIII Міжнародна науково-практична конференція студентів ВКІ «Побудова нової моделі взаємовідносин влади і громадського суспільства: участь молоді». Вінниця, ВКІ, 2015 р.
148	Лаврієнко В.Ю. Науковий консультант Доцент Дибчук Л.В.	М - 121	Концептуальні заклади харчування як інновація сфери ресторанного бізнесу	Збірник виступів учасників XII науково-практичної конференції студентів вищих навчальних закладів Укркоопспілки «Інноваційні процеси і їх вплив на ефективність діяльності підприємства». Частина 2. – К.: НМЦ «Укоопосвіта», 2015. – 135 с.
149	Ошовський Д.В. Науковий Консультант Доцент Дибчук Л.В.	Мс - 121	Номінація «Рекламні та комунікаційні технології, як інструмент впливу на суспільство» Тема:«Залежність 21 століття»	Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт «Сучасна соціально-економічна та правова демократична ситуація в Україні», за сприяння Української Асоціації маркетингу та всеукраїнської рекламної коаліції. м. Хмельницький, 2015 р.
150	Піскун А.Б., Науковий консультант Доцент Дибчук Л.В.	Мс - 121	Номінація «Рекламні та комунікаційні технології, як інструмент впливу на суспільство» Тема:«Соціум формує особистість»	Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт «Сучасна соціально-економічна та правова демократична ситуація в Україні», за сприяння Української Асоціації маркетингу та всеукраїнської рекламної коаліції. м. Хмельницький, 2015 р.
151	Кравець Д.М. Науковий консультант Доцент Дибчук Л.В.	Мс - 121	Номінація «Рекламні та комунікаційні технології, як інструмент впливу на суспільство» Тема:« Чиста країна -	Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт «Сучасна соціально-економічна та правова демократична ситуація в Україні», за сприяння

			це патріотично» II місце	Української Асоціації маркетингу та всеукраїнської рекламної коаліції. м. Хмельницький, 2015 р.
152	Лаврова М.М. Науковий консультант Шагінян Є.А.	Мс-151	Особливості застосування QR-коду в інтегрованих маркетингових комунікаціях	Тези учасників X Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів «Європейська інтеграція України: соціально-політичні економічні та гуманітарні виміри», 27 жовтня 2016 р. – Вінниця ТОВ «Меркьюрі - Поділля», 2016. – 384 с.(С.328– 331)
153	Милик А.В. Науковий консультант Доцент Дибчук Л.В.	Мз-131	Аромамаркетинг: сучасні методи впливу на споживачів	«Шляхи активізації інноваційної діяльності в освіті, науці, економіці»: зб.матер. Всеук.наук.-практ. конф. м. Вінниця, 15 квітня 2016 р. ВННІЕ ТНЕУ. – Тернопіль: Крок,2016.– С. 120 –130
154	Кривохижий В.А. Науковий консультант Шагінян Є.А	Мс-151	Застосування крауд-технологій в маркетинговій діяльності підприємств	Тези учасників X Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів «Європейська інтеграція України: соціально-політичні економічні та гуманітарні виміри», 27 жовтня 2016 р. – Вінниця ТОВ «Меркьюрі - Поділля», 2016. – 384 с.(С.321 – 324)
155	Гладунець А.В., Лісогорський Д.І. Науковий консультант Шагінян Є.А	Мс-151	Маркетинг як основа комплексної системи маркетингового управління об'єктами промислової нерухомості	Тези учасників X Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів «Європейська інтеграція України: соціально-політичні економічні та гуманітарні виміри», 27 жовтня 2016 р. – Вінниця ТОВ «Меркьюрі - Поділля», 2016. – 384 с.(С.313 – 316)
156	Бондар О.П. Науковий консультант Доцент Марчук О.О.	М - 121	Особливості розвитку реклами реклами в соціальних мережах SMM, SMO	Збірник наукових праць III студентської науково-практичної Інтернет-конференції «Товарознавчі та маркетингові дослідження товарних ринків» ВТЕКІ КНТЕУ, 2015р.
157	Сич В.Д. Науковий консультант Доцент Марчук О.О.	М(с) - 141	Сучасні тенденції розвитку маркетингу в Україні	Збірник наукових праць III студентської науково-практичної Інтернет-конференції «Товарознавчі та маркетингові дослідження товарних ринків» ВТЕКІ КНТЕУ, 2015р.
158	Ніколайчук А. Р. Науковий консультант Доцент	М(с) - 141	Сучасний стан безпеки та якості товарів кінцевого споживання	Збірник наукових праць III студентської науково-практичної Інтернет-

	Марчук О.О.			конференції «Товарознавчі та маркетингові дослідження товарних ринків» ВТЕКІ КНТЕУ, 2015р.
159	Піскун А.Б., Гончарук С.В. Науковий консультант Доцент Дибчук Л.В.	Мс - 121	Міжнародний маркетинг в умовах глобалізації економіки	«Маркетинг очима молоді»: тези доповідей VI регіональної студентської науково-практичної конференції, 29 травня 2015 р., м. Хмельницький : ХНУ, 2015. – 215 с. (С. 100 – 104)
160	Вітенко К.М., Голик О.В. Науковий консультант Доцент Л.В.Дибчук	М- 121	Імідж підприємства як невід’ємна складова успіху	«Маркетинг очима молоді»: тези доповідей VII регіональної студентської науково-практичної конференції, 2 червня 2016 р., м.Хмельницький. – Хмельницький: ХНУ, 2016. – 205с. (С.60 – 65)
161	Лавріненко В.Ю. Науковий консультант Доцент Дибчук Л.В.	М – 121	Ярмарки та виставки як ефективний засіб маркетингової комунікаційної діяльності	«Маркетинг очима молоді»: тези доповідей VII регіональної студентської науково-практичної конференції, 2 червня 2016 р., м.Хмельницький. – Хмельницький: ХНУ, 2016. – 205с. (С.115 – 120)
162	Гайдачук Р.О. Науковий консультант Доцент Дибчук Л.В.	М – 121	Сутність та основні завдання інтегрованих маркетингових комунікацій	«Маркетинг очима молоді»: тези доповідей VII регіональної студентської науково-практичної конференції, 2 червня 2016 р., М.Хмельницький. – Хмельницький: ХНУ, 2016. – 205с. (С.78 – 80)
163	Сич В. Д. Науковий консультант Доцент Марчук О. О.	М(с) - 141	Маркетингова товарна політика промислового підприємства в інноваційній сфері	Тези учасників X Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих науковців , аспірантів та студентів «Європейська інтеграція України: соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри». 27 жовтня 2016 р. –Вінниця: ТОВ «Меркьюрі–Поділля», 2016, – 384 с. (с.293 -295)
164	Бондар О. П. Науковий консультант Доцент Марчук О. О.	ЛТЕУ	Особливості використання гендерної нерівності у рекламі	Тези учасників X Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих науковців , аспірантів та студентів «Європейська інтеграція України: соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри». 27 жовтня 2016 р. –Вінниця: ТОВ «Меркьюрі–Поділля», 2016, – 384 с.
165	Білоконь Андрій Леонідович Науковий консультант	Мс-141	Формування інтегрованих маркетингових	Тези учасників X Всеукраїнської науково-практичної конференції

	Доцент Дибчук Л.В		комунікацій на підприємствах	молодих науковців , аспірантів та студентів «Європейська інтеграція України: соціально-політичні», економічні та гуманітарні виміри, 27 жовтня 2016 р. –Вінниця: ТОВ «Меркьюрі–Поділля», 2016, – 384 с. (С. 20-25)
166	Солдатов Микита Олександрович Науковий консультант Доцент Дибчук Л.В	ФК6-131	Інструменти маркетингових комунікацій споживчої кооперації	Тези учасників X Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих науковців , аспірантів та студентів «Європейська інтеграція України: соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри». 27 жовтня 2016 р. –Вінниця: ТОВ «Меркьюрі–Поділля», 2016, – 384 с. (С. 53-57)
167	Ткачук Анастасія Володимирівна Науковий консультант Доцент Дибчук Л.В	Мс-141	Особливості і стан ринкової діяльності підприємств споживчої кооперації України	Тези учасників X Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих науковців, аспірантів та студентів «Європейська інтеграція України: соціально- політичні, економічні та гуманітарні виміри». 27 жовтня 2016 р. –Вінниця: ТОВ «Меркьюрі–Поділля», 2016, – 384 с. (С. 63-67)
168	Лісогорський Денис Ігорович Науковий консультант Доцент Пітик О.В.	Мс-151	Сучасні погляди на місце етики у бізнесі	Тези учасників X Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих науковців, аспірантів та студентів «Європейська інтеграція України: соціально- політичні, економічні та гуманітарні виміри». 27 жовтня 2016 р. –Вінниця: ТОВ «Меркьюрі–Поділля», 2016, – 384 с. (С. 334-336)
169	Сьотка Олег Олександрович Науковий консультант Доцент Пітик О.В.	Мс-141	Роль лідерських якостей сучасного підприємця та їх роль у забезпеченні успіху	Тези учасників X Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих науковців, аспірантів та студентів «Європейська інтеграція України: соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри». 27 жовтня 2016 р. –Вінниця: ТОВ «Меркьюрі–Поділля», 2016, – 384 с. (С. 358-360)
170	Мандрук Олександр Іванович Науковий консультант Головчук Ю.О.	МН(с)- 151	Мотивація реалізації лідерських якостей менеджерів управління	Тези учасників X Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих науковців, аспірантів та студентів «Європейська

				інтеграція України: соціально- політичні, економічні та гуманітарні виміри». 27 жовтня 2016 р. –Вінниця: ТОВ «Меркьюрі–Поділля», 2016, – 384 с. (С. 336-339)
171	Черкес Дарія Русланівна Науковий консультант Головчук Ю.О.	РО-141	Мотиваційний менеджмент в управлінні підприємством	Тези учасників X Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих науковців, аспірантів та студентів «Європейська інтеграція України: соціально- політичні, економічні та гуманітарні виміри». 27 жовтня 2016 р. –Вінниця: ТОВ «Меркьюрі–Поділля», 2016, – 384 с. (С. 375-378)
172	Григоренко Альона Сергіївна Науковий консультант Головчук Ю.О.	РО-141	Розвиток організаційної культури як інструмент управління персоналом	Тези учасників X Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих науковців, аспірантів та студентів «Європейська інтеграція України: соціально- політичні», економічні та гуманітарні виміри». 27 жовтня 2016 р. –Вінниця: ТОВ «Меркьюрі–Поділля», 2016, – 384 с. (С. 317-319)
173	Лаврова Мирослава Михайлівна Науковий консультант Цопа М.Б.	Мс-151	Формування маркетингової товарної політики виробничих підприємств та шляхи їх вдосконалення	Тези учасників X Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих науковців, аспірантів та студентів «Європейська інтеграція України: соціально- політичні, економічні та гуманітарні виміри». 27 жовтня 2016 р. –Вінниця: ТОВ «Меркьюрі–Поділля», 2016, – 384 с. (С. 131-134)
174	Чухрій Альона Олексіївна Науковий консультант Цопа М.Б.	Мс-141	Оцінка ефективності рекламної діяльності підприємств	Тези учасників X Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих науковців, аспірантів та студентів «Європейська інтеграція України: соціально- політичні, економічні та гуманітарні виміри». 27 жовтня 2016 р. –Вінниця: ТОВ «Меркьюрі–Поділля», 2016, – 384 с. (С. 178-180)
175	Токар Владислав Миколайович Науковий консультант Цопа М.Б.	МНс-151	Стимулювання збуту як елемент маркетингових комунікацій на підприємстві	Тези учасників X Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих науковців, аспірантів та студентів «Європейська інтеграція України: соціально- політичні,

				економічні та гуманітарні виміри» 27 жовтня 2016 р. –Вінниця: ТОВ «Меркьюри–Поділля», 2016, – 384 с. (С. 367-369)
176	Панчишина Марина Миколаївна Науковий консультант Доцент Вознюк Т.К.	МНС-151	Теоретичні та практичні аспекти розвитку сучасного ринку послуг	Тези учасників X Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих науковців, аспірантів та студентів «Європейська інтеграція України: соціально-політичні», економічні та гуманітарні виміри, 27 жовтня 2016 р. –Вінниця: ТОВ «Меркьюри–Поділля», 2016, – 384 с. (С. 138-140)
177	Лучик Ілля Володимирович Науковий консультант Доцент Вознюк Т.К.	Мс-141	Перспективи розвитку менеджменту та маркетингу за умов інтеграційних процесів	Тези учасників X Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих науковців, аспірантів та студентів «Європейська інтеграція України: соціально- політичні, економічні та гуманітарні виміри».27 жовтня 2016 р. – Вінниця: ТОВ «Меркьюри–Поділля», 2016, – 384 с.
178	Антонюк Юрій Петрович Науковий консультант Доцент Вознюк Т.К.	Мс-141	Трансформація концептуальних підходів до впровадження менеджменту та маркетингу на підприємствах за умов інтеграційних процесів	Тези учасників X Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих науковців, аспірантів та студентів «Європейська інтеграція України: соціально- політичні, економічні та гуманітарні виміри».27 жовтня 2016 р. – Вінниця: ТОВ «Меркьюри–Поділля», (–С. 300-303)
179	Мар'євич Ольга Валеріївна Науковий консультант Доцент Мацера С.М.	МН-165	Оцінка діяльності української фондової біржі за сучасних умов	Тези учасників X Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих науковців, аспірантів та студентів «Європейська інтеграція України: соціально- політичні, економічні та гуманітарні виміри».27 жовтня 2016 р. – Вінниця: ТОВ «Меркьюри–Поділля», (С. 217-221)
180	Кириленко О.С. Науковий консультант Доцент Мацера С.М.	МН-165	Теоретичні основи формування страхового портфеля вітчизняними страховими компаніями	Тези учасників X Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих науковців, аспірантів та студентів «Європейська інтеграція України: соціально- політичні, економічні та гуманітарні виміри».27 жовтня 2016 р. – Вінниця: ТОВ «Меркьюри–Поділля», (С.193-194)

181	Лукашевська А.О. Науковий консультант Доцент Мацера С.М.	Ф-165	Теоретичні аспекти формування фінансових ресурсів страхової компанії	Тези учасників Х Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих науковців, аспірантів та студентів «Європейська інтеграція України: соціально- політичні, економічні та гуманітарні виміри».27 жовтня 2016 р. – Вінниця: ТОВ «Меркьюри–Поділля», (С. 211-215)
182	Куницька Суссана Валеріївна Науковий консультант Доцент Мацера С.М.	МН-165	Роль корпоративного управління в розвитку сучасних національних корпорацій	Тези учасників Х Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих науковців, аспірантів та студентів «Європейська інтеграція України: соціально- політичні, економічні та гуманітарні виміри».27 жовтня 2016 р. – Вінниця: ТОВ «Меркьюри–Поділля», (С. 324-328)
183	Руденко А.О. Науковий консультант Тимофеева Ю.М.	Мс-141	Напрямок розвитку менеджменту малих підприємств України	Тези учасників Х Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих науковців, аспірантів та студентів «Європейська інтеграція України: соціально- політичні, економічні та гуманітарні виміри».27 жовтня 2016 р. – Вінниця: ТОВ «Меркьюри–Поділля», (С. 351-354)
184	Качалкова К.О. Науковий консультант Головчук Ю.О.	КД-141	Формування стратегії інноваційного розвитку підприємства	Науковий вісникВКІ «Сучасний розвиток країни під впливом соціальних, технологічних та економічних чинників». Тези і статті Х науково-практичної конференції студентів та молодих науковців. 27 квітня 2016р. – Вінниця: ТОВ «Меркьюри-Поділля»,2016.- 143 с. (С.13-16)
185	Кудлаєнко М.В. Науковий консультант Головчук Ю.О.	КД-131	Інноваційний розвиток економіки України : проблеми розвитку та перспективи	Науковий вісникВКІ «Сучасний розвиток країни під впливом соціальних, технологічних та економічних чинників». Тези і статті Х науково-практичної конференції студентів та молодих науковців. 27 квітня 2016 р. – Вінниця: ТОВ «Меркьюри-Поділля», 2016.– 143 с. (С.17-20)
186	Куницька С.В. Науковий консультант Юсуфова А.М.	ФК6-121	Механізм регулювання інвестиційно-інноваційних процесів у регіоні	Науковий вісник ВКІ «Сучасний розвиток країни під впливом соціальних, технологічних та економічних чинників». Тези і статті Х науково-практичної конференції студентів та

				молодих науковців. 27 квітня 2016р. – Вінниця: ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2016.- 143 с. (С.23-25)
187	Ткаченко М.О. Науковий консультант Головчук Ю.О.	PO-131	Шляхи активізацій інвестиційної діяльності підприємств України	Науковий вісник ВКІ «Сучасний розвиток країни під впливом соціальних, технологічних та економічних чинників». Тези і статті Х науково-практичної конференції студентів та молодих науковців. 27 квітня 2016р. – Вінниця: ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2016.- 143 с. (С.31-33)
188	Кравчук О.О. Науковий консультант Доцент Пітик О.В.	М-121 напрямок підготовки 6.030507 «Маркетинг»	Нематеріальна мотивація персоналу в системі освіти України	Матеріали XII міжнарод. наук.-практ.конфер «Ключові аспекти наукової діяльності», (7-15 січня 2016 р.). – Пшемисль (Польща): Наука і студія. – с.48-50
189	Бондар О.П. Науковий консультант Доцент Марчук О.О.	М-121	Специфіка впливу реклами в соціальних мережах на потенційного споживача	Науковий вісник ВКІ «Сучасний розвиток країни під впливом соціальних, технологічних та економічних чинників». Тези і статті Х науково-практичної конференції студентів та молодих науковців. 27 квітня 2016р. – Вінниця: ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2016.- 143 с. (С.42-44)
190	Вітенко К.М. Науковий консультант Доцент Марчук О.О.	М-121	Вплив цінової політики на поведінку споживача	Науковий вісник ВКІ «Сучасний розвиток країни під впливом соціальних, технологічних та економічних чинників». Тези і статті Х науково-практичної конференції студентів та молодих науковців. 27 квітня 2016р. – Вінниця: ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2016.- 143 с. (С.49-50)
191	Мандрук О.І. Науковий консультант Доцент Вознюк Т.К.	МНс-151	Роль маркетингу у формування споживчих уподобань населення	Науковий вісник ВКІ «Сучасний розвиток країни під впливом соціальних, технологічних та економічних чинників». Тези і статті Х науково-практичної конференції студентів та молодих науковців. 27 квітня 2016р. – Вінниця: ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2016.- 143 с. (С.71-73)
192	Самойленко Н.Р. Науковий консультант Доцент Дибчук Л.В.	М-121	Роль маркетингової політики комунікацій	Науковий вісник ВКІ «Сучасний розвиток країни під впливом соціальних, технологічних та економічних чинників». Тези і статті Х науково-практичної конференції студентів та

				молодих науковців. 27 квітня 2016р. – Вінниця: ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2016.- 143 с. (С.87-89)
193	Солдатов М.О. Науковий консультант Доцент Дибчук Л.В.	ФКб-131	Мотивація як основна функція менеджменту	Науковий вісник ВКІ «Сучасний розвиток країни під впливом соціальних, технологічних та економічних чинників». Тези і статті Х науково-практичної конференції студентів та молодих науковців. 27 квітня 2016р. – Вінниця: ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2016.– 143 с. (С.89-92)
194	Сич В.Д. Науковий консультант Доцент Марчук О.О.	М(с)-141	Особливості використання психологічних аспектів у рекламних зверненнях	Науковий вісник ВКІ «Сучасний розвиток країни під впливом соціальних, технологічних та економічних чинників». Тези і статті Х науково-практичної конференції студентів та молодих науковців. 27 квітня 2016р. – Вінниця: ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2016.– 143 с. (С.92-93)
195	Білоконь А.Л. Науковий консультант Головчук Ю.О.	Мс-141	Формування ефективного мотиваційного забезпечення економічної діяльності в перехідній економіці	Науковий вісник ВКІ «Сучасний розвиток країни під впливом соціальних, технологічних та економічних чинників». Тези і статті Х науково-практичної конференції студентів та молодих науковців. 27 квітня 2016р. – Вінниця: ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2016.- 143 с. (С.99-101)
196	Лаврова М.М., Тітарчук К.В. Науковий консультант Шагінян Є.А.	Мс-151	Маркетинговий інструментарій дослідження впливу торгової марки на споживчий попит	Науковий вісник ВКІ «Сучасний розвиток країни під впливом соціальних, технологічних та економічних чинників». Тези і статті Х науково-практичної конференції студентів та молодих науковців. 27 квітня 2016р. – Вінниця: ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2016.- 143 с. (С.108-110)
197	Котельніков М.В. Науковий консультант Головчук Ю.О.	КД-141	Напрями фінансування інноваційного розвитку підприємств і організацій споживчої кооперації	Науковий вісник ВКІ «Якісне професійне навчання запорука – успішної кар'єри фахівця». Тези доповідей на Х Всеукраїнської наукової конференції студентів коледжу Вінницького кооперативного інституту. 24 березня 2016 р. – Вінниця: ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2016. – 96 с.(С.26-29)
198	Юрець Б.О. Науковий консультант Доцент	МНс-151	Сучасні тенденції у наданні послуг споживачам	Науковий вісник ВКІ «Якісне професійне навчання запорука – успішної кар'єри фахівця».

	Вознюк Т.К.			Тези доповідей на Х Всеукраїнської наукової конференції студентів коледжу Вінницького кооперативного інституту. 24 березня 2016 р. – Вінниця: ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2016. – 96 с.(С.69-71)
199	Котельніков М.В. Науковий консультант Головчук Ю.О.	КД-141	Напрями фінансування інноваційного розвитку підприємств і організацій споживчої кооперації	Тези учасників Х Всеукраїнської наукової конференції студентів Вінницького кооперативного коледжу економіки і права, "Якісне професійне навчання – запорука успішної кар'єри фахівця". –24 березня 2016 р.- Вінниця: ВКІ.2016.-96с. (с. 26-30)
200	Ніколайчук А. Р. Науковий консультант Доцент Марчук О. О.	М(с) - 141	Сутність, проблеми та перспективи розвитку торгових ринків споживчої кооперації	Тези учасників Х Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих науковців , аспірантів та студентів «Європейська інтеграція України: соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри». 27 жовтня 2016 р. –Вінниця: ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2016, – . (с.34-35)
201	Сич В.Д. Науковий консультант Доцент Дибчук Л.В.	Мс - 141	Номінація «Некомерційна реклама» . Відео робота : «Задумайтесь...»	VII Регіональний конкурс рекламних проєктів під егідою Української Асоціації Маркетингу та Всеукраїнської рекламної коаліції. Термін проведення : 11 жовтня – 1 листопада 2016 року. ХНУ: Хмельницький.
202	Сич В.Д. Науковий консультант Доцент Пітик О.В.	Мс - 141	Номінація «Некомерційна реклама» Серія робіт: «Цінність життя» (5 робіт)	VII Регіональний конкурс рекламних проєктів під егідою Української Асоціації Маркетингу та Всеукраїнської рекламної коаліції. Термін проведення : 11 жовтня – 1 листопада 2016 року. ХНУ: Хмельницький.
203	Ткачук А.В. Науковий консультант Доцент Дибчук Л.В.	Мс- 141	Номінація «Реклама телефону довіри 15-50» . Серія робіт: «Ти не один...» (4 роботи) II місце	VII Регіональний конкурс рекламних проєктів під егідою Української Асоціації Маркетингу та Всеукраїнської рекламної коаліції. Термін проведення : 11 жовтня – 1 листопада 2016 року. ХНУ: Хмельницький.
204	Лаврова М.М. Науковий консультант Шагінян Є.А.	Мс - 151	Номінація «Еко - реклама - реклама екологічної органічної продукції» Друкована робота: «Безпека майбутнього» III місце	VII Регіональний конкурс рекламних проєктів під егідою Української Асоціації Маркетингу та Всеукраїнської рекламної коаліції. Термін проведення : 11 жовтня – 1 листопада 2016 року. ХНУ: Хмельницький.

205	Руденко Андрій Олександрович Науковий консультант Доцент Пітик О.В.	Мс-151	Тенденції розвитку логістичних послуг в Україні	Становлення та розвиток економіки і права: від теорії до практики : тези доповідей інтернет - конференції, 23 лютого 2017 р. – Вінниця : ВКІ, 2017. – С. 112-114
206	Макаревич Алла Леонідівна Науковий консультант Головчук Ю.О.	КД-151	Мотивація праці в умовах сучасного менеджменту	Збірник праць Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих науковців, аспірантів та студентів «Якісна освіта – основа формування майбутніх лідерів українського суспільства». – 19 квітня 2017 р. – Вінниця: Вінницький кооперативний інститут
207	Котельніков Максим Вікторович Науковий консультант Головчук Ю.О.	КД-141	Розвиток маркетингу у сучасних умовах України	Збірник праць Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих науковців, аспірантів та студентів «Якісна освіта – основа формування майбутніх лідерів українського суспільства» - 19 квітня 2017 р. – Вінниця: Вінницький кооперативний інститут.
208	Кривохижий В.А. Науковий консультант Доцент Дибчук Л.В.	Мс-151	Формування інтегрованих маркетингових комунікацій	Збірник тез доповідей молодих вчених і студентів VIII Регіональної студентської науково- практичної конференції «Маркетинг очима молоді», 11-12 травня 2017 р. – Хмельницький : ХНУ, 2017. - С. 93 - 95
209	Руденко А.О. Науковий консультант Доцент Дибчук Л.В.	Науковий консультант	Маркетингові комунікації на підприємствах споживчої кооперації	Збірник тез доповідей молодих вчених і студентів VIII Регіональної студентської науково- практичної конференції «Маркетинг очима молоді», 11-12 травня 2017 р. – Хмельницький : ХНУ, 2017. - С. 91 - 93
210	Милик Анатолій Васильович Науковий консультант Доцент Пітик О.В.	МНМз-161	Методичні підходи до оцінювання потенціалу підприємства	Наука та практика сучасності і майбутнього: тези доповідей X міжнародної науково- практичної конференції, 17 травня 2017 р. – ВКІ. – Вінниця.
211	Пархоменко О.В. Науковий консультант Доцент Дибчук Л.В.	МНМз-161	Сутність ефективності операційної діяльності підприємства	Наука та практика сучасності і майбутнього: тези доповідей X міжнародної науково- практичної конференції, 17 травня 2017 р. – ВКІ. – Вінниця: ТОВ «Нілан- ЛТД», 2017. - С.128 - 130
212	Коренюк Н.М. Науковий консультант професор Драбовський А.Г.	МНМз -165	Кадрове планування як засіб для поліпшення процесу управління персоналом на	Наукове видання «Молодь і сучасність: економічні, інформаційні, правові та культурні аспекти». Тези

			підприємстві	учасників IV Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених «розвиток сучасної науки в умовах Європейської інтеграції» (м. Вінниця 19-20 жовтня 2017р.). – Вінниця: ТОВ «Вінницька міська друкарня», 2017.- С.52 - 54
213	Коренюк Н.М. Науковий консультант професор Драбовський А.Г.	МНМз -165	Роль мотивації в забезпеченні ефективного управління підприємством	Наукове видання «Молодь і сучасність: економічні, інформаційні, правові та культурні аспекти». Тези учасників IV Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених «розвиток сучасної науки в умовах Європейської інтеграції» (м. Вінниця 19-20 жовтня 2017р.). – Вінниця: ТОВ «Вінницька міська друкарня», 2017. - С.54 -56
214	Ткаченко Марина Олексіївна Науковий консультант Головчук Ю.О.	Мнб-161	Формування інноваційного потенціалу підприємства як чинника стратегічного розвитку економіки регіону	Наукове видання «Молодь і сучасність: економічні, інформаційні, правові та культурні аспекти». Тези учасників IV Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених «розвиток сучасної науки в умовах Європейської інтеграції» (м. Вінниця 19-20 жовтня 2017р.). – Вінниця: ТОВ «Вінницька міська друкарня», 2017.
215	Коновалов Назар Юрієвич Науковий консультант Доцент Пітик О.В.	М-161	Роль маркетингу освітніх послуг у вищих навчальних закладах Вінниччини	Наукове видання «Молодь і сучасність: економічні, інформаційні, правові та культурні аспекти». Тези учасників IV Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених «розвиток сучасної науки в умовах Європейської інтеграції» (м. Вінниця 19-20 жовтня 2017р.). – Вінниця: ТОВ «Вінницька міська друкарня», 2017. - С.62-64
216	Слободянюк В.В. Науковий консультант Доцент Марчук О.О.	МН(б)-161	Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства.	Наукове видання «Молодь і сучасність: економічні, інформаційні, правові та культурні аспекти». Тези учасників IV Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених «розвиток сучасної науки в умовах

				Європейської інтеграції» (м. Вінниця 19-20 жовтня 2017р.). – Вінниця: ТОВ «Вінницька міська друкарня», 2017.
217	Курбатов Д.М. Науковий консультант Доцент Марчук О.О.	МН(б)-161	Конкурентоспроможність підприємства та фактори що на неї впливають.	Наукове видання «Молодь і сучасність: економічні, інформаційні, правові та культурні аспекти». Тези учасників IV Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених «розвиток сучасної науки в умовах Європейської інтеграції» (м. Вінниця 19-20 жовтня 2017р.). – Вінниця: ТОВ «Вінницька міська друкарня», 2017.
218	Брацлавський В.Л. Науковий консультант Яров Ю.М.	МНс-151	Соціально-економічний потенціал сталого розвитку України та регіонів	Наукове видання «Молодь і сучасність: економічні, інформаційні, правові та культурні аспекти». Тези учасників IV Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених «розвиток сучасної науки в умовах Європейської інтеграції» (м. Вінниця 19-20 жовтня 2017р.). – Вінниця: ТОВ «Вінницька міська друкарня», 2017..
219	Панчишина М.М. Науковий консультант Ярова Ю.М.	МНс – 151	Конкуренція як системоутворюючий елемент ринкової економіки	Наукове видання «Молодь і сучасність: економічні, інформаційні, правові та культурні аспекти». Тези учасників IV Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених «розвиток сучасної науки в умовах Європейської інтеграції» (м. Вінниця 19-20 жовтня 2017р.). – Вінниця: ТОВ «Вінницька міська друкарня», 2017..
220	Панчишина М.М. Науковий консультант Доцент Вознюк Т.К.	МН(б) -161	Управління якістю товарів на рівні підприємства	Наукове видання «Молодь і сучасність: економічні, інформаційні, правові та культурні аспекти». Тези учасників IV Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених «розвиток сучасної науки в умовах Європейської інтеграції» (м. Вінниця 19-20 жовтня 2017р.). – Вінниця: ТОВ «Вінницька міська друкарня», 2017.- С.167- 169

221	Частоколяний С.П. Науковий консультант Доцент Вознюк Т.К.	МНМ - 165	Управління якістю:сучасний стан та значення для підвищення конкурентоспроможності підприємства	Наукове видання «Молодь і сучасність: економічні, інформаційні, правові та культурні аспекти». Тези учасників IV Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених «розвиток сучасної науки в умовах Європейської інтеграції» (м. Вінниця 19-20 жовтня 2017р.). – Вінниця: ТОВ «Вінницька міська друкарня», 2017.- С.129 -131
223	Кривохижий В.А. Руденко А.О. Науковий консультант Доцент Дибчук Л.В.	Мс-151	Формування системи ціноутворення на торговельних підприємствах	Наукове видання «Молодь і сучасність: економічні, інформаційні, правові та культурні аспекти». Тези учасників IV Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених «розвиток сучасної науки в умовах Європейської інтеграції» (м. Вінниця 19-20 жовтня 2017р.). – Вінниця: ТОВ «Вінницька міська друкарня», 2017. - С.150 - 152
224	Формагей А.С. Сич В.Д. Науковий консультант Доцент Дибчук Л.В.	Мс-171; МНм -175	Особливості менеджменту в державних структурах	Наукове видання «Молодь і сучасність: економічні, інформаційні, правові та культурні аспекти». Тези учасників IV Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених «розвиток сучасної науки в умовах Європейської інтеграції» (м.Вінниця 19-20 жовтня 2017р.). – Вінниця: ТОВ «Вінницька міська друкарня», 2017. - С.188 - 190
225	Марчук Максим Олійник Богдан Науковий консультант Доцент Пітик О.В.	МН6-171 МН-165	Номінація « Некомерційна реклама ». Серія робіт « Збережи легені України » (4 роботи). I місце	VIII Регіональний конкурс рекламних проєктів під егідою Української асоціації Маркетингу та Всеукраїнської рекламної коаліції. Термін проведення: 11 жовтня - 11 листопада 2017 року. ХНУ: Хмельницький.
226	Марчук Максим Науковий консультант Доцент Пітик О.В.	МН6-171	Номінація « Комерційна реклама ». Серія робіт « Кулінарні школи » (3 роботи). III місце	VIII Регіональний конкурс рекламних проєктів під егідою Української асоціації Маркетингу та Всеукраїнської рекламної коаліції. Термін проведення: 11 жовтня - 11 листопада 2017 року. ХНУ: Хмельницький.
227	Пачевська І. Науковий консультант Доцент	МН6-161	Номінація « Некомерційна реклама ». Серія робіт	VIII Регіональний конкурс рекламних проєктів під егідою Української асоціації

	Дибчук Л.В.		«Суїцид-це соціальна проблема» (5 робіт). I місце	Маркетингу та Всеукраїнської рекламної коаліції. Термін проведення: 11 жовтня - 11 листопада 2017 року. ХНУ: Хмельницький.
228	Формагей А.С Науковий консультант Доцент Дибчук Л.В.	Мс-171	Номінація «Некомерційна реклама». Серія робіт «Всі діти світу плачуть на одній мові» (5 робіт). III місце	VIII Регіональний конкурс рекламних проектів під егідою Української асоціації Маркетингу та Всеукраїнської рекламної коаліції. Термін проведення: 11 жовтня - 11 листопада 2017 року. ХНУ: Хмельницький.
229	Слободянюк В.В. Науковий консультант Головчук Ю.О.	МНБ-161	Номінація «Реклама туристичного бізнесу». Серія робіт «Подорожуючи ми пізнаємо себе» (5 робіт)	VIII Регіональний конкурс рекламних проектів під егідою Української асоціації Маркетингу та Всеукраїнської рекламної коаліції. Термін проведення: 11 жовтня - 11 листопада 2017 року. ХНУ: Хмельницький.
230	Частоколяний С.П. Науковий консультант Вознюк Т.К.	МНМ - 165	Маркетингові інструменти впливу на поведінку споживачів	Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: матеріали міжнародної науково-практичної конференції (15- 16 грудня 2017 р. м.Рівне). – Рівне, 2017. – С. 155-157
231	Пархоменко О.В. Науковий консультант Доцент Пітик О.В.	МНМз-161	Оптимізація управління асортиментною політикою підприємств харчової промисловості	Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: матеріали міжнародної науково-практичної конференції (15- 16 грудня 2017 р. м.Рівне). – Рівне, 2017. – С. 168-170
232	Милик А.В. Науковий консультант Доцент Дибчук Л.В.	МНМз-165	Основні фактори формування та розвитку потенціалу підприємства	<i>Materials of the XIII International scientific and practical Conference « SCIENCE AND CIVILIZATION-2017», Volume 5 : Economic science. Sheffield. Science and education LTD. – P.119-121</i> (Міжнародне видання)
233	Ткаченко М., Кокіза В. Науковий консультант Доцент Пітик О.В.	МНБ-161	Транспортна система м. Вінниці: стан та перспективи розвитку	Матеріали ІХ Міжнародної наук.-практ. інтернет-конференції «Творчий пошук молоді-курс на ефективність» (21 березня 2018 р.). – Хмельницький : ХКТЕІ, 2018. – С. 92-94.
234	Марущак Я.Р. Науковий консультант Доцент Пітик О.В.	ПТБ-161	Аналіз первинного ринку нерухомості у Вінницькій області	Матеріали ІХ Міжнародної наук.-практ. інтернет-конференції «Творчий пошук молоді-курс на ефективність» (21 березня 2018 р.). – Хмельницький : ХКТЕІ, 2018. – С. 89-91.
235	Бабяк Р. О. Науковий консультант Доцент	МНБ-161	Формування довіри споживачів до молекулярної кухні:	Перспективи розвитку готельно-ресторанної індустрії України: теорія,

	Пітик О.В.		маркетинговий аспект	практика, інновації розвитку: тези доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції. – Мукачєво: РВВ МДУ, 2018.– С.79-81.
236	Коропій В. Науковий консультант Доцент Пітик О.В.	ВХП-151	Вимоги роботодавців до молодих фахівців	Матеріали круглого столу «Перспективи відкриття власної справи» / Коледж економіки і права ВКІ. – 2018.
237	Коновалов Н.Ю. Науковий консультант Доцент Дибчук Л.В.	Мс-161	Організація служби маркетингу на сучасних підприємствах	Збірник статей молодих вчених і студентів I Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції «Маркетинг очима молоді», 23-24 травня 2018 р. – Хмельницький : ХНУ, 2018. - С. 22 - 24
238	Кудлаєнко М.В. Науковий консультант Доцент Дибчук Л.В.	ПТб-161	Управління концептуальними закладами як маркетинговою інновацією сфери ресторанного бізнесу	Збірник статей молодих вчених і студентів I Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції «Маркетинг очима молоді», 23-24 травня 2018 р. – Хмельницький : ХНУ, 2018. - С. 25 - 27
239	Пачевська І. Науковий консультант Доцент Дибчук Л.В.	МНб-161	Номінація «Некомерційна реклама». Серія робіт «Діти - це наше життя» (5 робіт). II місце	I Всеукраїнський конкурс рекламних проєктів під егідою Української асоціації Маркетингу та Всеукраїнської рекламної коаліції. Термін проведення: 10 червня - 15 червня 2018 року. ЗНУ: Запоріжжя.
240	Кудлаєнко М.В. Науковий консультант Доцент Дибчук Л.В.	ПТб-161	Номінація «Некомерційна реклама». Серія робіт «Віртуальна реальність замінила реальний світ» (5 робіт). I місце	I Всеукраїнський конкурс рекламних проєктів під егідою Української асоціації Маркетингу та Всеукраїнської рекламної коаліції. Термін проведення: 10 червня - 15 червня 2018 року. ЗНУ: Запоріжжя.
241	Бабяк Р.О. Закліцький І. Науковий консультант Доцент Пітик О.В.	МНб-161	Номінація «Некомерційна реклама». Назва роботи «Віртуальний друг не подасть тобі руку» III місце	I Всеукраїнський конкурс рекламних проєктів під егідою Української асоціації Маркетингу та Всеукраїнської рекламної коаліції. Термін проведення: 10 червня - 15 червня 2018 року. ЗНУ: Запоріжжя.
242	Слободянюк В. Науковий консультант Доцент Пітик О.В.	МНб-161	Номінація «Реклама зеленого туризму». Назва роботи «Відпочивай з Україною в серці» I місце	I Всеукраїнський конкурс рекламних проєктів під егідою Української асоціації Маркетингу та Всеукраїнської рекламної коаліції. Термін проведення: 10 червня - 15 червня 2018 року. ЗНУ: Запоріжжя.

Завідувач кафедри
15 червня 2018 р.

Л.В. Дибчук