

Науково-дослідна робота кафедри маркетингу та підприємництва за 2016 – 2017 рр.

Додаток 1

№ з/п	ПІБ Аспіранта/ пошукувало	Назва підрозділу де працює аспірант/пошукувач	Тема дисертації	У якому вузі виконується і коли планується захист	Перелік наукових монографій, наукових статей, тез які опубліковані (назва, де опубліковані , фахові, зарубіжні).
1.	Головчук Ю.О.	кафедра менеджменту	Мотивація в управлінні розвитком інноваційного потенціалу машинобудівного підприємства	Хмельницький національний університет, 2018 рік	<p>1. Інструменти реалізації стратегії розвитку інноваційного потенціалу промислового підприємства / Ю.О. Головчук В.В. Стадник, // Дніпропетровський збірник наукових праць за матеріалами Всеукраїнської науково-практичної конференції «Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки». – 2016 р. – С. 85-89</p>
					<p>2. Інтелектуальний капітал в структурі інноваційного потенціалу / Ю.О. Головчук // Науковий вісник Вінницького кооперативного інституту. – 2016р. – С. 12-17</p>
					<p>3. Детермінанти розвитку інноваційного потенціалу промислового підприємства / Ю.О. Головчук // Житомирський збірник матеріалів ІV Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих науковців, аспірантів, здобувачів і студентів «Сучасні інструменти реалізації практичного менеджменту, маркетингу, логістики та</p>

					туризму: особливості застосування в глобальному конкурентному середовищі» – 2017 р. – С. 66-69
					4. Сучасна концепція управління маркетингом підприємства / Дибчук Л.В., Головчук Ю.О. // Наука та практика сучасності і майбутнього: тези доповідей X міжнародної науково-практичної конференції, 17 травня 2017 р. – ВКІ. – Вінниця.
					5. Мотивація праці в умовах сучасного менеджменту / Головчук Ю.О., Макаревич А.Л. // Збірник Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих науковців,аспірантів та студентів «Якісна освіта – основа формування майбутніх лідерів українського суспільства» - 19 квітня 2017 р. – Вінниця: Вінницький кооперативний інститут
					6. Розвиток маркетингу у сучасних умовах України / Головчук Ю.О., Котельніков М.В. / Збірник Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих науковців,аспірантів та студентів «Якісна освіта – основа формування майбутніх лідерів українського суспільства» - 19 квітня 2017 р. – Вінниця: Вінницький кооперативний інститут
					7. Вдосконалення процесу стратегічного управління на підприємстві ТОВ «АВІС» /Л.В.Дибчук, Ю.О.Головчук Науковий вісник Вінницького кооперативного інституту. Випуск 7 / 2017. – Вінниця: ТОВ Вінницька міська друкарня, 2017.

2.	Тимофєєва Ю.М.	кафедра маркетингу та підприємництва	Підприємницький потенціал сільських територій та його використання	Вінницький національний аграрний університет, 2018 рік	1. Фактори реалізації підприємницького потенціалу сільських територій / Ю.М. Тимофєєва // Наука та практика сучасності і майбутнього: тези доповідей X міжнародної науково-практичної конференції, 17 травня 2017 р. – ВКІ. – Вінниця.
3.	Цопа М.Б.	кафедра фінансів і кредиту	Маркетингове управління збутовою діяльністю переробних підприємств АПК	Вінницький національний аграрний університет, 2017 рік	1. Маркетингове забезпечення переробних підприємств /Л.В.Дибчук, М.Б.Цопа //Науковий вісник Вінницького кооперативного інституту. Випуск 6 / 2016. – Вінниця: ТОВ Вінницька міська друкарня, 2016. – С. 73-77
4.	Дибчук Л.В.	кафедра маркетингу і товарознавства	Стратегії комунікативного впливу на дистрибутивну політику підприємств	Хмельницький національний університет	1. Директ-маркетинг: необхідність активізації в сучасних умовах /Л.В.Дибчук, Є.А.Шагінян //Шляхи активізації інноваційної діяльності в освіті, науці, економіці: зб. матер. Всеукр. наук.-практ. конф. м. Вінниця, 15 квітня 2016 р. ВНИЕ THEУ. – Тернопіль: Крок, 2016. – С. 185-189
					2. Formation of a system approach to the optimization of marketing management at an enterprise /Dybchuk L. Kovalchuk S. Kobets D.// Eastern – European journal of enterprise Technologies. 3 /4 (81). - 2016.- P.4 -12. (SCOPUS)

					<p>3.Маркетингове забезпечення переробних підприємств /Л.В.Дибчук, М.Б.Цопа Науковий вісник Вінницького кооперативного інституту. Випуск 6 / 2016. – Вінниця: ТОВ Вінницька міська друкарня, 2016. – С. 73-77</p>
					<p>4.Використання інструментів системи маркетингових комунікацій на підприємстві /Л.В.Дибчук International Scientific - Practical Conference Economic Development Strategy in Terms of Eadeuropean Integration: Conference Proceeding ,May 27, 2016. Kaunas: Baltija Publishing. – P. 169-173 (Міжнародне видання)</p>
					<p>5.Ефективне функціонування комунікаційної системи промислових підприємств /Л.В.Дибчук Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України: тези доповідей XI міжнародної науково-практичної конференції 23 – 25 вересня 2016 р.,м. Одеса. - Хмельницький :ХНУ, 2016. - С. 215-219</p>
					<p>6.Етапи розробки маркетингової комунікативної стратегії /Л.В.Дибчук Маркетинг та логістика в системі менеджменту: тези доповідей XI Міжнародної науково-практичної конференції. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2016. - С.64- 66</p>

					<p>7.Формування ринку логістичних послуг в Вінницькому регіоні /Л.В.Дибчук <i>Настоящи изследвания и развитие – 2017: материали за 13-а международна научна практична конференция, 17-25 януари , 2017 на Икономики. Том1. София. Бял ГРАД-БГ ООД. – С. 37-39 (Міжнародне видання)</i></p>
					<p>8.The evolutionary approach to the formation of a complex of marketing communications /Dybchuk L. Kovalchuk S.// <i>Transformations in Contemporary Society: Economic Aspects. Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2017; ISBN 978 – 83-62683-96-3;pp.348 - S. 168 – 177.</i></p> <p>(Monograph)</p>
					<p>9.Застосування логістики і маркетингу в економічному розвитку Вінницького регіону/ Дибчук Л.В. Пітик О.В.// <i>Вісник Волинського інституту економіки та менеджменту. Наук. журнал. Серія: Економічні науки: №17, 2017р. – С .76-82</i></p> <p>(Фахове видання).</p>
					<p>10. Сучасна концепція управління маркетингом підприємства / Дибчук Л.В., Головчук Ю.О. // <i>Наука та практика сучасності і майбутнього: тези доповідей X міжнародної науково-практичної конференції, 17 травня 2017 р. – ВКІ. – Вінниця.</i></p>

					11.Сутність ефективності операційної діяльності підприємства / Л.В. Дибчук О.В. Пархоменко // Наука та практика сучасності і майбутнього: тези доповідей Х міжнародної науково-практичної конференції, 17 травня 2017 р. – ВКІ. – Вінниця.
					12.Вдосконалення процесу стратегічного управління на підприємстві ТОВ «АВІС» /Л.В.Дибчук, Ю.О.Головчук// Науковий вісник Вінницького кооперативного інституту. Випуск 7 / 2017. – Вінниця: ТОВ Вінницька міська друкарня, 2017.

№ з/п	Кафедра	Назва наукового гуртка, науково-дослідної групи і ін. кафедри	ІБ студентів, група, курс, які прийняли участь у наукових конференціях, круглих столах, олімпіадах (Тема, де, коли)?	Опубліковані статті, тези у наукових збірниках, газетах, інтернеті і ін. (де, коли)?
1.	Дибчук Л.В.	Гурток «Маркетолог»	Білоконь А.Л. Група Мс-141, 4 курс. Тема: Формування інтегрованих маркетингових комунікацій на підприємстві	Європейська інтеграція України: соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри : тези доповідей Х всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених та студентів, 27 жовтня 2016 р. – Вінниця : ВКІ, 2016.
2.	Дибчук Л.В.	Гурток «Маркетолог»	Ткачук А.В. Група Мс-141, 4 курс. Тема: Особливості і стан розвитку діяльності підприємств споживчої кооперації України	Європейська інтеграція України: соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри : тези доповідей Х всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених та студентів, 27 жовтня 2016 р. – Вінниця : ВКІ, 2016.
3.	Дибчук Л.В.	Гурток «Маркетолог»	Солдатов М.О. Група ФКб-131, 4 курс. Тема: Інструменти маркетингових комунікацій споживчої кооперації	Європейська інтеграція України: соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри : тези доповідей Х всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених та студентів, 27 жовтня 2016 р. – Вінниця : ВКІ, 2016.

4.	Дибчук Л.В.	Гурток «Маркетолог»	Ткачук А.В. Група Мс-141, 4 курс. II місце	Номінація «Реклама телефону довіри 15-50». Серія робіт «Ти - не один» (5 робіт). / VII Регіональний конкурс рекламних проєктів під егідою Української асоціації Маркетингу та Всеукраїнської рекламної коаліції. Термін проведення: 11 жовтня- 11 листопада 2016 року. ХНУ: Хмельницький.
5.	Дибчук Л.В.	Гурток «Маркетолог»	Кривохижий В.А. Група Мс-151, 3 курс Тема: Формування інтегрованих маркетингових комунікацій	Маркетинг очима молоді: збірник статей VIII Регіональної студентської науково-практичної конференції, 11-12 травня 2017р. – Хмельницький : ХНУ, 2017.
6.	Дибчук Л.В.	Гурток «Маркетолог»	Руденко А.О. Група Мс-151, 3 курс Тема: Маркетингові комунікації на підприємствах споживчої кооперації	Маркетинг очима молоді: збірник статей VIII Регіональної студентської науково-практичної конференції, 11-12 травня 2017р. – Хмельницький : ХНУ, 2017.
7.	Дибчук Л.В.	Гурток «Сучасний менеджер»	Пархоменко О.В. Група МНМз-161, 1 курс Тема: Сутність ефективності операційної діяльності підприємства	Наука та практика сучасності і майбутнього: тези доповідей X міжнародної науково-практичної конференції, 17 травня 2017 р. – ВКІ. – Вінниця.

8.	Шагінян Є.А.	Гурток «Маркетолог»	Лаврова М.М. Група Мс-151, 3 курс. Тема: Особливості застосування QR-коду в інтегрованих маркетингових комунікаціях	Європейська інтеграція України: соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри : тези доповідей Х всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених та студентів, 27 жовтня 2016 р. – Вінниця : ВКІ, 2016.
9.	Шагінян Є.А.	Гурток «Маркетолог»	Гладунець А.В., Лісогорський Д.І. Група Мс-151, 3 курс. Тема: Маркетинг як основа комплексної системи маркетингового управління об'єктами промислової нерухомості	Європейська інтеграція України: соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри : тези доповідей Х всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених та студентів, 27 жовтня 2016 р. – Вінниця : ВКІ, 2016.
10.	Шагінян Є.А.	Гурток «Маркетолог»	Лаврова М.М. Група Мс-151, 3 курс. II місце	Номінація «Еко-реклама» Назва роботи : «Безпека майбутнього». / VII Регіональний конкурс рекламних проєктів під егідою Української асоціації Маркетингу та Всеукраїнської рекламної коаліції. Термін проведення: 11 жовтня- 11 листопада 2016 року. ХНУ: Хмельницький.
11.	Шагінян Є.А.	Гурток «Маркетолог»	Кривохижий В.А. Група Мс-151, 3 курс. Тема: Застосування крауд-технологій в маркетинговій діяльності підприємств	Європейська інтеграція України: соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри : тези доповідей Х всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених та студентів, 27 жовтня 2016 р. – Вінниця : ВКІ, 2016.

12.	Пітик О.В.	Гурток «Сучасний менеджер»	Лесогорський Денис Ігорович. Група Мс-151, 3 курс. Тема: Сучасні погляди на місце етики у бізнесі	Європейська інтеграція України: соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри : тези доповідей Х всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених та студентів, 27 жовтня 2016 р. – Вінниця : ВКІ, 2016.
13.	Пітик О.В.	Гурток «Сучасний менеджер»	Сьотка Олег Олександрович. Група Мс-141, 4 курс. Тема: Роль лідерських якостей сучасного підприємця та її роль у забезпеченні успіху	Європейська інтеграція України: соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри : тези доповідей Х всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених та студентів, 27 жовтня 2016 р. – Вінниця : ВКІ, 2016.
14.	Пітик О.В.	Гурток «Маркетолог»	Сич Владислав Дем'янович Група Мс-141, 4 курс.	Номінація «Некомерційна реклама». Серія робіт «Цінність життя» (5 робіт). / VII Регіональний конкурс рекламних проєктів під егідою Української асоціації Маркетингу та Всеукраїнської рекламної коаліції. Термін проведення: 11 жовтня- 11 листопада 2016 року. ХНУ: Хмельницький.
15.	Пітик О.В.	Гурток «Маркетолог»	Руденко Андрій Олександрович. Група Мс-151, 3 курс. Тема: Тенденції розвитку логістичних послуг в Україні	Становлення та розвиток економіки і права: від теорії до практики : тези доповідей інтернет-конференції, 23 лютого 2017 р. – Вінниця : ВКІ, 2017. – с. 112-114
16.	Пітик О.В.	Гурток «Сучасний менеджер»	Милик Анатолій Васильович. Група: МНМЗ-161 Тема: Методичні підходи до оцінювання потенціалу підприємства	Наука та практика сучасності і майбутнього: тези доповідей Х міжнародної науково-практичної конференції, 17 травня 2017 р. – ВКІ. – Вінниця.
17.	Марчук О.О.	Науковий гурток «Маркетолог»	Ніколайчук А. Р. Група М(с) - 141 Тема: Сутність, проблеми та перспективи розвитку торгових ринків споживчої кооперації	Збірник наукових праць Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів «Європейська інтеграція України: соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри» 2016 р. (с.34 - 35).

18.	Марчук О.О.	Гурток «Маркетолог»	Сич В. Д. група М(с) - 141 Тема: Маркетингова товарна політика промислового підприємства в інноваційній сфері	Збірник наукових праць Всеукраїнської науково- практичної конференції студентів «Європейська інтеграція України: соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри» 2016 р. (с.293 - 295).
19.	Марчук О.О.	Гурток «Маркетолог»	Бондар О. П. , Львівський торговельно- економічний університет Тема: Особливості використання гендерної нерівності у рекламі	Збірник наукових праць Всеукраїнської науково- практичної конференції студентів «Європейська інтеграція України: соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри» 2016 р. (с.254 - 256).
20.	Мацера С.М.	Гурток «Маркетолог»	Мар'євич О.В. гр..МН-165, I курс Оцінка діяльності Української фондової біржі за сучасних умов	Європейська інтеграція України: соціально- політичні, економічні та гуманітарні виміри : тези доповідей X всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених та студентів, 27 жовтня 2016 р. – Вінниця : ВКІ, 2016.
21.	Мацера С.М.	Гурток «Маркетолог»	Лукашевська А.О. гр..МН-165, I курс Теоретичні аспекти формування фінансових ресурсів страхової компанії	Європейська інтеграція України: соціально- політичні, економічні та гуманітарні виміри : тези доповідей X всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених та студентів, 27 жовтня 2016 р. – Вінниця : ВКІ, 2016.
22.	Мацера С.М.		Кириленко О.С. гр..МН-165, I курс Теоретичні основи формування страхового портфеля вітчизняними страховими компаніями	Європейська інтеграція України: соціально- політичні, економічні та гуманітарні виміри : тези доповідей X всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених та студентів, 27 жовтня 2016 р. – Вінниця : ВКІ, 2016.

23.	Мацера С.М.	Гурток «Сучасний менеджер»	Куніцька С.В. гр..МН-165, I курс Роль корпоративного управління в розвитку сучасних національних корпорацій	Європейська інтеграція України: соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри : тези доповідей X всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених та студентів, 27 жовтня 2016 р. – Вінниця : ВКІ, 2016.
24.	Тимофеева Ю.М.	Гурток «Сучасний менеджер»	Руденко Андрій Олександрович. Група Мс-151, 3 курс. Тема: Напрями розвитку менеджменту малих підприємств України	Європейська інтеграція України: соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри : тези доповідей X всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених та студентів, 27 жовтня 2016 р. – Вінниця : ВКІ, 2016.
25.	Головчук Ю.О.	Гурток «Сучасний менеджер»	Григоренко Альона Сергіївна, РО-141, 3 курс Тема: Розвиток організаційної культури як інструмента управління персоналом	Матеріали X Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих науковців, аспірантів та студентів «Європейська інтеграція України: соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри» – 27 жовтня 2016 р. – Вінниця : ВКІ, 2016. – С. 317-319
26.	Головчук Ю.О.	Гурток «Сучасний менеджер»	Черкес Дарія Русланівна, РО-141, 3 курс Тема: Мотиваційний менеджмент в управлінні підприємством	Матеріали X Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих науковців, аспірантів та студентів «Європейська інтеграція України: соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри» – 27 жовтня 2016 р. – Вінниця : ВКІ, 2016. – С. 375-378.
27.	Головчук Ю.О.	Гурток «Сучасний менеджер»	Мандрук Олександр Іванович, Мнс-151, 2 курс Тема: Мотивація реалізації лідерських якостей менеджерів управління	Матеріали X Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих науковців, аспірантів та студентів «Європейська інтеграція України: соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри» – 27 жовтня 2016 р. – Вінниця : ВКІ, 2016. – С. 336-339.
28.	Головчук Ю.О.	Гурток «Сучасний менеджер»	Макаревич Алла Леонідівна, КД-151, 2 курс Тема: Мотивація праці в умовах сучасного менеджменту	Збірник Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих науковців, аспірантів та студентів «Якісна освіта – основа формування майбутніх лідерів українського суспільства» – 19 квітня 2017 р. – Вінниця: Вінницький кооперативний інститут

29.	Головчук Ю.О.	Гурток «Маркетолог»	Котельніков Максим Вікторович, КД-141, 3 курс Тема: Розвиток маркетингу у сучасних умовах України	Збірник Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих науковців,аспірантів та студентів «Якісна освіта – основа формування майбутніх лідерів українського суспільства» - 19 квітня 2017 р. – Вінниця: Вінницький кооперативний інститут.
30.	Вознюк Т.К.	Гурток «Маркетолог»	Лучик І.В. Група Мс-141,4 курс Тема: Методи маркетингового дослідження ринку послуг	Європейська інтеграція України: соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри : тези доповідей Х всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених та студентів, 27 жовтня 2016 р. – Вінниця : ВКІ, 2016.
31.	Вознюк Т.К.	Гурток «Маркетолог»	Панчишина М. М. Група МНс-151, 3 курс Тема: Теоретичні та практичні аспекти розвитку сучасного ринку послуг	Європейська інтеграція України: соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри : тези доповідей Х всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених та студентів, 27 жовтня 2016 р. – Вінниця : ВКІ, 2016.
32.	Вознюк Т.К.	Гурток «Маркетолог»	Антонюк Ю.П. Група Мс-141,4 курс Тема: Трансформація концептуальних підходів до впровадження менеджменту та маркетингу на підприємствах за умов інтеграційних процесів	Європейська інтеграція України: соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри : тези доповідей Х всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених та студентів, 27 жовтня 2016 р. – Вінниця : ВКІ, 2016.
33.	Вознюк Т.К.	Гурток «Сучасний менеджер»	Бабяк Ростислав Олегович МН(б)-161 Тема: Соціальна відповідальність: проблеми та перспективи розвитку.	Інтернет- конференція 10 травня 2017р.
34.	Вознюк Т.К.	Гурток «Сучасний менеджер»	Сердюченко Іван Іванович МН(б)-161 Тема: Суспільство,культура,особистість у сучасному світі.	Інтернет- конференція 10 травня 2017р.

35.	Вознюк Т.К.	Гурток «Сучасний менеджер»	Ткаченко Марина Олексіївна МН(б)-161 Тема: Управління персоналом, трудовий персонал, лідерство.	Інтернет- конференція 10 травня 2017р.
36.	Вознюк Т.К.	Гурток «Маркетолог»	Панчишина М.М. Тема: Теоретичні та практичні аспекти розвитку сучасного ринку послуг	Інтернет- конференція 10 травня 2017р
37.	Вознюк Т.К.	Гурток «Маркетолог»	Антонюк Ю.П. Тема: Трансформація концептуальних підходів до впровадження менеджменту та маркетингу на підприємствах за умов інтеграційних процесів	Інтернет- конференція 10 травня 2017р.
38.	Цопа М.Б.	Гурток «Маркетолог»	Лаврова М.М. Група Мс-151, 3 курс. Тема: Формування маркетингової товарної політики виробничих підприємств та шляхи її вдосконалення	Європейська інтеграція України: соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри : тези доповідей X всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених та студентів, 27 жовтня 2016 р. – Вінниця : ВКІ, 2016.
39.	Цопа М.Б.	Гурток «Маркетолог»	Токар В.М. Група Мс-151, 3 курс. Тема: Стимулювання збуту як елемент маркетингових комунікацій на підприємстві	Європейська інтеграція України: соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри : тези доповідей X всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених та студентів, 27 жовтня 2016 р. – Вінниця : ВКІ, 2016.
40.	Цопа М.Б.	Гурток «Маркетолог»	Чухрій А.О. Група Мс-141, 4 курс. Тема: Оцінка ефективності рекламної діяльності підприємств	Європейська інтеграція України: соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри : тези доповідей X всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених та студентів, 27 жовтня 2016 р. – Вінниця : ВКІ, 2016.

№ з/п	ШБ викладача кафедри	Посада	Тема науково-методичної, методичної роботи яку виконав викладач на протязі навчального року	Де розглядалися, яке було прийнять рішення (рекомендовано до використання та ін.)	Прийнято участь у науково-методична конференція (тема де, коли)?	Результати роботи опубліковані		
						У збірнику інституту	У збірнику інших ВНЗ	Опубліковані за рубежом
1.	Дибчук Л.В.	Доцент	<i>Виробнича практика як один з найважливіших складових навчального процесу ВНЗ</i>	На кафедрі, опублікувати.	<i>Науково-методичні орієнтири професійного розвитку особистості :тези доповідей учасників 4 Всеукраїнської науково-метод. конф. 20.04.2016 р. - Вінниця: ТОВ «Меркьюрі – Поділля», 2016. – С. 103-106</i>	+		
2.	Дибчук Л.В.	Доцент	<i>Мотивація як дидактичний інструмент пізнавальної діяльності студентів</i>	На кафедрі, опублікувати.	<i>Науково-методичні орієнтири професійного розвитку особистості :тези доповідей учасників 4 Всеукраїнської науково-метод. конф. 20.04.2016 р. - Вінниця: ТОВ «Меркьюрі – Поділля», 2016. – С. 106-108</i>	+		
3.	Мацера С.М.	Доцент	<i>Навчання студентів за індивідуальним графіком: трансформація проблеми</i>	На кафедрі, опублікувати.	<i>Науково-методичні орієнтири професійного розвитку особистості :тези доповідей учасників 4 Всеукраїнської науково-метод. конф. 20.04.2016 р. - Вінниця: ТОВ «Меркьюрі – Поділля», 2016. – С. 44-47</i>	+		

4.	Вознюк Т.К.	Доцент	<i>Професійна культура і професійна свідомість фахівця з екоеноміки</i>	На кафедрі, опублікувати.	<i>Науково-методичні орієнтири професійного розвитку особистості :тези доповідей учасників 4 Всеукраїнської науково-метод. конф. 20.04.2016 р. - Вінниця: ТОВ «Меркьюрі – Поділля», 2016. – С. 11-14</i>	+		
5.	Марчук О.О.	Доцент	<i>Інтерактивні методи формування іншомовної професійної комунікативної компетентності фахівців-маркетологів</i>	На кафедрі, опублікувати.	<i>Науково-методичні орієнтири професійного розвитку особистості :тези доповідей учасників 4 Всеукраїнської науково-метод. конф. 20.04.2016 р. - Вінниця: ТОВ «Меркьюрі – Поділля», 2016. – С. 52-55</i>	+		
6.	Тимофєєва Ю.М.	Викладач	<i>Особливості формування професійної культури майбутніх економістів</i>	На кафедрі, опублікувати.	<i>Науково-методичні орієнтири професійного розвитку особистості :тези доповідей учасників 4 Всеукраїнської науково-метод. конф. 20.04.2016 р. - Вінниця: ТОВ «Меркьюрі – Поділля», 2016. – С. 77-79</i>	+		
7.	Кирилюк Н.Г.	Старший викладач	<i>Шляхи вдосконалення виробничої практики студентів вищих навчальних закладів споживчої кооперації</i>	На кафедрі, опублікувати.	<i>Науково-методичні орієнтири професійного розвитку особистості :тези доповідей учасників 4 Всеукраїнської науково-метод. конф. 20.04.2016 р. - Вінниця: ТОВ «Меркьюрі – Поділля», 2016. – С. 122-125</i>	+		
8.	Цопа М.Б.	Викладач	<i>Застосування інтерактивних методик навчання при викладанні дисципліни «Чинники успішного працевлаштування за фахом»</i>	На кафедрі, опублікувати.	<i>Науково-методичні орієнтири професійного розвитку особистості :тези доповідей учасників 4 Всеукраїнської науково-метод. конф. 20.04.2016 р. - Вінниця: ТОВ «Меркьюрі – Поділля», 2016. – С. 162-164</i>	+		

9.	Тимофеева Ю.М.	Викладач	Методична розробка «Основні засади лідерства», м.Вінниця - 2017 р.	Методична рада Коледжу економіки і права Вінницького кооперативного інституту, 13.04.2017 р.				
10.	Шагінян Є.А.	Викладач	<i>Мотивація як дидактичний інструмент пізнавальної діяльності студентів</i>	На кафедрі, опублікувати.	<i>Науково-методичні орієнтири професійного розвитку особистості :тези доповідей учасників 4 Всеукраїнської науково-метод. конф. 20.04.2016 р. - Вінниця: ТОВ «Меркьюрі – Поділля», 2016. – С. 106-108</i>	+		

№ з/п	Опубліковані статті у фахових виданнях (назва статті, збірника, дата номер)	Опубліковані статті і тези у наукових збірниках та тезах доповідей конференцій (назва статті, збірника, дата, номер) наявність сертифікату підтвердження	Прийняли участь у форумі, семінарі, тренінгу (де, коли, наявність сертифікату підтвердження) (додати ксерокс копію)	Підвищили кваліфікацію (стажування) де, коли наявність сертифікату підтвердження (додати ксерокопію)
1.	<p><i>Dybchuk L. Formation of a system approach to the optimization of marketing management at an enterprise/Dybchuk L. Kovalchuk S. Kobets D. // Eastern – European journal of enterprise Technologies. 3 /4 (81). – 2016. - P.4 -12.</i></p> <p>(SCOPUS)</p>	<p><i>Дибчук Л.В. Директ-маркетинг:необхідність активізації в сучасних умовах /Л.В.Дибчук, Є.А.Шагінян// Шляхи активізації інноваційної діяльності в освіті, науці, економіці: зб. матер. Всеукр. наук.-практ. конф. м. Вінниця, 15 квітня 2016 р. ВННІЕ ТНЕУ. – Тернопіль: Крок, 2016. – С. 185-189</i></p>	<p>Тренінг по інноваційних методиках навчання. 12 квітня 2017 р. ВКІ, ауд.319</p>	<p>Міжнародне стажування в Університеті Суспільних Наук (м. Лодзь, Польща) Dyplom ukonczenia podyplomowego stazu zagranicznego nr 2017/04/033 «Nowoczesny Uniwersytet: wspolpraca miedzynarodowa I mobilnosc na rzecz innowacji poprzez podejscie projektowe». (Копія додається)</p>
2.	<p><i>Dybchuk L. The evolutionary approach to the formation of a complex of marketing communications / Dybchuk L. Kovalchuk S. Transformations in Contemporary Society: Economic Aspects. Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2017; ISBN 978 – 83-62683-96-3;pp.348 - S. 168</i></p>	<p><i>Дибчук Л.В. Маркетингове забезпечення переробних підприємств /Л.В.Дибчук, М.Б.Цопа //Науковий вісник Вінницького кооперативного інституту. Випуск 6 / 2016. – Вінниця: ТОВ Вінницька міська друкарня, 2016. – С. 73-77</i></p>		<p>Стажування в період з 26.06.2016 по 26.12.2016р. на ТОВ- підприємстві «АВІС» за напрямками управлінської, маркетингової та підприємницької діяльності. (Копія</p>

	- 177.			додається)
	(Monograph)			
3.	Дибчук Л.В. Застосування логістики і маркетингу в економічному розвитку Вінницького регіону /Дибчук Л.В., Пітик О.В.// Вісник Волинського інституту економіки та менеджменту. Наук. журнал. Серія: Економічні науки: №17, 2017р. – С.76-82	Дибчук Л.В. Використання інструментів системи маркетингових комунікацій на підприємстві /Л.В.Дибчук // International Scientific - Practical Conference Economic Development Strategy in Terms of Eadeuropean Integration: Conference Proceeding ,May 27, 2016. Kaunas: Baltija Publishing. – P. 169-173 (Конференція за рубежом) (Копія сертифікату додається)		
	(Фахове видання)			
4.		Дибчук Л.В. Ефективне функціонування комунікаційної системи промислових підприємств /Л.В.Дибчук Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України: тези доповідей XI міжнародної науково-практичної конференції 23 – 25 вересня 2016 р.,м. Одеса. - Хмельницький :ХНУ, 2016. - С. 215-219 173 (Копія сертифікату додається)		
5.		Дибчук Л.В.Етапи розробки маркетингової комунікативної стратегії /Л.В.Дибчук Маркетинг та логістика в системі менеджменту: тези доповідей XI Міжнародної науково-практичної конференції. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2016. - С.64- 66 173 (Копія сертифікату додається)		
6.		Дибчук Л.В. Формування ринку логістичних послуг в Вінницькому регіоні /Л.В.Дибчук Настоящи изследвания и развитие – 2017: матеріали за 13-а міжнародна научна практична конференція, 17-25 януари , 2017 на Икономики. Том1. София. Бял ГРАД-БГ ООД. – С. 37-39 173 (Конференція за рубежом) (Копія сертифікату додається)		

7.		<i>Дибчук Л.В. Сучасна концепція управління маркетингом підприємства / Дибчук Л.В., Головчук Ю.О. // Наука та практика сучасності і майбутнього: тези доповідей X міжнародної науково-практичної конференції, 17 травня 2017 р. – ВКІ. – Вінниця.</i>		
8.		<i>Дибчук Л.В. Сутність ефективності операційної діяльності підприємства / Л.В. Дибчук О.В. Пархоменко // Наука та практика сучасності і майбутнього: тези доповідей X міжнародної науково-практичної конференції, 17 травня 2017 р. – ВКІ. – Вінниця.</i>		
9.		<i>Дибчук Л.В. Вдосконалення процесу стратегічного управління на підприємстві ТОВ «АВІС» /Л.В.Дибчук, Ю.О.Головчук// Науковий вісник Вінницького кооперативного інституту. Випуск 7 / 2017. – Вінниця: ТОВ Вінницька міська друкарня, 2017.</i>		
10.	Пітик О. В. Застосування логістики і маркетингу в економічному розвитку Вінницького регіону / Л. В. Дибчук, О. В. Пітик // Вісник Волинського інституту економіки та менеджменту. 2017. – №17. – С.76-81. Фахове видання	Пітик О. В. Основні причини помилок в опитуванні, як кількісного методу маркетингових досліджень / О. В. Пітик, О. М. Ковальчук / Економічні перспективи підприємництва в Україні: збірник матеріалів Всеукраїнської інтернет-конференції, 27-28 жовтня 2016 р., Ірпінь. Т.1. – Ірпінь : УДФСУ, 2016. – 552 с. (С. 463-470).		
11.	Пітик О. В. Економічна безпека підприємств: інтегральні підходи до оцінювання / Ю. В. Міронова, С. В. Коломієць, О. В. Пітик // Економічний простір. – 2017. – №3. Фахове видання	Пітик О. В. Формування ринку логістичних послуг в Вінницькому регіоні/ Л.В. Дибчук, О.В.Пітик // Настоящи изследвания и развитие – 2017: материали за 13-а международна научна практична конференция, 17-25 януари, 2017 на Икономики. Том1. София. Бял ГРАД-БГ ООД. – С. 37 – 39. (Конференция за рубежом) (Копія сертифікату додається)		

12.		<p>Пітик О. В. Методичні підходи до оцінювання потенціалу підприємства / О. В. Пітик, А. В. Милик // Наука та практика сучасності і майбутнього: тези доповідей X міжнародної науково-практичної конференції, 17 травня 2017 р. – ВКІ. – Вінниця.</p>		
13.	<p>Марчук О.О. Модель та особливості застосування комплексу маркетингу у сфері послуг / О.О. Марчук / Вісник Львівської комерційної академії / - Львів : Видавництво Львівської комерційної академії, 2016 – Вип. 51. (Серія економічна)</p>	<p>Марчук О.О. Аналіз ефективності використання електронних публічних закупівель / О.О. Марчук / Марчук О.О. Конкурентоспроможність продукції як засіб стратегічного управління / О.О. Марчук /</p>		
14.	<p>Мацера С.М. Ринок цінних паперів як засіб активізації інвестиційного процесу/ С. М. Мацера // Сталий розвиток економіки: Міжнар. науково-вироб. журнал. Економічні науки, – 2016. □– №1[30]. □– □ С. 189-194.</p>	<p>Мацера С.М. Навчання студента за індивідуальним графіком: трансформація проблеми / С.М. Мацера // Науково-методичні орієнтири професійного розвитку особистості: збірник тез доповідей сучасн..IV Всеукр. наук.-метод. конф. (20 квітня 2016 р.). – Вінниця, 2016. – С. 44-47.</p>		
15.	<p>Мацера С.М. Соціально-гуманітарні науки та управління в умовах глобалізаційних проблем сучасного людства: монографія / С. М. Мацера, О.Ф. Євсюков, Коваленко О.М., Л.Ф. Волхова, О.Ф. Євсєєнко Г.Л. Волхова, М.І. Петренко, П.В. Іванюта. – Кіровоград, ПП «Ексклюзив-Систем», 2016. – 270с.</p>			

16.		Тимофеева Ю.М. Фактори реалізації підприємницького потенціалу сільських територій / Ю.М. Тимофеева // Наука та практика сучасності і майбутнього: тези доповідей X міжнародної науково-практичної конференції, 17 травня 2017 р. – ВКІ. – Вінниця.		
17.		Мамонов П.Д. Дослідження ринку послуг у Вінницькій області / Мамонов П.Д.// Наука та практика сучасності і майбутнього: тези доповідей X міжнародної науково-практичної конференції, 17 травня 2017 р. – ВКІ. – Вінниця		Стажування на підприємстві ПП«Культтовари-Вінниця» 2016р. (Копія додається)
18.		Мамонов П.Д. Дослідження маркетингу послуг у Вінницькому регіоні / П.Д. Мамонов// Науковий вісник Вінницького кооперативного інституту. Випуск 7 / 2017. – Вінниця: ТОВ Вінницька міська друкарня, 2017.		
19.	Головчук Ю.О. Стратегічні пріоритети розвитку інноваційного потенціалу машинобудівного підприємства / Ю.О. Головчук // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2016. –№ 3, Т. 1. – С. 126-130 Фахове видання	Головчук Ю.О. Інтелектуальний капітал в структурі інноваційного потенціалу / Ю.О. Головчук // Науковий вісник Вінницького кооперативного інституту. – 2016р. – С. 12-17		
20.		Головчук Ю.О. Детермінанти розвитку інноваційного потенціалу промислового підприємства / Ю.О. Головчук // Житомирський збірник матеріалів IV Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих науковців, аспірантів, здобувачів і студентів «Сучасні інструменти реалізації практичного менеджменту, маркетингу, логістики та туризму: особливості застосування в глобальному конкурентному середовищі» – 2017 р. – С. 66-69		

21.		<p>Головчук Ю.О. Сучасна концепція управління маркетингом підприємства / Дибчук Л.В., Головчук Ю.О. // Наука та практика сучасності і майбутнього: тези доповідей X міжнародної науково-практичної конференції, 17 травня 2017 р. – ВКІ. – Вінниця.</p>		
22.		<p>Головчук Ю.О. Мотивація праці в умовах сучасного менеджменту / Головчук Ю.О., <i>Макаревич А.Л.</i> // Збірник Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих науковців,аспірантів та студентів «Якісна освіта – основа формування майбутніх лідерів українського суспільства» - 19 квітня 2017 р. – ВКІ. – Вінниця.</p>		
23.		<p>Головчук Ю.О. Розвиток маркетингу у сучасних умовах України / Головчук Ю.О., <i>Котельніков М.В.</i> / Збірник Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих науковців,аспірантів та студентів «Якісна освіта – основа формування майбутніх лідерів українського суспільства» - 19 квітня 2017 р. – ВКІ. – Вінниця.</p>		
24.		<p>Головчук Ю.О. Вдосконалення процесу стратегічного управління на підприємстві ТОВ «АВІС» /Л.В.Дибчук, Ю.О.Головчук// Науковий вісник Вінницького кооперативного інституту. Випуск 7 / 2017. – Вінниця: ТОВ Вінницька міська друкарня, 2017.</p>		
25.		<p>Вознюк Т.К. Система маркетингу у діяльності сучасного підприємства / Вознюк Т.К.// Науковий вісник Вінницького кооперативного інституту. Випуск 7 / 2017. – Вінниця: ТОВ Вінницька міська друкарня, 2017.</p>		

